

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๓ ๕๓๐



สสค. (eMail)

ส่ง : กสค.

รับที่ : ๕11011/66

22 พ.ย. 2566 เวลา 16.20 น.



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
กรมประชาสัมพันธ์  
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (QR Code)
  ๒. แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (QR Code)
  ๓. รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (QR Code)
  ๔. สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงาน  
ของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ  
โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม  
คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘)  
กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอ  
คณะรัฐมนตรี

## ๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์  
แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบ

## ๓. สำคัญและข้อเท็จจริง

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ  
ด้านประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน  
ของประเทศ ทั้ง ๔ แนวทาง โดยใช้กลไกคณะอนุกรรมการ ทั้ง ๖ คณะ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง  
ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

**ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของ  
ประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม**

๓.๑ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ  
ติดตาม และประเมินผล

(๑) การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ เรื่อง และกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โดยคณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ จัดทำประเมินผลการรับรู้ฯ ผ่านสื่อวิทยุ  
สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ร่วมกับทีมที่ปรึกษาจากสถาบันวิชาการของรัฐ และสำรวจความคิดเห็นของ

ประชาชน...



สังคม การเคารพกฎหมาย การเคารพสิทธิของผู้อื่นและการยอมรับความแตกต่าง ตลอดจนดำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ ด้วยรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและแปลกใหม่ เช่น ดิจิทัลโพสต์การ์ดเสริมสร้างแรงบันดาลใจ ละครเสริมสร้างคุณธรรม การใช้สื่อบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ

เรื่องที่ ๗ ธรรมนูญในการบริหารงานภาครัฐ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๘๙.๕๐ โดยประชาชนเสนอว่าควรเพิ่มความถี่ในการสื่อสารช่องทางกรรงเรียนเพื่อให้ประชาชนเข้าถึง และมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานของภาครัฐ พร้อมชี้แจงนโยบายและข้อเท็จจริงภายใต้ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการปราบปรามการทุจริตที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงมหาดไทย สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ ได้วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลการประเมินผลฯ ดังกล่าว ทำให้เห็นแนวโน้มเพื่อกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่ ๑) การส่งเสริมเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ๒) การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกช่วงวัย ๓) การสร้างการรับรู้ความเข้าใจและปลูกฝังพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๔) การพัฒนาสังคมและส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยกับยุคปัจจุบัน ๕) การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ๖) ธรรมนูญในการบริหารงานภาครัฐ ซึ่งคณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ จะได้ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการตามแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ในการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยกรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำและส่งเล่มแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้กับหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดงานประชุมเชิงปฏิบัติการสื่อสารแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการตามแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม ทีเค. พาเลซ แอนด์ คอนเวนชัน แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร ภายใต้ชื่องาน “PR Plan for all สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ รวมพลังขับเคลื่อนพร้อมกันทั้งประเทศ” เพื่อสื่อสารให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับรู้และเข้าใจแนวทางการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุม รวม ๓๑๑ คน การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามที่ผลประเมินความพึงพอใจแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมประชุมมีความพึงพอใจและความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยเฉพาะประเด็นการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ ๙๐.๖๐

**ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก**

๓.๒ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยได้ขอความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม ๒๓ หน่วยงาน ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ๔ เรื่องสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ดังนี้

เรื่องที่ ๑ BCG Economy เศรษฐกิจยุคใหม่...เพื่ออนาคตไทย มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว การเกษตรอัจฉริยะ ตลอดจนเขตพัฒนาพิเศษ ภาคตะวันออก และ ๕ อุตสาหกรรม S-curves หลัก และได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ เช่น สกู๊ปข่าว สปอตวิทยุ ข่าวแจก ดิจิทัลโพสต์ รวมถึงจัดการกิจกรรม

เรื่องที่ ๒ Tech, Innovation, and Cooperation นวัตกรรม ไฮ-เทคโนโลยี และความร่วมมือ ระหว่างประเทศ มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เทคโนโลยีใหม่ ๆ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ธุรกิจ Start-up เศรษฐกิจดิจิทัล ตลอดจนการประชุมผู้นำความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอล สำหรับความร่วมมือ หลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) และได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ เช่น สกู๊ปข่าว คลิปวิดีโอ ดิจิทัลโพสต์ รายการวิทยุ สัมภาษณ์

เรื่องที่ ๓ Health Care ความก้าวหน้าทางการแพทย์ระดับโลก มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ การจัดอันดับโลกด้านสาธารณสุข การให้บริการสาธารณสุข การแพทย์ทางไกล และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตลอดจนการมอบรางวัลสมเด็จพระเจ้าฟ้ามหิตล และได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ เช่น ข่าว อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ รายการวิทยุ สปอตวิทยุ และป้ายแบนเนอร์

เรื่องที่ ๔ Thai Soft Power ความเป็นไทยสู่สากล มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ความเป็นไทย เช่น อาหารไทย ศิลปะการแสดง งานฝีมือและหัตถกรรม ประเพณีเทศกาล มวยไทย วัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕F ได้แก่ F:Food อาหาร, F:Film ภาพยนตร์, F:Fashion การออกแบบแฟชั่นไทย, F:Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ F:Festival เทศกาลประเพณีไทย ตามนโยบายของรัฐบาล และได้ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ใน หลากหลายรูปแบบ เช่น สกู๊ปข่าว คลิปวิดีโอ แผ่นพับ รายการโทรทัศน์ รวมถึงจัดกิจกรรม

นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการ ฯ จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อน การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ การจัดทำประเด็นสื่อสารสำคัญ ด้านต่างประเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ หัวข้อ “สื่อสารประเด็นชัด มัดใจไทยและเทศ” เมื่อวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เพื่อร่วมกันหารือ และระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดประเด็นสื่อสารสำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้แก่ (๑) Economic Growth การเจริญเติบโต โอกาส และความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ (๒) Health Care ความก้าวหน้าทางการแพทย์ระดับโลก (๓) Environmental Management การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม (๔) Social Development and Cultural Promotion การส่งเสริมการพัฒนาสังคมและ วัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ

๓.๓ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ให้แก่ประชาชน ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ต่อต้านข่าวปลอม และผลิตสื่อสร้างสรรค์ ควบคู่กับ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารได้ดำเนินการใน ๓ เรื่องหลัก คือ

(๑) การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานและ ผลตอบรับของประชาชน เสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี ทุก ๓ เดือน หรือตามความเหมาะสม

(๒) ผลิตสื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันและส่งเสริม การมีส่วนร่วมของประชาชน มีการผลิตรายการ เช่น รายการ เปลี่ยนโฉมประเทศไทย เป็นรายการที่สร้าง การรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนา ประเทศ นวัตกรรมสำคัญต่าง ๆ ออกอากาศทาง NBT ๒ HD และเพจข่าวจริงประเทศไทย

(๓) การจัดการข่าวปลอม หรือ (Fake News) ได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาข่าวปลอมที่เกิดขึ้น โดยทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และหน่วยงานเครือข่ายได้ทำงานร่วมมือกันอย่างเต็มที่ ผ่านรูปแบบ

ของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม พร้อมระบบชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ หรือ ID IA IR Chat เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง นำไปขยายผลส่งต่อไปประชาชนทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งเพจข่าวจริงประเทศไทย และอีก ๔ ช่องทางของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นมา ศูนย์ต่อต้านข่าวปลอมและเพจข่าวจริงประเทศไทย ได้เผยแพร่แก้ไขข่าวปลอมไปแล้ว กว่า ๕,๐๐๐ เรื่อง นอกจากนี้ ยังได้สร้างการตระหนักรู้เท่าทันสื่อและรับมือข่าวปลอมผ่านการผลิตสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การผลิตคลิปวิดีโอรู้เท่าทันสื่อ การประกวดคลิปวิดีโอสั้นในกลุ่มเป้าหมายนักเรียน นักศึกษา การอบรมใช้งานระบบการประสานงานตรวจสอบข่าวปลอม อบรมสร้างการรับรู้เพื่อรู้เท่าทันและรับมือข่าวปลอมให้แก่ประชาชน นักเรียน นักศึกษา กลุ่มสมาคมวิทยุสื่อสาร และอาสาสมัครสาธารณสุข

**๓.๔ ผลการดำเนินงานคณะอนุกรรมการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ คณะอนุกรรมการฯ** ได้นำเสนอ (ร่าง) โครงการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ ผ่านผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Department Chief Information Officer: DCIO) ประจำกรมประชาสัมพันธ์ และกรมประชาสัมพันธ์ได้มีหนังสือขอความเห็นชอบโครงการฯ เพื่อให้คณะกรรมการจัดการระบบคอมพิวเตอร์สำนักนายกรัฐมนตรี (คพ.นร.) ตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอไปยังกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต่อไป โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ฝ่ายเลขานุการ คพ.นร. ได้มีหนังสือขอให้ทบทวนโครงการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ เนื่องจากมีข้อสังเกตในรายละเอียดของโครงการที่คลาดเคลื่อนจำเป็นต้องทบทวนปรับปรุงซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อให้โครงการฯ มีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

**ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล**

**๓.๕ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ** ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้บุคลากรให้มีทักษะ สมรรถนะ และความเชี่ยวชาญในการผลิตและเผยแพร่ รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อยุคดิจิทัล โดยการสร้างหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Up - Skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (Re - Skill) ด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนของภาครัฐในยุคดิจิทัล ได้แก่ หลักสูตร “รู้เท่าทันสื่อ” และ “การสื่อสารในภาวะวิกฤต” เพื่ออบรมบุคลากรภาครัฐผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รวมถึงพัฒนาหลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์และสื่อสารของภาครัฐ (PR Change Agent Project)” เพื่ออบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ จาก ๒๐ กระทรวง เพื่อให้มีทักษะและความรู้ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล สามารถใช้เครื่องมือและช่องทางบนแพลตฟอร์มดิจิทัล และสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐ นอกจากนี้ได้ปรับปรุงหลักสูตรที่กรมประชาสัมพันธ์จัดอบรมในปี ๒๕๖๖ โดยเน้นรายวิชาการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจนำกรอบหลักสูตร “การสื่อสารยุคดิจิทัล” ไปใช้จัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ซึ่งมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๖,๙๓๔ คน รวมถึงการกำหนดตำแหน่งและสร้างกรอบหลักสูตรเพื่อพัฒนา “ผู้บริหารจัดการข่าวสารของภาครัฐระดับสูง (Chief Information Management Officer : CIMO) ซึ่งมีหน้าที่ในการดูแลงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของหน่วยงาน โดยจะนำเข้าเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เพื่อพิจารณาต่อไป

**๓.๖ ผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแนวทางการพัฒนาทั้ง ๔ แนวทาง โดยคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัดฯ ได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งสอดคล้องกับ ๔ แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) รวมทั้งการบริหารประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน...

สื่อสารมวลชนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ อาทิ การประชาสัมพันธ์มาตรการฟื้นฟูเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาล “ฟื้นฟูประเทศด้วยการท่องเที่ยว” กระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจภาคบริการ ทั้งด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้และเข้าใจให้กับประชาชนผ่านเรื่องสื่อสารที่สำคัญระดับประเทศตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ด้วยการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ของหน่วยงานในพื้นที่

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

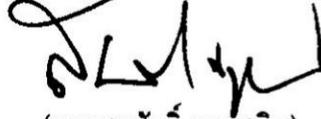
๔.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามข้อ ๓.๑ - ๓.๖

๔.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๓.๑ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงยุติธรรม สำนักงานรัฐมนตรี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ

๔.๓ มอบหมายกระทรวงมหาดไทยเน้นย้ำผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสานการดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมศักดิ์ เทพสุทิน)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖, ๑๕๒๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ppn.prd@gmail.com