



กวก.46
วันที่ 7 มี.ค. 67
เวลา 17.00

สสค. (eMail)
ส่ง : กวก.
รับที่ : ธ2926/67
7 มี.ค. 2567 เวลา 16.20 น.



ที่ พณ ๐๔๑๐.๒/ ๑๒๒๒

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๔ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) ได้เดินทางเยือนประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ กระทรวงพาณิชย์จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอตั้งกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) ได้เดินทางเยือนประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเร่งรัดและผลักดันให้เกิดการนำเข้าสินค้าไทยในสหรัฐฯ โดยเฉพาะสินค้าข้าวและอาหารไทย รวมถึงเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ สร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ตลอดจนแสวงหาผู้นำเข้ารายใหม่ในตลาดสหรัฐฯ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

กระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายภารกิจในการเดินทางไปเยือนสหรัฐฯ ในครั้งนี้ เพื่อเร่งขยายการค้าและสนับสนุนการส่งออกของไทยในปี ๒๕๖๗ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ ๑ ของไทย มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๑๗ ของการส่งออกทั้งหมด และเป็น ๑ ใน ๑๐ ประเทศเป้าหมายเชิงรุกของรัฐบาลที่ต้องการจะสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า ตามนโยบายการทูตเศรษฐกิจเชิงรุก ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เห็นว่า หากกระทรวงอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอาจขยายผลต่อยอดความร่วมมือในด้านที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

๓.สาระสำคัญ

ภารกิจหลักในการเดินทางครั้งนี้ รวม ๓ ภารกิจ ได้แก่

๓.๑ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรการค้าและการลงทุน

๓.๑.๑ ร่วมเป็นสักขีพยานพิธีลงนามความร่วมมือ (MOU) สินค้าข้าวและอาหารไทย ตามนโยบายรัฐบาลที่กระทรวงพาณิชย์เร่งดำเนินการ เพื่อส่งเสริมและผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดโลก จำนวน ๓ คู่ ซึ่งจะสร้างรายได้เข้าประเทศรวม ๑,๔๓๕ ล้านบาท หรือประมาณ ๔๑ ล้านเหรียญสหรัฐ ภายใน ๑ ปี

๓.๑.๒ การพบหารือผู้นำเข้ารายสำคัญและเยี่ยมชมบริษัท

(๑) บริษัท แล็ค ซี จำกัด (LAX-C Inc.) ธุรกิจนำเข้า กระจายสินค้าค้าส่งและค้าปลีกสินค้าไทยรายใหญ่ที่สุดในฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ โดยประเด็นหารือสำคัญคือ การเพิ่มการนำเข้าสินค้าจากผู้ประกอบการไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายเล็กและรายย่อย (SMEs)

(๒) บริษัท ซัน ลี จำกัด (Sun Lee, Inc.) ธุรกิจนำเข้า กระจายสินค้าค้าส่งสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารไทยรายใหญ่ในสหรัฐฯ โดยประเด็นหารือสำคัญคือ การแลกเปลี่ยน

/ความรู้...

ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสินค้าเกษตรและการกระจายสินค้า เพื่อนำไปปรับใช้กับสินค้าเกษตร ช่วยเหลือเกษตรกรในการวางแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตรล่วงหน้าตามนโยบายของรัฐบาล ทางบริษัทได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่แหล่งผลิตในประเทศไทย คลังสินค้าที่สหรัฐฯ ตลอดจนการกระจายสินค้าจากคลังสินค้าไปยังลูกค้าในต่างประเทศได้อย่างรวดเร็วและทันต่อความต้องการ จึงทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการคลังสินค้าเกษตรของไทย อีกทั้งยังได้หารือถึงแนวทางการขยายโอกาสการส่งออกสินค้าอาหารไทย ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ตลาดและความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าอาหารไทยในตลาดสหรัฐฯ

๓.๒ การส่งเสริมภาพลักษณ์ซอฟต์แวร์ผ่านอาหารไทย

๓.๒.๑ การมอบประกาศนียบัตรตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทยในฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา รวม ๙ ร้าน เพื่อรับรองว่าร้านอาหารที่ได้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT นำเสนออาหารรสชาติไทยแท้ พร้อมเน้นย้ำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยได้สอดแทรกความเป็นไทยไว้ในบริการ การตกแต่งร้าน รวมถึงบรรยากาศภายในร้าน เพื่อให้ผู้บริโภคในสหรัฐฯ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงความเป็นไทย ปัจจุบัน มีร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ทั่วโลก รวม ๑,๕๒๖ ร้าน โดยอยู่ในสหรัฐฯ มากที่สุดถึง ๔๒๗ ร้าน

๓.๒.๒ ร่วมเป็นสักขีพยานการเปิดตัวสินค้าอาหารไทยชนิดใหม่ของบริษัท โอเวอร์ฮิลล์ฟาร์ม จำกัด (Overhill Farms, Inc.) ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ พะแนงไก่ ข้าวซอย แกงเขียวหวาน และผัดกะเพรา เพื่อวางจำหน่ายในห้าง Costco ซึ่งเป็นห้างค้าส่งขนาดใหญ่ในสหรัฐฯ มีกว่า ๖๐๐ สาขาทั่วประเทศ ในเดือนมกราคม ๒๕๖๗ โดยจะเปลี่ยนรายการสินค้าอาหารทุก ๓ เดือน นับว่าเป็นช่องทางการขยายตลาดที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในสหรัฐฯ ได้เป็นวงกว้าง ทั้งนี้ สหรัฐฯ มีประชากรกว่า ๓๓๐ ล้านคนหรือกว่าร้อยละ ๔ ของประชากรโลก

๓.๒.๓ เยี่ยมชมร้านอาหารไทย ร้าน ฟาร์มเฮาส์ คิวซีน ไทย คิวซีน (Farmhouse Kitchen Thai Cuisine) ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และพบกับอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง FoodBeast Team ที่มีผู้ติดตามบน Instagram กว่า ๑.๖ ล้านคน และอินฟลูเอนเซอร์คนอื่น ๆ รวม ๒๖ คน ซึ่งมาทำคอนเทนต์เกี่ยวกับอาหารไทย เพื่อประชาสัมพันธ์อาหารและร้านอาหารไทย โดยเจาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่อยู่อาศัยอยู่ในสหรัฐฯ

๓.๒.๔ พบปะผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในตลาดนัดกลางคืน “สยาม ไนท์ มาร์เก็ต” (Siam Night Market) ซึ่งเป็นตลาดนัดกลางคืนที่กำลังได้รับความนิยมในนครลอสแอนเจลิส เป็นแหล่งรวมอาหารไทยแนวสตรีทฟู้ด ตั้งอยู่ใจกลางฮอลลีวูด โดยมีคนไทยมาตั้งร้านจำหน่ายอาหารไทยให้ คนในพื้นที่ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สยาม ไนท์ มาร์เก็ต เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์อาหารไทยให้แก่คนรุ่นใหม่ในสหรัฐฯ ได้รู้จักอาหารไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมการรับประทานอาหารของไทยมากขึ้น

๓.๓ การผลักดันและส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง ราฟส์ เฟรช แฟร์ (Ralphs Fresh Fare) ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกกระแสหลัก (Mainstream) และผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ บริษัท โกลเด้น สตาร์ เทรดดิ้ง (Golden Star Trading) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ ร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย (In-store Promotion) เพื่อเพิ่มและขยายโอกาสในการส่งออกสินค้าข้าวไทย ในช่วงการจัดกิจกรรม ตลอด ๑ สัปดาห์ (ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๓ มกราคม ๒๕๖๗) ทั้งหมด ๑๘๒ สาขา มูลค่าการขายเพิ่มขึ้นจากช่วงปกติร้อยละ ๒๐ ทั้งนี้ คาดการณ์มูลค่าการนำเข้าข้าวหอมมะลิไทยทั้งปีประมาณ ๖๐ ล้านเหรียญสหรัฐฯ

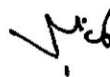
ผลจากการเดินทางเยือนในครั้งนี้ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้นำเข้าสหรัฐฯ ว่าไทยได้ให้ความสำคัญกับตลาดสหรัฐฯ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ถึงภาพลักษณ์สินค้าข้าวไทย และอาหารไทย คาดว่าจะผลักดันและส่งเสริมการส่งออกสินค้าข้าวและอาหารไทย เข้าตลาดสหรัฐฯ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑,๗๕๐ ล้านบาท ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการเร่งขยายการค้าและการส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

๔. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๘๓

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๕๙