

ที่ TCC.ลข. ๑๐๑๑ /๒๕๖๘

๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๘

สสค.

ถึง : กสค.

รับที่ : ๕6662/68

26 มิ.ย. 2568 เวลา 13.30 น.



เรื่อง รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๗ สภาองค์กรของผู้บริโภค

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานประจำปี ๒๕๖๗ สภาองค์กรของผู้บริโภค

ด้วย สภาองค์กรของผู้บริโภค (สภาผู้บริโภค) เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้สภาผู้บริโภคเป็นผู้แทนผู้บริโภค มีอำนาจคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคในทุกด้าน ขอเสนอเรื่อง “รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๗ สภาองค์กรของผู้บริโภค” มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๘ กำหนดให้สภาผู้บริโภคจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคเผยแพร่ให้ประชาชนทราบและเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา เพื่อทราบภายในหกเดือนนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน โดยเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่ต้องเสนอให้คณะรัฐมนตรีทราบตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑)

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๗ สภาองค์กรของผู้บริโภค เป็นการดำเนินการเสนอคณะรัฐมนตรีทราบตามกรอบเวลาของมาตรา ๑๘ แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้สภาผู้บริโภคจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน จึงต้องเสนอให้คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบในโอกาสแรก

๓. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๗ สภาองค์กรของผู้บริโภค มีสาระสำคัญสรุป ดังนี้

๓.๑ ส่วนนำ ข้อมูลภาพรวมของสภาผู้บริโภค ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงสร้างสภาผู้บริโภค สารจากผู้บริหาร (รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลสภาผู้บริโภค ประธานสภาองค์กรของผู้บริโภค เลขาธิการสภาองค์กรของผู้บริโภค และหน่วยงานประจำจังหวัด-หน่วยงานเขตพื้นที่) บทสรุปผู้บริหาร (ไทย-อังกฤษ) และประชาชนได้อะไรจากสภาผู้บริโภค

/๓.๒ ส่วนที่ ๑...

๓.๒ ส่วนที่ ๑ จุดประกายความหวังผู้บริโภค ประกอบด้วยผลงานเด่น ๓ เรื่อง ได้แก่

- **มาตรการเปิดก่อนจ่าย:** สภาผู้บริโภคได้ผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายเพื่อแก้ไขภัยออนไลน์อย่างต่อเนื่อง จนเกิดมาตรการ “เปิดก่อนจ่าย” ที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดยมีการออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา “เรื่องให้ธุรกิจการให้บริการขนส่งสินค้าโดยเรียกเก็บเงินปลายทางเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. ๒๕๖๗” เพื่อให้สิทธิผู้บริโภคที่สั่งซื้อสินค้าออนไลน์และเรียกเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery: COD) สามารถเปิดพัสดุเพื่อตรวจสอบสินค้าได้ก่อนจ่ายเงิน ถ้าสินค้า “ไม่ตรงปก” ก็ “ไม่ต้องจ่ายเงิน” ทำให้ช่วยลดปัญหาจากการซื้อขายออนไลน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม นับตั้งแต่วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา

- **มาตรการหน่วงเงินก่อนโอน:** สภาผู้บริโภคได้มีการผลักดันนโยบาย “หน่วงเงินก่อนโอน” อย่างน้อย ๒๔ ชั่วโมง เพื่อให้ผู้บริโภคมีเวลาตรวจสอบธุรกรรมผิดปกติ ก่อนเงินจะถึงมือมีฉ้อฉล ซึ่งขณะนี้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้นำไปปรับใช้ เช่น การกันเงินเข้า - ออกบัญชีต้องสงสัย (บัญชีม้าสีดำและสีเทา) และการตรวจสอบหากมีการโอนเงินที่ผิดปกติ (บัญชีม้าสีน้ำตาลอ่อน) และให้มีมาตรการเยียวยาแก่ผู้บริโภคจากสถาบันการเงินและบริษัทโทรคมนาคม

- **มาตรการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย:** ด้านนโยบายระบบบริการขนส่งสาธารณะ ทุกคนขึ้นได้ทุกวันได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของรถรับส่งนักเรียนภายใต้ความร่วมมือของสภาผู้บริโภคกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) พัฒนาโรงเรียนต้นแบบการจัดการรถรับส่งนักเรียน ช่วยลดอุบัติเหตุของนักเรียน มีการดำเนินการโครงการใน ๖ ภูมิภาค จำนวน ๓๓ จังหวัด รวมทั้ง ๑๔๘ โรงเรียน นำไปสู่การมีโรงเรียนศูนย์เรียนรู้ระบบจัดการรถรับส่งนักเรียนปลอดภัย ๒๐ แห่งในพื้นที่ ๑๕ จังหวัดของประเทศไทย

รวมถึงข้อเสนอแนะของประชาชนต่อการดำเนินงานของสภาผู้บริโภคที่ได้จากการสำรวจสมาชิกสภาผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้บริโภคทั่วไป พบว่า โดยภาพรวมผู้ร่วมทำการสำรวจมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของสภาผู้บริโภคอยู่ในเกณฑ์ระดับมาก ซึ่งข้อเสนอแนะที่สำคัญ เช่น เสนอให้มีการจัดตั้งทีม “สภาผู้บริโภคเคลื่อนที่” เพื่อสร้างความรู้จัก และร่วมทำงานกับสมาชิกในพื้นที่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค กระตุ้นให้ประชาชนแสดงออกเรื่องสิทธิของตัวเองมากขึ้น และติดตามผลการทำงานขับเคลื่อนเชิงนโยบายที่สำคัญ ๆ อาทิ การควบคุมกิจการทรูและดีแทค หรือรถไฟฟ้า ๒๐ บาท ตลอดสาย เป็นต้น

๓.๓ ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินงานตามแผน ประกอบด้วย

- **สภาผู้บริโภค โดยศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service: OSS)** สำนักงานสภาผู้บริโภค และหน่วยงานประจำจังหวัด ได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคมากถึง ๑๗,๐๒๘ เรื่อง พบว่า ปัญหาผู้บริโภคร้อยละ ๘๐ เป็นปัญหาจากภัยออนไลน์และมิฉ้อฉล ทั้งการซื้อสินค้าออนไลน์แล้วไม่ได้ของ ของชำรุดบกพร่อง การหลอกลวงด้านการเงินการธนาคาร และแก๊งคอลเซนเตอร์ สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาจนยุติ มากถึงร้อยละ ๘๐ คิดเป็นมูลค่าการเยียวยามากถึง ๒๕๒ ล้านบาท รวมทั้งผู้บริโภคที่มาใช้บริการได้รับความพึงพอใจถึงร้อยละ ๙๓ จากการติดต่อกลับในระยะเวลาที่เหมาะสม และการให้คำแนะนำของสภาผู้บริโภคอย่างเป็นมิตร

/ดำเนินการ ...

• ดำเนินการฟ้องคดีให้ผู้บริโภครวม ๗๗ คดี มูลค่าทุนทรัพย์ฟ้องคดีกว่า ๘๐ ล้านบาท ซึ่งประเด็นที่มีการฟ้องคดีมากที่สุด คือภัยทุจริตทางการเงิน โดยผู้บริโภคสามารถร้องเรียนหรือปรึกษาปัญหาผู้บริโภคหรือการฟ้องคดีผ่านสายด่วนผู้บริโภค โทร. ๑๕๐๒ ได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ มีหน่วยงานประจำจังหวัดจำนวน ๖ แห่ง ที่ได้รับความเห็นชอบให้จัดตั้งคณะอนุกรรมการจังหวัดในการพิจารณากลับการฟ้องคดีให้ผู้บริโภค ได้แก่ สงขลา ร้อยเอ็ด ประจวบคีรีขันธ์ สุราษฎร์ธานี กรุงเทพมหานคร และสตูล ซึ่งการกระจายอำนาจและหน้าที่ในครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนให้หน่วยงานประจำจังหวัดมีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคได้อย่างครบวงจร และลดข้อจำกัดเรื่องความล่าช้าในการจัดการปัญหาผู้บริโภคในระดับพื้นที่ที่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการยุติธรรมได้มากขึ้น

• เติมน้ำหลักดันนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคสำคัญ ๘ ด้าน รวมจำนวน ๔๑ เรื่อง โดยเป็นการผลักดันข้อเสนอต่อเนื่องจำนวน ๒๒ เรื่อง ข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการเพิ่มเติมจำนวน ๑๙ เรื่อง ให้ความเห็นต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภครวม ๑๓ ฉบับ โดยหน่วยงานรัฐตอบสนองต่อข้อเสนอสภาผู้บริโภค ๕ ประเด็น ได้แก่ ข้อเสนอแนะนโยบายและมาตรการลดส่งนักเรียนปลอดภัย ข้อเสนอเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ที่ปลอดภัยและเป็นธรรม มาตรการจัดการปัญหาภัยทุจริตทางการเงิน ข้อเสนอให้มีระบบแจ้งเตือนสาธารณภัยแห่งชาติ (Thai Alert) และมาตรการบริหารจัดการราคาพลังงานที่เป็นธรรม

• ร่วมมือกับองค์กรผู้บริโภคอาเซียนบวกสามจาก ๗ ประเทศ ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) เพื่อยกระดับสิทธิผู้บริโภคเทียบเท่าสากล ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในเศรษฐกิจดิจิทัล และปัญหาประติศรัทธาระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนบวกสามและเพื่อสร้างพื้นฐานของความเข้าใจและความร่วมมือร่วมกันที่ทำให้ทุกประเทศสมาชิกได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยในทางปฏิบัติจะมีการแบ่งปันข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกัน

• จัดงานวันสิทธิผู้บริโภคสากลร่วมกับองค์กรสมาชิกสภาผู้บริโภคกว่า ๓๑๔ องค์กรทั่วประเทศ และหน่วยงานภาครัฐ เช่น สคบ. ในประเด็น “การสร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคด้านปัญญาประดิษฐ์หรือเอไอ เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบ และได้รับความเป็นธรรมจากการใช้เทคโนโลยีเอไอ” ภายใต้ประเด็นรณรงค์ขับเคลื่อนของสหพันธ์ผู้บริโภคสากลประจำปี ๒๕๖๗ “เอไอ (AI) ที่มีความรับผิดชอบและเป็นธรรมกับผู้บริโภค”

• จัดทำกฎหมายและแก้ไขกฎหมายจำนวน ๓ ฉบับ ได้แก่ (ร่าง) พระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ... (ร่าง) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ... และ (ร่าง) พระราชบัญญัติอาหาร (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... เพื่อยกระดับสิทธิผู้บริโภคให้ทัดเทียมนานาชาติ โดยได้เสนอร่างพระราชบัญญัติทั้ง ๓ ฉบับต่อนายกรัฐมนตรี และนายกรัฐมนตรีได้มีบัญชาส่งข้อเสนอแนะให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกระทรวงสาธารณสุข พิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และให้นำเรียนรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ทั้งนี้ กฎหมายทั้ง ๓ ฉบับได้รับการสนับสนุนจากประชาชนในการลงลายมือชื่อ มากกว่า ๗๐,๔๕๔ รายชื่อ และได้เสนอต่อประธานสภาผู้แทนราษฎร และสำนักงานสภาผู้แทนราษฎรได้แจ้งเรื่อง (ร่าง) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ... และ (ร่าง) พระราชบัญญัติอาหาร (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... เป็นร่างกฎหมายเกี่ยวข้องกับการเงิน

/สร้างความเข้ม...

- สร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกในการรักษาประโยชน์ให้กับผู้บริโภค ได้มีการสนับสนุนองค์กรสมาชิกจำนวน ๒๕๕ องค์กร และร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการพัฒนาองค์กรผู้บริโภค ส่งผลให้สภาผู้บริโภคมีสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น ๓๓๔ องค์กร ใน ๕๓ จังหวัด โดยเป็นจังหวัดใหม่ ๑๐ จังหวัด ได้แก่ อ่างทอง นครสวรรค์ พิจิตร ยโสธร ชัยภูมิ มหาสารคาม นครพนม สกลนคร มุกดาหาร และหนองบัวลำภู มีหน่วยงานประจำจังหวัด ๑๙ แห่ง เกิดหน่วยงานประจำจังหวัดใหม่จำนวน ๔ แห่ง คือ กาฬสินธุ์ ปัตตานี สุรินทร์ และน่าน

- สนับสนุนสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค ๒๕๕ องค์กรให้ความช่วยเหลือผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบจากภัยทุจริตทางการเงิน ในโครงการช่วยเหลือสนับสนุนสมาชิกและองค์กรผู้บริโภค (Open Grant) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ เพื่อสนับสนุนให้สมาชิกได้ทำงานเฝ้าระวัง เตือนภัย และอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชนในเรื่องภัยที่มาจากระบบออนไลน์ ผลลัพธ์ที่ได้จากโครงการทำให้เกิดการทำงานเชิงรุกของสมาชิกในการเข้าหาประชาชนในพื้นที่ เพื่อรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับภัยออนไลน์จำนวนมาก ร่วมกับหน่วยงานประจำจังหวัดทุกแห่งก็ได้มีการสนับสนุนความเข้มแข็งของสมาชิก โดยสนับสนุนการดำเนินงาน จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๕ โครงการ ด้วยงบประมาณกว่า ๑๑ ล้านบาท เช่น โครงการป้องกันปัญหาการฉ้อโกงทางออนไลน์ดำเนินการโดยศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพตำบลด่าน จังหวัดสุรินทร์ ทำให้ผู้บริโภคได้รับทราบรูปแบบกลโกง และสามารถป้องกันตนเองได้ จากภัยออนไลน์ เป็นต้น

๓.๔ ส่วนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรค และความท้าทาย ประกอบด้วย

- ปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงาน เช่น ในปี ๒๕๖๖ สภาผู้บริโภคไม่ได้รับจากงบประมาณประจำปี แต่ได้รับงบกลางรายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นจำนวน ๑๕๓ ล้านบาท และต่อมาได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๗ ประมาณ ๑๔๙ ล้านบาท ในไตรมาสที่ ๓ โดยได้รับงบกลางฯ เพิ่ม จำนวน ๒๐.๕๓ ล้านบาท รวมประมาณ ๑๖๙ ล้านบาท ทำให้การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคสองไตรมาสแรกขาดงบประมาณสำหรับใช้พลางก่อน การดำเนินงานจึงไม่ต่อเนื่องบางส่วน

- ความท้าทายของงานคุ้มครองผู้บริโภคปี ๒๕๖๘ จะมีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เข้ามาช่วยในการรับเรื่องร้องเรียน และจัดลำดับความสำคัญของปัญหา รวมถึงขับเคลื่อน ๕ นโยบายมุ่งเป้าเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตผู้บริโภคไทย สร้างสังคมที่เป็นธรรม ได้แก่ (๑) นโยบายป้องกันและลดความเสียหายจากภัยมิถุนาชีฟออนไลน์ โดยให้เอสเอ็มเอสไม่มีการแนบลิงก์ ปัญหาคอลเซนเตอร์ลดลง (๒) ก่อให้เกิดเมืองที่เป็นธรรม (Just city) ที่มีระบบบริการสาธารณะที่ดีที่ทุกคนขึ้นได้ทุกวัน มีการลดการใช้พลังงานฟอสซิล และการออกแบบผังเมืองที่เป็นมิตรกับทุกคน (๓) สิทธิบริการสุขภาพเท่าเทียมมีมาตรฐานให้ผู้ประกันตนไม่ต้องจ่ายสมทบเรื่องสุขภาพ (๔) เด็กทุกคนได้เรียนฟรี ๑๕ ปี ได้มีคุณภาพอย่างมีส่วนร่วม และ (๕) มีผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพที่ปลอดภัย มีระบบจัดการหากมีปัญหาไม่ปลอดภัยหรือโฆษณาเกินจริง

๓.๕ ส่วนที่ ๔ รายงานการเงิน และความโปร่งใส ประกอบด้วย

- รายงานการเงินประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ประกอบด้วย งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ อีกทั้งสรุปการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ซึ่งสภาผู้บริโภคมีผลเบิกจ่ายถึงร้อยละ ๙๒

/ความโปร่งใส...

● ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล ประกอบด้วย กลไกตรวจสอบการทำงานของสภาผู้บริโภค และการประเมินผลการดำเนินงานรอบ ๓ ปี ตามมาตรา ๑๗ แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ซึ่งการประเมินครอบคลุมด้านประสิทธิภาพ การพัฒนาสภาผู้บริโภค และการสนับสนุนจากประชาชน ผลการประเมินได้ระดับดี มีคะแนนเฉลี่ย ๗๓.๖ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน มีการปรับวิสัยทัศน์ให้ “สภาผู้บริโภคเป็นกลไกผลักดันนโยบายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรม” ซึ่งมียุทธศาสตร์ ๕ ด้านสำคัญในการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ของสำนักงานสภาผู้บริโภค ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๑) รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบสภาองค์กรของผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

๓.๖ ภาคผนวก ประกอบด้วย รายชื่อคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการ ๘ ด้าน และอื่นๆ คณะทำงาน คณะผู้บริหารสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ข้อมูลติดต่อของหน่วยงานเขตพื้นที่ หน่วยงานประจำจังหวัด และสมาชิกสภาผู้บริโภค

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

เพื่อแสดงผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานประจำปีของสภาผู้บริโภคที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายงานผลการเบิกจ่ายและรายงานทางการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับ สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนากระบวนการทำงาน บทบาทและทิศทางการคุ้มครองผู้บริโภคไทยในปีต่อไป อีกทั้ง เป็นข้อมูลสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาชิกและภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่เป็นพันธมิตรในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับสภาผู้บริโภคต่อไป

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

-ไม่มี-

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค ในคราวการประชุม ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๗ สภาองค์กรของผู้บริโภค เผยแพร่ให้ประชาชนทราบ และเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภาเพื่อทราบต่อไป

๗. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๘ กำหนดให้สภาผู้บริโภคจัดทำ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคเผยแพร่ให้ประชาชนทราบและเสนอต่อคณะรัฐมนตรี สภาผู้แทนราษฎร และวุฒิสภา เพื่อทราบภายในหกเดือนนับแต่วันสิ้นปีปฏิทิน

/๘. ข้อเสนอ...

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

สภาผู้บริโภค ขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๗ สภาองค์กรของผู้บริโภค

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิฐบูรณ์ อ้นวงษา)

รองเลขาธิการ รักษาการแทน

เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ฝ่ายงานเลขาธิการ

สำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

ผู้ประสานงาน: นางสาวนันต์ธรณ์ สิวีเส็ง

โทร. ๐-๘๑-๑๓๔-๙๒๑๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Wananthon.s@tcc.or.th

