

ภาค. ๕๕
วันที่ ๑ พ.ย. ๖๖
เวลา ๑๗.๑๕

สสค. (eMail)
ส่ง : กวค.
รับที่ : ๖4157/68
9 เม.ย. 2568 เวลา 17.15 น.



ที่ วธ ๐๒๐๔๖/๑๓๕๒

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
กระทรวงวัฒนธรรม
๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร
เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทยสู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๑๔/๗๓๔
ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๒. (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทยสู่ระดับสากล
(พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

ด้วยคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ขอเสนอเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทยสู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) มาเพื่อคณะกรรมการวัฒนธรรมพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรมได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) และ (๑๓)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการ

๑.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้บัญญัติถึง “วัฒนธรรม” ไว้หลายมาตรา เช่น หมวด ๓ ว่าด้วย สิทธิและเสรีภาพของปวงชนชาวไทย มาตรา ๔๓ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ (๑) อนุรักษ์ ฟื้นฟู หรือส่งเสริมภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณีอันดีงามทั้งของท้องถิ่น และของชาติ หมวด ๔ หน้าที่ของปวงชนชาวไทย มาตรา ๕๐ บุคคลมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้ (๑) พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (๘) ร่วมมือ และสนับสนุนการอนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้ง มรดกทางวัฒนธรรม หมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ มาตรา ๕๗ รัฐต้อง (๑) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มี พื้นที่สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชน ชุมชน และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย และหมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ มาตรา ๖๕ ได้กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๒ พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๑๑ บัญญัติให้คณะกรรมการ วัฒนธรรมแห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ (๑) เสนอแนะและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับนโยบาย และแผนแม่บทวัฒนธรรมของชาติ ซึ่งจะต้องประกอบด้วยกระบวนการส่งเสริมวัฒนธรรมการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ทั้งนี้ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่อง และการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการหรือให้ต้องเสนอคณะกรรมการ

/๑.๓ กระทรวง...

๑.๓ กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรม ของประเทศไทยสู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) เพื่อให้หน่วยงานทุกภาคส่วนใช้เป็นกรอบและทิศทาง ในการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจวัฒนธรรม โดยเป็นแผนระดับที่ ๓ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนปฏิบัติการด้าน... เพื่อเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ดังนั้น กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทย สู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ต่อสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยในคราวประชุม สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทยสู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) โดยให้กระทรวงวัฒนธรรมปรับแก้ไขตามความเห็นและเสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ โดยรัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ โดยจะสนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินนโยบาย ดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวงวัฒนธรรมจึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทย สู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) โดยแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะเป็นกรอบทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ วัฒนธรรม ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม โดยการใช้มรดกทางวัฒนธรรม มาส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และการผลักดันบทบาทของวัฒนธรรมให้ครอบคลุมการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำมิติวัฒนธรรมมาเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายต่อไป ทั้งนี้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านฯ ดังกล่าว มีกรอบระยะเวลาเร่งด่วนในการขับเคลื่อนในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ จึงเห็นควรให้คณะรัฐมนตรี พิจารณาในโอกาสแรก

๓. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรม ของประเทศไทยสู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) มุ่งเน้นการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรม วัฒนธรรมไทย โดยใช้แนวคิด “Thailand in Full Spectrum” เพื่อสะท้อนความหลากหลายของ Soft Power ไทย และเสริมสร้าง “Brand Thailand” ภายใต้แนวคิด “Inspirations Untied” ที่เน้นการสร้างแรงบันดาลใจ ในระดับโลก โดยกำหนดให้ภาพยนตร์ ซีรีส์ ดนตรี และกีฬา (มวยไทย) เป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเรื่อง การท่องเที่ยว เฟสติวัล อาหาร แฟชั่น และออกแบบ เป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรมพื้นฐาน และเกม หนังสือ และศิลปะ เป็นอุตสาหกรรมวัฒนธรรมศักยภาพ นอกจากนี้ ยังได้กำหนดกลยุทธ์ “Thai Sensation” เพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทยกับตลาดโลก โดยกำหนดให้ ยุโรป อเมริกาเหนือ เอเชียตะวันออก และอาเซียน เป็นกลุ่มลูกค้าปัจจุบัน และขยายโอกาสสู่กลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ อาทิ ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ รัสเซีย อเมริกาใต้ และแอฟริกา ซึ่งแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีวิสัยทัศน์ “แบรนด์ประเทศไทย เป็นที่ชื่นชม ชื่นชม และเชื่อถือทั่วโลก” โดยจะดำเนินการขับเคลื่อนผ่าน ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของแบรนด์ประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เตรียมความพร้อมให้ “คน” มีบทบาทหลักในการพลิกโฉมเศรษฐกิจวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับความเชื่อมั่นของตลาดโลกต่อคุณภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกย่องแบรนด์ประเทศไทยให้โดดเด่นเป็นที่ยอมรับอย่างยั่งยืน

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

๔.๑ มิติทางเศรษฐกิจ

กระตุ้นการค้าและการลงทุน โดยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ทำให้ SMEs เติบโตและสร้างรายได้ให้กับประเทศ และช่วยเพิ่มอัตราการจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ดนตรี ภาพยนตร์ อาหาร และแฟชั่น ส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุน เช่น การท่องเที่ยว ที่พัก และการเดินทาง รวมถึงกระจายรายได้สู่ชุมชนทำให้เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งมากขึ้น

๔.๒ มิติทางสังคม

สนับสนุนความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคม โดยส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี ทำให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของความหลากหลายทางวัฒนธรรมและเกิดความสามัคคี เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติผ่านจารีตประเพณีและกิจกรรมทางวัฒนธรรม ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของตนเอง อีกทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการอนุรักษ์และถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น รวมถึงส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีผ่านการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับนานาชาติ

๔.๓ มิติทางภาพลักษณ์ของประเทศ

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในระดับสากล โดยสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยผ่านศิลปะ วัฒนธรรม ค่านิยม และประเพณี ส่งผลให้ประเทศไทยได้รับการยอมรับในเวทีโลกมากขึ้น รวมถึงเสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมไทย ดึงดูดนักท่องเที่ยว นักลงทุน และผู้บริโภค วัฒนธรรมจากต่างประเทศ ทำให้ประเทศไทยมีอิทธิพลทางวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งขึ้น สามารถใช้เป็นเครื่องมือสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

ไม่มี

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทย สู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจวัฒนธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมซึ่งกระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้ดำเนินการปรับปรุง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทยฯ ให้สอดคล้องตามข้อเสนอแนะของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

๗. ขอกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

๗.๒ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แนวทางการเสนอแผนเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี

๗.๓ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนระดับที่ ๓ ที่เป็นแผนปฏิบัติการด้าน... เพื่อเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

คณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ จึงขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา ดังนี้

๘.๑ เห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทยสู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

๘.๒ มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมของประเทศไทยสู่ระดับสากล (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) ไปดำเนินการตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

สุริยะ จรุงเรืองกิจ

(นายสุริยะ จรุงเรืองกิจ)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

โทร. ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๖๓ (นายสุเชาว์ ชยมชัย ผู้ประสานงาน)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : pypculture@gmail.com