



ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๑๔/ ๓๕๐๒

สำนักงานสภาพัฒนาการ

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๙๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

กวด. 154.1
วันที่ 29.08
เวลา 14.37

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และขออนุมัติจัดสรรเงินจากกองทุน
สงเคราะห์เกษตรกร โครงการรับซื้อน้ำมันดิบเพื่อการผลิต ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๑๓๗๕ ลงวันที่ ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง ขอความเห็นชอบโครงการขอใช้เงินกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร และขออนุมัติจัดสรรเงินจากกองทุนสงเคราะห์เกษตรกร โครงการรับซื้อน้ำนมดิบเพื่อการผลิต ขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานฯ ได้พิจารณาแล้ว มีความเห็น ดังนี้

๑. การขออนุมัติจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการเกษตร โครงการรับซื้อน้ำมันดิบเพื่อการผลิตขององค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย เป็นการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรสมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงโคนมที่กำลังประสบปัญหาน้ำมันดิบล้นตลาดจากส่วนที่เหลือจากการจำหน่ายตามบันทึกข้อตกลงการรับซื้อน้ำมันโค (MOU) ของสหกรณ์โคนมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งส่งผลกระทบให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมได้รับความเดือดร้อนและไม่สามารถหาแหล่งจำหน่ายผลผลิตส่วนที่เหลือเพิ่มเติมได้ ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมการเกษตร ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ด้วยแล้ว

๒. อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินการเกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างประโยชน์กับเกษตรกรได้ตามเป้าหมาย ตลอดจนมีการใช้จ่ายงบประมาณตามวัตถุประสงค์ของโครงการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ควรพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและเป็นการกระตุ้นยอดขายผลิตภัณท์นมโคสดแท้จากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมไทย โดยให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคผ่านการสร้างเรื่องราว (Storytelling) ของแหล่งที่มาวัตถุดิบและกระบวนการผลิตเพื่อสื่อสารคุณลักษณะเฉพาะและคุณประโยชน์ทางโภชนาการ การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยมุ่งเน้นการเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น ร้านอาหาร และโรงแรม เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์และการเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้า และสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alliance) กับตราสินค้าในกลุ่มอาหารหรือเครื่องดื่มที่มีภาพลักษณ์ดี เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือจัดการรณรงค์ทางการตลาดร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ในตลาด และสามารถบรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินโครงการที่กำหนดไว้ได้

/๒.๒ ติดตาม...

๒.๒ ติดตามกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้ถูกต้องตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการส่งเสริมเกษตรกรรมทราบบหากประสบปัญหาไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทัน่วงที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธนุชา พิชนันท์)

เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองยุทธศาสตร์และประสานการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

โทร. ๐๒-๒๘๐๔๐๘๕ ต่อ ๕๖๐๑

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๑๘๒๑

E-mail: athipong@nesdc.go.th