



กพท. 223
วันที่ 1 พ.ย. 67
เวลา 16.25

สลด. (eMail)

ส่ง : กวค.

รับที่ : ๑11678/67

1 พ.ย. 2567 เวลา 16.20 น.



ที่ พณ ๐๙๐๙.๓/ ๕๐๐๒๒

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ของรัฐมนตรี
ช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย วัตถุประสงค์สรุปผลการเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่องรายงานผลการเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ศิริสรราช) มาเพื่อคณะรัฐมนตรี ทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๑.๑ จีนเป็นคู่ค้าหลักของไทยมาอย่างยาวนาน โดยเป็นตลาดส่งออกอันดับ ๒ มีสัดส่วน ร้อยละ ๑๒ ของการส่งออกรวมของไทย รองจากสหรัฐอเมริกา และยังเป็นประเทศที่สามารถฟื้นตัวหลังจาก การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ได้ดี มีผู้บริโภคระดับชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูงและเปิดรับสินค้า จากต่างประเทศกระจายอยู่ตามเมืองรอง

๑.๒ เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงใต้ของจีน มีพื้นที่ติดต่อกับภาคเหนือ ของสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และมีทางออกสู่ทะเลทางด้านอ่าวเป่ย์ปู้ ส่งผลให้เป็นหนึ่งใน จุดยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งทางบกภายใต้ระเบียบการค้าเชื่อมทางบกและทางทะเลสายใหม่ (International Land-Sea Trade Corridor: ILSTC) ภายใต้นโยบายข้อริเริ่มสายแถบและเส้นทาง (Belt and Road Initiative: BRI) และเป็นจุดเชื่อมโยงในการกระจายสินค้าของไทยไปยังภาคตะวันตกของจีน ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๖ เขตฯ กว่างซีจ้วงมี GDP ๒.๗๒ ล้านล้านหยวน (๓๘๐,๘๓๐.๐๐ ล้านเหรียญสหรัฐ) จัดอยู่ในลำดับที่ ๑๙ จาก ๓๓ มณฑลของจีน มีมูลค่าการค้ารวมกับประเทศไทย คิดเป็นเงิน ๖,๐๘๐.๘๘ ล้านเหรียญสหรัฐ (+๓๔.๘๙%) แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก ๓,๐๙๔.๙๑ ล้านเหรียญสหรัฐ และมูลค่าการนำเข้า ๒,๙๘๕.๙๘ ล้านเหรียญสหรัฐ โดยมีเมืองหนานหนิงเป็นเมืองเอกและศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

๑.๓ งานแสดงสินค้า CAEXPO เป็นมหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติที่ใหญ่ที่สุด ๑ ใน ๕ ของจีน มีกระทรวงพาณิชย์จีน กลุ่มประเทศอาเซียน ๑๐ ประเทศ และสำนักเลขาธิการอาเซียนร่วมเป็น ผู้สนับสนุนการจัดงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภูมิภาคจีนและอาเซียนในทุกมิติทั้งด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และวัฒนธรรม ตามวัตถุประสงค์ของเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) ทั้งนี้ อดีตนายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) มีบัญชามอบหมายผู้แทนระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์เข้าร่วมงาน ดังกล่าว โดยกระทรวงพาณิชย์ได้เข้าร่วมงานตั้งแต่ปี ๒๕๔๘

๑.๔ การเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีนของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ถือเป็น การส่งเสริมความร่วมมือระดับทวิภาคีไทย-จีน ที่เน้นย้ำความเป็นหุ้นส่วน

.../เชิงยุทธศาสตร์

เชิงยุทธศาสตร์และต่อยอดความร่วมมือพหุภาคีกับกลุ่มประเทศอาเซียนได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ไม่มี

๓. สารสำคัญ

๓.๑ การพบหารือกับรองประธานสภาผู้แทนประชาชนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง (นายหลู เซียนเปียน)

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวขอบคุณรัฐบาลเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ช่วยอำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้าไทย โดยเฉพาะการอำนวยความสะดวกให้กับผลไม้ในด้านโหว้อีกวน ทั้งการขยายเวลาทำงาน เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ เพิ่มพื้นที่ลานจอดรถสินค้า การอนุญาตให้สินค้าสดผ่านก่อน ตรวจสอบ ปลดปล่อยก่อน ภายใน ๒๔ ชั่วโมง รวมถึงเพิ่มช่องทางรถบรรทุกสินค้าขาเข้า-ขาออก จากเดิมที่มีอยู่ ๖ ช่อง เป็น ๑๒ ช่อง และยังมีแผนการยกระดับด่านโหว้อีกวนเป็นด่านอัจฉริยะเพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้า นอกจากนี้ ยังเน้นย้ำว่าไทยมุ่งมั่นที่จะใช้เวทีงานแสดงสินค้า CAEXPO เพิ่มพูนความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจที่เปิดกว้างร่วมกันของอาเซียนและจีน รวมถึงการพัฒนาตามนโยบาย BRI และการเจรจายกระดับความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน ต่อไป ขณะที่ฝ่ายจีนให้ข้อมูลว่า เมืองหนานหนิงนำเข้าผลไม้ไทยสูงเป็นอันดับต้นของจีนและเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ด้านการขนส่งเชื่อมโยงจีนสู่อาเซียน จึงหวังว่าเมืองหนานหนิงจะเป็นช่องทางสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าของทั้งสองฝ่าย และขอให้ไทยสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้า CAEXPO การพัฒนาเทคโนโลยีและยานยนต์พลังงานใหม่ของจีน รวมถึงยืนยันว่าจะอำนวยความสะดวกในการนำเข้าสินค้าโดยเฉพาะผลไม้และลดอุปสรรคทางการค้าร่วมกับฝ่ายไทยต่อไป

๓.๒ การเข้าร่วมพิธีเปิดงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (CAEXPO) ครั้งที่ ๒๑ และเยี่ยมชม ส่วนจัดแสดงสินค้า/บริการที่เกี่ยวข้อง

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานแสดงสินค้า CAEXPO ครั้งที่ ๒๑ ร่วมกับผู้นำระดับสูงจากประเทศสมาชิกอาเซียน ๙ ประเทศ และยังเป็นประธานเปิดนิทรรศการภาพลักษณ์จังหวัดของไทย (Pavilion of City of Charm) ซึ่งนำเสนอจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นจังหวัดมรดกแห่งที่มีภาพลักษณ์ด้านเมืองท่องเที่ยว เป็นเมืองลงทุนที่เชื่อมต่อกับเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก รวมถึงนำเสนอสินค้าบั้งไฟทางภูมิศาสตร์ (GI) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า และมะพร้าวน้ำหอมบางคล้า พร้อมด้วยบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งโซนจัดแสดงข้อมูลหน่วยงานทีมประเทศไทย พร้อมกันนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้เยี่ยมชมคูหาประเทศไทย โดยพบปะกับผู้ประกอบการรายใหญ่และ SMEs ในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและความงาม แพชั่น อัญมณีและเครื่องประดับ ของใช้และของตกแต่งบ้าน และสินค้าคาร์แคเตอร์ จำนวน ๑๔๓ ราย รวมถึงชมคูหาร้านขายสินค้าไทยออนไลน์ (TOP THAI) บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ JD.com คูหากรรมการค้าต่างประเทศซึ่งจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่างๆ และร่วมสาธิตการหุงข้าวไทยควบคู่กับการปรุงอาหารเมนูส้มตำไก่

นอกจากนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เดินทางไปชมส่วนจัดแสดงสินค้า/บริการอุตสาหกรรมใหม่ (New Emerging Industries) ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ๒๕๖๗ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานใหม่ ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินนโยบายส่งเสริมการผลิตคุณภาพใหม่ที่เข้มข้นของรัฐบาลจีน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมหลัก (New Trio) ได้แก่ ยานยนต์อัจฉริยะพลังงานไฟฟ้า แบตเตอรี่ลิเธียม และโซลาร์เซลล์

๓.๓ การให้สัมภาษณ์สื่อท้องถิ่น

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ให้สัมภาษณ์ ๔ สำนักข่าว ได้แก่ People's Daily, National Business Daily, Guangxi Daily และ Guangxi TV เพื่อให้แนวทางต่อประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ๑) การเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนกับอาเซียน ผ่านความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค
- ๒) การเสริมสร้างความร่วมมือทางการเกษตรระหว่างไทย-จีน
- ๓) การดำเนินงานของไทยในปีแห่งการแลกเปลี่ยนระหว่างประชาชนอาเซียนและจีน และ
- ๔) การพัฒนางาน CAEXPO ในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย ได้ยิ่งขึ้น

๓.๔ การเยี่ยมชมสวนโลจิสติกส์ (China-Singapore Nanning International Logistics Park: CSILP) พร้อมพบหารือกับประธานศูนย์แสดงสินค้าใต้เงิน-อาเซียน (China-ASEAN Mercantile Exchange: CAMEX) (นางจ้าว ไท่เยิน)

สวนโลจิสติกส์ CSILP เป็นพื้นที่รัฐบาลจีนอนุญาตให้นำเข้าสินค้าได้แบบปลอดภาษี ภายใต้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce: CBEC) และนำเข้าสินค้าสำหรับการแปรรูปเพื่อส่งออก รวมถึงรองรับการขนส่งและกระจายสินค้าผ่านเส้นทางการขนส่งเชื่อมทางบกกับทางทะเลแห่งภาคตะวันตก โดยภายใน CSILP มีพื้นที่ตั้งของหน่วยงานต่างๆ เช่น ๑) ศูนย์ CAMEX เป็นศูนย์รวมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการจีนและอาเซียน ปัจจุบัน มีส่วนจัดแสดงสินค้าของไทยภายใต้ Thailand Pavilion ขนาดพื้นที่ ๒๘๐ ตารางเมตร มีสินค้าไทยจาก ๑๘ บริษัท ๔๘ รายการ ๒) ศูนย์การซื้อขายผลไม้จีน (หนานหนิง) - อาเซียน ที่รัฐบาลจีนวางแผนให้เป็นศูนย์กระจาย การแปรรูป และการค้าผลไม้ระหว่างจีนกับอาเซียน โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๘ ซึ่งหากแล้วเสร็จ ผู้ประกอบการไทยจะสามารถเข้าไปใช้พื้นที่ในศูนย์ดังกล่าวได้ เช่น การไลฟ์สด (Live Streaming) ขายตรงผลไม้ การใช้คลังสินค้าห้องเย็น ตลอดจนการกระจายผลไม้ เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายและกระจายสินค้าผลไม้ไทยเข้าสู่ตลาดจีนเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ขอให้ฝ่ายจีนพิจารณาดำเนินการ ดังนี้ ๑) ผ่อนคลายหลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้าที่จะนำไปจัดแสดงในศูนย์ CAMEX ๒) สนับสนุนการขึ้นทะเบียนสินค้าไทยกับศุลกากรจีน ๓) จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้าจีน ๔) ให้บริการแพ็คเกจพิเศษกับผู้ประกอบการไทยในการดำเนินการด้านเอกสารการจดทะเบียนและนำเข้าต่างๆ ๕) อำนวยความสะดวกในการบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ให้สินค้าไทยสามารถจำหน่ายในตลาดจีนได้อย่างถูกต้อง ๖) ให้ความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการให้ความรู้และประชาสัมพันธ์สิทธิพิเศษที่ผู้ประกอบการไทยจะได้รับจาก CAMEX ทั้งนี้ ฝ่ายจีนยินดีที่จะให้ความร่วมมือตามที่ไทยเสนอ

๓.๕ การพบหารือกับประธานบริษัท Guangxi Tus-Innovation Cross Border E-commerce (นายซ่ง เกี้ยวหง)

บริษัท Guangxi Tus-Innovation Cross Border E-commerce เป็นผู้ให้บริการด้านอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนแบบครบวงจร เช่น การขนส่งสินค้านานาชาติ การให้บริการไลฟ์สดขายสินค้า (Live Streaming) การอำนวยความสะดวกด้านแปลภาษา การฝึกอบรมบุคลากรโดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง นอกจากนี้ บริษัทเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับแพลตฟอร์มลาซาต้า

ทั้งสองฝ่ายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคของการนำสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีนและแนวทางการสนับสนุนสินค้าไทย โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ขอให้บริษัทส่งเสริมให้มีสินค้าไทยจำหน่ายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของจีนอื่นๆ เพิ่มเติม โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนแพลตฟอร์ม Xiaohongshu หรือ Red Book ที่ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนประมาณ ๓๐๐ ล้านคน และมักเป็นกลุ่มชนชั้นกลางรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ

ด้านกำลังซื้อ รวมถึงสานต่อความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองหนานหนิง (สคต. หนานหนิง) สร้างพันธมิตรในรูปแบบอุตสาหกรรม (บริษัท) + สถาบัน (การศึกษา+สมาคม) ของไทย เพื่อสนับสนุน การพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการรุ่นใหม่และ SMEs ให้มีองค์ความรู้ด้านอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจรทั้งด้าน การตลาด การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ ซึ่งบริษัทฯ ให้ข้อมูลว่าผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ มักไม่ทราบกฎระเบียบมาตรฐานการนำเข้าสินค้าที่แตกต่างกันตามแต่ละประเภทสินค้า และมีต้นทุนการทำ ธุรกิจสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยินดีที่จะให้ความร่วมมือให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเปิดร้านบนแพลตฟอร์มจีนได้ พร้อมใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ประเมินและวิเคราะห์สินค้าเพื่อให้ทราบว่าจะใช้กลยุทธ์ใดในการจำหน่ายและ ประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเสนอแนะว่าผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ข้ามพรมแดน (CBEC) เพื่อนำสินค้าเข้ามาอย่างง่ายกว่าแบบทั่วไป เนื่องจาก มีความยืดหยุ่นในด้านกฎระเบียบ การนำเข้าสินค้าและสามารถส่งสินค้าในปริมาณมากไปเก็บไว้ยังคลังสินค้าทัณฑ์บนของผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ในจีนได้ คล้ายกับการที่บุคคลซื้อสินค้าจากต่างประเทศ

๓.๖ การเยี่ยมชมตลาด HIGREEN

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ติดตามและสำรวจสถานการณ์ผลไม้ของไทย ณ ตลาด HIGREEN ซึ่งเป็นการดำเนินงานสืบเนื่องจากการเดินทางลงพื้นที่เตรียมความพร้อมรองรับการขนส่ง ผลไม้กับผู้บริหารมณฑลกว่างซีจ้วงและเมืองฉงจั่ว เมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ที่ผ่านมา โดยพบว่าผู้นำเข้าจีน เห็นว่าการขนส่งมีความคล่องตัวรวดเร็วกว่าปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ มอบหมายให้ สคต.หนานหนิง และกงสุล (ฝ่าย เกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว ร่วมกันติดตามสถานการณ์ผลไม้และดำเนินอย่างใกล้ชิดเพื่อ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการไทยและเงินต่อไปในอนาคต

๓.๗ แนวทางการดำเนินงานต่อไป

๓.๗.๑ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะสนับสนุน ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า CAEXPO เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง และพิจารณาจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายสินค้าไทย (Thailand Week) ในศูนย์ CAMEX โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำสินค้าที่ไปจัด แสดงในงาน CAEXPO มาจัดแสดงหรือจำหน่ายต่อที่ศูนย์ CAMEX เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบกับ ผู้ซื้อที่สนใจในสินค้าไทยและประชาสัมพันธ์สินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ของศูนย์ CAMEX ต่อไป

๓.๗.๒ เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการใช้บริการของบริษัท Guangxi Tus-Innovation Cross Border E-commerce ให้ผู้ประกอบการไทยทราบ

๓.๗.๓ ติดตามสถานการณ์ผลไม้และดำเนินในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงอย่าง

ใกล้ชิด

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

ผลจากการเดินทางเยือนในครั้งนี้ จะช่วยกระชับความสัมพันธ์ระดับสูงของภาครัฐไทย-จีน ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปิดโอกาสทางการค้าการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงยังเป็น ช่องทางในการติดตามผลความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า ตลอดจนช่วยเปิดประตูทางการค้า ให้ผู้ประกอบการไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจในตลาดจีนได้สะดวกยิ่งขึ้น

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

ไม่มี

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

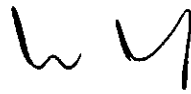
๗. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง
ไม่มี

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนเขตปกครองตนเอง กว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณภัทร ศรีสรรพางค์) และ คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิชัย นริพทะพันธุ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๖๔

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๑๓