



ภาค ๕
๑๑ มค ๖๗
๑๖.๓๕ น.

สสค. (email)
ส่ง : กวค.
รับที่ : ๕422/67
11 ม.ค. 2567 เวลา 16.20 น.



ที่ พณ ๐๙๐๙.๓/๑๘๕

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๐ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีนของรองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) ได้เดินทาง
เยือนนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อเข้าร่วม
กิจกรรม “Thai - Yunnan Quick Win Business Matching and Networking” และเป็นสักขีพยานในพิธี
ลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ระหว่างผู้ประกอบการไทย-จีน พร้อมทั้งพบหารือผู้ประกอบการ
ร้านอาหาร Thai SELECT และหารือแนวทางการร่วมมือในการขยายตลาดสินค้าไทยสู่ตลาดจีน กระทรวง
พาณิชย์จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้น่าจะเข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอ
คณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘
มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) พร้อมด้วย
คณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน
ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม “Thai - Yunnan Quick Win Business
Matching and Networking” และเป็นสักขีพยานในพิธีลงนาม MOU ระหว่างผู้ประกอบการไทย - จีน
 พร้อมทั้งพบหารือผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ จนถึงปี ๒๕๖๕ จีนเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ของไทย และตลาดส่งออก
อันดับ ๒ โดยในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าการค้ารวม ๑๐๕,๑๙๖.๘๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๓๓ แบ่งเป็น
การส่งออกมูลค่า ๓๔,๔๓๐.๑๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ ๗.๖๑ และการนำเข้า มูลค่า ๗๐,๗๖๖.๗๐
ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๓๓

๒.๒ การค้าระหว่างไทย - จีน ปี ๒๕๖๖ (มกราคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๖) มีมูลค่ารวม
๙๖,๘๒๔.๖๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ ๐.๒๘ แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า ๓๑,๕๕๓.๔๕
ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงจากปีก่อน ร้อยละ ๐.๙๙ การนำเข้ามูลค่า ๖๕,๒๗๑.๑๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น
จากปีก่อน ร้อยละ ๐.๐๗ โดยไทยขาดดุลการค้า -๓๓,๗๑๗.๗๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

๒.๓ มณฑลยูนนานเป็นมณฑลที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๘ ของจีน ตั้งอยู่ทางตะวันตกเฉียงใต้
ซึ่งใกล้ประเทศไทยมากที่สุด จึงเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญและประตูการค้าที่เชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค
อาเซียน จีน และเอเชียใต้ โดยในปี ๒๕๖๖ (มกราคม - ตุลาคม ๒๕๖๖) มีมูลค่าการค้าไทย - ยูนนานรวม

/๑,๗๓๐.๒๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ...

๑,๗๓๐.๒๖ ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ ๑๗.๒๓ แบ่งเป็นการส่งออกมูลค่า ๑,๒๒๖.๙๕ ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๙๐ และการนำเข้ามูลค่า ๕๐๓.๓๑ ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ ๕๓.๕๗ สินค้าที่นำเข้าจากไทย ๕ ลำดับแรก ได้แก่ ผลไม้ ไม้แปรรูปและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และสินค้าที่มีการจำแนกเป็นพิเศษ สินค้าส่งออกหลัก ๕ ลำดับแรก ได้แก่ พืชผักรวมทั้งรากและหัวบางชนิด ผลไม้ ปุ๋ย เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด ต้นไม้และพืชอื่นๆ

๒.๔ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์หลักด้านการส่งออก “เร่งขยายตัวเลขการส่งออกเปลี่ยนจากลบให้เป็นบวก” โดยส่งเสริมการเจาะตลาดเมืองหลักและเมืองรองรายมณฑลในจีนในเชิงรุก เพื่อสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าและสนับสนุนภาคเอกชนในการบุกตลาดจีนผ่านการจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนั้น การเดินทางเข้าร่วมงานฯ ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ถือเป็นบูรณาการความร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออก

๓. สารสำคัญ

๓.๑ การเป็นสักขีพยานลงนามในพิธีลงนาม MOU ระหว่างผู้ประกอบการไทย – จีน ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยมีการลงนาม MOU จำนวน ๓ ฉบับ เป็นการตกลงสั่งซื้อสินค้าแปรรูปสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้จากหัวมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์กาแฟ คิดเป็นมูลค่ารวม ๕,๐๗๗.๕๐ ล้านบาท เพื่อรองรับผลผลิตของเกษตรกรผลักดันราคาหัวมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์กาแฟในประเทศ ดังนี้

- สินค้าแปรรูปสำหรับระหว่างบริษัท Startup Innocas จำกัด กับบริษัท Guangdong Zhongqing Biochemical Science & Technology จำกัด มูลค่า ๔,๙๐๐ ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์กาแฟ ระหว่างห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงคั่วกาแฟ กับบริษัท Yunnan Zongtong International Trade จำกัด มูลค่า ๑๗๕ ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์กาแฟ ระหว่างห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงคั่วกาแฟ กับบริษัท Yunnan New Taste Agricultural Development จำกัด มูลค่า ๒.๕๐ ล้านบาท

๓.๒ การหารือกับภาคเอกชนไทยที่ดำเนินธุรกิจจีน โดยหารือกับนางสาว จันทรีจิรา อนันต์ชัยพัฒนา เจ้าของร้านอาหารคัมจันทร์เจ้า (Thai SELECT) ซึ่งเป็นประธานสมาคมนักธุรกิจไทยในจีน ตะวันตกเฉียงใต้ และผู้บริหารบริษัท Yunnan Dimiao E-Commerce จำกัด โดยร้านอาหารคัมจันทร์เจ้าเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลที่จะผลักดัน Soft Power ของไทยให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศผ่านอาหารไทยซึ่งเป็นหนึ่งในเป้าหมายที่กระทรวงพาณิชย์กำลังดำเนินการ ซึ่งจะต่อยอดไปสู่การบริโภคสินค้าของไทย ทั้งนี้ได้ขอความร่วมมือให้ขยายการนำเข้าสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าจาก SMEs สู่ตลาดจีนทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

๔. แนวทางการดำเนินการต่อไป

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว ขอเสนอแนวทางการดำเนินงานต่อไป โดยกระทรวงพาณิชย์จะจัดงาน Top Thai Brands Kunming 2024 และ 2025 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพและความงาม ตลอดจนสินค้าแฟชั่น เครื่องประดับ ของใช้และของตกแต่งบ้าน เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศจีน รวมถึงพิจารณาให้ความร่วมมือกับห้างสรรพสินค้าในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าไทย เพื่อแนะนำสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักของชาวจีนเพิ่มขึ้นและส่งเสริมการเปิดตลาดให้กับผู้ประกอบการของไทยต่อไป

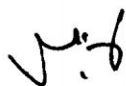
/๕. ข้อเสนอ...

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีนของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๒๐๗

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๑๓