



กวด. 109
วันที่ 29 พ.ค. ๖7
เวลา 13.35

ส่ง : กวด.

รับที่ : 86032/67

29 พ.ค. 2567 เวลา 13.30 น.



ที่ พณ ๐๙๐๙.๔/ ๒๓๕๘

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่นของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) เดินทางเยือนประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว ครั้งที่ ๒๔ (Thai Festival Tokyo 2024) และเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย อาทิ กิจกรรมส่งเสริมสินค้า OTOP กลุ่มแพชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจภาพยนตร์และซีรีส์สวย กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทย กิจกรรมลงนามความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม Rakuten กระทรวงพาณิชย์จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๑.๑ ญี่ปุ่นมีความสำคัญในฐานะคู่ค้าและนักลงทุนเป็นอันดับต้นๆ ของไทย ในปี ๒๕๖๖ ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับ ๓ ของไทย (รองจากจีน และสหรัฐฯ) และญี่ปุ่นถือเป็นประเทศศักยภาพที่สำคัญของไทยในด้านการลงทุน โดยลงทุนสะสมในไทยมากเป็นอันดับ ๑ เป็นสัดส่วนการลงทุนถึง ๑ ใน ๔ ของการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมด

๑.๒ การค้าระหว่างไทย - ญี่ปุ่น ในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่า ๕๕,๘๖๐.๙๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งเป็นการส่งออก ๒๔,๖๖๙.๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้า ๓๑,๑๙๑.๒๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- ญี่ปุ่นเป็นตลาดส่งออกอันดับ ๓ ของไทย โดยในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่าส่งออกไปญี่ปุ่น ๒๔,๖๖๙.๗๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ ๐.๐๕ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ สินค้าส่งออกหลัก ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ๒) ไก่แปรรูป ๓) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ๔) แผงวงจรไฟฟ้า ๕) เคมีภัณฑ์

- ญี่ปุ่นเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ ๓ ของไทย โดยในปี ๒๕๖๖ มีมูลค่านำเข้าจากญี่ปุ่น ๓๑,๑๙๑.๒๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ ๙.๕๓ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ สินค้านำเข้าหลัก ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ๒) เหล็กและผลิตภัณฑ์ ๓) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ๔) ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ๕) เคมีภัณฑ์

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ไม่มี

๓. สำคัญ

๓.๑ การส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยในประเทศญี่ปุ่น

การเป็นประธานเปิดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ ๒๔ ร่วมกับนายมาซาฮิโระ โคมูระ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงการต่างประเทศญี่ปุ่น และนายวิชชุ เวชชาชีวะ เอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว ณ สวนสาธารณะโยโยงิ กรุงโตเกียว เพื่อส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยในประเทศญี่ปุ่นซึ่งสอดคล้องนโยบายของรัฐบาล

/ หนึ่งครอบครัว...

หนึ่งครอบครัว หนึ่งซอฟต์แวร์ หรือ One Family One Soft Power: OFOS เพื่อขยายศักยภาพวัฒนธรรมไทยกระจายไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้ประกอบด้วยคู่หูกว่า ๘๐ คู่หู อาทิ คู่หูผ้าไทยใส่ให้สนุก ที่นำผ้าไทยจากผู้นำเข้าญี่ปุ่นและผู้ประกอบการไทยมาจัดแสดง ซึ่งเป็นการเปิดตัวครั้งแรกในต่างประเทศที่ดำเนินการตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ที่มีพระประสงค์ที่จะพัฒนาสินค้าผ้าและหัตถกรรมท้องถิ่นให้มีการออกแบบที่ร่วมสมัยเป็นสากล และเป็นที่ยอมรับทุกโอกาส สามารถขยายตลาดต่อยอดสู่การสร้างงานสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีคู่หูผลไม้ไทย คู่หูชีรีส์สวย โดยเป็นซุ้มการจัดแสดงเสื้อผ้าและสแตนด์ดาราในภาพยนตร์เรื่อง “แมนสรวง” ของบริษัท Be On Cloud ซึ่งมี MOU กับกระทรวงพาณิชย์ ในการส่งเสริมและยกระดับสินค้าและบริการของไทยผ่านภาพยนตร์และชีรีส์สวย ทั้งนี้ งานเทศกาลไทย ณ กรุงโตเกียว จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยมีผู้เข้าชมงานประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ คนต่อวัน

๓.๒ การขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยทางออนไลน์ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถส่งออกได้

การเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับ Rakuten ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำของญี่ปุ่น ที่มียอดผู้ใช้งานเกิน ๕๐ ล้านคนต่อเดือน เพื่อเปิดร้าน TOPTHAI และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น ซึ่งการลงนาม MOU ดังกล่าวจะเป็นการเร่งผลักดันผู้ประกอบการรายย่อย SMEs รายใหม่ ให้สามารถขยายตลาดไปยังประเทศญี่ปุ่นผ่านแพลตฟอร์ม Rakuten ได้เพิ่มมากขึ้น และช่วยเพิ่มการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นได้มากขึ้น คาดว่าจะสามารถสร้างยอดขายได้รวมกว่า ๖๐๐ ล้านบาทต่อปี หรือประมาณ ๑๔๕ ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ ปัจจุบันมีสินค้าไทยที่ขายบนแพลตฟอร์ม Rakuten กว่า ๒,๐๐๐ รายการ สินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูป สินค้าสปา ข้าวหอมมะลิ สินค้าสัตว์เลี้ยง

๓.๓ การยกระดับการบูรณาการการทำงานระหว่างพาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และการพัฒนาและขยายช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

๓.๓.๑ การหารือกับนายโนบุโอะ โดมาเอะ ประธาน CEO ของห้าง MUJI เพื่อต่อยอดการเยือนญี่ปุ่นของนายกรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ และห้าง MUJI ทั้งในไทยและญี่ปุ่น โดยห้าง MUJI สาขากินซ่า ซึ่งเป็นสาขาที่มีมูลค่าจำหน่ายสูงสุดในประเทศญี่ปุ่น ได้จัดเทศกาล Thai Festival ในช่วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ โดยแบ่งเป็นโซนจำหน่าย (๑) สินค้าภายใต้โครงการผ้าไทย ใส่ให้สนุก (๒) ผลิตภัณฑ์อาหารไทย (๓) ผลิตภัณฑ์สปาไทย (๔) เมนูอาหารไทย อาทิ ข้าวมันไก่และผัดซีอิ้ว ซึ่งได้รับความนิยมจากชาวญี่ปุ่นเป็นอย่างสูง โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและพาณิชย์จังหวัด ได้ทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในการคัดเลือกสินค้าไทยไปจำหน่ายในสาขาของห้าง MUJI ซึ่งการร่วมมือกันในครั้งนี้ นับเป็นก้าวแรกที่บริษัทได้สนับสนุนนำสินค้าไทยที่มีศักยภาพมาจัดจำหน่ายผ่านร้าน MUJI และต่อยอดสู่การจำหน่ายในประเทศไทย ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ ต่อไป

๓.๓.๒ การหารือกับนายโอดะ ไตสุเกะ ผู้บริหารบริษัท KALDI (คาลดี) ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่มีกว่า ๒๗๐ สาขาในญี่ปุ่น จำหน่ายสินค้าที่นำเข้ามาจากหลากหลายประเทศกว่า ๑๐,๐๐๐ รายการจาก ๙๐ ประเทศทั่วโลก มีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งสินค้าที่นำเข้ามาจะเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักและมีความโดดเด่น รวมไปถึงสินค้าท้องถิ่นญี่ปุ่นที่มีความพิเศษและไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วไป โดย รน.ม. และ ร.ม.พ.น. ได้แนะนำสินค้าไทยที่มีศักยภาพไปจัดจำหน่ายในร้าน KALDI เพิ่มขึ้น อาทิ กาแฟผลไม้และสินค้าไทย โดยกาแฟของไทยเป็นกาแฟที่มีคุณภาพ ทั้งกาแฟดอยตุง ดอยช้าง ท่าวังผา จังหวัดน่าน และสอดคล้องกับแนวคิดของบริษัทที่ต้องการสนับสนุนด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ยังแนะนำให้บริษัทฯ นำเข้าผลไม้คุณภาพที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวญี่ปุ่น อาทิ กล้วยหอมทอง ทูเรียน และมังคุด เพิ่มขึ้น รวมทั้งได้เชิญชวนให้ทาง KALDI เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดในเอเชีย THAIFEX – ANUGA ASIA 2024 ในช่วงระหว่าง

/ วันที่...

ในช่วงระหว่างวันที่ ๒๘ พฤษภาคม - ๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยทางกระทรวงพาณิชย์จะอำนวยความสะดวกเป็นอย่างดี ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ตอบรับคำเชิญและยินดีที่จะใช้สินค้าคุณภาพจากไทยเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้วย

๓.๓.๓ การหารือร่วมกับผู้บริหารซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ของญี่ปุ่น เบเซีย (Beisia) ที่มี ๑๓๓ สาขาทั่วประเทศ โดยห้างฯ มีผลไม้และสินค้าไทยหลายชนิดไปวางจำหน่าย อาทิ กล้วยหอม มังคุด มะม่วง มะขาม ข้าวโพดหวาน มะพร้าว ไก่และปลากระป๋อง เป็นต้น และที่เป็นไฮไลต์คือ กล้วยหอมของไทยที่นำมาจำหน่าย ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว และพาณิชย์จังหวัดนครราชสีมาได้ร่วมกันนำผู้เชี่ยวชาญด้านกล้วยชาวญี่ปุ่นลงพื้นที่พัฒนาเทคนิคการปลูกให้ได้คุณภาพและปริมาณตามมาตรฐานญี่ปุ่น และนำนวัตกรรม “ไมโคร นาโน บับเบิลส์” ของมหาวิทยาลัยล้านนา มาช่วยยืดระยะเวลาการสุกของกล้วยที่จะส่งมาขาย ช่วยผลักดันกล้วยหอมไทยจนสามารถทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าได้ถึง ๕,๐๐๐ ตัน คิดเป็นมูลค่า ๑๐๐ ล้านบาท เติมเต็มโควตาภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ที่ยกเว้นภาษีนำเข้ากล้วยจากไทยเป็นจำนวน ๘,๐๐๐ ตัน ซึ่งที่ผ่านมาไทยได้ใช้สิทธิพิเศษดังกล่าวเพียงปีละไม่ถึง ๓,๐๐๐ ตัน นอกจากนี้ ห้างฯ มีกำหนดจัด Thai Festival ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ทุกสาขาทั่วประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะมีทุเรียนของไทยจำหน่ายด้วย

๓.๔ การสร้างหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership)

การหารือกับนายชูชุกิ จุน ประธานคณะกรรมการการค้าและเศรษฐกิจญี่ปุ่น-ไทย ภายใต้สัมพันธธุรกิจญี่ปุ่น (เคตันเรน) ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจญี่ปุ่น โดยมีสมาชิกเป็นบริษัทใหญ่ระดับต้นๆ ของญี่ปุ่น ถึง ๑,๕๔๘ แห่ง สมาคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ๑๕๔ แห่ง และองค์กรเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ๔๗ จังหวัด โดย รนม. และ รมว.พณ. ได้เชิญชวนให้นักลงทุนญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนในธุรกิจสีเขียว โดยได้แจ้งว่า รัฐบาลไทยให้ความสำคัญกับการปรับตัวเพื่อรองรับและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้สอดคล้องกับกฎกติกาใหม่ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อความยั่งยืน มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ใช้พลังงานสะอาด แต่ในการเปลี่ยนผ่านการผลิตรถยนต์จากรถเครื่องยนต์สันดาปไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าร่วมกันระหว่างไทย-ญี่ปุ่นจะมีผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยบางส่วน ประมาณ ๘๐๐ บริษัท จะต้องผันตัวไปสู่อุตสาหกรรมอื่น จึงอยากขอทางเคตันเรน ช่วยเป็นสื่อกลางการเชื่อมโยงไปสู่กลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ รถไฟ อากาศยาน และ Automation Robotic ของญี่ปุ่น เพื่อให้เกิดการลงทุนและการค้าระหว่างสองประเทศในด้านดังกล่าวนี้เพิ่มขึ้นต่อไป และขอให้ทางเคตันเรน ช่วยผลักดันโครงการสีเขียวอื่นๆ ผ่านสมาชิกในประเทศไทยเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี และแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดระหว่างสองประเทศด้วย ส่วนทางด้านเคตันเรนได้แจ้งว่า นักธุรกิจญี่ปุ่นมองไทยเป็นฐานหลักในการทำธุรกิจ มีความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจที่แน่นแฟ้นต่อกันมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันมีผู้ประกอบการญี่ปุ่นกว่า ๕,๘๐๐ บริษัท ทั้งภาคการผลิตไปจนถึงภาคบริการ ประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศไทย โดยไทยเป็น Supply Chain ระดับโลก และได้เชิญชวนให้ รนม. และ รมว.พณ. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้าและเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (Japan-Thailand Trade and Economic Committee) ครั้งที่ ๒๕ ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ ณ กรุงโตเกียวด้วย

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

๔.๑ การสร้างกระแสการใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์ของไทย และสร้าง Story ให้กับสินค้าและบริการไทยเชื่อมโยงกับภาคบริการ อาทิ ร้านอาหาร วัฒนธรรม ภาพยนตร์ แอนิเมชันและการท่องเที่ยว

๔.๒ ยกกระดับความร่วมมือด้านนวัตกรรมสินค้า/บริการ ซึ่งเป็นเป้าหมายผลักดันการส่งออกของไทย

๔.๓ ประชาชนผู้สนใจการค้าระหว่างประเทศได้รับรู้ถึงโอกาสทางการตลาดและแนวทางการส่งเสริมผลักดันให้สินค้าและบริการไทยสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

๔.๔ เกิดการขยายโอกาสทางการค้าในเชิงลึกและสานต่อความสัมพันธ์เชิงหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ต่อยอดธุรกิจด้วยพันธมิตร (Strategic Partnership)

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

ไม่มี

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๗. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์