



สสค.

ส่ง : กวค.

รับที่ : ๘4620/67

22 เม.ย. 2567 เวลา 14.30 น.

กวก. 79
วันที่ 21 เม.ย. 67
เวลา 14 46

ที่ พณ ๐๙๐๙/ ๒๐๙๙

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนเมืองเซินเจิ้น-เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ ขอเสนอเรื่องรายงานผลการเดินทางเยือนเมืองเซินเจิ้น-เขตบริหาร
พิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มาเพื่อ
คณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอ
เรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๑.๑ ไทยและเมืองเซินเจิ้นมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดผ่านการลงนามข้อตกลงการสถาปนา
ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับกรุงเทพมหานคร เมื่อปี ๒๕๕๘ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้
ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแห่งชาติจีน คณะกรรมการเทศบาล
เมืองเซินเจิ้น (CCPIT Shenzhen) เพื่อกระชับความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างกันเมื่อปี ๒๕๖๖
เมืองเซินเจิ้นตั้งอยู่ในมณฑลกวางตุ้ง มีอาณาเขตเชื่อมต่อกับเขตบริหารพิเศษฮ่องกง เมืองเซินเจิ้นเป็นเมือง
หน้าด่านของจีนที่มีศักยภาพด้านการค้าและการลงทุน จนได้รับการจัดตั้งให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษด้านการพัฒนา
นวัตกรรมและเทคโนโลยีของประเทศ หรือซิลิคอนแวลลีย์แห่งเอเชียที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยีขั้นสูง การเงิน โลจิสติกส์
และวัฒนธรรม รวมถึงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีท่าเรือที่สำคัญในการนำเข้าข้าว
หอมมะลิจากไทย

๑.๒ ฮ่องกงเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของจีน ซึ่งมีบทบาทในฐานะเป็นหน้าด่านของจีนที่
เชื่อมโยงกับเส้นทางแถบเศรษฐกิจเส้นทางสายไหมและเป็นประตูการค้าของไทยในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย
สู่จีนผ่านเขตเศรษฐกิจพิเศษอ่าวกว่างตุง - ฮ่องกง - มาเก๊า (Greater Bay Area) โดยฮ่องกงเป็นตลาดส่งออก
ลำดับที่ ๗ (คู่ค้าลำดับที่ ๑๓) และเป็นตลาดส่งออกข้าวหลักลำดับที่ ๓ ของไทย ในปี ๒๕๖๖ ข้าวไทยมีส่วนแบ่ง
การตลาดฮ่องกงร้อยละ ๕๗.๗ นอกจากนี้ ยังมีการจัดงาน Hong Kong International Film & TV Market
2024 (FILMART2024) ซึ่งเป็นมหกรรมตลาดซื้อขายภาพยนตร์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของเอเชีย และ
ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ การเดินทางเยือนเมืองเซินเจิ้น-เขตบริหารพิเศษฮ่องกงในครั้งนี้ นอกจากจะเป็น
การส่งเสริมความสัมพันธ์ ทางการค้า การลงทุน และยกระดับความเป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจแล้ว
ยังถือเป็นการต่อยอดความร่วมมือทั้งด้านเทคโนโลยีและสินค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการส่งออกของ
ไทยให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม

/๒. ความเร่งด่วน...

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ไม่มี

๓. สารสำคัญ

๓.๑ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนเมืองเซินเจิ้น - เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เพื่อสร้างสัมพันธ์ทางการค้ากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในเมืองเซินเจิ้น - เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และรับเสด็จทูลกระทรวงมหาดไทยอุปปลัดนราชัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ซึ่งทรงเป็นองค์ประธานพิธีเปิดงาน Thai Night ในงาน FILMART 2024 พร้อมทั้งส่งเสริมการส่งออกสินค้าและ Soft Power ของรัฐบาลไทย

๓.๒ การพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงภาครัฐและเอกชน เพื่อแสวงหาลู่ทางและขยายความร่วมมือการค้าการลงทุน ดังนี้

๓.๒.๑ การพบหารือกับประธานและรองประธานบริษัท SHENZHEN ZHONGTAI RICE CO., LTD. (นายหลิน จุ่นปอ และนายหลิน เหวินจวน) ซึ่งดำเนินกิจการค้าข้าวเป็นระบบอย่างครบวงจร ตั้งแต่การประมวลผลข้าว การตลาด คลังสินค้า โลจิสติกส์ ยอดขายประจำปีบริษัทฯ เฉลี่ยอยู่ที่ ๒๐๐,๐๐๐ ตัน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลักคือ ข้าวภายใต้แบรนด์ "TAIHUANG" ซึ่งเป็นการผลิตข้าวในประเทศจากมณฑลทางตอนใต้ของจีน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้นำเข้าข้าวหอมมะลิไทยรายใหญ่ของจีน โดยเป็นสินค้าได้รับตราสัญลักษณ์ “ข้าวหอมมะลิไทย” ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพและกฎระเบียบทางการค้าจากกรมการค้าต่างประเทศ

๓.๒.๒ การพบหารือกับประธานและรองประธานบริษัท SHENZHEN GRANLUX ASSOCIATED GRAINS INC. (นายหลิน หลิน และนายหลิน ลู่ หลิน) ซึ่งมีระบบการบริหารจัดการข้าวที่ได้มาตรฐานและครบวงจร ทั้งด้านการจัดซื้อข้าว การเพาะพันธุ์ การจัดซื้อข้าวจากต่างประเทศ และการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ โดยล่าสุด บริษัทฯ ได้ออกบรรจุภัณฑ์ข้าวซึ่งมีขนาดเล็ก สามารถหุงข้าวได้ ๔ ถ้วยต่อถุง ด้วยนวัตกรรมสมัยใหม่ โดยการเติมไนโตรเจนในบรรจุภัณฑ์ถึงร้อยละ ๙๗ เพื่อไล่ออกซิเจนออกจากบรรจุภัณฑ์ ส่งผลให้ข้าวที่ถูกเก็บในบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวมีความสดใหม่กว่าบรรจุภัณฑ์แบบไล่อากาศทั้งหมดซึ่งเป็นรูปแบบดั้งเดิม ทั้งนี้ กรมฯ สามารถผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าและสามารถตอบโจทย์ตลาดจีนที่มีความต้องการนำเข้าข้าวคุณภาพสูงได้ในอนาคต

๓.๒.๓ การพบหารือกับรัฐมนตรีพาณิชย์และการพัฒนาเศรษฐกิจฮ่องกง (นายแอลเจอร์นอน เยา) โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้หารือถึงแนวทางการสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ไทย รวมถึงแลกเปลี่ยนข้อมูลสินค้าและบริการในการเข้าตลาดฮ่องกงและเชิญชวนผู้ประกอบการฮ่องกงที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุน ตลอดจนขอความร่วมมือฮ่องกงในการสนับสนุน Soft Power ของไทยให้มากขึ้นและสนับสนุนการค้าในธุรกิจภาคบริการที่ไทยมีศักยภาพสูง เช่น ธุรกิจบริการด้านสุขภาพและบริการสำหรับผู้สูงอายุ ธุรกิจ Startup และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

๓.๒.๔ การพบหารือกับรองนายกรัฐมนตรีด้านการเงินฮ่องกง (นายพอล ชาน) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังฮ่องกง (นายคริสโตเฟอร์ หุย) ฝ่ายฮ่องกงให้ข้อมูลว่า เศรษฐกิจฮ่องกงเติบโตขึ้นและกิจกรรมทางการค้าอยู่ระหว่างฟื้นตัวในทิศทางบวก ทั้งนี้ ฮ่องกงประสงค์พัฒนาเศรษฐกิจร่วมกันกับไทย

/ในเชิงลึก...

ในเชิงลึก โดยมุ่งหวังให้ไทยเป็นประตูสู่อาเซียนและตะวันออกกลาง ขณะที่รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวชื่นชมการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการค้าการลงทุนของฮ่องกง และบทบาทในการเป็นเมืองหน้าด่านของจีน ตลอดจนเน้นย้ำถึงการผลักดันนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ของไทย

๓.๒.๕ การพบหารือกับคณะกรรมการบริษัท China Merchants Godown, Wharf & Transportation Co., Ltd (นายจาง อี้) และนายกสมาคมผู้ค้าข้าวฮ่องกง (นายเคนเน็ธ ชาน) และเยี่ยมชมคลังสินค้าข้าว ทั้งสองฝ่ายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านระบบการบริหารจัดการคลังสินค้ามาตรฐานสูง (อาคารแนวตั้งควบคุมอุณหภูมิ) ของฮ่องกง และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งนี้ ไทยให้ความเชื่อมั่นว่าจะรักษาคุณภาพและพัฒนามาตรฐานของข้าวไทยให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และให้ตอบโจทย์ทิศทางการต้องการสินค้าข้าวประเภทอื่น เช่น ข้าวกล้อง ข้าวอินทรีย์ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ของผู้บริโภคฮ่องกงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งฝ่ายฮ่องกงได้ยืนยันที่จะนำเข้าข้าวจากไทยในปริมาณที่มากขึ้น รวมจำนวน ๑๘๐,๐๐๐ ตัน ทั้งนี้ ไทยจะผลักดันให้เกิดการสร้างศูนย์ระบายสินค้าข้าวที่เมืองเซินเจิ้นด้วย

๓.๓ การเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางการค้า (MOU) ระหว่าง ห้างสรรพสินค้า Big C กับผู้ส่งออกไทย และการเข้าร่วมเป็นประธานพิธีเปิดงานส่งเสริมการค้าจำหน่ายสินค้าไทย (In-store Promotion) ณ ห้าง Big C สาขาชิดจอย

พิธีลงนาม MOU และพิธีเปิดงานส่งเสริมการค้าจำหน่ายสินค้าไทย ซึ่งเป็นกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับห้าง Big C ทุกสาขา จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยมีการลงนามระหว่างห้างสรรพสินค้า Big C กับผู้ส่งออกไทยสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ อาหาร ผลไม้ อบกรอบ ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์ บำรุงผิว จำนวน ๑๐ บริษัท ได้แก่ ๑) บริษัท หยั่น หว่อ หย่น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด ๒) บริษัท ข้าวแสนดี จำกัด ๓) บริษัท นารา ทรี จำกัด ๔) บริษัทซันไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๕) บริษัท โอ๊ยะ เทรดิง จำกัด ๖) บริษัท สยาม คอนซุมเมอร์ โปรดักส์ จำกัด ๗) บริษัท สยาม ดีไลท์ กรุ๊ป จำกัด ๘) บริษัท ปาลิตา อินเตอร์ ฟู้ด จำกัด ๙) บริษัท เดอะ โกลด์กรีน จำกัด และ ๑๐) บริษัท ทองอำไพ ควอลิตี้ฟู้ด จำกัด ทั้งนี้ การลงนาม MOU ดังกล่าว จะสนับสนุนธุรกิจ SMEs และธุรกิจชุมชนของไทยสู่ตลาดฮ่องกง โดย Big C คาดการณ์การนำเข้าสินค้าไทยประมาณ ๓,๐๐๐ ล้านบาท ส่วนกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในครั้งนี้ได้นำสินค้าใหม่เข้ามาจำหน่ายเพิ่มในฮ่องกง จำนวน ๒๕๐ รายการ (SKUs) มูลค่า ๕๐๐ ล้านบาท ถือเป็นการขยายโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการไทย ในการจำหน่ายสินค้าในฮ่องกง นอกจากนี้ ได้ขอรับทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการสินค้าและพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวฮ่องกง เพื่อนำไปต่อยอดและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายอื่นของไทยต่อไป

๓.๔ การเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจความร่วมมือทางการค้า (MOU) ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกับองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง

พิธีลงนาม MOU จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยมีเป้าหมายการสร้างความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการค้าระหว่างกัน ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้า ๒) การสนับสนุนกิจกรรมทางการค้าเพื่อยกระดับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมของธุรกิจ SMEs และ ๓) การร่วมมือในการส่งเสริมการค้าผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ อาทิ สนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านระบบอีคอมเมิร์ซระหว่างกัน โดยองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าของสินค้าไทยในแพลตฟอร์มออนไลน์

๓.๕ การเยี่ยมชมงาน FILMART 2024 และการเข้าร่วมงาน Thai Night

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เยี่ยมชมкупаของผู้ประกอบการไทย จำนวน ๒๗ ราย โดยความร่วมมือของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงวัฒนธรรม ในงาน FILMART เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดโลก ผลที่คาดว่าจะได้รับ คือ เกิดการจับคู่เจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ นัดหมาย และเกิดมูลค่าเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ ยังเข้าร่วมรับเสด็จทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ณ โรงแรม Grand Hyatt Hong Kong ซึ่งทรงเป็นองค์ประธานเปิดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย (Thai Night) เวทีส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และธุรกิจบันเทิงไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ ซึ่งเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้าง Soft Power ของไทยสำหรับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ นักลงทุน ผู้สร้าง ผู้กำกับ ผู้ซื้อภาพยนตร์ และสื่อมวลชนในต่างประเทศ ผู้จัดงาน/จัดเทศกาล ผู้มีชื่อเสียง (Celebrity) ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย

๓.๖ การเข้าร่วมพิธีเปิดเทศกาลอาหารไทย (Thai Food Festival) และเยี่ยมชมการเรียนการสอนอาหารไทย พร้อมร่วมสาธิตการทำอาหารไทย

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรมเทศกาลอาหารไทย โดยความร่วมมือระหว่างโรงแรม Hotel ICON กับโรงแรม Banyan Tree Bangkok เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ พร้อมเยี่ยมชมการเรียนการสอนอาหารไทยและร่วมสาธิตการทำผัดกะเพราหมูให้กับนักศึกษา คณะ School of Hospitality and Tourism Management ของมหาวิทยาลัย Hong Kong Polytechnic University เพื่อผลักดันให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักเพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกสินค้าไทย เช่น เครื่องปรุงรส ผัก ผลไม้ และร้านอาหาร เป็นต้น

๓.๗ แนวทางการดำเนินงานขั้นต่อไป

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะดำเนินการจัดโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทย สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียง กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจ Thai SELECT และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในฮ่องกงอย่างต่อเนื่อง พร้อมบูรณาการความร่วมมือกับพาณิชย์จังหวัดและองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกงซึ่งได้มีการลงนาม MOU ร่วมกัน ในการส่งเสริมสินค้าและ Soft Power ของไทยเพื่อต่อยอดผลการหารือข้างต้น

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

๔.๑ เกิดการขยายโอกาสทางการค้าในเชิงลึกและสานต่อความสัมพันธ์เชิงหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยกับเมืองเซินเจิ้นและเขตบริหารพิเศษฮ่องกง

๔.๒ ยกระดับความร่วมมือด้านนวัตกรรมสินค้า/บริการ ซึ่งเป็นเป้าหมายผลักดันการส่งออกของไทย

๔.๓ ประชาชนผู้สนใจการค้าระหว่างประเทศได้รับรู้ถึงโอกาสทางการตลาดและแนวทางการส่งเสริมผลักดันให้สินค้าและบริการไทยสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

ไม่มี

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๗. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

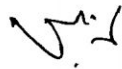
ไม่มี

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนเมืองเซินเจิ้น-
เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(นายภูมิธรรม เวชยชัย) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๖๔

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๑๓

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Chinaditp1@gmail.com