

ด่วนที่สุด

ที่ อก ๐๘๐๔/๕๓๓



กวด. 27
วันที่ 9 ก.พ. ๖7
เวลา 11.20

สสค.

ส่ง : กวด.

รับที่ : ๕1642/67

8 ก.พ. 2567 เวลา 11.20 น.



กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง แนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลาง
อุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาค

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๔๑๙๕
ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนและติดตามนโยบายการส่งเสริมและพัฒนา
อุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)
๓. รายละเอียดการจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย จำนวน ๑ ฉบับ
๔. (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอชช.) จำนวน ๑ ฉบับ
๕. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี
ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรม ขอเสนอเรื่อง แนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
ฮาลาล เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในภูมิภาค โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้
นำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘
มาตรา ๔ (๑๓)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

การประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เรื่อง การยกระดับหน่วยงานในการ
ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ที่ประชุมมีมติเห็นชอบตามที่นายกรัฐมนตรีเสนอว่า ปัจจุบัน
การผลิตอาหารฮาลาลเพื่อส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศมีมูลค่ามากกว่า ๖ พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของไทยที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับ
การส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของไทยให้เติบโตต่อไป สมควรจะมีหน่วยงานที่มีหน้าที่และอำนาจ
ในการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาลของไทยอย่างเป็นระบบครบวงจรเป็นการเฉพาะ
โดยมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม รับเรื่องนี้ไปประสานกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์
สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาความจำเป็น เหมาะสม และเป็นไปได้ในการ
ยกระดับหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและจัดตั้งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่และอำนาจ
ในเรื่องนี้อย่างครบวงจรเป็นการเฉพาะ เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในภูมิภาคนี้ต่อไป

๒. ความเร่งด่วน...

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

มีกำหนดการจัดงานเปิดตัว (Kick Off) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ภายใต้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการฯ ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ จึงขอให้นำเรื่องเสนอต่อคณะรัฐมนตรีภายในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

๓. สารสำคัญและข้อเท็จจริง

๓.๑ กระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก เห็นความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของไทยให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเชิงรุกตามสัดส่วนประชากรมุสลิมที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและติดตามนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ประกอบด้วย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานกรรมการ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นรองประธานกรรมการ และมีผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่และอำนาจหลัก ๆ ในการเสนอแนะนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องกับฮาลาล เสนอแนะสิทธิประโยชน์ให้เกิดการขับเคลื่อนและพัฒนาคุณภาพ ศักยภาพ มาตรฐาน รวมถึงแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

๓.๒ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการยกระดับหน่วยงานในการส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในภูมิภาคนี้ต่อไป

๓.๓ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการหารือกับสำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อวางกลไกขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศไทย ประกอบด้วย แนวทางการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบอุตสาหกรรมฮาลาล ในรูปแบบศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาล (ระยะสั้น) ภายใต้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) และแนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอฮช.) โดยทั้งสองแนวทางเห็นควรมีข้อเสนอกลไกการบริหารงานที่จะต้องมีผู้แทนการค้าไทยด้านฮาลาล (Halal Thai Trade Representative: HTTR) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยผู้แทนการค้าไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อเป็นผู้แทนพิเศษของนายกรัฐมนตรีในการเจรจากับต่างประเทศหรือกับองค์การระหว่างประเทศในด้านการค้าและการลงทุน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายยุทธศาสตร์ ท้าทายของรัฐบาลตามประเด็นที่นายกรัฐมนตรีมอบหมาย ซึ่งจะช่วยให้กลไกการขับเคลื่อนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจะกราบเรียนนายกรัฐมนตรีพิจารณาแต่งตั้งผู้แทนการค้าไทย (ด้านฮาลาล) หรือมอบหมายผู้แทนการค้าไทยท่านใดท่านหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และ กำกับการดำเนินงานของศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทยตามขั้นตอนต่อไป

๓.๔ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณา (ร่าง) กลไกการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศไทย ประกอบด้วย แนวทางการจัดตั้งคณะกรรมการฮาลาลแห่งชาติ (กอฮช.) และแนวทางการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบอุตสาหกรรมฮาลาล และ (ร่าง) กรอบแนวทางการดำเนินงานของศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาล โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบในการจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอฮช.) และเห็นชอบ

แนวทาง...

แนวทางการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบอุตสาหกรรมฮาลาล เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาล
อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป นอกจากนี้ที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบในหลักการ (ร่าง) กรอบแนวทางการดำเนินงาน
ของศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาล (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๓.๕ กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เพื่อเป็นกรอบแนวทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างเป็นรูปธรรม และ
เสนอจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอช.) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนา
อุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศไทย

๓.๕.๑ (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ -
๒๕๗๑) (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑) หลักการและเหตุผล

(๑) สถานการณ์อุตสาหกรรมฮาลาล

สินค้าฮาลาลเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและตลาดมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
ทั้งกลุ่มประเทศมุสลิมและประเทศต่าง ๆ ที่มีประชากรมุสลิมทั่วโลก โดยในปี ๒๕๖๔ ตลาดสินค้าฮาลาล
มีมูลค่าสูงถึง ๒.๑ ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ย
ร้อยละ ๗.๕ จนถึงปี ๒๕๖๘ ทั้งนี้ สินค้าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีมูลค่าประมาณ ๑.๓ ล้านล้าน
เหรียญสหรัฐฯ (อ้างอิงจาก State of the Global Islamic Economy Report 2022)

ประเทศไทยส่งออกสินค้าอาหารฮาลาล ในปี ๒๕๖๕ มีมูลค่าประมาณ
๖,๑๑๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ แบ่งเป็นสินค้าในกลุ่มอาหารฮาลาลธรรมชาติ เช่น ข้าว ธัญพืช น้ำตาลทราย ฯลฯ
เติบโตร้อยละ ๑๒.๕ และกลุ่มอาหารที่ต้องผ่านการรับรอง เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล อาหารแปรรูป ฯลฯ ซึ่งมี
อัตราการเติบโตเฉลี่ยลดลงร้อยละ ๘.๖ โดยตลาดส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน ร้อยละ ๖๒
รองลงมา ได้แก่ กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ ร้อยละ ๒๗ กลุ่มประเทศแอฟริกาใต้
ทะเลทรายซาฮารา ร้อยละ ๗ และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ ร้อยละ ๔ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีผู้ผลิตอาหารฮาลาล
กว่า ๑๕,๐๐๐ บริษัท มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราฮาลาล กว่า ๑๖๖,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ และมีร้านอาหารที่ได้รับ
ตราฮาลาล มากกว่า ๓,๕๐๐ ร้าน

หากพิจารณาตำแหน่งทางการค้าอาหารฮาลาลไทยในตลาดโลกปี ๒๕๖๕
พบว่า การแข่งขันในตลาดอาหารฮาลาลโลก ส่วนใหญ่เป็นการแข่งขันกันเองระหว่างประเทศ Non-Muslim
Countries โดยมีอินเดีย บราซิล จีน และสหรัฐฯ เป็นผู้นำตลาด สำหรับประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออก
อาหารฮาลาลอันดับที่ ๑๑ ของโลก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒.๗ ในตลาดโลก (อ้างอิงจากสถาบันอาหาร)
ซึ่งสัดส่วนของไทยในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลงจากช่วง ๑๐ ปีก่อน สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขัน
ของประเทศคู่แข่งที่มีมากกว่าประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาลของไทยที่ยังคงขยายตัว
ทำให้ทราบถึงศักยภาพของไทยในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลทั้งด้านสินค้าและบริการ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร
เนื่องจากไทยเป็นแหล่งวัตถุดิบในการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก มีความพร้อม
ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล สามารถตอบสนองต่อความต้องการบริโภคสินค้าและบริการฮาลาลในประเทศและ
ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มผู้บริโภคทั้งที่เป็นมุสลิมและมีไม่มุสลิม ดังนั้น หากประเทศไทยมีแผนขับเคลื่อนการ
พัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลอย่างบูรณาการและเป็นระบบร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะถือเป็นโอกาสสำคัญ
ของประเทศไทยในการขยายส่วนแบ่งในตลาดโลกให้สูงขึ้น อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตต่อไป

(๒) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลของประเทศ

ปัจจุบันประเทศไทยมีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับฮาลาลกระจาย
อยู่ในกระทรวงต่าง ๆ เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์ และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร
และอาหารแห่งชาติ...

และอาหารแห่งชาติ) กระทรวงอุตสาหกรรม (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) กระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) กระทรวงพาณิชย์ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) กระทรวงการต่างประเทศ เป็นต้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ต้องการติดต่อสอบถามข้อมูล คำปรึกษา หรือขอรับบริการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมและบริการฮาลาล ประสบปัญหาในการติดต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละเรื่อง นอกจากนี้ หน่วยรับรองมาตรฐานฮาลาลไม่ครอบคลุม/ทั่วถึงทุกพื้นที่ ส่งผลต่อการรับรองมาตรฐานฮาลาลที่อาจจะล่าช้า รวมถึงอายุการรับรอง และค่าใช้จ่ายสูงเป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการ

๒) วิสัยทัศน์

ยกระดับอุตสาหกรรมฮาลาลไทยสู่ ASEAN Halal Hub ภายในปี ๒๕๗๑

๓) วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อสร้างการรับรู้และยอมรับผลิตภัณฑ์ฮาลาลของประเทศไทย ผ่านการเชื่อมโยงภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการ รวมถึงธุรกิจ MICE (ประกอบด้วยการประชุม (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) การประชุมนานาชาติ/ระดับชาติ (Conventions) การจัดงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ (Exhibitions)) โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในการส่งออกอย่างยั่งยืน

(๒) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าฮาลาลของไทย ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย เชื่อมโยงวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อน Soft Power ของไทย

(๓) เพื่อลดข้อจำกัดและแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค รวมทั้งบูรณาการการทำงานหน่วยงานต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมฮาลาล

(๔) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างงานสร้างอาชีพ กระจายรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งลดความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงให้แก่ประเทศอย่างยั่งยืน

๔) ผลิตภัณฑ์และบริการฮาลาลเป้าหมาย (ในระยะแรก) ที่ถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนาอิสลาม

(๑) อาหารฮาลาล เช่น เนื้อสัตว์ อาหารทะเล อาหารแปรรูป อาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) อาหารฮาลาลโดยธรรมชาติ อาหารมุสลิมรุ่นใหม่ (เช่น Snack Bar)

(๒) แพชั่นฮาลาล เช่น สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณีและเครื่องประดับ รองเท้าและเครื่องหนัง

(๓) ยา สมุนไพร และเครื่องสำอางฮาลาล

(๔) โกโก้ฮาลาล ทั้งสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์เกี่ยวเนื่อง

(๕) บริการและท่องเที่ยวฮาลาล

๕) ตัวชี้วัด (ระยะ ๕ ปี)

(๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒ หรือ ๕๕,๐๐๐ ล้านบาท ภายใน ๕ ปี

(๒) แรงงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี ต่อเนื่องจนถึงปี ๒๕๗๑

๖) มาตรการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ

(๑) มาตรการที่ ๑...

(๑) มาตรการที่ ๑ การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานการผลิตฮาลาลไทย (Demand) ประกอบด้วย ๒ มาตรการย่อย ได้แก่ การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ศักยภาพสินค้าและบริการฮาลาลไทย และการขยายตลาดสินค้าและบริการฮาลาลไทยในประเทศและต่างประเทศ

(๒) มาตรการที่ ๒ การพัฒนาการผลิตและมาตรฐานอุตสาหกรรมฮาลาลไทย (Supply) ประกอบด้วย ๒ มาตรการย่อย ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทยต้นแบบ และการยกระดับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมฮาลาลไทยเพื่อการส่งออก

(๓) มาตรการที่ ๓ การยกระดับปัจจัยแวดล้อมอุตสาหกรรมฮาลาลไทย (Thai Halal Ecosystems) ประกอบด้วย ๕ มาตรการย่อย ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย (Thai Halal Industry Center) การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Intelligence Unit: Halal IU) การพัฒนาห้องปฏิบัติการทดสอบผลิตภัณฑ์ฮาลาลไทย การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่ภาคใต้ และการพัฒนาฝีมือแรงงานและบุคลากรฮาลาลไทย

๗) กรอบแนวทางการดำเนินงานของศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย ในระยะ ๑ ปีแรก ใช้พื้นที่ของสถาบันอาหารเพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ : สถาบันอาหาร) และในระยะต่อไป สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) จะทำการประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามตัวชี้วัด เพื่อยกระดับจัดตั้งเป็นหน่วยงานระดับกรม หรือ องค์การมหาชน ตามความเหมาะสมต่อไป (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

(๑) องค์ประกอบของศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย ประกอบด้วย ผู้แทนการค้าไทย (ด้านฮาลาล) ทำหน้าที่กำกับกำกับการดำเนินงานของศูนย์ฯ ในส่วนของผู้อำนวยความสะดวกศูนย์ฯ ให้ยืมตัวข้าราชการพลเรือน ตำแหน่งประเภทอำนวยการหรือบริหารในกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อปฏิบัติราชการในตำแหน่งผู้อำนวยความสะดวกศูนย์ฯ (ในระยะทดลอง ๑ ปี) สำหรับเจ้าหน้าที่ของศูนย์ ให้ยืมตัวข้าราชการ พนักงานราชการ หรือบุคลากรจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง (ในระยะทดลอง ๑ ปี) ประกอบด้วย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์ และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ) กระทรวงอุตสาหกรรม (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และสถาบันอาหาร) กระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) กระทรวงพาณิชย์ (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) และกระทรวงการต่างประเทศ

(๒) โครงสร้างของศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย ประกอบด้วย ๒ ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และฝ่ายพัฒนาการผลิตและมาตรฐาน

ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอสำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอให้พิจารณาการจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย และกรอบแนวทางการดำเนินงานของศูนย์ฯ และประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานในระยะ ๑ ปีแรกเพื่อปรับบทบาทหน่วยงานตามความเหมาะสมในระยะต่อไป

๘) ตัวชี้วัดการดำเนินงานในระยะ ๑ ปีแรก

(๑) การจัดงานเปิดตัว (Kick Off) อุตสาหกรรมฮาลาลไทย เพื่อแสดงศักยภาพสินค้าฮาลาลไทย จำนวน ๑ ครั้ง (กำหนดจัดในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗)

(๒) การจัดทำกรอบความร่วมมือและเจรจาภายใต้กรอบความร่วมมือในการขยายตลาดสินค้าและบริการฮาลาลไทย จำนวน ๒ กรอบความร่วมมือ

(๓) การขยายตลาดสินค้าและบริการฮาลาลไทย ทั้งภายในประเทศและในต่างประเทศ โดยเข้าร่วมงาน Halal Fair ในประเทศไทย จำนวน ๒ ครั้ง และร่วมงานแสดงสินค้าฮาลาล (Halal Expo) ในต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง

(๔) การจัดทำ...

(๔) การจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศอัจฉริยะอุตสาหกรรมฮาลาล (Halal Intelligence Unit: Halal IU) จำนวน ๑ ระบบ

(๕) การจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ : สถาบันอาหาร) โดยใช้สถานที่และระบบการบริหารจัดการบางส่วน of สถาบันอาหาร และศึกษารูปแบบองค์กรที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลในอนาคต

ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจะนำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

๓.๕.๒ การจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอช.) (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

องค์ประกอบ ประกอบด้วย ๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย ประธานกรรมการ ๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม รองประธานกรรมการ ๓) กรรมการจากภาครัฐ เอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๕ คน โดยมีปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นกรรมการและเลขานุการ และผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และอำนาจ

๑) กำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาสินค้าฮาลาล โดยเชื่อมโยงเอกลักษณ์ Soft Power ของไทย เพื่อส่งเสริมการผลิต การจำหน่ายในประเทศและการส่งออก

๒) บูรณาการแนวทาง มาตรการ แผนงาน และงบประมาณของส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล

๓) กำกับ ดูแล และเร่งรัดการดำเนินการของส่วนราชการและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด พร้อมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนราชการต่าง ๆ

๔) แต่งตั้งคณะกรรมการ หรือบุคคลให้ดำเนินการได้ตามที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อช่วยปฏิบัติงานการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าฮาลาลตามความเหมาะสม

๕) เชิญหน่วยงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องมาร่วมชี้แจง หรือขอเอกสารหรือหลักฐานเพื่อประกอบการพิจารณาตามความจำเป็น

๖) ดำเนินการอื่นใดตามที่นายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย สำหรับการเบิกจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยเบิกจ่ายจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมจะกราบเรียนนายกรัฐมนตรีพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการและพิจารณาให้มีคำสั่งจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอช.) ตามขั้นตอนต่อไป

๓.๖ การดำเนินการในระยะต่อไป

กระทรวงอุตสาหกรรมจะได้ขับเคลื่อนตามแนวทางข้างต้น ดังนี้

๓.๖.๑ กราบเรียนนายกรัฐมนตรีพิจารณาแต่งตั้งผู้แทนการค้าไทย (ด้านฮาลาล) หรือมอบหมายผู้แทนการค้าไทยท่านใดท่านหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง และกำกับการดำเนินงานของศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย รวมถึงพิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอช.) และพิจารณาให้มีคำสั่งจัดตั้งคณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ (กอช.) ตามขั้นตอนต่อไป

๓.๖.๒ นำเรื่องการจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมฮาลาลไทย และกรอบแนวทางการดำเนินงานของศูนย์ฯ เสนอสํานักงาน ก.พ.ร. พิจารณา และประเมินผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงานในระยะ ๑ ปี แรกเพื่อปรับบทบาทหน่วยงานตามความเหมาะสมในระยะต่อไป

๓.๖.๓ นำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เสนอสํานักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

การดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาล จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย รวมถึงกระตุ้นการบริโภค การลงทุนและการส่งออกสินค้าของไทย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ภาคอุตสาหกรรมจะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๒ ภายใน ๕ ปี ส่งผลให้การจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ คนต่อปี ต่อเนื่องจนถึงปี ๒๕๗๑ และส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาค

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

กระทรวงอุตสาหกรรม เสนอกรอบวงเงินงบประมาณการดำเนินงานภายใต้กรอบระยะเวลา ๕ ปี จำนวน ๑,๒๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งพันสองร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน) (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕)

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

๗. ขอกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยผู้แทนการค้าไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยผู้แทนการค้าไทย พ.ศ. ๒๕๕๒ (ฉบับที่ ๒)

๗.๒ มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๓๙ (เรื่อง ขออนุมัติจัดตั้งสถาบันอาหาร) อนุมัติให้จัดตั้งสถาบันอาหาร ในรูปองค์กรอิสระภายใต้อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ

๗.๓ พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๒๗

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

กระทรวงอุตสาหกรรม ขอเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบแนวทางการดำเนินงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฮาลาลของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฮาลาลในภูมิภาค และมอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว (ตามข้อ ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โทร. ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๐๔ (อภิญญา), ๖๘๐๕๐๖ (กมลวี)

โทรสาร ๐ ๒๔๓๐ ๖๘๐๕ ต่อ ๖๘๐๕๙๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ agrobases.oie@gmail.com