



กวด. 79
วันที่ 5 มิ.ย. 68
เวลา 16.40

ส่ง : กวด.

รับที่ : ๕5956/68

5 มิ.ย. 2568 เวลา 16.30 น.

ก่วนที่สุก

ที่ กก ๕๑๑๒/๒๐๐๙



กระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การเสนอตัวขอเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP ในประเทศไทย ประจำปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ (๕ ปี)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล)๘๘๖๒ ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. รายงานสรุปผู้บริหาร โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษารายละเอียดด้านสนามแข่งขันรถยนต์ Formula One ที่เหมาะสมในประเทศไทย จำนวน ๑ เล่ม
 ๒. การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย จำนวน ๑ เล่ม
 ๓. รายงานผลการศึกษาสำหรับที่ประชุม ครม. โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษารายละเอียดด้านสนามแข่งขันรถยนต์ Formula One ที่เหมาะสมในประเทศไทย จำนวน ๑ เล่ม
 ๔. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา ๒๗ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา โดยการศึกษาแห่งประเทศไทย ขอเสนอเรื่อง การเสนอตัวขอเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP ในประเทศไทยประจำปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ (๕ ปี) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะนำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) และรายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินและการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

กระทรวงการทองเที่ยวและกีฬา โดยการศึกษาแห่งประเทศไทย ขอเสนอเรื่อง การเสนอตัวขอเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP ในประเทศไทยประจำปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕ (๕ ปี) วงเงิน ๔๑,๓๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นหนึ่งพันสามร้อยแปดสิบล้านบาทถ้วน) มาเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบหลังจากการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย และศึกษารายละเอียดด้านสนามแข่งขันรถยนต์ Formula One ที่เหมาะสมในประเทศไทย ตามมติ คณะรัฐมนตรีคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๗ อีกทั้งได้พิจารณาความพร้อมในด้านต่างๆ และแนวทางการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความประหยัด การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ พิจารณาถึงผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับ รวมทั้งกำหนดแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและจัดทำแผนการจัดการแข่งขันฯ และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ โดยให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน ที่ต้องใช้ในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันดังกล่าว

/โดยให้การศึกษา...

โดยให้การกีฬาแห่งประเทศไทยพิจารณารายได้จากการบริหารสิทธิประโยชน์ในฐานะเจ้าภาพจัดการแข่งขัน รายได้ในช่องทางต่างๆ การสนับสนุนจากภาคเอกชนมาสมทบการดำเนินงาน รวมทั้งการขอรับการสนับสนุน งบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้ภาระต้องงบประมาณอยู่ในสัดส่วนที่เหมาะสม รวมทั้ง จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น อาทิ การบริหารจัดการรายได้ในช่องทางต่างๆ การสนับสนุน จากภาคเอกชน หรือกรณีที่รายได้จากการจัดการแข่งขันไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และเสนอคณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่ง

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจะต้องผ่านกระบวนการประเมินความเป็นไปได้ของการแข่งขัน (Race Evaluation) โดย FOWC ขณะนี้การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ศึกษารายละเอียดด้านสนามแข่งขันรถยนต์ Formula One ที่เหมาะสมในประเทศไทยเสร็จสิ้นแล้ว โดยมีผลการศึกษารายละเอียดการประมาณราคาเบื้องต้นของโครงการสนามแข่ง รถยนต์ Formula One ซึ่งจะต้องดำเนินการในส่วนของการออกแบบในรายละเอียด (Detailed Design) เพื่อให้ได้การ รับรองจาก Formula One และ FIA โดยใช้ระยะเวลาประมาณ ๘ - ๑๐ เดือน เพื่อนำไปสู่การลงนามสัญญาการเป็น เจ้าภาพการจัดการแข่งขัน รถยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งนี้เจ้าภาพจัดการแข่งขันฯ จะต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์ในการจัดการแข่งขันงวดแรก (ร้อยละ ๕๐) ให้แก่ FOWC ภายใน ๑๔ วันหลังจากลงนามสัญญาการเป็นเจ้าภาพฯ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และชำระงวดที่ ๒ (ร้อยละ ๕๐) ก่อนการจัดการแข่งขัน ๙๐ วัน (ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๑)

๓. สารสำคัญ/ข้อเท็จจริง

การกีฬาแห่งประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้ศึกษาความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย และศึกษา รายละเอียดด้านสนามแข่งขันรถยนต์ Formula One ที่เหมาะสมและการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสนาม แข่งขัน ตามมติที่ประชุมคณะรัฐมนตรีคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๗ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๑) ผลการศึกษาความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย

การที่ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางแห่งอีเวนต์ ระดับโลก (World Class Event Hub) ประเทศไทย จะเป็นหนึ่งในพื้นที่แลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรมด้านกีฬายานยนต์ ระหว่างประเทศไทยและนานาชาติ เป็นการพัฒนาศักยภาพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เป็นการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬายานยนต์ของไทยที่ยั่งยืน จากการเรียนรู้ การได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ และการมีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ จากผู้จัดงานระดับโลก รวมไปถึงส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานงานกันของบุคลากรของประเทศกับนานาชาติ นอกจากนี้ ในด้านการท่องเที่ยว จะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ของไทยในเวทีโลก เป็นการสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศและเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยวในประเทศให้เกิดประโยชน์ระยะยาว รวมถึงเป็นการกระตุ้นธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ ให้พัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งส่งผลกระทบเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจ จากการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) จากผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระตุ้นการใช้จ่าย และช่วยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติก่อให้เกิด รายได้เข้าสู่เศรษฐกิจของประเทศในช่วงการจัดการแข่งขัน รวมถึงการเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ ในหลายจังหวัดของประเทศ จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในประเทศไทย ด้วยการเชื่อมต่อ ของท่าอากาศยานนานาชาติ มีผลการศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละด้าน อาทิ ด้านกีฬายานยนต์ ด้านการท่องเที่ยว ดานเศรษฐกิจดานสังคม ด้านกรอบวงเงินงบประมาณ ด้านผลกระทบทางเศรษฐกิจ และด้านรายได้ที่จะเกิดขึ้น จากการจัดการแข่งขัน (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

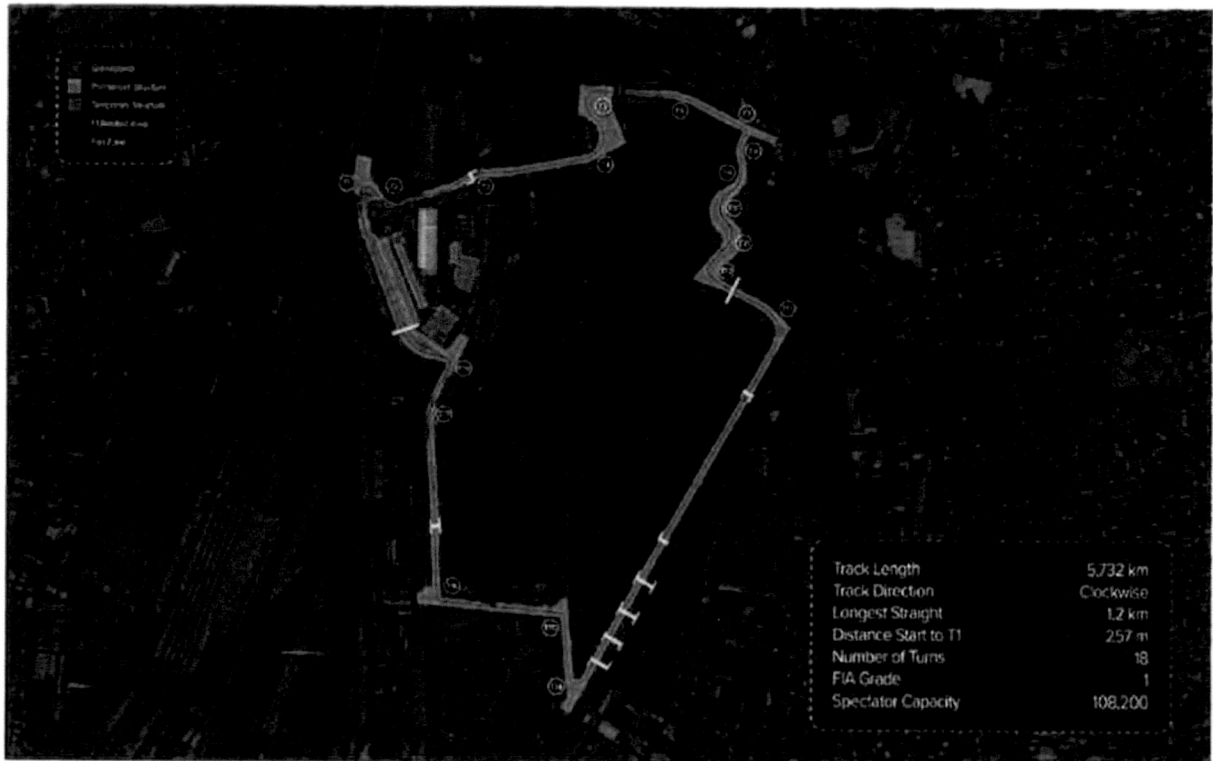
/๒) ผลการศึกษา...

๒) ผลการศึกษารายละเอียดด้านสนามแข่งขันรถยนต์ Formula One ที่เหมาะสม และการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสนามแข่งขัน

จากผลการศึกษาด้านสนามแข่งขันและการวิเคราะห์เปรียบเทียบโดยที่ปรึกษา และการประเมินเบื้องต้น โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคของการแข่งขัน (Formula One) พบว่า การจัดการแข่งขันแบบ Street Circuit ในหลายประเทศมีความสนใจมากขึ้น เนื่องจากไม่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก ในการสร้างสนามใหม่ แต่เป็นการปิดถนนแข่งรถผ่านในกลางเมืองผ่านสถานที่สำคัญของเมืองที่สามารถเป็นการ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและภาพของประเทศไทยไปทั่วโลก ซึ่งการจัดการแข่งขันแบบ Street Circuit ในกรุงเทพมหานครนั้น จำเป็นต้องพิจารณาจากปัจจัยหลัก ได้แก่ ความใกล้ชิดกับสถานที่สำคัญ การเข้าถึง ด้วยระบบขนส่งสาธารณะ ความเหมาะสมของโครงสร้างพื้นฐาน ผลกระทบต่อชุมชน และศักยภาพในการ รองรับการจัดงานระดับนานาชาติ พบว่าพื้นที่บริเวณสวนจตุจักร ตั้งอยู่ห่างจากพระบรมมหาราชวังประมาณ ๑๑ กิโลเมตร สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านสถานีรถไฟฟ้า BTS และ MRT มีฉากหลังที่เป็นสวนสาธารณะ และตัวเมือง ทำให้ภาพรวมของสนามมีความโดดเด่น มีพื้นที่เพียงพอสำหรับการจัดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวก ต่าง ๆ รวมถึงบริเวณสำหรับแฟนกีฬา อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้เป็นย่านที่พักอาศัยหลัก จึงมีผลกระทบต่อชุมชน และการจราจรต่ำ ถือเป็นทางเลือกที่มีความเหมาะสมสูงในการพัฒนาเป็นสนามแข่งขันระดับนานาชาติ โดยพื้นที่สวนจตุจักรเป็นจุดหมายหลักของการจัดการแข่งขัน โดยมีศักยภาพในการรองรับกิจกรรมทั้งในมิติของ ทัศนียภาพเมืองที่มีตึกสูงล้อมรอบ และพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ของสวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ) ซึ่งสามารถ นำมาใช้เป็นเส้นทางบางช่วงของสนามแข่งขันและพื้นที่สำหรับผู้ชม เส้นทางสนามที่เสนอมีระยะทางรวมทั้งสิ้น ๕.๗๓๒ กิโลเมตร ลักษณะการวิ่งแบบตามเข็มนาฬิกา (Clockwise) โดยมีจำนวนโค้งทั้งหมด ๑๘ จุด และช่วงทางตรงที่ยาวที่สุดถึง ๑.๒ กิโลเมตร เพื่อรองรับการแข่งขันความเร็วระดับโลก พื้นที่สำคัญที่แสดงใน แผนผัง ได้แก่

- พื้นที่อัฒจันทร์ (Grandstand) แสดงด้วยสีฟ้าอ่อน กระจายตัวตามจุดต่าง ๆ รอบสนามเพื่อรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง ๑๐๘,๒๐๐ คน
- โครงสร้างถาวร (Permanent Structure) สีเหลือง แสดงถึงอาคารหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ รองรับกิจกรรมในระยะยาว เช่น อาคารสำนักงาน อาคารประกอบ
- โครงสร้างชั่วคราว (Temporary Structure) สีนํ้าตาล ใช้สำหรับการจัดงานเฉพาะช่วง การแข่งขัน เช่น เต็นท์อำนวยความสะดวก, พื้นที่บริการนักแข่ง
- พื้นที่กิจกรรม Formula One (F1 Related Area) สีเทา แสดงตำแหน่งของ Paddock, อาคาร Formula One และพื้นที่ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่รองรับการจัดการทีมแข่ง การบำรุงรักษารถ และงานเบื้องหลังการแข่งขัน
- โซนแฟนคลับ (Fan Zone) สีนํ้าเงินเข้ม ใช้สำหรับกิจกรรมเชิงสนทนา การ เช่น บุธสินค้าลิขสิทธิ์ การแสดง หรือจอชมการแข่งขันขนาดใหญ่สนามแข่งขันได้รับการออกแบบให้เชื่อมโยง กับถนนสายหลักโดยรอบเมือง พร้อมใช้ประโยชน์จากพื้นที่สวนวชิรเบญจทัศและพื้นที่ขนส่งบริเวณสถานีขนส่ง หมอชิตเดิม ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้เป็นศูนย์กลางของงาน (Event Hub) โดยสนับสนุนการเข้าถึงด้วยระบบ คมนาคมที่มีอยู่เดิม ทั้งรถไฟฟ้า BTS, MRT และสถานีรถไฟของการรถไฟแห่งประเทศไทย เส้นทางการแข่งขัน ยังเอื้อต่อการเชื่อมโยงการเดินทางระหว่างกรุงเทพฯ กับพื้นที่โดยรอบและต่างจังหวัด ซึ่งช่วยส่งเสริม การกระจายรายได้และการท่องเที่ยวภายในประเทศ

แนวคิดการออกแบบสนาม คำนึงถึงการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เกิดประโยชน์ระยะยาว และการสร้างมรดกทางสถาปัตยกรรมหลังการแข่งขัน อีกทั้ง ยังต่อยอดบทบาทของกรุงเทพมหานครในฐานะเมืองเจ้าภาพของการแข่งขันกีฬาระดับโลกอย่างยั่งยืน (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)



การใช้ประโยชน์พื้นที่หลังการจัดงาน (Legacy Planning) จะต้องมีการศึกษารายละเอียดและสรุปพื้นที่ที่จะใช้จัดงานในภายหลัง อย่างไรก็ตาม ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พื้นที่หลังการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย ดังนี้ พื้นที่ส่วน Fan Zone (พื้นที่สีน้ำเงิน) จะมีการปรับปรุงกลับสู่สภาพเดิม โดยพื้นที่ถนนที่ใช้ในการแข่งขันจะคงสภาพเดิมไว้ให้มากที่สุด โดยพื้นที่ที่จะทำการปรับปรุง แบ่งออกเป็น ๓ พื้นที่ ดังนี้

๑) สวนรถไฟ คงสภาพผิวถนนไว้คงเดิม ปรับปรุงไหล่ทางเป็นพื้นที่ปลูก และใช้สำหรับการออกกำลังกาย รวมถึงก่อสร้างสนามกีฬาขึ้นตามจำนวนเดิม ประกอบด้วย สนามบาสเกตบอล จำนวน ๔ สนาม สนามเทนนิส จำนวน ๒ สนาม และสนามฟุตบอลสำหรับ ๗ คน จำนวน ๑ สนาม

๒) สนามโดรฟ์กอล์ฟ สวนรถไฟ คงอาคารสะพานทางเชื่อม โดยพัฒนาเป็นอาคารกอล์ฟคลับ และปรับปรุงพื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นสนามโดรฟ์กอล์ฟ

๓) สถานีขนส่งหมอชิต ๒ ปรับเปลี่ยนการใช้งานอาคาร Paddock Club เป็นพิพิธภัณฑ์รถไฟและปรับปรุงพื้นที่ภายนอกเป็นสวนสาธารณะ

นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีการหารือกับ FOWC เจ้าของลิขสิทธิ์การจัดการแข่งขันฯ เกี่ยวกับรูปแบบ ขั้นตอน รวมทั้งรายละเอียดการดำเนินการต่างๆ ในการจัดการแข่งขันดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

๑. การเตรียมความพร้อมด้านการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันและการประเมินความเป็นไปได้ของการแข่งขันในประเทศไทย (Promoter Entity and MOU Execution) ซึ่ง กกท. ได้มีการลงนามบันทึกความเข้าใจการประเมินการแข่งขัน (Race Evaluation Memorandum of Understanding) สำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะมีระยะเวลาในการประเมินความเป็นไปได้ทั้งหมด ๔ เดือนโดยประมาณ นับตั้งแต่ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลง โดยการเตรียมความพร้อมด้านสนามแข่งขันการกีฬาแห่งประเทศไทย จะดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการออกแบบก่อสร้าง และปรับปรุงบริเวณพื้นที่จัดการแข่งขัน ณ บริเวณสวนจตุจักรและพื้นที่โดยรอบ ตามที่สหพันธ์รถยนต์ระหว่างประเทศ (FIA) และ FOWC กำหนด โดยจะดำเนินการให้เกิดผลกระทบผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องน้อยที่สุด เบื้องต้น FOWC ได้ลงสำรวจพื้นที่ก่อสร้างสนามแข่งขันและองค์ประกอบต่างๆแล้ว พบว่า บริเวณสวนจตุจักรและพื้นที่โดยรอบ มีความพร้อมและมีศักยภาพที่สามารถจัดการแข่งขันได้ตามมาตรฐานของสหพันธ์รถยนต์ระหว่างประเทศ (FIA)

๒. การเตรียมความพร้อมสถานที่สำหรับสนามแข่งขันและการออกแบบสนามแข่งขัน (Circuit Location and Track Design) ซึ่ง กกท. สสปน. ทีมที่ปรึกษาและ FOWC ได้หารือร่วมกัน และได้จัดทำแนวคิดเบื้องต้นของสนามแข่งขันสำหรับการแข่งขัน Formula One เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ชมในสนามและผู้ชมทางการถ่ายทอดสด และอยู่ระหว่างดำเนินการตามข้อกำหนดทางเทคนิค / โครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการจัดการแข่งขัน โดยขั้นตอนจะต้องออกแบบสนามแข่งขัน (Track Design) กำหนดแนวคิดการออกแบบสนามแข่งอย่างละเอียดที่เหมาะสมสำหรับการแข่งขัน โดยการทำงานร่วมกับ FOWC อย่างใกล้ชิด เพื่อดำเนินการถึงขั้นตอนการออกแบบสุดท้าย อีกทั้งจะต้องวางแผนโครงสร้างพื้นฐานของสนามแข่งรอบสนาม รวมถึงความจุและตารางการก่อสร้าง ฯลฯ และความร่วมมือหรือการได้รับอนุญาตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เช่น SRT, BMA ฯลฯ และรัฐบาลสำหรับการอนุมัติแนวคิดการจัดทำสนามแข่งขัน

๓. การเตรียมความพร้อมการประเมินเชิงพาณิชย์ (Commercial Assessment) ซึ่ง กกท. สสปน. ทีมที่ปรึกษาและ FOWC ได้หารือร่วมกันและได้จัดทำแนวคิดเบื้องต้นของสนามแข่งขันสำหรับการแข่งขัน Formula One เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับผู้ชมในสนามและผู้ชมทางการถ่ายทอดสด และได้รับทราบถึงข้อกำหนดทางเทคนิค / โครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการจัดการแข่งขัน

๔. ความเป็นไปได้และความยั่งยืน (Feasibility & Sustainability) ซึ่ง กกท. สสปน. ทีมที่ปรึกษาและ FOWC ได้หารือร่วมกันในการขออนุญาตกับเจ้าพนักงานจราจรเกี่ยวกับกฎหมายที่ห้ามการแข่งขันรถยนต์ในเขตกรุงเทพฯ และการวางแผนกลยุทธ์ความยั่งยืนของสนามแข่ง ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของ Formula One อาทิ แผนการก่อสร้าง แผนการใช้พลังงาน แผนการขนส่งรอบสนามแข่ง แผนเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชุมชนท้องถิ่นในกรุงเทพฯ

๕. การบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กรณียาได้จากการจัดการแข่งขันไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้มีการประสานกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการขอรับการสนับสนุนและได้มีแผนสำรองที่จะขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากรัฐวิสาหกิจที่เคยมีข้อตกลงร่วมกันในกรณีงบประมาณสนับสนุนจากภาคเอกชนไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

๔.๑ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทยประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการจัดการแข่งขันฯ แบ่งออกเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑.๑ ด้านกีฬายานยนต์

- การเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกีฬายานยนต์ ระหว่างประเทศไทยและนานาชาติ
- การพัฒนาบุคลากรด้านกีฬายานยนต์ของไทยที่ยั่งยืน จากการเรียนรู้ การได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ใหม่ และการมีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ จากผู้จัดงานระดับโลก รวมไปถึงส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการประสานงานกันของบุคลากรของประเทศกับนานาชาติ

- เป็นแพลตฟอร์มที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของวิศวกรรม เครื่องกล และอากาศยานศาสตร์ และเป็นกีฬาที่อาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในด้านวิศวกรรมยานยนต์และอากาศยานศาสตร์ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บุคคลทั่วไปและนักเรียนที่ได้สัมผัสและตระหนักถึงเทคโนโลยีขั้นสูง และช่วยให้นักเรียนมีความสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการออกแบบและผลิตรถแข่ง และมีแนวโน้มจะศึกษาต่อในด้านวิศวกรรมยานยนต์มากขึ้น รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างความตื่นตัวของการศึกษาในสาขา STEM (Science Technology Engineering Mathematics) อันเป็นการเพิ่มจำนวนแรงงานที่มีทักษะสูง

๔.๑.๒ ด้านการท่องเที่ยว

- ประเทศไทยเป็น World Class Event Hub ด้วยการจัดอีเวนต์ระดับโลกในประเทศจาก นโยบาย IGNITE Thailand ของรัฐบาล

- การส่งเสริมภาพลักษณ์ Sports Tourism ของไทยในเวทีโลก
- การเพิ่มการรับรู้ของเมืองและประเทศบนเวทีโลกเป็นวงกว้าง
- การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในประเทศให้เกิดประโยชน์ระยะยาว กระตุ้นธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจสนับสนุนอื่น ๆ ให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

- การจัดงานทำให้เมืองที่เป็นเจ้าภาพได้รับความสนใจสื่อทั่วโลก ช่วยสร้างภาพลักษณ์และความภาคภูมิใจให้กับประชาชนของประเทศ ทำให้ประชาชนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของเวทีระดับโลก นานาชาติ และสร้างโอกาสในการแสดงศักยภาพในการใช้ Soft Power ของประเทศ และเผยแพร่เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

- เกิดผลประโยชน์ด้านวัฒนธรรมจากการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม และสร้างโอกาสในการส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

๔.๑.๓ ด้านเศรษฐกิจ

- การเพิ่มขึ้นของ GDP จากผู้เข้าร่วมงาน จะกระตุ้นการใช้จ่าย เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่เศรษฐกิจของประเทศช่วงการจัดการแข่งขัน

- การเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ในหลายจังหวัดของประเทศจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ ด้วยการเชื่อมต่อของท่าอากาศยานนานาชาติ

- สร้างการจ้างงานทั้งทางตรงผ่านงานในสนามแข่งขัน และทางอ้อมผ่านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ การบริการ การขนส่ง และการค้า โดยเฉพาะธุรกิจในการอุตสาหกรรมกีฬายานยนต์ ซึ่งช่วยเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น ช่วยลดการว่างงานในท้องถิ่น

๔.๑.๔ ดานสังคม

- เป็นตัวเร่งสำคัญในการพัฒนาเมืองและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน และเป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) และนวัตกรรมพลังงานสะอาด (รายละเอียดเพิ่มเติมอื่น ๆ ตามเอกสารแนบ)

๔.๑.๕ รายได้ที่จะเกิดขึ้นจากการแข่งขัน

จากผลการศึกษาในส่วนที่เกี่ยวข้อง หากประเทศไทย ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ (๕ ปี) จะมีประมาณรายได้เข้าสู่ประเทศดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวม
	2571	2572	2573	2574	2575	
1. รายได้จากการจำหน่ายตั๋ว	3,985.46	4,065.17	4,146.47	4,229.40	4,313.99	20,740.49
2. รายได้จากผู้สนับสนุน	840.00	856.80	873.94	891.41	909.24	4,371.39
3. รายได้จากสินค้า/ของที่ระลึก	104.87	106.97	109.11	111.29	113.51	545.75
4. รายได้จากอาหาร/เครื่องดื่ม	95.88	97.80	99.75	101.75	103.78	498.96
5. รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต	98.00	99.96	101.96	104.00	106.08	510.00
6. รายได้จากค่าเช่าพื้นที่	101.50	103.53	105.60	107.71	109.87	528.21
7. รายได้จากค่าคอมมิชชั่นจากโรงแรม/ที่พัก	15.75	16.07	16.39	16.71	17.05	81.97
รายได้รวม	5,241.46	5,346.30	5,453.22	5,562.27	5,673.52	27,276.77

(ตารางอ้างอิงจากรายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย หน้า ๓ - ๑๕)

ซึ่งประมาณการรายได้สำหรับช่วงปี พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงานในหลากหลายมิติ โดยรายได้รวมตลอดระยะเวลา ๕ ปีอยู่ที่ประมาณ ๒๗,๒๗๖.๗๗ ล้านบาท แบ่งออกเป็น ๓ หมวดหลัก ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชม (Ticketing Revenue) ซึ่งมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๒๐,๗๔๐.๔๙ ล้านบาท รายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor Revenue) คิดเป็นมูลค่ารวม ๔,๓๗๑.๓๙ ล้านบาท และรายได้เสริม (Ancillary Revenue) มีมูลค่ารวมตลอด ๕ ปีอยู่ที่ ๒,๑๖๔.๘๙ ล้านบาท ทั้งนี้ การประมาณการรายได้ต่อไปจะมีรายได้สูงสุดอยู่ที่ ๓๑,๑๒๑.๒๐ ล้านบาท ในกรณีดีกว่าที่คาดการณ์ (optimistic)

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ผลกระทบทางเศรษฐกิจด้านการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ			
	ทางตรง	ทางอ้อม	ชักนำ	รวม
1. รายได้จากการจำหน่ายตั๋ว	20,740.49	-	-	20,740.49
2. รายได้จากผู้สนับสนุน	4,371.39	-	-	4,371.39
3. รายได้จากสินค้า/ของที่ระลึก	545.75	309.85	136.08	991.68
4. รายได้จากอาหาร/เครื่องดื่ม	498.96	247.11	116.16	862.23
5. รายได้จากการจัดคอนเสิร์ต	510.00	-	-	510.00
6. รายได้จากค่าเช่าพื้นที่	528.21	-	-	528.21
7. รายได้จากค่าคอมมิชชั่นจากโรงแรม/ที่พัก	81.97	-	-	81.97

รายการ	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ			
	ด้านการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ			
	ทางตรง	ทางอ้อม	ชักนำ	รวม
8. ค่าใช้จ่ายของโปรโมเตอร์	150.00	63.30	51.47	264.77
9. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	20,331.34	7,189.96	2,816.40	30,337.70
10. ค่าใช้จ่ายลงทุน	-	-	-	-
11. ค่าใ้จ่ายนักท่องเที่ยว (ชาวต่างชาติและชาวไทย) และทีมงาน F1	14,307.23	5,338.57	2,405.41	22,051.21
11.1 ค่าที่พัก	3,716.57	1,168.97	565.46	5,451.00
11.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	3,346.57	695.56	311.74	4,353.87
11.3 ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	2,504.29	1,338.36	639.44	4,482.09
11.4 ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	1,659.49	935.69	388.11	2,983.29
11.5 ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	921.23	519.43	215.45	1,656.11
11.6 ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	1,831.79	496.02	208.66	2,536.47
11.7 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	327.29	184.54	76.55	588.38
รวม	62,065.34	13,148.79	5,525.52	80,739.65

หมายเหตุ : ตัวเลขในตารางด้านบนเป็นการปัดเศษ

(ตารางอ้างอิงจาก รายงานผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย หน้า ๓ - ๓๓)

การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน Formula One (F1) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ปีละ ๑ ครั้ง) ครั้งนี้ คาดว่าจะทำให้มีกระแสเงินสดเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจรวมจำนวน ๘๐,๗๓๙.๖๕ ล้านบาท จากการขยายตัวของหมวดการใช้จ่ายภายในงาน เช่น ค่าตัว ค่าของที่ระลึกในงาน ค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น รวมถึงค่าใช้จ่ายของสปอนเซอร์ โปรโมเตอร์ คอนเสิร์ต ค่าเช่าสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าธรรมเนียมโรงแรม โดยแบ่งเป็น

๑) การใช้จ่ายดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขัน จำนวน ๓๐,๓๓๗.๗๐ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๗.๕๗ ของเม็ดเงินทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดการแข่งขัน)

๒) การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว นับรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และทีมงาน Formula One จำนวน ๒๒,๐๕๑.๒๑ ล้านบาท (ร้อยละ ๒๗.๓๑) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านที่พักมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ตามลำดับ

๓) รายได้จากการจำหน่ายตั๋ว จำนวน ๒๐,๗๔๐.๔๙ ล้านบาท (ร้อยละ ๒๕.๖๙)

๔) รายได้จากผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขัน จำนวน ๔,๓๗๑.๓๙ ล้านบาท (ร้อยละ ๕.๔๑)

๕) รายได้จากสินค้า/ของที่ระลึก จำนวน ๙๙๑.๖๘ ล้านบาท (ร้อยละ ๑.๒๓)

๖) รายได้จากอาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน ๘๖๒.๒๓ ล้านบาท (ร้อยละ ๑.๐๗)

๗) รายได้จากค่าเช่าพื้นที่ จำนวน ๕๒๘.๒๑ ล้านบาท (ร้อยละ ๐.๖๕)

๘) รายได้จากการจัดงานคอนเสิร์ต จำนวน ๕๑๐.๐๐ ล้านบาท (ร้อยละ ๐.๖๓)

๙) ค่าใช้จ่ายของโปรโมเตอร์ที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๒๖๔.๓๗ ล้านบาท (ร้อยละ ๐.๓๓)

๑๐) รายได้จากค่าคอมมิชชั่นจากโรงแรม/ที่พัก จำนวน ๘๑.๔๗ ล้านบาท (ร้อยละ ๐.๑๐)

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขัน การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย และคณะทีมงานที่มาเข้าร่วมการแข่งขัน FORMULA ONE จากทั่วโลก รวมถึงค่าตัวในการเข้าชมการแข่งขัน มีสัดส่วนรวมกันสูงถึงร้อยละ ๙๐.๕๗ ของการใช้จ่ายในประเทศทั้งหมดจากการจัดการแข่งขัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อการขยายตัวเม็ดเงินในประเทศที่เกิดขึ้นจากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน FORMULA ONE ของประเทศไทยในครั้งนี้ นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป็นประเภทผลกระทบทางเศรษฐกิจในแต่ละรอบแล้ว พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผลกระทบทางตรง มากถึง ๖๒,๐๖๕.๓๔ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๖.๘๗ ของเม็ดเงินทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการจัดการแข่งขัน) รองลงมาคือ ผลกระทบทางอ้อม อยู่ที่ ๑๓,๑๔๘.๗๙ ล้านบาท (ร้อยละ ๑๖.๒๙) และผลกระทบชักนำที่ ๕,๕๒๕.๕๒ ล้านบาท (ร้อยละ ๖.๘๔) ตามลำดับ ซึ่งเมื่อวิเคราะห์รายละเอียดแล้วจะพบว่าประเทศไทยจะได้รับผลประโยชน์ในด้านต่าง ๆ มีความคุ้มค่าต่อการลงทุนเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งพบว่าในอดีตประเทศไทย เคยลงทุนเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาหลายรายการและได้รับผลประโยชน์ที่คุ้มค่ากับการลงทุน แต่มีข้อจำกัดในด้านโอกาสที่จะได้รับสิทธิในการเป็นเจ้าภาพอีกครั้ง เนื่องจากต้องมีการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนการเป็นเจ้าภาพมหกรรมกีฬาเพียงอย่างเดียว จะทำให้เสียโอกาสและผลประโยชน์ของประเทศอย่างมาก

๔.๒ ผลกระทบ

หากประเทศไทยได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลกรายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP จะส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อประเทศในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างมาก อาทิ

๔.๒.๑ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่สายตาประชาคมโลก จากการถ่ายทอดสดมากกว่า ๒๐๐ ประเทศ ผ่านสายตาผู้ชมกว่า ๖๐๐ ล้านคน จะเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพความพร้อมของประเทศไทย ในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านกีฬา ด้านการท่องเที่ยว ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย ให้กับนักท่องเที่ยวและนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศอีกทางหนึ่ง (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

๔.๒.๒ เกิดการกระจายรายได้ลงสู่พื้นที่โดยเฉพาะกรุงเทพมหานครและจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ เนื่องจากแฟนคลับที่ติดตามชมการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP นักกีฬา และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามามากกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คน ทำให้ธุรกิจในประเทศมีโอกาสขยายตัวเพิ่มมากขึ้นและกระตุ้นการค้าขายในภาค SME ให้มากขึ้นกว่าภาวะการณ์ปกติ ทำให้เกิดการกระจายรายได้และจ้างแรงงานท้องถิ่นและอาสาสมัครในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากการจัดการแข่งขันในแต่ละสนามจะต้องใช้เจ้าหน้าที่ระหว่างการแข่งขันจำนวนมากเป็นต้น ซึ่งจะทำให้มีเงินสะพัดทางเศรษฐกิจช่วงเวลาจัดงานกว่า ๑๔,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และยังส่งผลให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เพื่อชื่นชมความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมอันดีงามของประเทศไทย โดยการนำเสนอผ่านการถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทั่วโลก (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

๔.๒.๓ การเกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จากการที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต อุตสาหกรรมรถยนต์ อันดับที่ ๑ ของอาเซียน ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมยนต์ ชิ้นส่วนต่างๆ การจ้างงาน ภาษี การได้รับสิทธิการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP จะเพิ่มโอกาส เพิ่มรายได้ให้กับอุตสาหกรรมเหล่านี้อย่างมหาศาลและจะตอกย้ำความเป็นผู้นำ ของประเทศไทย รวมถึงจะส่งผลให้เกิดการตื่นตัวของวงการกีฬามอเตอร์สปอร์ตมากขึ้น เนื่องจากการแข่งขันครั้งนี้ จะมีการนำเทคโนโลยี องค์ความรู้ เกี่ยวกับวงการอุตสาหกรรมรถยนต์เข้ามา และยังเป็นการยกระดับการจัดการ แข่งขันในประเทศให้ได้มาตรฐานระดับสากล สร้างความนิยมในกีฬามอเตอร์สปอร์ตให้มีความตื่นตัว แบบก้าวกระโดด สร้างความเชื่อมั่น ความภาคภูมิใจให้กับคนไทยในการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬามอเตอร์สปอร์ต (รถยนต์) ระดับโลก

๔.๒.๔ การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน Formula One ในประเทศไทย ครั้งนี้ จะส่งผล กระทบทางเศรษฐกิจในเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่า ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ จะมีผู้เข้าชม การแข่งขัน Formula One จำนวน ๙๙,๘๗๕ ต่อวัน จำนวน ๓ วัน รวมทั้งสิ้น ๒๙๙,๖๒๕ คนต่อปี โดยแบ่งเป็น สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ ๗๐ ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติร้อยละ ๓๐ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และบริการขนส่ง ทำให้เงินสะพัด ทางเศรษฐกิจระหว่างการจัดการแข่งขันเฉลี่ยอยู่ที่ ๑๖,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี ส่งผลให้มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ๑๔,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และสร้างรายได้จากการจัดเก็บภาษีภาครัฐเฉลี่ย ๑,๔๐๐ ล้านบาทต่อปี อีกทั้งเกิดการลงทุนใหม่เฉลี่ยราว ๗,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี ตลอดจนสร้างงานใหม่ในประเทศไทยราว ๘,๐๐๐ ตำแหน่งต่อปี

๔.๒.๕ การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน Formula One ยังสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวที่มีนัยสำคัญ ข้อมูลวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่า ร้อยละ ๓๑ ของแฟน Formula One มีแนวโน้มที่จะ เดินทางไปยังจุดหมายปลายทาง Formula One แห่งใหม่ เมื่อพิจารณาจากฐานแฟนทั่วโลกที่ ๕๐๐ ล้านคน หมายถึงโอกาสในการดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ถึง ๑๕๕ ล้านคน นอกจากนี้ ร้อยละ ๗๗ ของแฟน Formula One มีแนวโน้มที่จะมีความประทับใจเชิงบวกต่อเมืองเจ้าภาพ ซึ่งส่งผลต่อภาพลักษณ์และการรับรู้ของประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางในระยะยาว นอกจากนี้ แฟน Formula One เป็นกลุ่มที่มีคุณค่าสูงสำหรับประเทศไทย เนื่องจากเป็นกลุ่มเป้าหมายรายได้สูง การศึกษาสูง มีอิทธิพล และมุ่งมั่นที่จะเดินทางไปทั่วโลกเพื่อชม การแข่งขันสด ลักษณะประชากรนี้มักมีกำลังซื้อสูงและมีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป ซึ่งส่งผลต่อ การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

กรณีประเทศไทย ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลก รายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP ประจำปี ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕ (๕ ปี) จะมีประมาณ การค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๕ รวมทั้งสิ้น ๔๑,๓๘๐ ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ที่	รายละเอียด	รวม	แหล่งงบประมาณ		
			ภาคเอกชน	งบประมาณประจำปี	งบกลาง
รายรับ					
1	รายได้จากสปอนเซอร์	4,371.39	4,371.39	-	-
2	รายได้จากการจำหน่ายตั๋ว	20,740.49	20,740.49	-	-
3	รายได้เสริมอื่นๆ	2,164.89	2,164.89	-	-
รวม		27,277.77	27,276.77	-	-

ที่	รายละเอียด	รวม	แหล่งงบประมาณ		
			ภาคเอกชน	งบประมาณประจำปี	งบกลาง
รายจ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมงาน					
1	ค่า Hosting Fee และค่าใช้จ่ายการจัดการแข่งขันสนับสนุน (Support Race)	14,318.23	-	12,996.00	1,322.23
2	การจัดทำบันทึกความเข้าใจและข้อตกลงระยะยาว (MOU) ในการจัด F1	22.03	-	-	22.03
3	ค่าที่ปรึกษาในการวางแผนงาน	10.15	-	-	10.15
4	โครงการ F1 in Schools	70.00	-	60.00	10.00
5	การจัดกิจกรรมส่วนร่วมของชุมชนให้กับนักแข่ง รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน	140.00	-	120.00	20.00
6	การศึกษาความเป็นไปได้ทางเทคนิคของสนามแข่ง	24.00	-	-	24.00
7	การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	3.50	-	-	3.50
8	การทบทวนเงื่อนไขและสัญญา	4.00	-	4.00	-
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX)					
9	การตรวจสอบสถานที่และสนามแข่ง	30.00	-	30.00	-
10	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเพื่อการยกระดับประสบการณ์	5,000.00	-	5,000.00	-
11	ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและจัดการงาน	2,829.65	-	2,733	96.65
12	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่ง	4,097.50	-	4,097.50	-
13	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่ง เช่น ค่าการตลาด โฆษณา และประชาสัมพันธ์	5,874.27	-	5,874.27	-
14	ค่างานโยธาและแผนการกระตุ้นเมือง	1,200.00	-	1,200.00	-
15	ค่าใช้จ่ายอื่นในการดำเนินงาน	1,868.39	-	1,868.39	-

ที่	รายละเอียด	รวม	แหล่งงบประมาณ		
			ภาคเอกชน	งบประมาณประจำปี	งบกลาง
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX)					
16	ค่าก่อสร้าง	4,821.81	-	4,821.81	-
17	ค่าปรับปรุงสนามไตรฟอล์ฟ	630.00	-	630.00	-
18	ค่าใช้จ่ายในการควบคุมการก่อสร้าง	218.07	-	218.07	-
19	ค่าออกแบบ	218.07	-	-	218.07
รวม		41,379.67	-	39,653.04	1,726.63

หมายเหตุ : ตัวเลขในตารางด้านบนเป็นการปิดเศษ

ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะดำเนินการประสานกับสำนักงานงบประมาณ เพื่อขออนุมัติงบประมาณดังนี้

๑. งบประมาณรายจ่ายงบกลางประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ รวมเป็นเงินจำนวน ๑,๗๒๖,๒๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งพันเจ็ดร้อยยี่สิบหกล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑.๑ งบประมาณรายจ่ายงบกลางประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นเงินจำนวน ๒๗๗,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยเจ็ดสิบเจ็ดล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑.๒ งบประมาณรายจ่ายงบกลางประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นเงินจำนวน ๑,๔๔๘,๔๗๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๒. งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ และปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๑ รวมเป็นเงินจำนวน ๓๙,๖๕๓,๔๕๐,๐๐๐ บาท (สามหมื่นเก้าพันหกร้อยห้าสิบล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๒.๑ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นเงินจำนวน ๖,๑๔๖,๖๔๐,๐๐๐ บาท (หกพันหนึ่งร้อยสี่สิบล้านหกแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๒.๒ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๑ เป็นเงินจำนวน ๕,๓๓๘,๓๓๐,๐๐๐ บาท (ห้าพันสามร้อยสามสิบล้านสามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๒.๓ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๒ เป็นเงินจำนวน ๖,๘๐๗,๕๖๐,๐๐๐ บาท (หกพันแปดร้อยเจ็ดสิบล้านห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๒.๔ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เป็นเงินจำนวน ๖,๙๕๙,๘๘๐,๐๐๐ บาท (หกพันเก้าร้อยห้าสิบล้านแปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๒.๕ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๔ เป็นเงินจำนวน ๗,๑๑๙,๒๓๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันหนึ่งร้อยสิบเก้าล้านสองแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๒.๖ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๕ เป็นเงินจำนวน ๗,๒๘๑,๘๑๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดพันสองร้อยแปดสิบล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

โดยรายได้จากสปอนเซอร์ รายได้จากการจำหน่ายตั๋ว และรายได้เสริมอื่นๆ จะนำมาหักค่าใช้จ่าย ในค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมงาน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) หลังจากปีที่ก่อเกิดรายได้แล้วเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายงบประมาณประจำปี และหากมีเงินคงเหลือให้นำส่งและคืนเงินตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

/โดยมีแหล่ง...

โดยมีแหล่งที่มาจากของประมาณการค่าใช้จ่าย ดังนี้

๑. ผลการศึกษาความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

๒. ผลการศึกษารายละเอียดด้านสนามแข่งขันรถยนต์ Formula One ที่เหมาะสมและการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสนามแข่งขัน โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๑ หน่วยงานต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลกรายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการจัดการแข่งขัน ดังนี้

๖.๑.๑ การสนับสนุนจากภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรม สมาคมท่องเที่ยว และผู้ประกอบการด้านสื่อและการตลาด สนับสนุนการจัดการแข่งขัน F1 ในประเทศไทย เนื่องจากมองว่าเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศสู่ระดับนานาชาติ และเป็นกลไกกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการลงทุน

๖.๑.๒ ผลประโยชน์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ กระตุ้นยอดขายสินค้าและบริการในประเทศ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ขนส่ง โลจิสติกส์ และค้าปลีก เปิดโอกาสสร้างรายได้จากการเป็นสปอนเซอร์ พันธมิตรการตลาด และอีเวนต์คู่ขนาน กระตุ้นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น สื่อโฆษณา การจัดอีเวนต์ และความบันเทิง

๗. ขอกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗ เห็นชอบให้ทบวงมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ (เรื่อง ขอสั่งการของนายกรัฐมนตรี) ด้านการต่างประเทศ

จากเดิม “ในกรณีที่ส่วนราชการหรือหน่วยงานต่างๆ จะไปประชุมระดับนานาชาติ และจะเสนอตัวให้ประเทศไทย เป็นเจ้าภาพการจัดงานหรือการประชุมระดับนานาชาติต่างๆ ขอให้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบก่อน และให้รายงานผลให้คณะรัฐมนตรีทราบในโอกาสแรก”

เป็น “ในกรณีที่ส่วนราชการหรือหน่วยงานต่าง ๆ จะเสนอตัวให้ประเทศไทย เป็นเจ้าภาพการจัดงานหรือการประชุมระดับนานาชาติ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีหรือระดับผู้นำประเทศขึ้นไป ให้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบก่อน และให้รายงานผลให้คณะรัฐมนตรีทราบในโอกาสแรก ยกเว้นการประชุมระดับทวิภาคีหรือพหุภาคีภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่มีอยู่ ซึ่งกำหนดให้ประเทศสมาชิกหมุนเวียนเป็นเจ้าภาพ”

๘. ข้อเสนอของหน่วยงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบ ดังนี้

๘.๑ เห็นชอบผลศึกษาความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการจัดการแข่งขันรถยนต์ Formula One ในประเทศไทย และผลการศึกษารายละเอียดด้านสนามแข่งขันที่เหมาะสมและการลงทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสนามแข่งขัน

๘.๒ เห็นชอบในหลักการให้ประเทศไทย เสนอตัวเป็นเจ้าภาพโครงการจัดการแข่งขันรถยนต์ชิงแชมป์โลกรายการ FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (๕ ปี) ภายในกรอบวงเงิน ๔๑,๓๗๙,๖๗๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นหนึ่งพันสามร้อยเจ็ดสิบเก้าล้านหกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) โดยรวมถึงงบประมาณที่จำเป็นเร่งด่วนในส่วนของการออกแบบ (Detailed Design) เป็นเงินจำนวน ๒๑๘,๐๗๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะขอรับจัดสรรงบประมาณตามขั้นตอนต่อไป

๘.๓ เห็นชอบขอรับการสนับสนุนจากภาคเอกชน เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐ หากไม่เพียงพอสามารถตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามความจำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ หากได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนและมีเงินคงเหลือให้นำส่งและคืนเงินตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสรวงศ์ เทียนทอง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การกีฬาแห่งประเทศไทย
สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๘๖ ๗๑๑๑ ต่อ ๘๕๑๒