



ที่ พณ ๐๙๑๐.๒/๒๐๓

กค. 12
วันที่ 15 พ.ค. ๖๘
เวลา 14.50

สลก.
ส่ง : กวค.
รับที่ : ๕481/68
15 ม.ค. 2568 เวลา 14.39 น.



กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
๑๑๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายพิชัย นริพทะพันธุ์ ได้เดินทางเยือนนครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ กระทรวงพาณิชย์จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เรื่องเดิม

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นำคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์ เดินทางเยือนนครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมผลักดันสินค้าและบริการสู่สากล ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อบันเทิงระดับโลก ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ พร้อมส่งเสริมความสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือด้านการค้า แสวงหาโอกาสทางการค้าใหม่ ๆ ในตลาดสหรัฐอเมริกา

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

กระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายภารกิจในการเดินทางไปเยือนสหรัฐฯ ในครั้งนี้ เพื่อเร่งขยายการค้าและสนับสนุนการส่งออกของไทย พร้อมขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริม Soft Power ของไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในเวทีโลก ทั้งนี้ สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกอันดับ ๑ ของไทย มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๑๘ ของการส่งออกทั้งหมด และเป็น ๑ ในตลาดเป้าหมายของไทย กระทรวงพาณิชย์เห็นว่า หากกระทรวงอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ อาจขยายผลต่อยอด ความร่วมมือในด้านที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๓.สาระสำคัญของการเยือนสหรัฐอเมริกา

ภารกิจหลักในการเดินทางครั้งนี้ รวม ๔ ภารกิจ ได้แก่

๓.๑ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือด้านการค้า

๓.๑.๑ การประชุมร่วมกับผู้นำเข้ารายสำคัญในตลาดสหรัฐฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับทิศทางการค้าของสหรัฐฯ โอกาสและผลกระทบของไทยจากนโยบายการค้าของ Donald Trump โดยมีผู้นำเข้าจาก ๓ บริษัทเข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ประกอบด้วย

๑) คุณแฉม ลี ประธานบริษัท Sun Lee, Inc. ดำเนินธุรกิจนำเข้า กระจายสินค้า คำส่งสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารไทยรายใหญ่ในสหรัฐฯ มีโรงงานผลิตสินค้าในประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศเกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป กระจายสินค้าไทยเข้าสู่ห้างค้าส่งและค้าปลีกในสหรัฐฯ

/รวมถึงเป็น...

รวมถึงเป็นผู้ค้าส่งวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหาร (อาทิ ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว กะทิ ขอสปรุงรส) ให้แก่ร้านอาหารไทยกว่า ๑,๐๐๐ ร้านทั่วสหรัฐฯ โดยมีคลังสินค้าตั้งอยู่ในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย วอชิงตัน และเนวาดา บริษัทเล็งเห็นโอกาสและศักยภาพการเติบโตของสินค้าอาหารไทย จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ เพื่อนำมาขายในตลาดสหรัฐฯ และยินดีที่จะร่วมกับผู้ประกอบการไทยรายย่อยทั้ง OTOP และ SMEs ในการผลักดันสินค้าไทยมายังตลาดสหรัฐฯ โดยปัจจุบัน บริษัทนำเข้าสินค้าไทยมายังตลาดสหรัฐฯ เฉลี่ยปีละประมาณ ๔๗ ล้านดอลลาร์

๒) ดร.สิทธิ ชัยสุโรจน์ ประธานบริษัท Land and Houses USA, Inc. ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ (โรงแรมและอพาร์ทเมนต์) ในมลรัฐแคลิฟอร์เนีย (เมืองอานาไฮม์ แนนฮัตตันบีช) และโอเรกอน (เมืองพอร์ตแลนด์) และมีแผนจะขยายการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้ริเริ่มจัดงาน Thai Festival in Portland เมื่อช่วงกลางปี ๒๕๖๗ โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครลอสแอนเจลิส ในการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมเชิญชวนร้านอาหารไทยเข้าร่วมงาน ภายในงานได้จัดจำหน่ายอาหารไทยแนว street food ซึ่งได้รับผลตอบรับดีมาก สะท้อนความนิยมบริโภคอาหารไทยของชาวอเมริกัน มีมูลค่าซื้อ-ขายภายในงานประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ บริษัทจึงมีแผนที่จะจัดงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง นับเป็นโอกาสและช่องทางในการส่งเสริมอาหารไทยในตลาดเมืองรองของสหรัฐฯ นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาความต้องการซื้อบ้านในประเทศไทยของชาวอเมริกัน เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทยต่อไป

๓) คุณสุพงศ์ บุญสาใจ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท SCG International USA, Inc. ดำเนินธุรกิจส่งออก - นำเข้าสินค้าวัสดุก่อสร้างและบรรจุภัณฑ์ ตลาดสหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าซีเมนต์จากไทย โดยเฉพาะฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ มลรัฐฮาวายและฟลอริดา และให้ความสำคัญกับสินค้าที่ผลิตจากวัสดุคาร์บอนต่ำ เน้นความยั่งยืน (Sustainability) อย่างไรก็ตาม นโยบายการค้าและการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ ที่มีแนวโน้มจะทวีความเข้มข้นมากขึ้น จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของสินค้านำเข้า โดยเฉพาะจากจีน และอาจเป็นโอกาสของไทยในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เน้นย้ำถึงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก พร้อมยินดีสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการขยายตลาดสินค้าไทยในสหรัฐฯ

๓.๑.๒ การเยี่ยมชมโรงงานและหารือกับผู้บริหารบริษัท Overhill Farms, Inc. (ในเครือ CP North America) เพื่อเยี่ยมชมกระบวนการผลิตอาหารสำเร็จรูป เพื่อวางขายในตลาด Mainstream ของสหรัฐฯ บริษัทเป็นผู้ผลิตไก่ทอดกึ่งสุกที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำ Orange chicken ซึ่งเป็นเมนูยอดนิยมและขายดีที่สุดของ Panda Express สามารถผลิตได้ ๕,๐๐๐ ปอนด์/ชั่วโมง โดยผลิตเพื่อป้อน Panda Express ในฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ ทั้งหมด (รวมมลรัฐอลาสกาและฮาวาย) ตลอดจนนำเข้าเกี่ยวกุ้งเพื่อวางจำหน่ายใน Costco ซึ่งเป็นห้างค้าส่งที่มีสาขาทั่วสหรัฐฯ สร้างยอดขายประมาณ ๒๐ ล้านดอลลาร์ต่อปี ปัจจุบันได้ขยายการผลิตสุ้อาหารไทยบรรจุกล่อง (Authentic Asia) ทั้งข้าวซอยไก่ ข้าวราดกระเพราเนื้อ และผัดซีเม่า เพื่อวางขายใน Walmart ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกชั้นนำในสหรัฐฯ รวมถึงเปาะเปี๊ยะไส้มะม่วงและมะม่วงแช่แข็งเคลือบช็อกโกแลต ซึ่งนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศไทย ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยินดีที่จะช่วยประสานหาอุปทานสินค้าไทย เพื่อตอบสนองความต้องการการผลิตของโรงงาน

๓.๑.๓ การเยี่ยมชม Port of Long Beach ซึ่งเป็นท่าเรือที่ดำเนินการโดยภาคเอกชน มีท่าเทียบเรือสำหรับขนถ่ายตู้คอนเทนเนอร์ ๖ ท่า ท่าสำหรับขนถ่ายน้ำมันดิบ ๕ ท่า เครนยกตู้คอนเทนเนอร์ ๗๒ เครน มีสินค้าผ่านเข้า - ออกคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ Port of Long Beach อยู่ระหว่างดำเนินโครงการลงทุนพัฒนาระบบขนส่งสินค้าทางรถไฟระหว่างท่าเรือกับจุดหมายปลายทาง เพื่อลดความแออัดในท่าเรือ และรองรับปริมาณการขนถ่ายตู้สินค้าที่จะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต และ

มุ่งพัฒนาให้ Port of Long Beach กลายเป็นท่าเรือ Zeero (Zero Emission, Energy Resilient Ops) เมื่อพิจารณา San Pedro Bay ซึ่งเป็นที่ตั้งของ Port of Long Beach (เอกชน) และ Port of Los Angeles (รัฐ) เป็น Port Complex ที่มีตู้สินค้าผ่านเข้า - ออกมากที่สุด在美国 และมากเป็นอันดับ ๙ ของโลก โดยในปี ๒๕๖๖ มีปริมาณสินค้าเข้า - ออก รวม ๑๖.๖ ล้านตู้ขนาด ๒๐ ฟุต ในจำนวนนี้เป็นสินค้าที่นำเข้าจากประเทศไทยประมาณ ๓๖๐,๘๐๓ ตู้

๓.๒ การส่งเสริม Soft Power ของไทยผ่านอาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๓.๒.๑ การเข้าร่วมกิจกรรมผลักดันสินค้าและบริการสู่สากล ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิดและสื่อบันเทิงระดับโลก ซึ่งจัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสในการรับรู้สินค้าและบริการ เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินค้าและบริการของกลุ่มผู้ติดตาม ตลอดจนส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของไทยให้เป็นที่รู้จักในเวทีโลก โดยกระทรวงพาณิชย์ได้กราบทูลเชิญทูตกระทรวงมหาดไทยอุปราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในกิจกรรมฯ ทรงร่วมทำอาหาร ๒ เมนู ได้แก่ หมี่กรอบ และมัสมั่นไก่ ร่วมกับผู้มีอิทธิพลทางความคิดระดับโลก Mr. Wolfgang Puck ซึ่งเป็นเชฟที่มีชื่อเสียงระดับโลกและเจ้าของร้านอาหารที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก เพื่อเผยแพร่บนหนังสือพิมพ์ Los Angeles Time และออกอากาศทางรายการ Eyewitness News สถานีโทรทัศน์ช่อง ABC7 ตลอดจนประชาสัมพันธ์ในช่องทาง Social Media ของสถานี และช่องทางของ Wolfgang Puck คาดว่าจะสร้างการรับรู้ (Reach) ทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๓.๒.๒ การเข้าร่วมกิจกรรม Sa Wad Dee Thai SELECT Festival ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง พร้อมต่อยอดและจุดประกายความนิยมอาหารไทยควบคู่ไปกับการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ในหมู่สื่อมวลชนท้องถิ่นในสหรัฐอเมริกา (ทั้งสื่อไทยและสื่อต่างชาติ) และ influencers ประมาณ ๒๐๐ คน โดยมีร้านอาหารไทย ๗ ร้าน เข้าร่วมนำเสนอเมนูอาหารจานเด็ด และ ๑๔ ร้านรับมอบเกียรติบัตรและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ปัจจุบัน มีร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั่วโลก รวม ๑,๖๖๔ ร้าน โดยอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกามากถึง ๔๔๕ ร้าน ทั้งนี้ สื่อมวลชนท้องถิ่นและ influencers ได้นำเสนอกิจกรรม Sa Wad Dee Thai SELECT Festival ในสื่อต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ บทความออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย รวม ๕๓๕ โพสต์ มีผู้ติดตามรวมประมาณ ๕.๘ ล้านคน (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ พ.ย.๖๗)

๓.๓ การส่งเสริมการขายสินค้าไทย ร่วมกับห้าง H Mart ซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชียอเมริกันที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกา จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Products of Thailand) ภายใต้แนวคิด Thai Food at Home และ Thailand Kitchen of The World โดยมีสินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ๓๘ รายการ อาทิ ข้าวหอมมะลิ น้ำมะพร้าว กะทิ สาหร่ายอบกรอบ ผลไม้กระป๋อง เครื่องดื่มรสผลไม้ ซอสปรุงรส และโมจิ ไอศกรีม และคาดการณ์มูลค่าการขายสินค้าไทยภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ล้านบาท

๓.๔ การประชุมติดตามสถานการณ์การค้าและการส่งออกสินค้าไทยในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ร่วมกับอัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ (สพต.) ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน และผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา พร้อมมอบนโยบายให้ทูตพาณิชย์และพาณิชย์จังหวัดร่วมกันผลักดันการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก สถานการณ์การค้าของแต่ละตลาด สามารถสรุปได้ดังนี้

- สหรัฐอเมริกา: นโยบายการค้าจะมุ่งเน้นความสัมพันธ์ทางการค้าที่เท่าเทียมและต่างตอบแทนยิ่งขึ้น (Reciprocal Trade) ภายใต้หลัก America First ไทยสามารถเป็นแหล่งผลิตทางเลือกเพื่อทดแทนจีน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่สหรัฐฯ ให้ความสำคัญ เช่น รถยนต์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ สินค้า

เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ทั้งยังสามารถรักษาการเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานของการผลิตสินค้าที่เชื่อมอยู่กับการลงทุนของธุรกิจไทยในสหรัฐฯ (พลาสติก เคมีภัณฑ์ บริการด้านซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ อาหารและเครื่องดื่ม และชิ้นส่วนยานยนต์)

- แคนาดา: ให้ความสำคัญกับการเพิ่มบทบาทในภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก จึงกำหนดแนวทางส่งเสริมความร่วมมือในช่วง ๑๐ ปีข้างหน้า ซึ่งรวมถึงการค้า การลงทุน และห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดการพึ่งพานำเข้าจากจีน พร้อมสนับสนุนการใช้ FTA อาเซียน – แคนาดา เป็นจุดเริ่มต้นขยายความร่วมมือในด้านต่างๆ ทั้งนี้ รัฐบาลแคนาดามีแผนจะนำคณะผู้แทนการค้าแคนาดา ประมาณ ๑๐๐ บริษัท เข้าพบ รมว. พณ. ในช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ ซึ่งเป็นช่วงเดียวกับการจัดงานแสดงสินค้า THAIFEX – Anuga Asia 2025 สินค้าส่งออกไทยที่มีศักยภาพ คือ ข้าวหอมมะลิ สินค้าอาหาร อาหารฮาลาล อาหารสัตว์เลี้ยง และเครื่องประดับเงิน

- เม็กซิโก: เน้นนโยบายการส่งเสริม Nearshoring ดึงเงินลงทุนจากต่างชาติ ขยายแหล่งนำเข้าจากประเทศต่าง ๆ มากขึ้น และมีแนวโน้มการเติบโตของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด และสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง โดยไทยสามารถเป็นแหล่งนำเข้าของสินค้าอาหาร ชิ้นส่วนยานยนต์ และผลิตภัณฑ์ยาง

- บราซิล: เป็นตลาดขนาดใหญ่ มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ ๘ ของโลก เศรษฐกิจในประเทศมีความแข็งแกร่ง ทั้งในภาคการเกษตร สินค้าโภคภัณฑ์ อุตสาหกรรม และบริการ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาที่ครอบคลุมและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผู้บริโภคสินค้าไทยเป็นกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงถึงระดับสูง สินค้าและบริการไทยที่มีศักยภาพในตลาดบราซิล คือ อาหารไทยและร้านอาหารไทย ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องประดับเงิน มวยไทย และชีร์สวาย

- ชิลี: ได้รับการจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงเป็นประเทศแรกในลาตินอเมริกาที่เป็นสมาชิก OECD รัฐบาลมุ่งเน้นนโยบายเศรษฐกิจที่ให้ความสำคัญกับการค้าเสรี และให้ความสำคัญกับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น และสนับสนุนการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ ชิลีมีแนวโน้มนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมสำหรับเหมืองแร่ รถยนต์และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า

- อาร์เจนตินา: รัฐบาลชุดใหม่ผ่อนคลายด้านกฎระเบียบและเพิ่มความยืดหยุ่นเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ โดยลดภาษีนำเข้าสินค้ากว่า ๘๙ รายการ ลดระยะเวลาในการชำระค่าสินค้านำเข้า และยกเลิกขั้นตอนการตรวจสอบสินค้าจำนวนมากที่มีค่าใช้จ่ายสูงและเป็นสาเหตุการนำเข้าล่าช้า ส่งผลการนำเข้าของอาร์เจนตินามีแนวโน้มขยายตัวขึ้น สินค้าไทยที่มีศักยภาพ คือ รถยนต์และส่วนประกอบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

๔. แนวทางการดำเนินการต่อไป

๔.๑ ต่อยอดการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย โดยใช้อาหารไทยเป็น Soft Power เพื่อสื่อสารวัฒนธรรมด้านอาหารของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และประโยชน์ต่อสุขภาพ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในต่างประเทศ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยผ่าน Influencer รวมถึงการเจาะขยายตลาดคนรุ่นใหม่ผ่านสื่อ Social Media และประชาสัมพันธ์ผ่านสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียง

๔.๒ ส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรมอาหารไทยในฐานะครัวของโลก เพื่อแสดงจุดแข็งด้านการผลิตและแปรรูปสินค้าอาหาร และแหล่งความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ของโลก รวมทั้งนำเสนอนวัตกรรมด้านอาหารใหม่ ๆ ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารสำคัญในสหรัฐฯ การเชิญผู้นำเข้ารายสำคัญเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - Anuga Asia ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศไทยตลอดจนการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้าและห้างซูเปอร์มาร์เก็ตสำคัญในพื้นที่

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา
ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิชัย นริพทะพันธุ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๗๙

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๕๙