



สค. น.จ. ๕๑

ส่ง : กวค.

รับที่ : ธ2011/68

18 ก.พ. 2568 เวลา 16.00 น.

กวก. 42
วันที่ 18 ก.พ 68
เวลา 16.00

ที่ สคพ ๗๓

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ

อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๔๔
๒. พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑
๓. รายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) หรือ สคพ. มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔(๑) รวมทั้งเป็นไปตามความในมาตรา ๑๗ (๔) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม บัญญัติไว้ว่า คณะกรรมการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา มีอำนาจหน้าที่จัดทำรายงานประจำปีเกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบัน เสนอต่อคณะกรรมการรัฐมนตรีและสำนักงานเลขาธิการสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา

๒. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

สคพ. เป็นองค์กรที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (United Nations Conference on Trade and Development : UNCTAD) ที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของประเทศไทยและประเทศกำลังพัฒนา โดยสอดคล้องเชื่อมโยงและสนับสนุนการดำเนินภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ หลายหน่วยงาน และใช้กิจกรรมการฝึกอบรม การประชุม การสัมมนา และการศึกษาวิจัย เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายและการเจรจาการค้า รวมทั้งผู้ประกอบการในภาคเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มศักยภาพในด้านการค้า การเงิน การลงทุน เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้ากับต่างประเทศ และยังให้การสนับสนุนงานด้านการค้นคว้าวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

/๒.๑.สาระสำคัญ...

๒.๑ สารสำคัญในรายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของ สคพ. ประกอบด้วย ส่วนที่ ๑ สาร ส่วนที่ ๒ ITD Next Step ก้าวต่อไปของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา ส่วนที่ ๓ ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ ๔ ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ส่วนที่ ๕ ผลงาน โครงการสำคัญของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา ด้านการค้าและการพัฒนา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และส่วนที่ ๖ รายงานการเงิน

๒.๒.๑ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมด้านการค้าและการพัฒนา โดยยกตัวอย่าง โครงการและกิจกรรมที่โดดเด่น จำแนกเป็น ๓ ประเด็นเป้าหมายของแผนปฏิบัติงานของ สคพ. ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถบุคลากรทางการค้าและการพัฒนา ผ่านกลไกความร่วมมือระดับภูมิภาคให้ก้าวทันกระแสความเปลี่ยนแปลง อาทิ

๑) โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (Intensive Training Course on Trade Negotiations Skills and Commercial Diplomacy)

๒) โครงการปฏิบัติการยกระดับ MSMEs เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกจากความตกลง RCEP (MSMEs to RCEP in Action)

ประเด็นที่ ๒ สร้างสรรค์ผลงานวิชาการที่ทันสมัยและตอบโจทย์การแข่งขันด้านการค้าและการพัฒนาในภูมิภาค อาทิ

๑) โครงการศูนย์อนาคตศึกษาและข่าวกรองทางการค้าเพื่อการพัฒนา MSMEs (Market Intelligence and Trade Foresight Center: MITFC for MSMEs)

๒) โครงการวิจัยการพัฒนาการใช้ประโยชน์ความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS Cross-Border Transport Facilitation Agreement: GMS CBTA) (The Development on the Utilization of GMS Cross-Border Transport Facilitation Agreement: GMS CBTA)

๓) โครงการวิจัยการประเมินศักยภาพและส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) (The Assessment of Export Potential of MSMEs and its Implications on Policy Development)

๔) โครงการประเด็นอุบัติใหม่ (Emerging Issue)

ประเด็นที่ ๓ ยกระดับองค์กรผ่านความร่วมมือในระดับภูมิภาคและใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย อาทิ

๑) โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ เวทีว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (ITD International Academic Forum)

๒) โครงการจัดทำต้นแบบแพลตฟอร์มออนไลน์สินค้า BCG รองรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมรุ่นใหม่ (BCG Connex: MSME digital trade & marketing platform: Beta Version)

๓) (BCG Connex: Empowering Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs) with the Next-Gen Digital Trade & Marketing Platform (Beta Version)

๔) โครงการ Improved Cross-Border Paperless Trade Measures under ACMECS-ROK Regional Branding Project on Facilitating Cross Border Trade through Synchronization of Rules and Regulations in the ACMECS

/๕) โครงการ...

๕) โครงการคลินิกเสมือนจริงให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ

SME เพื่อการส่งออก (SME Virtual Clinic)

๒.๒.๒ สคพ. ดำเนินการสนับสนุนการจัดทำผลงานทางวิชาการที่เป็นบทความ และได้เผยแพร่ข้อมูลวิชาการของสคพ. ในรูปแบบข่าวและสื่อบันทึกผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านโทรทัศน์ เว็บไซต์ สคพ. และสื่อโซเชียลมีเดียของ สคพ.

๒.๒.๓ สคพ. ได้พยายามขยายเครือข่ายการสร้างองค์ความรู้และการให้บริการวิชาการเพื่อการค้าและการพัฒนาทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดย สคพ. สามารถจัดกิจกรรมฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา และดำเนินโครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ แบ่งออกเป็นหน่วยงานในประเทศ และหน่วยงานในต่างประเทศ โดยเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญ อาทิ United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) , World Trade Organization (WTO), Asian Development Bank Institute (ADB), กระทรวงพาณิชย์ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการต่างประเทศ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปคือ สคพ. ได้มุ่งมั่นและผลักดันการดำเนินงานให้เป็นไปตามภารกิจและสอดคล้องกับพันธกิจได้เป็นอย่างดี ในการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อการค้า และการพัฒนาในภูมิภาคเอเชีย ส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการวิเคราะห์การกำหนดนโยบายเพื่อการค้าและการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือด้านการค้าและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อภูมิภาคเอเชีย รวมถึงการให้บริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถนะด้านการค้าและการพัฒนาให้แก่บุคลากรในภูมิภาคและอนุภูมิภาค

๓. ประโยชน์และผลกระทบ

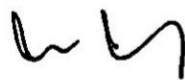
ผลดำเนินงานตามภารกิจของ สคพ. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมอยู่ที่ ๒๘๓.๑๓ ล้านบาท จากการนำรายงานวิจัย การนำองค์ความรู้จากการประชุม อบรม และสัมมนาไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการนำนโยบายที่ได้ไปปฏิบัติให้เกิดผล

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ จึงขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดรับทราบรายงานประจำปี ๒๕๖๖ ของสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิชัย นริพทะพันธุ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน)

โทร. ๐-๒๒๑๖-๑๘๙๔ – ๗ ต่อ ๑๓๗ หรือ ๐๖๕-๐๕๖๒๙๕๔

โทรสาร ๐-๒๒๑๖-๑๘๙๙ E-mail nilobon@itd.or.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑-๓