

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๔๐๔/ ๒๐๘



สค. 158.10
วค. 15.๑๐.68
วันที่ 15.๑๐.68
เวลา 15.20 น.

สค.
ส่ง : กวค.
รับที่ : ๕480/68
15 ม.ค. 2568 เวลา 14.50 น.



กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง (ร่าง) ข้อเสนอเชิงนโยบาย เรื่อง แก้ไขปัญหา
ราคาโคตกต่ำ

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๑๖๔๘ ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๗

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงพาณิชย์เสนอความเห็น
ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เรื่อง (ร่าง) ข้อเสนอเชิงนโยบาย เรื่อง แก้ไขปัญหาราคาโคตกต่ำ ตามที่สภาเกษตรกรแห่งชาติ
นำเสนอเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ขอเรียน ดังนี้

๑. กระทรวงพาณิชย์ไม่มีข้อขัดข้องต่อ (ร่าง) ข้อเสนอเชิงนโยบาย เรื่อง แก้ไขปัญหาราคา
โคตกต่ำ ตามที่สภาเกษตรกรแห่งชาตินำเสนอ เพื่อแก้ไขปัญหาการค้า และเกิดประโยชน์สูงสุดกับเกษตรกร
และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุม
และห้ามนำเข้าโคเนื้อนั้นสามารถดำเนินการได้ หากมีความจำเป็นเพื่อปกป้องชีวิต หรือสุขอนามัย
ของมนุษย์ สัตว์ หรือพืช โดยต้องเป็นการดำเนินการที่ไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือตามอำเภอใจ
และไม่มิวัตถุประสงค์แอบแฝงเพื่อกีดกันทางการค้า ซึ่งกำหนดไว้ในข้อ ๒๐ ของความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษี
ศุลกากรและการค้า (General Agreement on Tariffs and Trade : GATT) ภายใต้องค์การการค้าโลก
(World Trade Organization : WTO) และบทบัญญัติลักษณะเดียวกันภายใต้ความตกลงการค้าสินค้าของ
อาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement : ATIGA) รวมทั้ง ต้องสอดคล้องกับความตกลงเขตการค้าเสรี
(Free Trade : AFTAs) ทุกฉบับ ทั้งนี้ การดำเนินการป้องกันและปราบปรามการนำเข้าเนื้อโคผิดกฎหมาย
จะต้องมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. การส่งเสริม และสนับสนุนด้านการตลาดสินค้าโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ กระทรวงพาณิชย์
ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

๒.๑ ตลาดภายในประเทศ โดยการรณรงค์เพิ่มการบริโภคภายในประเทศ

๒.๑.๑ กรมการค้าภายใน กำหนดจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคสินค้า
ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ต.ค.๖๗ - ก.ย.๖๘) โดยจะดำเนินการ
เชื่อมโยง และเชิญชวนกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์
ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย
และเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ให้เกิดความเชื่อมั่น
ในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และโภชนาการด้านอาหารที่มีต่อสินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์
และประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์ของไทยให้เป็นที่ยอมรับ รู้จักอย่างแพร่หลาย
เช่นเดียวกับที่ดำเนินการในปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ซึ่งได้จัดกิจกรรมในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร (๑ - ๗ ก.ย.๖๖)
จังหวัดเชียงราย (๒๕ - ๒๖ พ.ย.๖๖) และ จังหวัดเชียงใหม่ (๒๘ พ.ย. - ๑ ธ.ค.๖๗)

๒.๑.๒ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปี ๒๕๖๗ จัดงานแสดงสินค้าในประเทศ THAIFEX – HOREC ASIA เน้นธุรกิจด้านโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง เป็นอีกช่องทางในการเจรจาการค้าสินค้าและผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้สัมผัสกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค เกิดความสนใจ และตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในอนาคต

๒.๒ ตลาดต่างประเทศ

๒.๒.๑ ปัจจุบันไทยได้จัดทำความตกลงการค้าเสรี จำนวน ๑๕ ฉบับ กับ ๑๙ คู่เจรจา โดยคู่เจรจาทียกเลิกอากรนำเข้าโคเนื้อให้ไทยแล้ว ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลิ อองกง อาเซียน จีน และสาธารณรัฐเกาหลี (ยกเว้น เนื้อโคแช่แข็ง เนื้อโคแปรรูปบางรายการ และเครื่องในโคบางรายการ)

๒.๒.๒ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับกรมปศุสัตว์ ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการเจรจาประเด็นทางเทคนิคในการเปิดตลาดด้านมาตรการสุขอนามัยสินค้าโคเนื้อและผลิตภัณฑ์ของไทยไปยังประเทศคู่ค้า ซึ่งกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้ร่วมเร่งรัดและผลักดันการพิจารณาของคู่ค้าต่างๆ โดยล่าสุด (๓๐ ก.ค. ๖๗) ได้ยกหารือประเด็นดังกล่าว ในคราวประชุมคณะอนุกรรมาธิการว่าด้วยการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับจีน ซึ่งมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสุชาติ ชมกลิ่น) เป็นประธานฝ่ายไทย และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ของจีน (นายหลี่เฟย) เป็นประธานฝ่ายจีน

๒.๒.๓ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดกิจกรรมเชื่อมโยงธุรกิจ โดยนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศที่จัดขึ้นเป็นประจำทุก ๑ - ๒ ปี ได้แก่ ประเทศไทย (THAIFEX – ANUGA ASIA) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (ANUGA และ BIOFACH) ประเทศฝรั่งเศส (SIAL Paris) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (Gulfood) ประเทศญี่ปุ่น (FOODEX JAPAN) ประเทศเกาหลีใต้ (Seoul Food & Hotel) และจัดกิจกรรมร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศ รวมทั้ง การเจรจาการค้า การเผยแพร่ข้อมูลโอกาสทางการค้าผ่านโซเชียลมีเดีย และทางออนไลน์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิชัย นริพทะพันธุ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๒

โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๕๗๒๙ - ๓๐

โทรสาร ๐๒ ๕๔๗ ๕๓๙๔