

# กัมมทีสุก

ที่ กก ๕๒๐๑/

๒๕๖๗



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
๔ ถนนราชดำเนินนอก  
กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๓/๘๕๓๙ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๗  
๒. รายละเอียดมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win)  
๓. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี  
ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอเสนอเรื่อง มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เพื่อให้เป็นไปตามข้อ ๙ (๓) ของระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่าย งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดให้กรณีวงเงินที่เห็นควรอนุมัติเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาท สำนักงบประมาณจะเสนอเรื่องต่อนายกรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อนายกรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้ว สำนักงบประมาณจะแจ้งให้หน่วยรับงบประมาณนำเรื่องเสนอขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี

## ๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อให้การดำเนินงานมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นไปตามกรอบแผนการดำเนินงานของมาตรการซึ่งจะเริ่มต้นดำเนินการในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

## ๓. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

๓.๑ ภาคการท่องเที่ยวของไทยในปี ๒๕๖๖ มีการฟื้นตัวต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า ๒๘.๒ ล้านคน และนักท่องเที่ยวไทยกว่า ๒๔.๙ ล้านคน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวไทยทั้งคู่ที่เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว และอื่น ๆ ทั้งที่พักค้างคืน และไม่พักค้างคืน สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยรวม ๒.๑๗ ล้านล้านบาท ทั้งนี้ จากสถานการณ์ของโรคโควิด ๑๙ ที่คลี่คลายลง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ กลับมาเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี ๒๕๖๖ เติบโตขึ้นกว่าร้อยละ ๑๕๔ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยเติบโตราวร้อยละ ๒๒ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

/๓.๒ โดยในปี ๒๕๖๖ ...

๓.๒ โดยในปี ๒๕๖๖ อัตราการเข้าพักของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ ๖๙.๓ กลับมาใกล้เคียงปี ๒๕๖๒ ขณะที่ราคาห้องพักที่ขายได้เฉลี่ยอยู่ที่ ๑,๔๘๘ บาทต่อห้อง คิดเป็นการฟื้นตัว รวบรวมร้อยละ ๘๖ เมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดโรคโควิด ๑๙ แต่ค่าใช้จ่ายต่อคนโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยังต่ำกว่าปี ๒๕๖๒ อยู่ราวร้อยละ ๒.๕ ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยแม้จำนวนจะกลับมาสูงกว่า ช่วงก่อนโรคโควิด ๑๙ แล้ว แต่การใช้จ่ายต่อคนยังต่ำกว่าช่วงก่อนโรคโควิด ๑๙ กว่าร้อยละ ๒๗ โดยปี ๒๕๖๖ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนอยู่ที่ ๔๖,๗๑๓ บาท ยังต่ำกว่าปี ๒๕๖๒ อยู่เล็กน้อย เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มหลักในปี ๒๕๖๖ ยังเป็นกลุ่มอาเซียนที่มีการใช้จ่ายค่อนข้างต่ำ ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนในปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๓,๔๔๘ บาท ซึ่งต่ำกว่าปี ๒๕๖๒ ที่อยู่ในระดับ ๔,๗๒๔ บาท

๓.๓ จากการดำเนินมาตรการขยายระยะเวลาการยกเว้นวีซ่าให้แก่นักท่องเที่ยวจีน อินเดีย คาซัคสถาน รัสเซีย และได้หวัน รวมถึงการปรับเปลี่ยนนโยบายการออกวีซ่าให้แก่ชาวต่างชาติ ที่จะเดินทางมาประเทศไทย โดยมีมาตรการให้วีซ่า ๖๐ วัน แก่ชาวต่างชาติจาก ๙๓ ประเทศ เป็นการเพิ่ม จาก ๕๗ ประเทศ อีกทั้งยังมีมาตรการสำหรับกลุ่มคนทำงานหรือนักธุรกิจต่างชาติที่เรียกว่า Digital Nomad ซึ่งสามารถทำงานที่ไหนก็ได้ จะได้รับการขยายวีซ่าเป็น ๕ ปี และสามารถอยู่ในประเทศได้ ครั้งละ ๑๘๐ วัน ซึ่งกลุ่มชาวต่างชาติเหล่านี้ มีโอกาสและช่องทางที่จะเข้ามาในประเทศไทยได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสในการเพิ่มยอดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

๓.๔ เพื่อดำเนินการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติม และเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์ IGNITE Thailand ของนายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) และนโยบาย IGNITE Tourism Thailand ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งประกอบด้วย ๕ กลยุทธ์ ที่จะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค ได้แก่ การสร้างประสบการณ์ที่ดีในทุกย่างก้าว การนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว 5 Must Do in Thailand การเชื่อมโยงและส่งเสริมเมืองหลักและเมืองนำเที่ยว การผลักดันประเทศไทยสู่ศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว ระดับภูมิภาค (ASEAN Tourism Hub) และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ (World Class Event Hub) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงได้จัดทำ มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ จำนวน ๙ โครงการ ดังนี้

- (๑) โครงการการทำตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์
- (๒) โครงการ Amazing Thailand Passport Privileges
- (๓) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรม บนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรม เสน่ห์ไทย”
- (๔) โครงการ Amazing Thailand 365 วัน มหัศจรรย์เมืองนำเที่ยว
- (๕) โครงการ Amazing Thailand Passion Ambassador

/(๖) โครงการ...

- (๖) โครงการเกี่ยวกับบัสทัวร์ทั่วไทย 2567
- (๗) โครงการ ททท. 999 ไทยเที่ยวไทย Tourism Department Store งานไทยเที่ยวไทย
- (๘) โครงการ Amazing Green Fest 2024
- (๙) มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง (เมื่อนำเที่ยว)

๓.๕ เนื่องจาก ททท. ไม่ได้มีงบประมาณตามแผนที่จะดำเนินการและมีงบประมาณไม่เพียงพอที่จะครอบคลุมการดำเนินโครงการทั้งหมดตามมาตรการดังกล่าว (ตามข้อ ๓.๔) จึงจำเป็นต้องขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม โดยได้ดำเนินการขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการตามมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ (๑) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรม เสน่ห์ไทย” และ (๒) โครงการการทำตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์ วงเงินรวมทั้งสิ้น ๖๐๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๖ สำนักงบประมาณแจ้งว่า นายกรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบในหลักการตามที่สำนักงบประมาณเสนอ เพื่อให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ดำเนินมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win) โดยใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๔๓๓,๑๙๙,๓๐๐ บาท (สี่ร้อยสามสิบสามล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

(๑) โครงการการทำตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นเงิน ๒๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยแปดสิบล้านบาทถ้วน)

(๒) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรม เสน่ห์ไทย” เป็นเงิน ๑๕๓,๑๙๙,๓๐๐ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
(๑) โครงการการทำตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์	๒๘๐,๐๐๐,๐๐๐
(๒) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรม เสน่ห์ไทย” (๕ กิจกรรม)	๑๕๓,๑๙๙,๓๐๐
- งานมหกรรมเสน่ห์ไทย@เชียงใหม่ : Chiang Mai Art and Music Festival - งานมหกรรมสายน้ำแห่งกาญจน์เวลา (The River of Time) - เทศกาลดนตรี Chonburi International Music Festival in the Rain - งานเสน่ห์เมืองนคร : Khanom Mindfulness Territory - งานเสน่ห์อีสานม่วนซื่น ณ ขอนแก่น	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔๓๓,๑๙๙,๓๐๐</b>

โดยสมทบ ...

โดยสมทบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๒,๘๙๘,๖๐๐ บาท (หกสิบสองล้านแปดแสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน) เพื่อสนับสนุนโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรมเสน่ห์ไทย” รวมรอบวงเงินในการดำเนินโครงการดังกล่าวจำนวน ๒๑๖,๐๙๗,๙๐๐ บาท (สองร้อยสิบหกล้านเก้าหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยเห็นควรให้พิจารณากำหนดกลไกในการขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงความประหยัด ความคุ้มค่า ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับ สร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนด้วย

#### **๔. ประโยชน์และผลกระทบ**

เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๗ โดยคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย มากกว่า ๓๕๐,๐๐๐ คน และนักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นทั้ง ๕ ภูมิภาค มากกว่า ๒๕๐,๐๐๐ คน จากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win)

#### **๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มาหรือการสูญเสียรายได้**

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔๓๓,๑๙๙,๓๐๐ บาท โดยจะใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

#### **๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**

-

#### **๗. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง**

ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๙ กำหนดให้สำนักงบประมาณจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ให้แก่หน่วยรับงบประมาณ โดยจะพิจารณาความเหมาะสมของวงเงินที่จะใช้จ่ายและเสนอนายกรัฐมนตรี ดังนี้

(๓) กรณีวงเงินที่เห็นควรอนุมัติเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาท สำนักงบประมาณจะเสนอเรื่องต่อนายกรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อนายกรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้ว สำนักงบประมาณจะแจ้งให้หน่วยรับงบประมาณนำเรื่องเสนอขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี

**๘. ข้อเสนอของส่วนราชการ**

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขอเสนอคณะรัฐมนตรี ดังนี้

๘.๑ รับทราบมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน (Quick Win)

๘.๒ พิจารณานุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบกลาง  
รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น วงเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน ๔๓๓,๑๙๙,๓๐๐ บาท  
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับดำเนิน โครงการการทำตลาดการท่องเที่ยวแพลตฟอร์มออนไลน์  
และโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดด้วยการจัดกิจกรรมบนอัตลักษณ์ถิ่น “มหกรรมเสน่ห์ไทย”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำนักผู้ว่าการ

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๑๘๒๐-๑

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ governor@tat.or.th