สลค. (eMail)
ส่ง : กสค.
รับที่ : ธ904/68
24 ม.ค. 2568 เวลา 14.00 น.

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๖/๑๗๑

สำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค
๒. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา ๒๗ ของพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยสภาองค์กรของผู้บริโภคขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวนทั้งสิ้น ๓๗๗,๔๐๐,๑๐๐.๐๐ บาท (สามร้อยเจ็ดสิบเจ็ดล้านสี่แสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน) สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงขอเสนอเรื่องดังกล่าวมาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะรัฐมนตรีหรือให้ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ วรรคหนึ่ง

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. <u>เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี</u>

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ

๒. <u>ความเร่งด่วนของเรื่อง</u>

เพื่อนำมติคณะรัฐมนตรีใช้ประกอบการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และเสนอสำนักงบประมาณในการพิจารณารายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามกรอบเวลาปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๓. <u>สาระสำคัญและข้อเท็จจริง</u>

๓.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔๖ ได้บัญญัติให้สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง บุคคลย่อมมีสิทธิรวมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค และองค์กรของผู้บริโภคมีสิทธิรวมกันจัดตั้งเป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้เกิดพลังในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคโดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดตั้ง อำนาจในการเป็นตัวแทนของผู้บริโภค และการสนับสนุนด้านการเงินจากรัฐให้เป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติซึ่งต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมาตรา ๑๖

ได้บัญญัติ...

ได้บัญญัติให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ และในการจัดสรรเงินอุดหนุนให้คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยอิสระของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในกรณีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเห็นว่าจำนวนเงินที่คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน สภาองค์กรของผู้บริโภคจะมีหนังสือขอให้คณะรัฐมนตรีทบทวนเพื่อจัดให้เพียงพอก็ได้

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้บัญญัตินิยามคำว่า “นายทะเบียนกลาง” หมายความว่า ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีหรือผู้ซึ่งปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมอบหมาย โดยนายทะเบียนกลางมีหน้าที่ในการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค การประกาศรายชื่อองค์กรของผู้บริโภค การเพิกถอนองค์กรของผู้บริโภค การตรวจสอบองค์กรของผู้บริโภคที่เข้าร่วมเป็นผู้ก่อการและยินยอมในการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค รวมถึงมีหน้าที่ในการประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งเมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ นายทะเบียนกลางได้ประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นครั้งแรกในราชกิจจานุเบกษา

๓.๒ การดำเนินการ

๓.๒.๑ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ดำเนินการเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายให้สภาองค์กรของผู้บริโภค ตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ ตั้งแต่จัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคขึ้น โดยงบประมาณที่สภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับการจัดสรรแล้ว ดังนี้

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการงบประมาณ	งบประมาณขอรับการจัดสรร	งบประมาณได้รับการจัดสรร
๑.	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อเป็นทุนประเดิมเบื้องต้นให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค	๗๒๘,๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒.	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินแผนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค	๓๔๕,๑๖๘,๗๕๐.๙๙	๑๕๓,๕๕๕,๙๐๐.๐๐
๓.	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของสภาองค์กรของผู้บริโภค	๑๕๔,๗๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๕๓๐,๐๐๐.๐๐
๔.	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นเงินอุดหนุนให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค	๓๒๒,๕๑๗,๘๕๐.๐๐	๑๔๙,๑๖๑,๒๐๐.๐๐

๕. งบประมาณ...

หน่วย : บาท

ลำดับที่	รายการงบประมาณ	งบประมาณขอรับการจัดสรร	งบประมาณได้รับการจัดสรร
๕.	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นเงินอุดหนุนให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค	๓๖๐,๐๙๔,๐๐๐.๐๐	๑๔๙,๑๘๐,๐๐๐.๐๐
รวม		**๑,๙๑๐,๗๓๐,๖๐๐.๙๙**	**๘๒๒,๔๒๗,๑๐๐.๐๐**

หมายเหตุ : งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจ่ายเงินงบประมาณให้สภาองค์กรของผู้บริโภค เงินงวดที่ ๑ แล้ว จำนวน ๑๑๑,๗๙๕,๙๐๐ บาท ส่วนที่เหลืออีกจำนวน ๓๗,๓๘๔,๑๐๐ บาท อยู่ระหว่างรอการจัดสรรงบประมาณและจะดำเนินการจ่ายให้สภาองค์กรของผู้บริโภคต่อไป

๓.๒.๒ ผลการดำเนินงานที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยสรุปดังนี้

แผน	ผลการดำเนินงาน
๑. แผนสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค	๑.๑ การรับเรื่องร้องทุกข์ ทั้งสิ้น ๑๗,๐๒๘ เรื่อง สามารถแก้ไขปัญหาผู้บริโภคจนได้ข้อยุติมากถึงร้อยละ ๘๐ มูลค่าความเสียหายที่ผู้บริโภคได้รับการชดเชยเยียวยารวมกว่า ๒๕๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ประเด็นปัญหาที่ผู้บริโภคร้องเรียนมากที่สุด คือ ด้านสินค้าและบริการทั่วไป มากถึงร้อยละ ๔๔ โดยการซื้อสินค้าออนไลน์แล้วได้ของไม่ตรงปก เป็นประเด็นที่เป็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง ๑.๒ การแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วม ๒ กลุ่ม คือ ผู้บริโภคกลุ่มสัญญากู้ยืมเงินกับกลุ่มบริษัทศรีสวัสดิ์และกลุ่มที่ถูกละเมิดสิทธิ์จากการทำสัญญาเช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์กับกลุ่มบริษัทอีซี่โฮม ๑.๓ การฟ้องคดีเพื่อผู้บริโภคตามมติคณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดี สำนักงานสภาผู้บริโภค จำนวน ๗๗ คดี มูลค่าทุนทรัพย์ ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งคดีที่ผู้บริโภคต้องพบเจอมากที่สุด คือ คดีด้านอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย (การสร้างบ้านไม่ได้มาตรฐาน) ๑.๔ คดีสำคัญที่ผู้บริโภคชนะคดี ๑) กรณีผู้บริโภคถูกธนาคารฟ้อง โดนหลอกดูดเงินบัตรเครดิต ศาลแขวงระยองมีคำพิพากษายกฟ้อง ๒) กรณีปัญหาการทำสัญญาเงินกู้กับบริษัท ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ ๒๐๑๔ โดยศาลยกฟ้องผู้บริโภค ซึ่งกรมสอบสวน-คดีพิเศษรับคดีดังกล่าวเป็นคดีพิเศษแล้ว
๒. แผนการพัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	๒.๑ การผลักดันและติดตามข้อเสนอแนะนโยบาย (เดิม) ๘ ด้าน ๑๙ เรื่อง ๒.๒ การจัดทำข้อเสนอแนะนโยบาย (ใหม่) ๘ ด้าน ๒๒ เรื่อง และให้ความเห็นข้อกฎหมาย ๑๑ เรื่อง ๒.๓ ผลักดันกฎหมาย ๓ ฉบับ คือ ๑) แก้ไขพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ๒) แก้ไขพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ ๓) ผลักดันพระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ. ....

๒.๔ การประเมินผล...

แผน	ผลการดำเนินงาน
	๒.๔ การประเมินผลการดำเนินงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ๓ ปี ตามมาตรา ๑๗ แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ และจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) หรือแผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงแผนบริหารความเสี่ยงของสภาองค์กรของผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๗ และจัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสภาองค์กรของผู้บริโภค ๒.๕ บันทึกความร่วมมือ (MOU) ขององค์กรผู้บริโภคอาเซียนบวกสาม เพื่อต้านภัยคุ้มครองผู้บริโภคในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ร่วมกับองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ๗ ประเทศ (ASEAN+3 Conference THAILAND 2024)
๓. การสนับสนุนสมาชิก หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และองค์กรผู้บริโภค	๓.๑ หน่วยงานประจำจังหวัดดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น ๙,๓๑๒ เรื่อง สามารถแก้ไขปัญหาร้องเรียนจนยุติ ร้อยละ ๗๕ และมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกลั่นกรองคดีระดับจังหวัด ซึ่งมีอำนาจพิจารณาฟ้องคดีแทนผู้บริโภคเทียบเท่าสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภคใน ๖ จังหวัด และมีการส่งฟ้องคดีร่วมกับสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ๒ กรณี ๓.๒ มีหน่วยงานประจำจังหวัด สะสม ๑๙ แห่ง หน่วยงานเขตพื้นที่ ๔ แห่ง มีสมาชิกรวม ๓๓๔ องค์กร (เพิ่มขึ้น ๒๖ องค์กร) ที่กระจายตัวอยู่ใน ๕๓ จังหวัด ๓.๓ จัดทำข้อเสนอแนะ นโยบาย หรือมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัดไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นกว่า ๔๓ เรื่อง และมีข้อเสนอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับตำบล และทำแผนงานคุ้มครองผู้บริโภค ๒๐ ตำบลในจังหวัดเชียงใหม่ (หน่วยงานประจำจังหวัดเชียงใหม่) ๓.๔ หน่วยงานประจำจังหวัดร่วมกับสมาชิกในท้องถิ่นร่วมกันดำเนินการเฝ้าระวัง ๔ ประเด็นหลัก คือ ผลิตภัณฑ์สุขภาพฯ ไม่ปลอดภัย สินค้าไม่ได้มาตรฐาน ภัยออนไลน์ และบริการสุขภาพ ๓.๕ สนับสนุนให้สมาชิกทำงานเฝ้าระวัง เตือนภัย และอบรมพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชนเรื่องภัยที่มาจากระบบออนไลน์ผ่านโครงการช่วยเหลือสนับสนุนสมาชิกและองค์กรผู้บริโภค (Open Grant) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๑ โครงการ ๓.๖ สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพด้านการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคให้กับองค์กรผู้บริโภคท้องถิ่น ๑) ผ่านการรับรองการขึ้นทะเบียนองค์กรของผู้บริโภค (อกผ.๓) เป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ๘ จังหวัด ๒) ผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาองค์กรผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคด้านสุขภาพ ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างสภาองค์กรของผู้บริโภคและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ได้พัฒนาองค์กรของผู้บริโภคใน ๑๒ จังหวัด ๓.๗ ข้อเสนอในการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะโดยการมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีการจัดการระบบขนส่งสาธารณะในเมืองหลักที่สำคัญ

๔. การสื่อสาร...

แผน	ผลการดำเนินงาน
๔. การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๔.๑ มีช่องทางสื่อสารสาธารณะของสภาองค์กรของผู้บริโภครวม ๘ ช่องทางหลัก โดยมี Spotify Podcast เป็นช่องทางที่เพิ่มใหม่ล่าสุด ผู้ติดตามทุกช่องทางรวมทั้งสิ้น ๑๗๐,๑๙๐ บัญชี โดยช่องทางสื่อออนไลน์ที่ผู้บริโภคเข้าถึงมากที่สุด คือ เฟซบุ๊ก ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ๔.๒ มีการเผยแพร่ความรู้ แจ้งเตือนภัยข้อมูลสินค้าและบริการ ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ปลอดภัย มีผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลการเผยแพร่แล้วกว่า ๖๒ ล้านครั้ง และมีผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์นำข้อมูลไปเผยแพร่ในวงกว้างผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน ๕,๙๒๖ ครั้ง คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์กว่า ๖๙๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๔.๓ สะท้อนปัญหาและวิธีการรับมือกับปัญหาของผู้บริโภคผ่านรายการถ่ายทอดสด “เราไม่ได้บริโภคหญ้าเป็นอาหาร” หรือ “สภาผู้บริโภคไลฟ์ ๒๔ ตอน” ๔.๔ การขยายฐานการทำงานด้านความคิดกับเยาวชน/นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย รวมถึงการผลิตสื่อเสียงภาษาท้องถิ่นทั้ง ๔ ภาค (อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ)
๕. การบริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพสภาองค์กรของผู้บริโภค	๕.๑ จัดทำแผนแม่บทการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ๕.๒ จัดทำแผนแม่บทดิจิทัลของสภาองค์กรของผู้บริโภค ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) ๕.๓ ทบทวนและจัดทำแผนบูรณาการฐานข้อมูลรวมในแผนแม่บทดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) (ยังไม่ได้ประกาศใช้เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับปรุงแนวทางการจัดเก็บข้อมูล) ๕.๔ การบำรุงรักษาระบบรับเรื่องร้องเรียน CRM ระบบเว็บไซต์ของสภาองค์กรของผู้บริโภคและระบบ Cloud Computing เพื่อให้ระบบรวดเร็ว ทันสมัย ปลอดภัย และค้นหาข้อมูลได้ง่าย ๕.๕ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ในการทำงานผ่าน ๖ หลักสูตร โดยมีเจ้าหน้าที่เข้าร่วมมากกว่าร้อยละ ๗๒ ๕.๖ ปรับปรุง แก้ไข และจัดทำระเบียบหรือข้อบังคับเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ที่ประกาศใช้แล้วรวม ๖ ฉบับ

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๓.๓ ข้อเท็จจริง

สภาองค์กรของผู้บริโภคมีหนังสือ ที่ TCC.ลข. ๑๕๔๓/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๗ และหนังสือ ที่ TCC.ลข. ๑๖๖๕/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ แจ้งว่า ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สภาองค์กรของผู้บริโภคได้ทบทวนแผนงานและแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยมีกรอบการดำเนินงานและการบริหารงานของสภาองค์กรของผู้บริโภค ที่เชื่อมโยงตามกฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาประเทศ นโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงขอส่งคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ พร้อมทั้งรายละเอียดคำขอ เป็นจำนวนงบประมาณทั้งสิ้น ๓๗๗,๔๐๐,๑๐๐.๐๐ บาท (สามร้อยเจ็ดสิบเจ็ดล้านสี่แสนหนึ่งร้อยบาทถ้วน) มีรายละเอียดโดยสรุป ดังนี้

๑. แผนคุ้มครอง...

หน่วย : บาท

ลำดับที่	แผนงาน	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่เสนอขอรับจัดสรร
๑. แผนคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค		**๘**	**๒๒,๗๕๐,๐๐๐.๐๐**
๑.๑	ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	๒	๕,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๑.๒	เฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัย เพื่อลดปัญหาและผลกระทบผู้บริโภค	๔	๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑.๓	ช่วยเหลือผู้บริโภคในการฟ้องร้องคดี	๒	๘,๔๕๐,๐๐๐.๐๐
๒. แผนเสนอแนะและผลักดันนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		**๑๐**	**๔๑,๒๔๗,๑๐๐.๐๐**
๒.๑	พัฒนาและติดตามนโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๓	๘,๐๒๓,๖๐๐.๐๐
๒.๒	ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการคุ้มครองผู้บริโภค	๕	๒๒,๒๒๓,๕๐๐.๐๐
๒.๓	พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเสนอนโยบาย กฎหมาย หรือมาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค	๒	๑๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓. แผนสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและองค์กรของผู้บริโภค		**๑๒**	**๑๘๙,๖๘๐,๐๐๐.๐๐**
๓.๑	เพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานประจำจังหวัดหน่วยงานเขตพื้นที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค	๕	๑๐๙,๒๘๐,๐๐๐.๐๐
๓.๒	พัฒนาสมรรถนะสมาชิกเพื่อเพิ่มศักยภาพในการคุ้มครองผู้บริโภค	๔	๕๖,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๓.๓	พัฒนาองค์กรของผู้บริโภคให้เป็นสมาชิกได้จำนวน ๗๗ จังหวัด	๓	๒๓,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๔. แผนการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		**๕**	**๒๗,๕๒๐,๐๐๐.๐๐**
๔.๑	บริหารการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทันท่วงที	๓	๑๓,๐๖๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒	สร้างองค์ความรู้ให้ผู้บริโภคตระหนักและรับรู้ในสิทธิของตนเอง	๒	๑๔,๔๖๐,๐๐๐.๐๐
๕. แผนพัฒนาการดำเนินงานและบริหารจัดการสภาองค์กรของผู้บริโภค		**๑๓**	**๙๖,๒๐๓,๐๐๐.๐๐**
๕.๑	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	๔	๖๖,๖๓๘,๘๐๐.๐๐
๕.๒	ยกระดับการบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	๑	๔,๙๒๔,๒๐๐.๐๐
๕.๓	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๒	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

๕.๔ ประเมิน...