



ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๗๓๘

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (QR Code)
๒. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (QR Code)
๓. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (QR Code)

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงาน
ของ กปช. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอ
คณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑)
ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘)
กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอ
คณะรัฐมนตรี

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบ

๓. สำคัญและข้อเท็จจริง

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ
ด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชนของประเทศ ทั้ง ๔ แนวทาง โดยใช้กลไกคณะกรรมการ ทั้ง ๕ คณะ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
ที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้
ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของ
ประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม

๓.๑ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

(๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบ
แผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว โดยมีเรื่องสื่อสารที่สำคัญ จำนวน ๖ เรื่องหลัก ได้แก่ (๑) การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อน
การพัฒนาประเทศ (๒) การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย
(๓) การสร้างการรับรู้ ความเข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (๔) การพัฒนาสังคม
และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยกับยุคปัจจุบัน (๕) การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล (๖) ธรรมชาติภาพ
ในการบริหารงานภาครัฐ และสื่อสารแผนฯ ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน

เรื่องสื่อสาร ...

เรื่องสื่อสารที่สำคัญของพระระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และรายงานผลให้ฝ่ายเลขานุการรวบรวม ทั้งนี้ ภาพรวมของการดำเนินงานตามแผนฯ มีจำนวนผลผลิตรวมทั้งสิ้น ๔๖๒,๙๔๙ ชิ้น โดยรูปแบบสื่อที่ผลิตมากที่สุด คือ สื่อออนไลน์

(๒) การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่อง และกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่องหลัก เพื่อศึกษาการรับรู้ ความเข้าใจ และความคิดเห็นของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ โดยนำผลการศึกษามาจัดทำข้อมูลเชิงคุณภาพให้หน่วยงานภาครัฐนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน พร้อมทั้งนำมาวิเคราะห์ ประมวลผล กำหนดแนวโน้มเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยใช้เครื่องมือ Social Listening โดยแบ่งการสำรวจตามเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖ เรื่อง มีผลประเมินการรับรู้เรื่องสื่อสารที่สำคัญของประชาชนในภาพรวม ร้อยละ ๘๙.๓๕ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เรื่องที่ ๑ การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ผลการประเมินพบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๘๖.๖๒ โดยควรเน้นสื่อสารผลดีของโครงการเงินดิจิทัลวอลเล็ตให้ประชาชนเข้าใจ โดยผ่านสื่อหลักอย่างวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงช่องทางออนไลน์อื่น ๆ อย่างสม่ำเสมอ เน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องมาตรการพักหนี้เกษตรกร โดยจัดทำสื่อประกอบความเข้าใจ เข้มงวดเรื่องการรักษาความปลอดภัย โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เกิดอาชญากรรมบ่อยครั้ง สถานที่ท่องเที่ยว และบริเวณผู้คนแออัด รวมถึงการมีมาตรการรับมือสำหรับเหตุฉุกเฉิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

เรื่องที่ ๒ การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ในทุกช่วงวัย ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๕.๖๗ โดยควรเน้นสื่อสารเกี่ยวกับรายละเอียดของ “นโยบาย ๓๐ บาท รักษาทุกที่” อย่างชัดเจน สำหรับประเด็นเรื่องการดูแลรักษาสุขภาพกายและสุขภาพจิต ควรมีการตรวจสอบความถูกต้องความน่าเชื่อถือ หรือแหล่งอ้างอิงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลและเข้าใจเกี่ยวกับโรคได้อย่างถูกต้อง รวมถึงแนะนำแหล่งข้อมูลทางการซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ ควรเข้มงวดเกี่ยวกับการตรวจสอบการถือครองยาเสพติด และบทลงโทษที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ที่กระทำความผิด ได้รู้สึกถึงความรุนแรงของกฎหมาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงยุติธรรม

เรื่องที่ ๓ การสร้างการรับรู้ เข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๙๓.๗๑ โดยควรเน้นการสื่อสารเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้จากการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติ และสื่อสารมาตรการลงโทษสำหรับผู้กระทำผิด หน่วยงาน หรือองค์กรที่กระทำความผิดอย่างจริงจัง รวมถึงการพัฒนาช่องทางหรือแอปพลิเคชันในการแจ้งเตือนเมื่อเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ รวมถึงเผยแพร่และให้ความรู้วิธีการรับมือหรือการเอาตัวรอดขั้นพื้นฐานเมื่อเกิดภัยพิบัติให้กับทุกช่วงวัย รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ซึ่งอาจจัดทำเป็นหลักสูตรระยะสั้น คลิปวิดีโอ หรือทำให้รูปแบบของอินโฟกราฟิกเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจเนื้อหา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงสาธารณสุข

เรื่องที่ ๔ การพัฒนาสังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีของไทยกับยุคปัจจุบัน ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๙๙.๒๕ โดยควรเน้นสื่อสารให้ความรู้เรื่องกฎหมายและสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน เน้นย้ำรณรงค์เรื่องการแสดงความคิดเห็นบนโซเชียลมีเดียและการใช้สื่อในเชิงบวก รวมถึงบทลงโทษหรือการดำเนินคดีทางกฎหมายแก่ผู้ที่กระทำความผิด โดยสามารถสื่อสารผ่านอินฟลูเอนเซอร์ซึ่งเข้าถึงผู้คนได้ในวงกว้าง และผ่านทางอินโฟกราฟิกผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ รวมถึงการเพิ่มความรู้ที่จำเป็นต่อประชาชนในอนาคต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงมหาดไทย

เรื่องที่ ๕ ...

เรื่องที่ ๕ การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๙๐.๒๕ โดยควรเน้นสื่อสารให้ความรู้และส่งเสริมความเข้าใจเรื่องของจริยธรรมสื่อ การรายงานข่าวที่เป็นกลาง รวมถึงการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากข่าวสาร พร้อมมีความรู้เท่าทันกลลวงจากมีดเท็จ โดยหน่วยงานของรัฐอาจมีความร่วมมือกับสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ หรือ สถาบันการศึกษาสายนิเทศศาสตร์ หรือ วารสารศาสตร์ และนำเสนอการดำเนินคดีที่ได้รับความสนใจจากสังคม เพื่อให้ได้เห็นผลกระทบที่ตามมาจากการกระทำผิดหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงยุติธรรม

เรื่องที่ ๖ ธรรมชาติในการบริหารงานภาครัฐ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๐.๓๘ โดยควรเน้นเผยแพร่วิธีการเข้าถึงช่องทางร้องเรียนเรื่องทุจริต รวมถึงข้อมูลข่าวสารการปราบปรามการทุจริตและผู้มีอิทธิพล มีนโยบายและการปฏิบัติอย่างจริงจังเห็นผลในการปราบปรามผู้มีอิทธิพล ทั้งระดับประเทศและท้องถิ่น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงยุติธรรม สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกระทรวงมหาดไทย

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลสำคัญ ๓ ส่วน ได้แก่ (๑) รายงานการประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นการประเมินผลตามระเบียบวิธีวิจัย ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่ออื่น ๆ โดยทีมที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (๒) รายงานข้อมูลการกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญ (Agenda Setting) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นการประเมินการรับรู้และความเข้าใจเพื่อรับฟังเสียงประชาชน ผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เครื่องมือ Social Listening และ (๓) นโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการผลักดันในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และพิจารณากำหนดเป็น (ร่าง) เรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย ๕ มิติการสื่อสาร ๑๔ เรื่องหลัก ๔๐ เรื่องย่อย ได้แก่ (๑) มิติด้านเศรษฐกิจ (๒) มิติด้านสังคมคุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๓) มิติด้านความมั่นคง (๔) มิติด้านการเมืองการปกครอง และ (๕) มิติด้านซอฟต์แวร์เวอร์

(๓) การจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมแมนดารินกรุงเทพฯ ภายใต้แนวคิด “The Power of ONE : ปลุกพลังสร้างสรรค์ สื่อสารสู่อนาคต” เพื่อเป็นเวทีสื่อสารและระดมความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวงในการวางแผนและพัฒนากระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของประเทศตามแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) โฆษกกระทรวง หัวหน้าส่วนราชการ และผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์หรือด้านสื่อสารองค์กรจากหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐ คน โดยได้รับเกียรติจากนางสาวจิราพร สินธุไพร รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะรองประธาน กปช. เป็นประธานในพิธีเปิดการประชุมฯ พร้อมแสดงวิสัยทัศน์และมอบนโยบายทิศทางการสื่อสารกับผู้ปฏิบัติงานเกิดแนวทางการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างแท้จริงโดยใช้กลไก กปช. และอนุกรรมการใน กปช. ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก

๓.๒ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ดำเนินการรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เสนอที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในประเด็นด้านต่างประเทศ ภายใต้แนวคิดหลัก

“Thailand: Towards a Digital and Sustainable Society” สื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวม ๒๒ หน่วยงาน ร่วมขับเคลื่อนผ่านสื่อทุกช่องทาง โดยเป็นสื่อออนไลน์มากที่สุด ทั้งนี้ มีผลการประเมินการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายใต้งบประมาณ ๔.๕ ล้านบาท จากชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ รวมจำนวน ๑,๕๓๗ ชิ้น มีผลการประเมินการรับรู้ในภาพรวม ร้อยละ ๗๙.๔๐ รายละเอียดในแต่ละประเด็น ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การเจริญเติบโต โอกาส และความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ (Economic Growth) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๘.๐๐ ซึ่งมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy) การส่งเสริมธุรกิจ Start-up / SMEs / การร่วมทุน Matching Fund ระหว่างรัฐบาลและภาคเอกชน เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC การส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ (FTA) และการยกเว้นวีซ่าชาวต่างชาติเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

เรื่องที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม (Social Development and Cultural Promotion) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๘.๒๐ โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม เช่น การพัฒนาอาชีพเพื่อให้เกิดทักษะแรงงานขั้นสูง การสร้างความเท่าเทียมในสังคม การส่งเสริมเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การเคารพสิทธิมนุษยชน การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม การเพิ่มความปลอดภัยทางไซเบอร์ ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อและทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน การส่งเสริม Soft Power เพื่อสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความเป็นไทย และบริการที่โดดเด่นของไทย การขึ้นทะเบียนและได้รับการรับรองจากองค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก (UNESCO) การอนุรักษ์เผยแพร่วัฒนธรรมและความเป็นไทย รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวไทยเติบโตมากยิ่งขึ้นในอนาคต

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๗๙.๔๐ โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ การสร้างความตระหนักรู้ เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก การแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 การจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (คาร์บอนเครดิต) การใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน การให้ความสำคัญต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านสิ่งแวดล้อม

เรื่องที่ ๔ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ (Health Care) มีผลประเมินการรับรู้ร้อยละ ๘๒.๒๐ มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าทางการแพทย์ (Health Care) เช่น การต่อยอดการแพทย์และสุขภาพครบวงจรให้เป็นอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ความพร้อมด้านสถานที่ บุคลากรทางการแพทย์ การนำศักยภาพด้านการให้บริการทางการแพทย์ของไทย เผยแพร่ในงานมหกรรม Expo Osaka 2025 การบริหารจัดการมาตรฐาน และยกระดับด้านสาธารณสุขของไทย เช่น ศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) และศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) รวมถึงเทคโนโลยีการเจริญพันธุ์

นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด้านต่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม ๒๐๓ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์ และผ่านระบบออนไลน์ โดยที่ประชุมรับทราบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ใน ๔ ประเด็น เรื่องสื่อสารสำคัญ รับทราบผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของหน่วยงาน ภายใต้งบประมาณ ทั้ง ๒๒ หน่วยงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อออนไลน์ และสื่อกิจกรรม และเห็นชอบเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศระหว่างปี (เพิ่มเติม) แบ่งเป็น ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) นโยบายรัฐบาล (จุดพลัง รวมใจ ไทยต้องเป็นหนึ่ง (Ignite Thailand) และ “หกประเทศ หนึ่งจุดหมายปลายทาง” (Six Countries, One Destination) ๒) การจัดงานระดับประเทศ และการจัดประชุมสำคัญต่าง ๆ และ ๓) ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบทบาทต่างประเทศ และที่ประชุมได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสื่อสารในเวทีระดับนานาชาติ โดยขอให้หน่วยงาน ภายใต้งบประมาณ ใช้กลยุทธ์ในการสื่อสาร เช่น ประเด็นประชาสัมพันธ์ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target) และช่องทาง (Channel & Platform) ให้เหมาะสม

สำหรับแนวทางการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กำหนดประเด็นสื่อสารสำคัญ กำหนด ๔ เรื่อง ประกอบด้วย ๑) ทูตทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) มุ่งเน้นให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญและคุณค่าที่ได้รับจากวัฒนธรรมไทย ๒) เศรษฐกิจนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Inno-Creative Economy) มุ่งเน้นการสื่อสารให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓) การเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) มุ่งเน้นที่จะนำเสนอประเทศไทยในฐานะประเทศที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ พร้อมนโยบายที่สนับสนุนความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยทรัพยากรฐานรากของประเทศ และ ๔) การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและการรับมือกับภาวะวิกฤต (Social Development and Crisis Management) การสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน พร้อมทั้งการเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงความร่วมมือในระดับภูมิภาคและความสัมพันธ์ทางการทูต โดยสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งข้อมูลแผนงานโครงการและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ

๓.๓ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์โดยชี้แจงเรื่องการจัดทำชุดข้อมูล กับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง และจัดตั้งกลุ่มไลน์ ๒๐ กระทรวงชี้แจงประเด็น รวมถึงการมีกลไก ID IA IR Chat เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อทันสถานการณ์ ซึ่งนำเสนอและสื่อสารเน้นย้ำให้ทุกส่วนราชการ ร่วมมือในการตอบรับชี้แจงประเด็นแก้ไขปัญหาดัง ๆ ทั้งนี้ หน่วยสื่อของกรมประชาสัมพันธ์จะเตรียมพร้อมสนับสนุนในการสื่อสารและช่องทางในการแถลง เพื่อให้การสื่อสารมีความเร็วมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) การจัดทำชุดข้อมูล ร่วมกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง ได้ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูลบริหารประเด็นข่าวสาร ชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ต่อด้านข่าวปลอม และผลิตสื่อสร้างสรรค์ ร่วมชี้แจงเรื่องการจัดทำชุดข้อมูลกับหน่วยงาน ๒๐ กระทรวง ในการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแมนดารินกรุงเทพฯ ขอความร่วมมือส่งประเด็นและจัดตั้งกลุ่มไลน์ “๒๐ กระทรวงชี้แจงประเด็น” ทั้งนี้มีการจัดทำชุดข้อมูลตั้งแต่วันที่ เดือนเมษายน - ตุลาคม ๒๕๖๗ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๕๖๘ ชุดข้อมูล

(๒) กระบวนการดำเนินงาน ID IA IR Chat เป็นระบบการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ผ่านระบบไลน์กลุ่ม (ID IA IR Chat) โดยมีกลุ่มไลน์ ID (Issue Discussion) ทำหน้าที่กำหนดประเด็น กลุ่มไลน์ IA (Issue Assign) ทำหน้าที่ส่งประเด็นให้แก่ส่วนราชการตอบรับ และกลุ่มไลน์ IR (Issue Report) นำไปชี้แจงแล้วรายงานกลับ ซึ่งในปี ๒๕๖๗ กรมประชาสัมพันธ์ยังคงขับเคลื่อนกลไกดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยได้สรุปรวบรวมรายงานการประชาสัมพันธ์เสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแลกรมประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอในการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ ย้ำให้ทุกส่วนราชการจากทั้ง ๒๐ กระทรวง ๑๕๗ กรม ร่วมมือในการตอบรับประเด็นและชี้แจงประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์ โดยหน่วยสื่อของกรมประชาสัมพันธ์พร้อมสนับสนุนในการสื่อสารและช่องทางในการแถลง เพื่อให้การสื่อสารมีความเร็วมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานและภารกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะอนุกรรมการฯ จะดำเนินการจัดทำชุดข้อมูล เรื่องรายนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ด้วยการประสานกับหน่วยงานเจ้าของเรื่องอย่างใกล้ชิด และเพิ่มความเข้มข้นในการชี้แจงประเด็น ทั้งในสถานการณ์ปกติ เร่งด่วน ตลอดจนในภาวะวิกฤต และมีการถอดบทเรียนการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน นำผลไปปรับปรุงพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงาน ศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วมภายใต้ระบบบัญชาการเหตุการณ์ (Joint Information Center: JIC) ซึ่งหน่วยปฏิบัติจะสามารถนำไปใช้ได้ทันสถานการณ์จริง ช่วยลดเวลา ตอบโจทย์การปฏิบัติงานในภาวะวิกฤตที่เร่งด่วน

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

๓.๔ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศมุ่งพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐเพื่อพัฒนาทักษะด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารในยุคดิจิทัลและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อาทิ หลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ รุ่นที่ ๒ หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR Change Agent Project) รุ่นที่ ๒ - ๓ เพื่อพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ให้มีทักษะและความรู้ในการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล รวมถึงส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ นำกรอบมาตรฐานการฝึกอบรมหลักสูตรการสื่อสารในยุคดิจิทัล ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ไปใช้จัดฝึกอบรมภายในหน่วยงาน นอกจากนี้ ได้จัดโครงการค่ายเยาวชน NEW(S) GEN LEADER CAMP มีกลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มนักเรียนจากทั่วประเทศ เพื่อให้มีความรู้เท่าทันข่าวปลอม สามารถผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ มีวิจักษณ์ในการเลือกรับสื่อและปรับใช้สื่อได้อย่างเหมาะสม สร้างเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ในการทำงานเป็นนักประชาสัมพันธ์รุ่นใหม่ร่วมขับเคลื่อนการสื่อสารข้อมูลสำคัญของภาครัฐสู่ประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างเยาวชนกับรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาทั้ง ๔ แนวทาง ภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในระดับจังหวัด

๓.๕ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (๗๖ จังหวัด) ขับเคลื่อนตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ผ่านทั้ง ๔ แนว โดยปรับให้เข้ากับการบริหารงานเชิงพื้นที่ผ่านการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด (กปช. จังหวัด) มีความใกล้ชิดและสามารถเข้าถึงปัญหาในระดับพื้นที่ได้อย่างแท้จริง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีการขับเคลื่อนทิศทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศในภาพรวม ซึ่งได้กำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขับเคลื่อนโดยผ่านกิจกรรมสำคัญ ๒ กิจกรรมหลัก คือ การประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด เพื่อร่วมหารือกับหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่ ในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประจำปีตามแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายสำคัญจาก กปช. และการจัดทำประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญประจำปีและประเด็นประชาสัมพันธ์ที่สำคัญในพื้นที่ โดยมีประชาสัมพันธ์จังหวัด ๗๖ จังหวัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานหลักในการประสานการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ให้มีความเข้มข้น พร้อมจัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นการสื่อสารที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อขยายผลการดำเนินงานในระดับพื้นที่ให้ทั่วถึง โดยมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘๖,๒๒๕ ชิ้น ซึ่งเป็นในรูปแบบของสื่อออนไลน์มากที่สุด รองลงมาคือสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อวิทยุตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้ เข้าใจที่ถูกต้องและสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลปรับเปลี่ยนสู่พฤติกรรมที่สร้างสรรค์ ส่งเสริม ให้เกิดค่านิยมที่ดีงามแก่สังคมต่อไป

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในประเด็นสำคัญอื่น ๆ

๓.๖ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ขับเคลื่อนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในประเด็นสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คือ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ขยายผล สื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตลอดปีมหามงคล รวมถึงได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนทุกช่องทาง ครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่อสังคมออนไลน์ ในการขับเคลื่อนด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การประดับตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติ การจัดทำเข็มที่ระลึก การประดับธง การเชิญชวนทุกภาคส่วนพร้อมใจกันใส่เสื้อเหลืองและสถานีโทรทัศน์ทุกช่องได้ประดับตราสัญลักษณ์ไว้มุมจอโทรทัศน์อย่างพร้อมเพรียงกัน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เช่น พิธีเสกน้ำและอัญเชิญน้ำพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ จากแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ ๑๐๘ แห่ง ทั่วประเทศ เพื่อทูลเกล้าทูลกระหม่อม

ถวายในโอกาสเสด็จออกมหาสมาคม และในห้วงพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินถวายผ้าพระกฐินโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค การประชาสัมพันธ์ ๑๐ โครงการเฉลิมพระเกียรติฯ ในนามรัฐบาล การอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุ (พระเขี้ยวแก้ว) โครงการจิตอาสาพระราชทาน เป็นต้น

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

๔.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามข้อ ๓.๑ - ๓.๖

๔.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๓.๑ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปป.ท.) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๔.๓ มอบหมายกระทรวงมหาดไทยแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายประเสริฐ จันทรรวงทอง)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๒๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@prd.go.th