

ด่วนที่สุด

ที่ สธ ๑๐๐๗/๒๕๖๐



อีเมล (eMail)

ส่ง : กนธ.

รับที่ : ส6602/67

13 มิ.ย. 2567 เวลา 13.30 น.



กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. จำนวน ๑ ฉบับ
 - รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
 - สรุปสาระสำคัญของร่างกฎกระทรวง กำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. จำนวน ๑ ฉบับ
 - รายการสรุปผลการรับฟังความคิดเห็น จำนวน ๑ ฉบับ
 - หลักฐานการรับฟังความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
 - หลักฐานการเปิดเผยผลการรับฟังความคิดเห็นและการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการเครื่องสำอาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงสาธารณสุขขอเสนอเรื่อง ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. มาเพื่อคณะกรรมการพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะกรรมการได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๕)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการ

เนื่องจากร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. มีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งเป็นเรื่องที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๕) ร่างกฎกระทรวงเกี่ยวกับนโยบายสำคัญที่คณะกรรมการรัฐมนตรีกำหนด

๒. ความเร่งด่วน ...

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากร่างกฎกระทรวงฯ ดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีให้ขยายเวลาการจัดทำกฎหมายลำดับรองที่ออกตามความในกฎหมายที่กระทรวงสาธารณสุขสุขรับผิดชอบ ซึ่งมีพระราชบัญญัติเครื่องสำอางรวมอยู่ด้วยนั้น จะครบกำหนดในวันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

๓. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

สืบเนื่องจากปัจจุบันพบว่ามีการใช้ข้อความโฆษณาเครื่องสำอางที่แสดงสรรพคุณในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรือทำให้เข้าใจว่ามีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย หรือมีผลต่อการกระทำหน้าที่ใดๆ ของร่างกาย ที่มีวัตถุประสงค์นอกเหนือจากเพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะที่ปรากฏ และเพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองความปลอดภัยและอนามัยของบุคคล จึงสมควรกำหนดให้ข้อความโฆษณาที่ปรากฏในร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. เป็นข้อความที่เข้าลักษณะตามมาตรา ๔๑ วรรคสอง (๗) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘

ทั้งนี้ ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. ได้ดำเนินการ ดังนี้

๑) ผ่านการพิจารณาในการประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาร่างกฎกระทรวงระเบียบ ประกาศ และพิจารณาปัญหากฎหมายเครื่องสำอาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗

๒) ได้นำไปรับฟังความคิดเห็นโดยการเผยแพร่ในเว็บไซต์ระบบกลางทางกฎหมาย ระหว่างวันที่ ๒๖ มกราคม - ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ผลการรับฟังความคิดเห็น คือ

๒.๑) เห็นชอบทุกประการ ร้อยละ ๕๖.๒๕

๒.๒) เห็นชอบตามร่างประกาศเป็นส่วนใหญ่หากแต่มีข้อแก้ไขเพิ่มเติม ร้อยละ ๓๗.๕

๒.๓) ไม่เห็นด้วยกับร่างประกาศฯ ร้อยละ ๖.๒๕

ซึ่งได้ปรับปรุงร่างกฎกระทรวงฯ ตามข้อคิดเห็นแล้ว

๓) ผ่านการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการเครื่องสำอาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคกระทรวงสาธารณสุขจึงเห็นควรขอให้คณะรัฐมนตรีเห็นชอบร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. เพื่อนำไปบังคับใช้ในการป้องกันผู้บริโภคเข้าใจผิดในข้อความโฆษณาที่ไม่ถูกต้องเกินจริง ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้เครื่องสำอางได้อย่างถูกต้อง และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภคต่อไป

๔. สาระสำคัญของร่างกฎหมาย

ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. ฉบับนี้ กำหนดให้ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอางดังต่อไปนี้ ถือเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

๑. ข้อความที่สื่อความหมายถึงการใช้กับบริเวณภายในร่างกายมนุษย์แต่ไม่รวมถึงข้อความที่เกี่ยวกับผ้าอนามัยชนิดสอดหรือข้อความที่สื่อความหมายถึงการใช้กับฟันและเยื่อในช่องปาก

๒. ข้อความที่สื่อให้เข้าใจว่า นำไปใช้ฉีด หรือใช้ร่วมกับเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่รูก้ำเข้าไปในร่างกาย หรือเครื่องมือประกอบในการผลิตต้นสารเข้าสู่ร่างกาย เช่น Mesotherapy

ซึ่งข้อความที่ระบุดังกล่าวเกินขอบข่ายการเป็นเครื่องสำอาง ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในการนำไปใช้และอาจจะได้รับผลกระทบรุนแรงได้

๕. ประโยชน์และผลกระทบ

ร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. ฉบับนี้ มีประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภค โดยการได้รับข้อมูลการโฆษณาที่ถูกต้อง ไม่เกินจริงทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้เครื่องสำอางได้อย่างถูกต้อง และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค

กระทรวงสาธารณสุข โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และผู้สนใจทราบผ่านทางเว็บไซต์ของกลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง และสมาคมด้านเครื่องสำอาง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ การออกกฎกระทรวงฯ ดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการแต่อย่างใด

๖. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

การดำเนินการตามร่างกฎกระทรวงฉบับนี้ใช้งบประมาณในการดำเนินการตามปกติของหน่วยงาน โดยไม่ได้เพิ่มกรอบอัตรากำลัง หรือต้องมีการปรับโครงสร้างของหน่วยงานเพิ่มเติม จึงไม่ส่งผลกระทบต่องบประมาณในเรื่องดังกล่าว

๗. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จากร่างกฎกระทรวงกำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. ที่ผ่านการพิจารณาของคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาร่างกฎกระทรวง ระเบียบ ประกาศ และพิจารณาปัญหากฎหมายเครื่องสำอาง มีข้อความจำนวน ๓ ข้อที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง เมื่อรับฟังความคิดเห็นและเสนอคณะกรรมการเครื่องสำอาง ที่ประชุมมีมติตัดข้อความใน “ข้อ ๒ ข้อความที่สื่อความหมายถึงการใช้กับบริเวณภายนอกอวัยวะหรือทวารหนักของมนุษย์ที่มีวัตถุประสงค์นอกเหนือจากเพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะที่ปรากฏ” ออก เนื่องจาก ภายนอกอวัยวะหรือทวารหนักของมนุษย์เทียบเท่ากับส่วนอื่นของร่างกาย ซึ่งเป็นไปตามนิยามของเครื่องสำอาง ตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ แล้ว การระบุข้อความดังกล่าวเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ทำการโฆษณา ร่างกฎกระทรวงฯ จึงถูกปรับปรุงให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการเครื่องสำอาง เหลือข้อความต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง จำนวน ๒ ข้อ ดังกล่าว ตามร่างกฎกระทรวงฯ ที่แนบมานี้

๘. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

ตามมาตรา ๔๑ วรรคสอง (๗) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. ๒๕๕๘ บัญญัติว่า “ข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม (๗) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง”

๙. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

กระทรวงสาธารณสุขขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติหลักการร่างกฎกระทรวง กำหนดข้อความอย่างอื่นที่ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ที่ต้องห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กองควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๗๒๗๘ (นางสาวกุลธิดา สุขนิวัฒน์ชัย)
โทรสาร ๐ ๒๕๕๑ ๘๔๖๘
E-mail cosmetic@fda.moph.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย