

ด่วนที่สุด

ที่ อก ๐๒๐๔(๕)/ ๕๖๗๖



กค. 15610
วันที่ 27 พ.ย. 67
เวลา 14.00 น.

สค.

ส่ง : กค.

รับที่ : ธ13015/67

27 พ.ย. 2567 เวลา 11.20 น.



กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรม

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๒๓๙๗๘ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ความเห็นเกี่ยวกับความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และการติดตามและประเมินผลของ (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรมขอความเห็นกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการวัฒนธรรมโดยด่วน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมได้ศึกษา วิเคราะห์ (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แล้ว มีความเห็น ไม่ขัดข้องและเห็นด้วยกับหลักการของ (ร่าง) แผนแม่บทฯ ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการด้วยทุนทางวัฒนธรรม ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น ทำให้อัตราการเจริญเติบโตของรายได้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมต่อ GDP และมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นเกิดเศรษฐกิจฐานรากที่มีความเข้มแข็งและนวัตกรรมทางวัฒนธรรมที่ยกระดับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตและเป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแพลตฟอร์มด้านวัฒนธรรม

โดยกระทรวงอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ (ร่าง) แผนแม่บทฯ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรม ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านมาตรการภาษี ซึ่งการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมทุกประเภทผ่านสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษีและสิทธิประโยชน์ที่ไม่ใช่ภาษี นอกจากนี้กระทรวงอุตสาหกรรมยังมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแนวทางส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรมและวิสาหกิจชุมชน ในการส่งเสริมให้สินค้าและบริการ อาหาร ของฝาก ของที่ระลึก และการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีความสามารถในการแข่งขันทั้งระดับประเทศและระดับโลก โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมดำเนินงานด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ๒ มาตรฐาน ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นมาตรฐานกำหนดเกณฑ์คุณภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดและสอดคล้องกับนโยบาย OTOP โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิตชุมชน โดยแบ่งประเภท

ผลิตภัณฑ์ ...

ผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ้า เครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ซึ่งเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพให้กับสินค้าหรือ บริการที่ผลิตจำหน่ายหรือบริการ เป็นมาตรฐานกำหนดเกณฑ์คุณภาพ เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพสินค้า และบริการให้เป็นที่ยอมรับของตลาดไม่ว่าจะเป็นทั้งในและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยแบ่งกลุ่มมาตรฐาน ๕ กลุ่ม ได้แก่ สิ่งทอ ของใช้ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริการ

ทั้งนี้ มีข้อเสนอแนะต่อ (ร่าง) แผนแม่บทฯ ดังนี้

๑) ควรมีการจัดทำและพัฒนาสถิติ ดัชนี และตัวชี้วัดที่สะท้อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม จากบทบาทของวัฒนธรรมให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ด้วยแพลตฟอร์มด้านวัฒนธรรมและยกระดับบทบาทของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

๒) ควรมีการจัดทำแผนที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Map) ในระดับท้องถิ่นเชื่อมโยงฐานข้อมูล ทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ เช่น ทะเบียนภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย ข้อมูลภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยและ สมุนไพร ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นต้น กับฐานข้อมูลตลาดและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก เพื่อรองรับสินค้าและบริการทางอุตสาหกรรมวัฒนธรรมต่อไป

๓) ควรมีการทบทวน เพิ่มเติม ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และการติดตามและประเมินผลของ (ร่าง) แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้ (ร่าง) แผนแม่บทฯ มีความครบถ้วน สมบูรณ์ยิ่งขึ้น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๔๓๐ ๖๙๖๓ ต่อ ๖๙๖๓๒๐

โทรสาร ๐ ๒๔๓๐ ๖๙๖๖