

ด่วนที่สุด



กวด. 20
วันที่ 22 ม.ค. 68
เวลา 14.57

สลด. (eMail)

ส่ง : กวด.

รับที่ : 5806/68

22 ม.ค. 2568 เวลา 14.30 น.



ที่ พณ ๐๔๐๙.๔/๓๓๔

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่นของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) เดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยในประเทศไทย พร้อมสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership) กระทรวงพาณิชย์ จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๑.๑ ญี่ปุ่นมีความสำคัญในฐานะคู่ค้าและนักลงทุนเป็นอันดับต้นๆ ของไทย ในปี ๒๕๖๖ ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับ ๓ ของไทย (รองจากจีน และสหรัฐฯ) และญี่ปุ่นถือเป็นประเทศศักยภาพที่สำคัญของไทยในด้านการลงทุน โดยลงทุนสะสมในไทยมากเป็นอันดับ ๑ เป็นสัดส่วนการลงทุนถึง ๑ ใน ๔ ของการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด

๑.๒ การค้าระหว่างไทย - ญี่ปุ่น ในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่า ๕๕,๘๖๐.๙๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งเป็นการส่งออก ๒๔,๖๖๙.๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้า ๓๑,๑๙๑.๒๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ช่วง ๑๑ เดือนแรกของปี ๒๕๖๗ มีมูลค่า ๔๘,๐๙๓.๑๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ ๗.๒๑ แบ่งเป็นการส่งออกไทยไปญี่ปุ่น ๒๑,๕๔๕.๒๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้า ๒๖,๕๔๗.๘๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

๑.๓ สินค้าส่งออกสำคัญจากไทยไปญี่ปุ่น ได้แก่ (๑) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (๒) ไม้แปรรูป (๓) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (๔) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และ (๕) เคมีภัณฑ์ ส่วนสินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากญี่ปุ่น ได้แก่ (๑) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (๒) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (๓) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (๔) อุปกรณ์และส่วนประกอบยานยนต์ และ (๕) แผงวงจรไฟฟ้า

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ไม่มี

๓.สาระสำคัญ

๓.๑ การส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยในประเทศไทย

๓.๑.๑ การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์แวร์ของ ไทย ณ ห้าง MUJI และ Daikanyama T-Site ภายใต้ชื่องาน “Happy Winter Thai Festival” โดยจัดโซนแสดงสินค้าซอฟต์แวร์ไทย อาทิ มังงะ (การ์ตูน) ที่เขียนเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับผ้าไทย ผลงานศิลปะ ของตกแต่งบ้านที่ใช้ผ้าไทยจากโครงการผ้าไทย ใส่ให้สนุก คาแรกเตอร์ไทย แฟชั่นไทย อาทิ กระเป๋าจักสาน และกิโมโนที่ทำด้วยผ้าไทย เครื่องสำอาง สินค้าสปาของไทย เพื่อส่งเสริมสินค้าซอฟต์แวร์ไทย ให้ชาวญี่ปุ่นเลือกซื้อสินค้าไทยต้อนรับเทศกาลปีใหม่ และยังมีซอฟต์แวร์ สาขาคณิต โดยจัด MEET & GREET ศิลปิน Series-Y ของไทย ซึ่งคาดว่าจะสร้างการรับรู้ได้ถึง ๑๔๐,๐๐๐ คนตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

/ ๓.๑.๒ การเข้าร่วม...

๓.๑.๒ การเข้าร่วมกิจกรรมลงนามบันทึกความเข้าใจ เพื่อสนับสนุนการขยายตลาดซอฟต์แวร์ไทยในญี่ปุ่น รวม ๓ ฉบับ ได้แก่ (๑) MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) และ บริษัท MIARAWASHIYA LLC ซึ่งเป็นบริษัทต้นสังกัดของนักวาดการ์ตูนชาวญี่ปุ่นชื่อดัง เพื่อเผยแพร่ผ้าไทยผ่านมังงะ (การ์ตูน) ญี่ปุ่น ถือเป็นช่องทางใหม่ที่จะช่วยขยายการรับรู้ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในญี่ปุ่น และต่อยอดการเล่าเรื่องไปยังสินค้าซอฟต์แวร์เป้าหมายของไทยอื่นๆ (๒) MOU ระหว่าง DITP และ บริษัท KENELEPHANT Co., Ltd. ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าขนาดเล็ก (Miniature mascot) เกี่ยวกับสินค้าและบริการไทยผ่านตุ๊กตาจากปอ (Capsule Toy) ซึ่งจะช่วยสื่อสารให้ชาวญี่ปุ่นได้รู้จัก และสร้างกระแสการซื้อสินค้าไทยในระยะยาว (๓) LOU ระหว่างสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย (SACIT) และ บริษัท OMIYA แบรินด์กิโมโนเก่าแก่ระดับต้น ๆ ของญี่ปุ่น เพื่อให้ผ้าไทย ภายใต้โครงการผ้าไทย ใส่ให้สนุก ผลิตภัณฑ์กิโมโนจำหน่ายทั่วประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะสร้างมูลค่าส่งออก และสร้างภาพลักษณ์ของผ้าไทยในระดับสากล ถือเป็นการเชื่อมโยงวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคม ระหว่างกันที่จะต่อยอดการส่งออกของไทยไปตลาดญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้น

๓.๑.๓ การเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์สินค้าและบริการไทย (Think Thailand – Next Level) ณ ห้าแยกชิบูย่า หนึ่งในแลนด์มาร์กของกรุงโตเกียวที่คนญี่ปุ่นและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกจะเดินทางผ่านจุดนี้ โดยฉายคลิปเนื้อหาสินค้าและบริการไทย ฉายทุก ๑๐ นาที ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านบิลบอร์ดบนอาคาร ต่อเนื่องเป็นเวลา ๑ เดือน ระหว่างวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ คาดจะเกิดการมองเห็น ๒.๔ ล้านคนต่อวัน หรือกว่า ๗๒ ล้านคน ภายใน ๑ เดือน

๓.๒ การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership)

๓.๒.๑ การเข้าร่วมงานประชุมนานาชาติ ASEAN-Japan Economic Co-Creation Forum 2024 ตามคำเชิญของ นายมุโตะ โยจิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม (METI) ของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มุมมองและแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดย รมว.พณ. ได้ร่วมกล่าวเปิดงาน พร้อมกับ Mr. Nguyen Hong Dien (นายเหงียน หง เตียน) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนาม เลขาธิการอาเซียน และประธานสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (JCCI) โดย รมว.พณ. ได้กล่าวว่าไทยกับญี่ปุ่นมีความสัมพันธ์ที่ดีกันมาอย่างต่อเนื่อง หลังจากรัฐประหารในปี ๒๕๕๗ การลงทุนจากต่างชาติลดลงต่อเนื่อง แต่เมื่อได้รับรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้งการลงทุนก็กลับมา ซึ่งไทยให้ความสำคัญกับการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อาทิ PCB เซมิคอนดักเตอร์ ดิจิทัล AI ยานยนต์ยุคใหม่ และพลังงานสะอาด และไทยมีความพร้อมในการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานที่จะเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมใหม่ โดยมีการส่งเสริมการลงทุนและการผลิตอุตสาหกรรมใหม่ ยานยนต์ยุคใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเป็นศูนย์กลางการผลิต PCB ของภูมิภาคด้วย

๓.๒.๒ การพบหารือบริษัทชั้นนำของญี่ปุ่น

(๑) การพบหารือกับผู้บริหาร NIPPON STEEL CORPORATION (NSC) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตเหล็กแบบครบวงจรที่มีขนาดใหญ่อันดับที่ ๔ ของโลก โดยไทยเป็นประเทศที่ทาง NSC มาลงทุนเป็นอันดับ ๓ รองจากอเมริกาและอินเดีย และลงทุนในไทยกว่า ๖๐ ปีแล้ว โดย NSC แสดงความสนใจที่จะมาลงทุนเพิ่มในไทยเพื่อให้ระบบการผลิตเหล็กมีความครบวงจรมากขึ้น แม้ว่ายังมีกรณีเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กนำเข้าจากจีน มีการทุ่มตลาดหรือกำหนดราคาขายต่ำกว่าท้องตลาด โดย รมว.พณ. ได้ให้ความมั่นใจว่าจะสามารถดูแลและลดข้อกั่วงวดต่างๆ ได้ ซึ่งรัฐบาลไทยยินดีอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดการลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น

(๒) การประชุมหารือกับนักธุรกิจและนักลงทุนรายใหญ่ของญี่ปุ่น ๑๒ ราย โดยมีทั้งบริษัทที่ลงทุนในไทยอยู่แล้วและบริษัทที่มีความสนใจจะลงทุนในไทย ได้แก่ Mitsubishi Electric Corporation, Toyota Tsusho, Toray, Sojitz Corporation, GS Yuasa International, Extrabold, Hitachi, Scheme Verge, SIIX, Softbank รวมทั้ง องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) ซึ่งแต่ละบริษัทมีความต้องการที่แตกต่างกัน

โดย รมว.พณ. ยินดีรับไปประสานเพื่อขยายธุรกิจของไทยเพิ่มขึ้น และได้ให้ความมั่นใจกับนักลงทุนที่จะเข้ามาลงทุนในไทยว่า จะสามารถดูแลและลดข้อกังวลต่างๆ ของนักลงทุนได้และเชื่อว่าจะเกิดเม็ดเงินลงทุนใหม่ในไทยอีกกว่า ๒ - ๓ หมื่นล้านบาท

(๓) การพบหารือกับผู้บริหาร NTT Data Corporation ซึ่งเป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านไอทีและให้คำปรึกษาธุรกิจระดับโลกมีสำนักงานบริการทั่วโลกกว่า ๕๐ ประเทศ โดยผู้บริหาร NTT Data ได้แสดงแผนงานที่ชัดเจนที่จะมาลงทุนที่ไทยในด้าน Data Center เพิ่มขึ้น

(๔) การพบกับนักการเมืองระดับสูงของประเทศญี่ปุ่น ๒ ท่านคือ H.E. Mr. HAYASHI Yoshimasa, เลขาธิการคณะรัฐมนตรี อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่น และ Mr. KONO Taro สส.จังหวัดคานางาวะ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งเป็นนักการเมืองที่มีบทบาทสำคัญในญี่ปุ่น ทั้งสองฝ่ายได้ยืนยันความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ญี่ปุ่นที่ยาวนานและใกล้ชิด เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์อย่างรอบด้าน นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายยินดีที่จะช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านการค้า การลงทุน สะท้อนถึงการพัฒนาความสัมพันธ์ที่มีมาอย่างต่อเนื่อง

๓.๒.๓ การบรรยายเรื่องสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจในประเทศไทย ณ มหาวิทยาลัยโตเกียว สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

(๑) ด้านเศรษฐกิจ ไทยกับญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์กันมากกว่า ๖๐๐ ปี และมีความสัมพันธ์ทางการทูตมาถึง ๑๓๗ ปี ซึ่งไทยพัฒนามาได้ทุกวันนี้เพราะนักลงทุนญี่ปุ่น และหลายสิบปีที่ผ่านมา ญี่ปุ่นเป็นนักลงทุนอันดับ ๑ ของไทย คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนถึงร้อยละ ๖๐ - ๗๐ แต่เมื่อปี ๒๕๕๗ ที่มีการปฏิวัติทางการเมืองในไทย นักลงทุนญี่ปุ่นชะลอตัวลงจำนวนมาก ภาพรวมเศรษฐกิจไทยช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมา เติบโตเพียงร้อยละ ๑.๔ ส่วนหนึ่งมาจากการลงทุนจากต่างประเทศหายไป แต่เมื่อรัฐบาลชุดนี้เข้ามาบริหารงาน เห็นได้ชัดว่าเศรษฐกิจมีแนวโน้มเติบโตดีขึ้น โดยไตรมาส ๓ ปีนี้เติบโตร้อยละ ๓ และคาดว่าจะมีการเติบโตในไตรมาส ๔ ร้อยละ ๔

(๒) ด้านการลงทุน ในรอบ ๙ เดือนที่ผ่านมาสูงที่สุดในรอบ ๑๐ ปี หรือประมาณ ๑ ล้านล้านบาท เนื่องจากรัฐบาลไทย มีนโยบายส่งเสริมในอุตสาหกรรมไฮเทค อาทิ ธุรกิจ PCB ธุรกิจ Data Center และ AI ทั้งนี้ ทางญี่ปุ่นกำลังจะมีการลงทุนเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของญี่ปุ่นในช่วง ๑๐ ปีข้างหน้า ด้วยงบประมาณกว่า ๑๐ ล้านล้านเยน หรือ ๒.๒ ล้านล้านบาท และทางไทยหวังว่าจะได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในซัพพลายเชนของญี่ปุ่นด้วย

(๓) ไทยอยู่ระหว่างเร่งเจรจา FTA เพื่อให้การลงทุนไหลเข้ามาในประเทศเพิ่มขึ้น จากที่มีอยู่แล้ว ๑๕ ฉบับ กับ ๑๙ ประเทศ และล่าสุดมีกำหนดการลงนาม FTA ไทย-เอฟตา ในเดือนมกราคม ๒๕๖๘ ณ เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และในปี ๒๕๖๘ จะมี FTA เพิ่มขึ้นอีกหลายประเทศที่อยู่ในระหว่างการเจรจา ได้แก่ ไทย-อียู ไทย-เกาหลีใต้ ไทย-ภูฏาน อาเซียน-อินเดีย และอาเซียน-แคนาดา

(๔) รมว.พณ. ได้เน้นย้ำว่าแนวทางการบริหารงานและการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจของนายกรัฐมนตรี (นางสาวแพทองธาร ชินวัตร) เป็นไปในแนวทางที่ถูกต้อง เศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัว หากสามารถแก้ปัญหาเรื่องหนี้ภาคครัวเรือนได้ เศรษฐกิจไทยก็จะฟื้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

๓.๓ ประชุมมอบนโยบายทูตพาณิชย์ในประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

เพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทยในปี ๒๕๖๘ ซึ่งปี ๒๕๖๗ การส่งออกของไทยมาญี่ปุ่นและเกาหลีลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าเงินเยนของญี่ปุ่นและค่าเงินวอนของเกาหลีอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำทำให้สินค้าที่นำเข้ามีราคาสูงขึ้น โดย รมว. พณ. เน้นย้ำว่าทูตพาณิชย์ ถือเป็นส่วนหนึ่งของทีมไทยแลนด์และเป็นทัพหน้าของประเทศในการดึงดูดการค้าการลงทุนจากต่างประเทศเข้าสู่ไทย

/ และได้รับ...

และได้รับแจ้งเพิ่มเติมว่าญี่ปุ่นมีความต้องการบริโภคกล้วยประมาณปีละ ๑ ล้านตัน โดยไทยส่งออกไปญี่ปุ่นเฉลี่ยเพียงแค่ ๒,๓๐๐ ตัน/ปี เท่านั้น ภายใต้กรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Economic Partnership Agreement: JTEPA) ที่ให้สิทธิพิเศษในการยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยสดจากไทยจำนวน ๘,๐๐๐ ตัน/ปี ที่ผ่านมากกระทรวงพาณิชย์ได้นำผู้เชี่ยวชาญด้านกล้วยชาวญี่ปุ่นลงพื้นที่พัฒนาเทคนิคการปลูกให้ได้คุณภาพและปริมาณตามมาตรฐานญี่ปุ่น และนำนวัตกรรมไมโคร นาโน บัปเบิลส์ของมหาวิทยาลัยลันนา มาช่วยยืดระยะเวลาการสุกของกล้วย อย่างไรก็ดี ปัญหาที่ผ่านมามีคือเกษตรกรที่ปลูกกล้วยหอมในไทยส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรกลุ่มย่อย ส่งผลให้กล้วยหอมไทยส่วนมากมีคุณภาพไม่ถึงเกณฑ์ที่จะส่งออกได้และปริมาณผลผลิตไม่คงที่ ซึ่ง รว.พณ. ได้สั่งการให้กรมการค้าภายใน คำนวณรายได้จากการปลูกกล้วยกับมันสำปะหลัง ซึ่งพบว่ารายได้จากการปลูกมันสำปะหลังอยู่ที่ปีละ ๘,๐๐๐ บาทต่อไร่ แต่กล้วยสามารถสร้างรายได้ถึงปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อไร่ ทั้งนี้ การปลูกกล้วยกับมันสำปะหลังสามารถปลูกในพื้นที่เดียวกันได้ ซึ่งอาจให้ข้อมูลเกษตรกรไทยพิจารณาเลือกปลูก เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรไทยปลูกกล้วยไปส่งญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

๔.๑ การสร้างกระแสการใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์ของไทย และสร้าง Story ให้กับสินค้าและบริการไทยเชื่อมโยงกับภาคบริการ อาทิ ร้านอาหาร วัฒนธรรม ภาพยนตร์ แอนิเมชันและการท่องเที่ยว

๔.๒ ประชาชนผู้สนใจการค้าระหว่างประเทศได้รับรู้ถึงโอกาสทางการตลาดและแนวทางการส่งเสริมผลักดันให้สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ของไทยให้สามารถเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่นได้

๔.๓ เกิดการขยายโอกาสทางการค้าในเชิงลึกและสานต่อความสัมพันธ์เชิงหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership)

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

ไม่มี

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๗. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

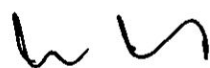
ไม่มี

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิชัย นริพทะพันธุ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๒๒๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ asia.ditp@gmail.com