

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๕๒๐๑/ ๒๕๖๘



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๕๖๘/กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การจัดงานเทศกาลดนตรี Tomorrowland ในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๘-๒๕๗๓ (๕ ปี)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๑๖๔๔๘

ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ฉบับ

๒. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะกรรมการวัฒนธรรม

ตามมาตรา ๒๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอเรื่อง การจัดงานเทศกาลดนตรี Tomorrowland ในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๓ (๕ ปี) โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะนำเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรมตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอเรื่อง การจัดงานเทศกาลดนตรี Tomorrowland ในประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๓ (๕ ปี) มาเพื่อเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรมรับทราบการเตรียมการจัดงานเทศกาลดนตรี Tomorrowland ในประเทศไทย และมอบหมายให้ ททท. เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการในเรื่องข้างต้นให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ททท. ได้พิจารณาการดำเนินโครงการเทศกาลดนตรี Tomorrowland แล้วเล็งเห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อมและสามารถดำเนินการจัดเทศกาลดนตรี Tomorrowland ให้เกิดขึ้นจริงในเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงต้องนำเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรมเพื่อพิจารณาอนุมัติการสนับสนุนการดำเนินโครงการเทศกาลดนตรี Tomorrowland ซึ่งการเตรียมความพร้อมในการจัดงานฯ จะต้องมีการดำเนินการดำเนินงานหลายขั้นตอน โดยแต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน เช่น การเตรียมการด้านประชาสัมพันธ์ การประสานงานระหว่างประเทศ การเตรียมการจัดงาน รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงขอให้สำนักเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมโปรดพิจารณา นำเรื่องนี้กราบเรียนต่อนายกรัฐมนตรีเพื่อขออนุมัติให้นำเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรมโดยเร็วที่สุด และหลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการวัฒนธรรมแล้ว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดย ททท. จะได้ตอบรับข้อเสนอรวมถึงผู้ว่าราชการ ททท. จะดำเนินการในขั้นตอนการลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) กับบริษัท Tomorrowland International (TLI) หรือบริษัท วี อาร์ วัน.เวิลด์ (ไทยแลนด์) ซึ่งจะเป็นบริษัทที่ Tomorrowland International (TLI) ร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรในประเทศไทย เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินโครงการเทศกาลดนตรี Tomorrowland ภายในวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

๓. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

๓.๑ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ประเทศไทยริเริ่มดำเนินโครงการประมุขสิทธิ์การจัดเทศกาลดนตรี Tomorrowland โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) และ ททท. เป็นผู้แทนในการดำเนินการศึกษาความเป็นไปและเสนอประมุขสิทธิ์ร่วมกันและคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

๓.๒ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้เกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้โครงการดังกล่าวได้ยุติลง

๓.๓ เมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ในการประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบตามที่นายกรัฐมนตรีเสนอว่ารัฐบาลมีนโยบายที่จะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยในปี ๒๕๖๘ ได้ประกาศให้เป็นปี Amazing Thailand Grand Tourism & Sports Year 2025 เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โดยใช้กลยุทธ์วัฒนธรรมด้านดนตรีและศิลปะการแสดงผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่างๆ ในระดับนานาชาติ งานเทศกาลดนตรี Tomorrowland เป็นเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ (Electronic Dance Music: EDM) ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ซึ่งจะสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวจากนานาประเทศให้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้มากขึ้น จึงได้มอบหมายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับ ททท. เป็นหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการจัดงานเทศกาลดนตรี Tomorrowland ให้บรรลุผลเป็นรูปธรรมต่อไป

๓.๔ งานเทศกาลดนตรี Tomorrowland เป็นเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์แดนซ์ (Electronic Dance Music: EDM) ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก ซึ่งจะสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวจากนานาประเทศให้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้มากขึ้น

๓.๕ สิทธิประโยชน์

๑. การประชาสัมพันธ์งาน Tomorrowland Thailand ที่ Tomorrowland Belgium 2026 เดือนกรกฎาคม ในสื่อออนไลน์ (Online Media) และสถานที่จัดงาน (On-site Event)

๑.๑ การออกแบบ รูปแบบแนวคิด และการเตรียมโซนกิจกรรม รวมถึงการเตรียมสถานที่) และการออกแบบ visuals โซนจัดแสดงกิจกรรมไทย เพื่อการประชาสัมพันธ์ Tomorrowland Thailand เป็นเวลา ๓ เดือนก่อนการจัดงาน

๑.๒ การประชาสัมพันธ์ Tomorrowland Thailand ผ่านโซนจัดแสดงกิจกรรมความเป็นไทย เช่น นวดแผนไทย อาหารไทย เป็นต้น โซนจัดแสดงกิจกรรมไทย เพื่อการประชาสัมพันธ์ Tomorrowland Thailand ช่วงงาน ๘ วัน รวมถึงโซน Dreamville ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ คน ผู้เข้าพักค้างแรม จำนวน ๘๐,๐๐๐ คน

๑.๓ การจัดเตรียมพื้นที่ เพื่อรองรับกิจกรรมความเป็นไทยที่จะเกิดขึ้นในโซนจัดแสดงกิจกรรมไทยเพื่อการประชาสัมพันธ์ Tomorrowland Thailand การเตรียมงานก่อนและหลังงาน ขนาด ๑๐ เมตร x ๑๕ เมตร

๑.๔ โซนอาหารไทยในเทศกาล Tomorrowland festival จำนวน ๖ วัน

๑.๕ การทำป้ายบริเวณทางเข้าหลักของแคมเปญ Dreamville ที่ Tomorrowland โดยร่วมกับ Amazing Thailand ทางเข้าหลัก Dreamville จำนวน ๘ วัน

๑.๖ การทำตลาดและการประชาสัมพันธ์ Tomorrowland Thailand ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อไทยและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

๑.๗ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในงาน Tomorrowland Thailand ผ่านอินฟลูเอนเซอร์ ช่องทางอินฟลูเอนเซอร์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๒. การประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ผู้สนับสนุน Tomorrowland Thailand 2026 เดือนธันวาคม ๒๕๖๘ ในสื่อออนไลน์

๒.๑ การนำเสนอเนื้อหาของ Tomorrowland Thailand และ Amazing Thailand เพื่อการส่งเสริมการตลาดร่วมกันในช่องทางสื่อของ Tomorrowland Thailand จำนวน ๒ โพสต์

๒.๒ การประชาสัมพันธ์บนช่องทาง Tomorrowland Thailand เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยและ Tomorrowland Thailand พร้อมการอิงแบรนด์ และติดแฮชแท็ก Amazing Thailand ช่องทางสื่อของ Tomorrowland Thailand การประชาสัมพันธ์ ก่อนงาน วันงาน และหลังงาน ไม่น้อยกว่า ๕ โพสต์และสตอรี่

๒.๓ Amazing Thailand ได้รับสิทธิในการนำภาพลักษณ์ของ Tomorrowland Thailand ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ความร่วมมือผ่านช่องทางสื่อ Amazing Thailand เพื่อประชาสัมพันธ์แคมเปญขายบัตรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตลอดทั้งปี

๒.๔ ปรากฏตราสัญลักษณ์ผู้สนับสนุนบนสื่อบิลบอร์ด สื่อพาร์ทเนอร์ ๑ เดือน

๒.๕ ปรากฏตราสัญลักษณ์ผู้สนับสนุนในข่าวประชาสัมพันธ์และเพจจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

๒.๖ ปรากฏตราสัญลักษณ์ผู้สนับสนุนบน Out of Home Media จำนวนจะ กำหนดภายหลัง

๒.๗ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมวัฒนธรรมไทย และ Tomorrowland Thailand ผ่านอินฟลูเอนเซอร์ ศิลปิน และอินฟลูเอนเซอร์ ทาง Facebook Instagram TikTok จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๒.๘ แคมเปญ Amazing Thailand x Tomorrowland Thailand ออกอากาศ ทาง One World Radio (สถานีวิทยุของ Tomorrowland) เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน radio จำนวน ๙ เดือน จำนวน ๖ สปอตต่อวัน การเข้าถึง ๓.๔ ล้าน ต่อเดือน

๓. กิจกรรมภายในงานและการเชื่อมโยงงานเทศกาลดนตรี Tomorrowland Thailand 2026 เดือนธันวาคม

๓.๑ ปรากฏตราสัญลักษณ์ผู้สนับสนุนบนสื่อประชาสัมพันธ์ของงาน แอปพลิเคชัน เว็บไซต์แผนผังงาน หน้าจอเมนู บัตรเข้างาน หนังสือพิมพ์ TML TODAY และอีเมลประชาสัมพันธ์งาน ดำเนินการควบคู่กับงาน ตั้งแต่ก่อนงาน และระหว่างงาน

๓.๒ การออกแบบ รูปแบบแนวคิด และการเตรียมโซนกิจกรรม (รวมถึง การเตรียมสถานที่) และการออกแบบ visuals สถานที่จัดกิจกรรม ๓ เดือนก่อนการจัดงาน

๓.๓ สิทธิมูลค่าเพิ่มเติมของพื้นที่สำหรับกิจกรรมของ Amazing Thailand (ค่าผลิตเพิ่มเติมจากงบประมาณหลัก) สถานที่จัดกิจกรรม ระหว่างงาน จำนวน ๓ วัน

๓.๔ จัดสรรพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรม สถานที่จัดกิจกรรมการเตรียมงานก่อน และหลังงานขนาด ๑๐ เมตร x ๑๕ เมตร

๓.๕ ได้รับบัตรเข้างานที่นั่งพิเศษ พร้อมแพคเกจเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ ใบ และบัตรเข้างานทั่วไป จำนวน ๑๕๐ ใบ

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

คาดว่าจะเกิดประโยชน์ในการจัดงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑ ผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเกิดเงินสะพัดเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ในพื้นที่จัดงานอย่างต่อเนื่อง คาดการณ์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เกิดรายได้ในระบบเศรษฐกิจจากการจัดงานปีละ ๓ วัน เป็นจำนวนเงินประมาณ ๑๒,๐๕๓ ล้านบาท ผู้ร่วมงาน จำนวน ๙๒๒,๕๐๐ คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย จำนวน ๓๖๙,๐๐๐ คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน ๕๕๓,๕๐๐ คน

๔.๒ ส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในฐานะ การเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานเทศกาลดนตรีระดับโลก (World Event Destination) และเป็น Festival Hub ในระดับเอเชีย รวมไปถึงเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยสำหรับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ ที่มีกำลังซื้อสูง และเป็น Safe Destination สำหรับการท่องเที่ยว ทั้งนี้ Tomorrowland เป็นงานเทศกาล ที่มีผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ จำนวนกว่า ๕.๕ ล้านคน

๔.๓ เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ระดับนานาชาติ สู่บุคลากรชาวไทย เพื่อยกระดับบุคลากรของไทย รวมถึงภาคธุรกิจบริการท่องเที่ยวในการจัดเทศกาลดนตรี ระดับโลก ซึ่งจะพัฒนาและต่อยอดไปสู่การเป็น Tomorrowland Academy

๔.๔ รายได้ที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน โดยประมาณการรายได้จากการจัดงานในประเทศไทย ต่าง ๆ ที่ผ่านมา ในประเทศเบลเยียม บราซิล ฝรั่งเศส คาดว่าจะมีรายได้เข้าสู่ประเทศไทย ดังนี้

(หน่วย:บาท)

รายการ	ปีพุทธศักราช					รวม
	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓	
ประมาณการผู้ร่วมงาน/วัน (คน)	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๗,๕๐๐	๗๕,๐๐๐	๓๐๗,๕๐๐
รายได้จากการขายบัตรเข้าชม	๓๗๒,๕๕๐,๐๐๐	๔๐๗,๒๖๓,๕๐๐	๔๓๗,๕๐๐,๐๐๐	๔๘๕,๕๐๐,๐๐๐	๕๓๗,๕๐๐,๐๐๐	๒,๒๔๐,๐๐๐,๐๐๐
รายได้จาก Package การท่องเที่ยว	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	๔๐,๕๐๐,๐๐๐	๔๓,๕๐๐,๐๐๐	๔๘,๕๐๐,๐๐๐	๕๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รายได้จากการขนส่งเพื่อเข้าร่วมงาน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๓,๐๐๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๙,๐๐๐,๐๐๐	๔๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐,๐๐๐
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	๒๕๕,๕๐๐,๐๐๐	๒๗๕,๕๐๐,๐๐๐	๒๙๕,๕๐๐,๐๐๐	๓๑๕,๕๐๐,๐๐๐	๓๓๕,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐
รายได้จากสปอนเซอร์หรือผู้สนับสนุน	๕๕๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๖๙๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐
รายได้จากกิจกรรมพิเศษภายในงาน	๕,๕๐๐,๐๐๐	๕,๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐
รายได้จากการขายสินค้า	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	๔๐,๕๐๐,๐๐๐	๔๓,๕๐๐,๐๐๐	๔๘,๕๐๐,๐๐๐	๕๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐,๐๐๐
รายได้จากการจัดการที่จอดรถ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝาก	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๕,๕๐๐,๐๐๐	๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๒๐,๕๐๐,๐๐๐	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๑,๕๕๐,๐๐๐,๐๐๐	๑,๖๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๑,๗๖๐,๐๐๐,๐๐๐	๑,๙๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐,๐๐๐

ซึ่งการประมาณการรายได้สำหรับช่วงปี ๒๕๖๙-๒๕๗๓ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานในหลากหลายมิติ โดยคาดการณ์ผลกระทบทางเศรษฐกิจเกิดรายได้ในระบบเศรษฐกิจตลอดระยะเวลา ๕ ปี เป็นรายได้ประมาณ จำนวน ๑๒,๐๕๓ ล้านบาท จะมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๙๒๒,๕๐๐ คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย จำนวน ๓๖๙,๐๐๐ คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๕๕๓,๕๐๐ คน

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

ประมาณการค่าใช้จ่ายในการจัดงานสำหรับช่วงปี ๒๕๖๙-๒๕๗๓ (๕ ปี) เป็นเงินประมาณ ๘,๘๘๑.๗๗ ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

/รายการ ...

รายการ	ปีพุทธศักราช				
ประมาณการค่าใช้จ่ายผู้จัดงาน	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	๒๕๗๒	๒๕๗๓
ประมาณการผู้ร่วมงาน/วัน (คน)	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๗,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
ค่าจ้างพนักงาน (Overhead)	๑๕๕,๒๔๔,๐๙๑	๑๖๑,๙๕๖,๒๙๕	๑๗๐,๐๕๔,๑๑๐	๑๗๘,๕๕๖,๘๑๕	๑๘๗,๔๘๘,๖๕๖
ค่าเช่าสถานที่	๕๗,๘๔๑,๕๓๔	๕๗,๘๔๑,๕๓๔	๕๗,๘๔๑,๕๓๔	๕๗,๘๔๑,๕๓๔	๕๗,๘๔๑,๕๓๔
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับศิลปิน	๒๓๓,๓๖๖,๑๓๖	๒๔๒,๙๓๔,๔๔๓	๒๕๕,๐๘๑,๑๖๕	๒๖๗,๘๓๕,๒๒๓	๒๘๑,๒๒๖,๙๙๔
ค่าจ้างนักแสดง	๑๙,๒๘๐,๕๑๑	๒๐,๒๔๔,๕๓๗	๒๑,๒๕๖,๗๖๔	๒๒,๓๑๙,๖๐๒	๒๓,๔๓๕,๕๘๒
ค่าใช้จ่ายการตลาด	๒๘,๙๒๐,๗๖๗	๓๐,๓๖๖,๘๐๕	๓๑,๘๘๕,๑๔๖	๓๓,๔๗๙,๔๐๓	๓๕,๑๕๓,๓๗๓
ค่าจ้างสื่อ / ช่องทางสื่อสาร	๒๓,๑๓๖,๖๑๔	๒๔,๒๙๓,๔๔๔	๒๕,๕๐๘,๑๑๖	๒๖,๗๙๓,๕๖๒	๒๘,๑๒๒,๖๙๘
ค่าจ้างการปฏิบัติงาน / การดำเนินงาน	๑๕๓,๒๔๖,๑๕๘	๑๖๒,๒๒๘,๐๘๓	๑๗๑,๒๕๓,๑๐๐	๑๘๖,๕๕๒,๐๗๑	๒๐๑,๙๒๙,๑๓๐
ค่าบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk)	๓๐,๙๑๖,๓๖๔	๓๒,๒๕๔,๒๓๗	๓๓,๑๙๓,๘๖๕	๓๔,๗๔๗,๕๖๘	๓๖,๕๐๔,๖๕๖
ค่าจ้างในการผลิต Production	๔๙๐,๗๘๙,๕๕๒	๕๑๕,๓๒๙,๐๑๙	๕๔๑,๐๙๕,๔๗๐	๕๖๘,๑๕๐,๒๔๔	๕๙๖,๕๕๗,๗๕๖
Recycle and Cleaning	๖,๑๖๖,๐๓๕	๖,๔๗๔,๓๓๗	๖,๗๙๘,๐๕๔	๗,๑๓๗,๙๕๖	๗,๔๙๔,๘๕๔
ค่าประกันและใบอนุญาตต่างๆ	๕๑,๐๔๘,๖๐๕	๕๑,๐๔๘,๖๐๕	๕๑,๐๔๘,๖๐๕	๕๑,๐๔๘,๖๐๕	๕๑,๐๔๘,๖๐๕
ค่าใช้จ่ายสำรอง	๔๘,๒๐๑,๒๗๘	๔๘,๒๐๑,๒๗๘	๔๘,๒๐๑,๒๗๘	๔๘,๒๐๑,๒๗๘	๔๘,๒๐๑,๒๗๘
ค่าใช้จ่ายต้นทุนด้านสินค้าและอาหาร	๓๐๕,๕๑๖,๓๘๙	๓๐๕,๕๑๖,๓๘๙	๓๐๕,๕๑๖,๓๘๙	๓๐๕,๕๑๖,๓๘๙	๓๐๕,๕๑๖,๓๘๙
รวมค่าใช้จ่ายของผู้จัดงาน	๑,๖๔๗,๙๑๑,๒๗๖	๑,๗๐๗,๓๗๒,๒๙๗	๑,๗๖๘,๘๖๒,๙๒๕	๑,๘๔๑,๑๙๑,๖๑๗	๑,๙๑๖,๔๓๐,๙๗๙

โครงการเทศกาลดนตรี Tomorrowland ที่จะดำเนินการในปี ๒๕๖๙-๒๕๗๓ (๕ ปี) ซึ่งต้องใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๕๐ ล้านยูโร หรือประมาณ ๑,๙๐๐ ล้านบาท โดยแบ่งจ่ายเป็นรายปี ๆ ละ ๑๐ ล้านยูโร หรือปีละประมาณ ๓๘๐ ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน ๑ ยูโร เท่ากับ ๓๘ บาท) มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ ปีที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๙) ททท. จะขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบกลาง จำนวน ๑๐ ล้านยูโร หรือประมาณ ๓๘๐ ล้านบาท ทั้งนี้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ ๑ ยูโร เท่ากับ ๓๘ บาท เพื่อดำเนินการในโอกาสแรกก่อน

๕.๒ ปีที่ ๒-๕ (พ.ศ. ๒๕๗๐ -๒๕๗๓) ททท. จะขอตั้งงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปีต่อไปและจะจัดทำแผนการปฏิบัติงานแผนการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๐ ล้านยูโร หรือประมาณ ๓๘๐ ล้านบาท ต่อปี ทั้งนี้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ ๑ ยูโร เท่ากับ ๓๘ บาท

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๗. ขอกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ เห็นชอบให้ทบวามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ (เรื่อง ขอสั่งการของนายกรัฐมนตรี) ด้านการต่างประเทศจากเดิม “ในกรณีที่ส่วนราชการหรือหน่วยงานต่าง ๆ จะไปประชุมระดับนานาชาติและจะเสนอตัวให้ประเทศไทย เป็นเจ้าภาพการจัดงานหรือการประชุมระดับนานาชาติต่าง ๆ ขอให้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบก่อน และให้รายงานผลให้คณะรัฐมนตรีทราบในโอกาสแรก” เป็น “ในกรณีที่ส่วนราชการหรือหน่วยงานต่าง ๆ จะเสนอตัวให้ประเทศไทย เป็นเจ้าภาพการจัดงานหรือการประชุมระดับนานาชาติโดยมีผู้เข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีหรือระดับผู้นำประเทศขึ้นไปให้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบก่อน และให้รายงานผลให้คณะรัฐมนตรีทราบ ในโอกาสแรก ยกเว้นการประชุมระดับทวิภาคีหรือพหุภาคีภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีอยู่ ซึ่งกำหนดให้ประเทศสมาชิกหมุนเวียนเป็นเจ้าภาพ”

๘. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบ ดังนี้

๘.๑ รับทราบการเตรียมการจัดงานโครงการเทศกาลดนตรี Tomorrowland ในประเทศไทย

๘.๒ มอบหมายให้ ททท. ดำเนินการประสานงานกับบริษัท Tomorrowland international (TLI) หรือบริษัท วี อาร์ วัน.เวิลด์ (ไทยแลนด์) ซึ่งจะเป็นบริษัทที่บริษัท Tomorrowland International (TLI) ร่วมลงทุนกับบริษัทพันธมิตรในประเทศไทย ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสรวงศ์ เทียนทอง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ฝ่ายกิจกรรม

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๓๔๖๕-๘

โทรสาร ๐ ๒๒๕๓ ๗๔๓๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sunate.thom@tat.or.th