



กวก. ๑๓๐
วันที่ ๒๐ มิ.ย ๖๗
เวลา ๑.๑๘

สสค.
ส่ง : กวก.
รับที่ : ๘6812/67
19 มิ.ย. 2567 เวลา 17.58 น.



ที่ พณ ๐๙๑๐.๓/๓๒๓๕

กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศสของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศสของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) ได้เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗ จึงขอรายงานผลการเดินทางมาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๑.๑ สาธารณรัฐฝรั่งเศส เป็นประเทศคู่ค้าสำคัญลำดับที่ ๓ ของไทยในสหภาพยุโรป รองจากเยอรมนี และเนเธอร์แลนด์ และลำดับที่ ๒๒ ของไทยในโลก มีสัดส่วนการค้าสูงถึงร้อยละ ๑.๑๖ อีกทั้งยังเป็น ๑ ใน ๑๐ ประเทศเป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการเร่งขยายเศรษฐกิจการค้า และเป็นตลาดหลักของไทย ตามนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุกของรัฐบาล

๑.๒ กระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจในการเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศสในครั้งนี้ เพื่อเร่งขยายการค้าและสนับสนุนให้การส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๗ เป็นไปตามเป้าหมาย ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้า ตลอดจนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในตลาดฝรั่งเศส อีกทั้ง ยังจะเป็นการขยายโอกาสทางการค้า การหาหุ้นส่วนเศรษฐกิจ และการผลักดัน Soft Power ของไทย ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจโลกที่การส่งออกของไทยยังคงได้รับแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญจากภาวะเงินเฟ้อ การกีดกันทางการค้า รวมถึงปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่มีความยืดเยื้อและมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น และกระทบต่อการส่งออกของไทย

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

- ไม่มี -

๓. สำคัญ

ภารกิจหลักในการเดินทางครั้งนี้ มี ๔ ภารกิจ ประกอบด้วย

๓.๑ การส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Cannes Film Festival 2024 ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดกิจกรรม Thai Night ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธาน โดยงาน Cannes Film Festival เป็นเทศกาลภาพยนตร์ที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก มีการจัดงานเป็นประจำทุกปี และมีบุคลากรสำคัญในกลุ่มอุตสาหกรรมภาพยนตร์เข้าร่วมกว่า ๒๕๐ ราย กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ ซีรีส์ และบริการเกี่ยวเนื่อง แนวคิดของปีนี้ คือ Inspiring Thailand โดยชูจุดแข็งใน ๔ ด้าน ได้แก่ บุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง (Talents) สถานที่ถ่ายทำที่สวยงาม (Locations) เทคโนโลยีการผลิต

/ที่ทันสมัย ...

ที่ทันสมัย (Production) และบริการเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Post-Production) โดยมี นายภูมิธรรม เวชยชัย รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติกล่าวถวายรายงานกิจกรรม

๓.๒ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Marche du Film 2024 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเทศกาล ภาพยนตร์ Cannes Film Festival 2024 และพบหารือผู้ประกอบการธุรกิจภาพยนตร์และธุรกิจบันเทิงไทย ณ คูหาประเทศไทย ภายในอาคาร Palais des Festivals et des Congres โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗ มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๑๒ บริษัท และ ๑ สมาคม สรุปได้ดังนี้

๑) จำนวนครั้งและมูลค่าการเจรจาการค้า มีนักลงทุน ผู้สร้าง ผู้ซื้อ ผู้จัดงานจาก ต่างชาติเข้าร่วมเจรจาการค้าจำนวน ๒๑๑ ราย จาก ๓๙ ประเทศ เกิดการนัดหมายเจรจาการค้าจำนวน ๓๔๓ คู่ และคาดการณ์มูลค่าการเจรจาการค้าทั้งสิ้น ๑,๔๖๙,๑๗๗,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) มูลค่าการเจรจาการค้าทันที จำนวน ๖๔,๗๕๐,๐๐๐ บาท

(๒) มูลค่าคาดการณ์ภายใน ๑ ปี จำนวน ๒๗๐,๒๘๕,๐๐๐ บาท

(๓) มูลค่าคาดการณ์ ๒ - ๕ ปี จำนวน ๑,๑๓๔,๑๔๒,๕๐๐ บาท

๒) ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส และ อินเดีย

๓) ประเภทธุรกิจที่ได้รับความนิยม ได้แก่ การซื้อขายลิขสิทธิ์เพื่อนำไปฉาย ในประเทศต่างๆ การเข้ามาถ่ายทำในไทย และการใช้บริการ Post-Production Services

๓.๓ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฝรั่งเศส ผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียง และการจัดกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์แวร์อาหารไทย

๓.๓.๑ การมอบประกาศนียบัตร Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทย ร้าน "Tuk Tuk Thai Cafe" ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยแบบดั้งเดิมเพียงแห่งเดียวในเมืองคานส์ เพื่อเป็นการรับรอง ว่าร้านอาหารที่ได้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT นำเสนออาหารรสชาติไทยแท้ พร้อมเน้นย้ำให้ผู้ประกอบการ ร้านอาหารไทยได้สอดแทรกความเป็นไทยไว้ในบริการ การตกแต่งร้าน รวมถึงบรรยากาศภายในร้าน อันจะ ช่วยส่งเสริมนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก และผลักดัน Soft Power ของไทยผ่านอาหารไทยและ ร้าน Thai SELECT ช่วยสร้างภาพลักษณ์และขยายการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของกลุ่มผู้บริโภค ในตลาดฝรั่งเศส ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดี สร้างกระแสความนิยมให้กับครัวไทยในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ รวมทั้ง สร้างและขยายการรับรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะของอาหารไทยแท้ เครื่องปรุง และวัตถุดิบ ที่ใช้ในการประกอบ อาหารไทยแท้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความต้องการบริโภคสินค้าอาหารและสินค้าเกษตรของไทย ผลผลิตภัณท์ Thai SELECT ตลอดจนร้านอาหาร Thai SELECT เพื่อนำไปสู่มูลค่าการค้าสินค้าและอาหารไทยที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันมีร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ทั่วโลกรวม ๑,๕๖๙ ร้าน โดยอยู่ในฝรั่งเศส ๓๗ ร้าน

๓.๓.๒ การพบอินฟลูเอนเซอร์ด้านอาหารที่มีชื่อเสียงของฝรั่งเศสและภูมิภาคยุโรป ที่มีผู้ติดตามทุกช่องทางรวมกันกว่า ๓.๗ ล้านบัญชี โดยอินฟลูเอนเซอร์ ที่มาร่วมกิจกรรมประกอบด้วย Mr. Thai King Liou ในเพจ "Lerizjaune" เป็นเชฟเชื้อสายเอเชีย (ลาวและจีน) ได้เผยแพร่อาหารเอเชีย รวมทั้งอาหารไทย เขียนตำราอาหารเอเชียในภาษาฝรั่งเศสหลายเล่ม อาทิ LE RIZ JAUNE, BAO และ STREET FOOD D'ASIE โดยมีผู้ติดตามใน YouTube TikTok Instagram Facebook ทุกช่องทางรวมกันกว่า ๑.๘ ล้านบัญชี และ Mr. Jason Paul อินฟลูเอนเซอร์สัญชาติเยอรมัน สาย Foodie, Sport and Lifestyle ในชื่อเพจ "thejasonpau" ซึ่งมีชื่อเสียงในภูมิภาคยุโรป และมีผู้ติดตามทุกช่องทางรวมกว่า ๑.๙ ล้านบัญชี ซึ่งจะช่วยประชาสัมพันธ์ให้ชาวฝรั่งเศส และชาวยุโรปรู้จักอาหารไทยในวงกว้าง และกระตุ้นให้เกิดความนิยม ในการบริโภคอาหารไทย ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ผลักดันเพิ่มขึ้น

/๓.๔ การพบ ...

๓.๔ การพบหารือผู้อำนวยการใหญ่อำนาจการประจำเทศบาลเมืองแอ็ซ (Eze)

นาย Frederic BILLY (เฟรเดริก บิลลี) เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการร่วมมือระหว่างกัน โดยเฉพาะในธุรกิจ HORECA (Hotel/Restaurant/Catering) ด้วยเมืองแอ็ซเป็นส่วนหนึ่งของแคว้นโพรวองซ์ (Provence) ของฝรั่งเศส ที่มีชื่อเสียงในการเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญที่มีโรงแรมและร้านอาหารตั้งอยู่เป็นจำนวนมาก รวมถึงได้รับการยอมรับในระดับโลกด้านความเชี่ยวชาญในการผลิตน้ำหอมและเครื่องสำอาง ส่วนไทยมีจุดแข็งในภาคอุตสาหกรรมอาหารและธุรกิจ HORECA และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำวัตถุดิบจากธรรมชาติที่มีการต่อยอดออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและเครื่องสำอาง จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่จะประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและเครื่องสำอางจากไทยให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้นในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องหอมและเครื่องสำอางชั้นนำในฝรั่งเศสได้อีกทางหนึ่ง จึงได้เชิญผู้ประกอบการท้องถิ่นของฝรั่งเศสเยือนงานแสดงสินค้านานาชาติในไทย เช่น งาน THAIFEX – ANUGA ASIA งาน THAIFEX-HOREC ASIA และงาน STYLE Bangkok ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างกัน และสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพของผู้ประกอบการไทยเพิ่มมากขึ้น

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

ผลจากการเดินทางเยือนในครั้งนี้ จะช่วยผลักดันและขยายโอกาสตลาดภาพยนตร์แอนิเมชัน และธุรกิจบันเทิงของไทยในตลาดฝรั่งเศสและนานาชาติ คาดการณ์มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๕๖๙ ล้านบาท ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้ชาวยุโรปรู้จักอาหารไทยในวงกว้าง ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่รัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ผลักดัน

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

- ไม่มี -

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

๗. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

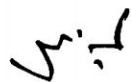
- ไม่มี -

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลการเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศสของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๖๗

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๕๖