



ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๖/๗๙



สำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. การดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค
๒. คำของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค
๓. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติตามมาตรา ๒๗ ของพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยสภาองค์กรของผู้บริโภคขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวนทั้งสิ้น ๓๖๐,๐๙๔,๐๐๐ บาท (สามร้อยหกสิบล้านเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี จึงขอเสนอเรื่องดังกล่าวมาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะรัฐมนตรีหรือให้ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ วรรคหนึ่ง

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้บัญญัติให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ตามที่คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณ ใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการดำเนินงานและกำหนดแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของรัฐบาลตามนโยบายที่ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมีความจำเป็นต้องนำมติคณะรัฐมนตรีใช้ประกอบการจัดทำคำของงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี และเสนอสำนักงบประมาณเพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ ภายในวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๗ ตามกรอบปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓. สำระสำคัญ...

สพ.น. สุจิตต์ มีจิตสำนึก ยึดถือคุณธรรม รวมพลังต่อต้านทุจริต

๓. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

๓.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๔๖ ได้บัญญัติให้สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง บุคคลย่อมมีสิทธิรวมกันจัดตั้งองค์กรของผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค และองค์กรของผู้บริโภคมีสิทธิรวมกันจัดตั้งเป็นองค์กรที่มีความเป็นอิสระเพื่อให้เกิดพลังในการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคโดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการจัดตั้งอำนาจในการเป็นตัวแทนของผู้บริโภค และการสนับสนุนด้านการเงินจากรัฐให้เป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติ ซึ่งต่อมาได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยในมาตรา ๑๙ ได้บัญญัติให้เมื่อมีการประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคตามมาตรา ๙ วรรคสี่เป็นครั้งแรก หลังจากวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้รัฐบาลจัดสรรเงินอุดหนุนไว้ที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเป็นการจ่ายขาดเพื่อเป็นทุนประเดิมเบื้องต้นให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคที่จัดตั้งขึ้นดังกล่าวเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าสามร้อยห้าสิบล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายเบื้องต้นในการดำเนินการให้เกิดการรวมตัวกันขององค์กรของผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและเกิดพลังอย่างแท้จริงตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ ภายในหกสิบวันนับแต่วันประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค และการจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคให้เป็นไปตามระเบียบที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกำหนด และมาตรา ๑๖ ได้บัญญัติให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ และในการจัดสรรเงินอุดหนุนให้คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยอิสระของสภาองค์กรของผู้บริโภค ในกรณีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเห็นว่าจำนวนเงินที่คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน สภาองค์กรของผู้บริโภคจะมีหนังสือขอให้คณะรัฐมนตรีทบทวนเพื่อจัดให้เพียงพอก็ได้

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้บัญญัตินิยามคำว่า “นายทะเบียนกลาง” หมายความว่า ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีหรือผู้ซึ่งปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีมอบหมายโดยนายทะเบียนกลางมีหน้าที่ในการรับแจ้งสถานะความเป็นองค์กรของผู้บริโภค การประกาศรายชื่อองค์กรของผู้บริโภค การเพิกถอนองค์กรของผู้บริโภค การตรวจสอบองค์กรของผู้บริโภคที่เข้าร่วมเป็นผู้ก่อการและยินยอมในการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค รวมถึงมีหน้าที่ในการประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งเมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ นายทะเบียนกลางได้ประกาศจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นครั้งแรกในราชกิจจานุเบกษา

๓.๒ การดำเนินการ

๓.๒.๑ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน) เพื่อเป็นทุนประเดิมเบื้องต้นให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค ตามนัยมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ จากงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้โอนเงินอุดหนุนเป็นการจ่ายขาดเพื่อเป็นทุนประเดิมเบื้องต้นจำนวนดังกล่าวให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว

๓.๒.๒ สำนักงาน...

๓.๒.๒ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้เสนอคำขอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๓๔๕,๑๔๗,๐๘๘ บาท (สามร้อยเก้าสิบห้าล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าสิบแปดบาทถ้วน) ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ มีมติอนุมัติตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอขอ แต่งบประมาณดังกล่าวไม่ได้รับการจัดสรรสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจึงเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค จำนวนทั้งสิ้น ๓๔๕,๑๖๘,๗๕๐.๙๙ บาท (สามร้อยสี่สิบห้าล้านหนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) ซึ่งสำนักงบประมาณได้นำเรื่องดังกล่าวกราบเรียนนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว นายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๑๕๓,๕๕๕,๙๐๐ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) และคณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติงบกลางฯ ดังกล่าวด้วยแล้วเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยเบิกจ่ายในงบเงินอุดหนุน ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป โดยสภาองค์กรของผู้บริโภคได้รับเช็คจำนวน ๑๕๓,๕๕๕,๙๐๐ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๖

๓.๒.๓ การดำเนินการของสภาองค์กรของผู้บริโภคต่อข้อเสนอแนะของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและความเห็นของกระทรวงการคลัง ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖ ดังนี้

๓.๒.๓.๑ สภาองค์กรของผู้บริโภคและสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีการตั้งคณะทำงานความร่วมมือในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ๒ คณะ ดังนี้ ๑) คณะทำงานความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาและส่งต่อเรื่องร้องเรียน โดยมีข้อตกลงร่วมกันในการป้องกัน หากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฟ้องคดีไปแล้ว สภาองค์กรของผู้บริโภคจะรวบรวมคดีและส่งต่อแต่จะไม่ฟ้องคดีนั้น ๒) คณะทำงานผลักดันกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งได้จัดทำร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบสินค้าที่ชำรุดบกพร่อง พ.ศ. ร่วมกัน ทั้งนี้ สภาองค์กรของผู้บริโภคและสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีข้อแตกต่างที่สำคัญ คือ สภาองค์กรของผู้บริโภคไม่มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมายหรือลงโทษผู้ประกอบการได้ ซึ่งเป็นความแตกต่างที่สำคัญ ไม่ซ้ำซ้อนกัน แต่มีความร่วมมือในการทำหน้าที่และสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกัน

๓.๒.๓.๒ สภาองค์กรของผู้บริโภค เน้นการขยายองค์กรให้ครอบคลุมทุกจังหวัดในช่วงแรก ซึ่งในระยะต่อไปจะสามารถเรียกเก็บค่าลงทะเบียน ค่าบำรุง และค่าบริการจากสมาชิกหรือบุคคลภายนอกได้ต่อไป ส่วนค่าใช้จ่ายและค่าบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ แต่ไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าเสียหายและค่าสินไหมทดแทนที่ศาลกำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจชำระให้แก่ผู้บริโภค ปัจจุบันการดำเนินการฟ้องคดีของสภาองค์กรของผู้บริโภคยังไม่แล้วเสร็จ และคดีที่ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นการสิ้นสุดในขั้นตอนการเจรจาไกล่เกลี่ยจึงยังไม่มีรายได้ในส่วนนี้

๓.๒.๓.๓ สภาองค์กรของผู้บริโภคมีแผนงานพัฒนาศักยภาพเพื่อพัฒนาให้เกิดองค์กรของผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็งครอบคลุมทั่วประเทศ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จะมีการยกระดับองค์กรของผู้บริโภค ซึ่งเป็นสมาชิกของสภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นหน่วยงานประจำจังหวัดเพิ่มขึ้น ๒๒ จังหวัด

นอกจากนี้...

นอกจากนี้ยังมีโครงการประเมินผลการดำเนินงาน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๖) และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี โดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ซึ่งคาดว่าโครงการนี้จะแล้วเสร็จเดือนเมษายน ๒๕๖๗ และสภาองค์กรของผู้บริโภคจะนำข้อสรุป ข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงการดำเนินงานและจัดทำแผนระยะกลางต่อไป

๓.๒.๓.๔ สภาองค์กรของผู้บริโภคมีการเสนอแนะนโยบายและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านกลไกคณะอนุกรรมการ ๘ ด้าน ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อให้ข้อเสนอแนะ ต่อนโยบาย มาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐในการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้กฎ กติกาของหน่วยงานรัฐสามารถตอบสนอง ต่อปัญหาของผู้บริโภค และนำไปสู่การรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคในภาพรวม พร้อมกับการสื่อสารข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันพบว่า ประชาชนเข้าถึงการเตือนภัย ความรู้และข้อมูลในด้านต่าง ๆ ของสภาองค์กรของผู้บริโภคไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านคน

๓.๒.๓.๕ สภาองค์กรของผู้บริโภคมีแนวทางการดำเนินงานในการใช้จ่าย งบประมาณ ภายใต้ระเบียบคณะกรรมการนโยบายสภาองค์กรของผู้บริโภค เพื่อกำกับการบริหารจัดการที่เกี่ยวกับ งบประมาณ การเบิกจ่าย และการติดตามประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามพระราชบัญญัติ วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ.๒๕๖๑ กฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ และมติคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การใช้จ่าย งบประมาณเป็นไปอย่างโปร่งใส คุ่มค่า ประหยัดและตรวจสอบได้

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๓.๒.๔ ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยสภาองค์กรของผู้บริโภค ดำเนินงานคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคบรรลุตามเป้าหมายประจำปี ๒๕๖๖ มากถึงร้อยละ ๙๗ ซึ่งมี ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
๑. การคุ้มครอง และพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภค	๑.๑ การรับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๑๖,๑๔๒ เรื่อง ปัญหาที่มีการร้องเรียนมากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ สินค้าและบริการทั่วไป การเงินและการธนาคารและบริการสุขภาพ ซึ่งสภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถแก้ไขปัญหาให้ผู้บริโภคจนได้ข้อยุติประมาณ ร้อยละ ๗๙.๕๒ มีมูลค่าความเสียหายที่สามารถช่วยเหลือประชาชนรวมประมาณ ๗๑,๗๐๓,๙๘๔.๔๖ บาท โดยผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการเฉลี่ย ร้อยละ ๘๑.๘๑ ๑.๒ การสนับสนุนการรวมตัวกันของกลุ่มผู้บริโภคเพื่อแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็น ร่วมกัน อาทิ กลุ่มผู้เสียหายเงินกู้ศรีสวัสดิ์ กลุ่มผู้เสียหายประกันภัยโควิด บริษัท ประกันภัยประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งบางส่วนได้เข้าสู่กระบวนการไกล่เกลี่ย และหากไกล่เกลี่ยไม่สำเร็จจะเข้าสู่กระบวนการฟ้องคดีแบบกลุ่มต่อไป ๑.๓ การฟ้องคดีเพื่อผู้บริโภค ๓๒ คดี มีมูลค่าทุนทรัพย์ในการฟ้องคดีเพื่อผู้บริโภค โดยประมาณ ๒๗,๒๔๕,๕๗๗.๔๙ บาท อาทิ คดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ในด้านการสื่อสารและโทรคมนาคม การควรวรรณทุติยเหตุ ทั้งนี้ สภาองค์กรของผู้บริโภค มีการขึ้นทะเบียนทนายความเพื่อสนับสนุนการดำเนินคดีประจำปี ๒๕๖๖ เพิ่มขึ้น ๗๔ คน รวมตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ มีทนายความเพื่อผู้บริโภคทั้งสิ้น ๑๔๘ คน ๑.๔ การเฝ้าระวังเตือนภัย มีการเผยแพร่ข้อมูลแจ้งเตือนภัยรวม ๖๐ เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ และมีการประสานเรื่องไปยังกองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวน อาชญากรรมทางเทคโนโลยี จนนำไปสู่การดำเนินคดีอาญาและจับกุมผู้กระทำผิด

ในช่วง...

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
	ในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖ มีการดำเนินงานร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการเฝ้าระวังเตือนภัย อาทิ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ภายใต้โครงการอบรมปฏิบัติการเฝ้าระวังและการจัดการการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริงในการเฝ้าระวังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ๒๐ ชนิดที่ห้ามจำหน่าย สนับสนุนการทดสอบสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และหมวกกันน็อกนิรภัยรวม ๒๕ รุ่น โดยผลทดสอบชี้ให้ผู้บริโภคเห็นว่าหมวกกันน็อกสำหรับเด็ก ๔ รุ่นไม่ผ่านมาตรฐาน ๑.๕ การจัดทำมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค เสนอต่อแพลตฟอร์มออนไลน์ ช้อปปีและลาซาด้าเพื่อขอให้สินค้าที่ไม่ปลอดภัยออกจากการวางจำหน่ายในแพลตฟอร์ม เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้ดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร BTO L-glutathione ซึ่งอาจเข้าข่ายโฆษณาสรรพคุณเกินจริง มีการจัดทำข้อเสนอด้านอสังหาริมทรัพย์ประเด็นสัญญาที่ไม่เป็นธรรมต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กรณีบริษัท อีชีโฮม (ประเทศไทย) จำกัด ใช้สัญญาเช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ที่มีข้อสัญญาไม่เป็นธรรมกับผู้บริโภค
๒. พัฒนา เสนอแนะ และผลักดันนโยบาย มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	๒.๑ การจัดทำข้อเสนอแนะ ข้อเสนอเชิงนโยบาย และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ๒.๑.๑ การจัดทำนโยบายระดับประเทศ - ๑๐ ข้อเสนอแนะ อาทิ การปรับย้ายขบวนรถไฟเชิงพาณิชย์ การแก้ไขกฎกระทรวงฉบับที่ ๖๕ พ.ศ. ๒๕๕๘ ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ - ๘ ข้อเสนอเชิงนโยบาย อาทิ การยกระดับสิทธิประโยชน์ด้านบริการขนส่งสาธารณะของผู้ประกันตน และการจัดตั้งกองทุนบำนาญพื้นฐานแห่งชาติ - ๗ มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค อาทิ การควบคุมการใช้กัญชา - กัญชงในอาหาร การพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยสินค้าออนไลน์ - ๕ ความคิดเห็นต่อข้อกฎหมาย อาทิ (ร่าง) พระราชบัญญัติความรับผิดชอบเพื่อความซื่อสัตย์ของสินค้า พ.ศ. ... (คณะกรรมการกฤษฎีกา (คณะพิเศษ)) - ๑ รายงานการละเลยการกระทำ กรณีการกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันที่ไม่มีประสิทธิภาพ - ๓ ประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคที่นำเสนอต่อประธานผู้ตรวจการแผ่นดิน ได้แก่ ระบบรถรับส่งนักเรียนปลอดภัย การกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันที่ไม่มีประสิทธิภาพ และค่าไฟฟ้าแพงและการไม่รักษาสัดส่วนกำลังการผลิตไฟฟ้าที่เหมาะสมของกิจการไฟฟ้าของรัฐ ทั้งนี้ ได้รับการตอบสนองจากหน่วยงานของรัฐ อาทิ มาตรการแก้ไขปัญหาสัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าสายสีเขียว มาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการนำพืชกัญชาและกัญชมาเป็นวัตถุดิบในอาหาร

๒.๑.๒ การจัดทำ...

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
	๒.๑.๒ การจัดทำนโยบายระดับจังหวัด - ๑ ข้อเสนอแนะ คือ การเข้าถึงสวัสดิการของรัฐโดยเฉพาะสิทธิการรักษาพยาบาลเมื่ออยู่ระหว่างการรับรองสถานะสัญชาติไทย (ร้อยเอ็ด) - ๓ ข้อเสนอเชิงนโยบาย อาทิ การแก้ไขปัญหาตู้แช่ตู้เย็นชำรุดหรือเสียหาย การแก้ไขผลกระทบจากผังเมือง การแก้ปัญหาการให้บริการรถโดยสารสาธารณะ - ๕ มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค อาทิ การใช้ยาปฏิชีวนะในการเลี้ยงสัตว์ในฟาร์มเกษตร (ร้อยเอ็ด) การมีถุงลมนิรภัยที่ปลอดภัยในรถยนต์ (พะเยา) ทั้งนี้ มีหน่วยงานภาครัฐ ๖ จังหวัดระดับท้องถิ่นนำข้อเสนอแนะไปปรับใช้ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดพะเยาและจังหวัดลำพูน ๒.๒ การผลักดันนโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค จัด ๗ เวทีวิชาการ เพื่อเปิดพื้นที่ร่วมกันดำเนินงานคุ้มครอง โดยจัดระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับตัวแทนพรรคการเมือง นักวิชาการ หน่วยงานของรัฐ ภาคธุรกิจ สื่อมวลชน และภาคประชาสังคม เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค ๒.๓ การสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและการศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ๑๐ ประเด็น อาทิ แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการจ่ายค่าสินไหมทดแทนของบริษัทประกันวินาศภัยในประเทศไทย ๒.๔ รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันมีผลกระทบต่อสิทธิของผู้บริโภค กรณีการกำกับดูแลค่าการตลาดน้ำมันที่ไม่มีประสิทธิภาพไปยังหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานอื่นที่รับผิดชอบ ซึ่งที่ผ่านมาสภาองค์กรของผู้บริโภคได้ดำเนินการจัดทำรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว
๓. การสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคและองค์กรของผู้บริโภค	๓.๑ สนับสนุนและช่วยเหลือองค์กรของผู้บริโภคในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพและได้รับความเชื่อถือ มีการส่งเสริมการรวมตัวขององค์กรของผู้บริโภคในระดับจังหวัดและเขตพื้นที่ ปัจจุบันมีองค์กรสมาชิก จำนวน ๓๐๘ องค์กร ครอบคลุม ๔๓ จังหวัด มีหน่วยงานประจำจังหวัดทั้งสิ้น ๑๕ หน่วย และมีหน่วยงานเขตพื้นที่ทั้งสิ้น ๔ แห่ง ๓.๒ การพัฒนาศักยภาพหน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่และองค์กรสมาชิก จัดให้มีการอบรมกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างครบวงจร ตลอดจนส่งเสริมความรู้ด้านหลักการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทให้สามารถต่อยอดเพื่อเป็นผู้ไกล่เกลี่ยที่ขึ้นทะเบียนตามพระราชบัญญัติการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้

แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
	๓.๓ การประชุมสามัญประจำปีสมาชิกและรับฟังความคิดเห็นเพื่อเสนอแนะต่อการคุ้มครองผู้บริโภค จัดขึ้น ๒ ครั้ง เพื่อให้สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภคได้กำหนดทิศทางและเสนอแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค และมีการออกแบบการรับฟังความคิดเห็นประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ร่วมกับหน่วยงานเขตพื้นที่ ๓.๔ การดำเนินงานคุ้มครองสิทธิและรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภค ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ดำเนินการ ๒ โครงการ คือ ๑) โครงการแผนงานร่วมทุนสนับสนุนองค์กรผู้บริโภคเพื่อพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะที่ปลอดภัยและเป็นธรรม (Matching Fund) และ ๒) โครงการพัฒนาองค์กรผู้บริโภคเพื่อคุ้มครองพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภคด้านสุขภาพ
๔. การสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๔.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค มีการสื่อสารงานคุ้มครองผู้บริโภคในหลายรูปแบบ อาทิ การเชิญชวนให้ผู้บริโภคที่เป็นผู้เสียหายเข้าร้องเรียน การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ แจ้งเตือนภัยต่าง ๆ ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารแจ้งเตือนภัย ผ่าน ๗ แพลตฟอร์มออนไลน์กว่า ๓๐ ล้านครั้ง มูลค่าการประชาสัมพันธ์กว่า ๒๐๗,๘๔๘,๐๕๓.๐๘ บาท มีผู้ติดตามทั้งสิ้น ๙๓,๗๕๑ บัญชีช่องทางที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลข่าวสารมากที่สุด คือ Facebook ทั้งนี้ จากการรณรงค์งานสื่อสารเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคทำให้หน่วยงานรัฐตอบรับต่อข้อเสนอแนะของสภาองค์กรของผู้บริโภค ๓ ประเด็น ได้แก่ การพัฒนาระบบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพเชิงรุก ฉุกเฉินภัย และหมวกกันน็อกนิรภัย และสภาองค์กรของผู้บริโภคยังได้รับรางวัล Winner ในสาขา Best Social Impact Influencer จากเวที Thailand Influencer Awards ๒๐๒๓ และเป็นองค์กรต้นแบบการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมสุจริตไม่ทนต่อการทุจริตคอร์รัปชัน จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ๔.๒ งานเทคโนโลยีสารสนเทศองค์กร มีระบบ E-office ระบบ Cloud Computing และระบบจัดทำเงินเดือนพนักงานซึ่งเป็นการบริหารจัดการภายใน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลดิจิทัล มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีของสภาองค์กรของผู้บริโภคให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
๕. การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	๕.๑ สภาองค์กรของผู้บริโภคมีที่ทำการถาวร ณ อาคารสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค เลขที่ ๑๑๐/๑ ซอยลาดพร้าว ๒๖ แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๕.๒ การพัฒนาความรู้และทักษะภายในองค์กรให้แก่บุคลากร อาทิ การเขียนหนังสือราชการ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๕.๓ การจัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบสภาองค์กรของผู้บริโภคเพื่อสอบถามความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ๕.๔ จัดทำ ปรับปรุง ระเบียบ/ข้อบังคับ รวม ๗ ฉบับ โดย ประกาศใช้แล้ว ๒ ฉบับ

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓.๓ ข้อเท็จจริง...

๓.๓ ข้อเท็จจริง

สภาองค์กรของผู้บริโภคมีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ TCC.ลข. ๐๑๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๗ แจ้งว่าได้ดำเนินการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว โดยมีความประสงค์ขอรับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น จำนวน ๓๖๐,๐๙๔,๐๐๐ บาท (สามร้อยหกสิบล้านเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) และหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ TCC.ลข. ๐๕๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗ ทบทวนคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

หน่วย : บาท

ลำดับ	กิจกรรม/โครงการ	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมย่อย	งบประมาณที่เสนอ ขอรับจัดสรร
๑. แผนสนับสนุนการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค		๑๑	๓๒,๐๒๗,๐๐๐
๑.๑	ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคของศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	๔	๑๔,๐๑๓,๐๐๐
๑.๒	การเฝ้าระวัง แจ้งเตือนภัย ปัญหาผู้บริโภค	๓	๖,๙๗๕,๐๐๐
๑.๓	สนับสนุนการฟ้องคดีเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๔	๑๑,๐๓๙,๐๐๐
๒. แผนพัฒนานโยบายเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		๒๑	๔๘,๕๖๗,๐๐๐
๒.๑	พัฒนานโยบายและมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	๒	๓,๙๒๕,๐๐๐
๒.๒	ความร่วมมือกับพรรคการเมือง ผู้ประกอบการและองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคระหว่างประเทศ ในการคุ้มครองผู้บริโภค	๗	๒๖,๓๓๒,๐๐๐
๒.๓	ศึกษาวิจัยเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	๗	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๒.๔	รายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำการคุ้มครองผู้บริโภค	๑	๑,๒๙๙,๐๐๐
๒.๕	ยุทธศาสตร์ แผนงานองค์กร รายงานประจำปีและการประเมินผล	๔	๕,๐๒๐,๐๐๐
๓. แผนสนับสนุนสมาชิก หน่วยงานประจำจังหวัด หน่วยงานเขตพื้นที่ และองค์กรของผู้บริโภค		๑๕	๑๕๔,๐๐๐,๐๐๐
๓.๑	พัฒนาบทบาทและสร้างความเข้มแข็งสมาชิกในการรักษาประโยชน์ผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพในพื้นที่ ๖๐ จังหวัด	๕	๓๙,๑๒๐,๐๐๐
๓.๒	สนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานประจำจังหวัดในการรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	๓	๗๒,๐๐๐,๐๐๐
๓.๓	ส่งเสริมการดำเนินงานของหน่วยงานเขตพื้นที่ ในการพัฒนาสมาชิก องค์กรของผู้บริโภคและหน่วยงานประจำจังหวัดให้สามารถรักษาประโยชน์ของผู้บริโภค	๓	๓๑,๒๘๐,๐๐๐

๓.๔ พัฒนา...

หน่วย : บาท

ลำดับ	กิจกรรม/โครงการ	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมย่อย	งบประมาณที่เสนอ ขอรับจัดสรร
๓.๔	พัฒนาศักยภาพ สมาชิกสภาองค์กรของผู้บริโภค หน่วยงานประจำจังหวัดและหน่วยงานเขตพื้นที่ เพื่อสามารถคุ้มครองสิทธิและรักษาประโยชน์ของ ผู้บริโภค	๒	๖,๐๐๐,๐๐๐
๓.๕	ประชุมสภาองค์กรของผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๗	๒	๓,๖๐๐,๐๐๐
๓.๖	รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากสมาชิกและ ผู้บริโภคทั่วไป ตามมาตรา ๑๕ ของพระราชบัญญัติ การจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒	-	๒,๐๐๐,๐๐๐
๔. แผนสื่อสารเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค		๑๒	๔๔,๕๐๐,๐๐๐
๔.๑	สื่อสารเพื่อสร้างวัฒนธรรมใหม่ด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	๕	๒๐,๖๓๖,๐๐๐
๔.๒	เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคเท่าทันปัญหา และเพิ่ม อำนาจต่อรองในยุคดิจิทัล	๗	๒๓,๘๖๔,๐๐๐
๕. แผนบริหารจัดการสำนักงานและพัฒนาศักยภาพ สภาองค์กรของผู้บริโภค		๙	๘๑,๐๐๐,๐๐๐
๕.๑	การบริหารและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงาน สภาองค์กรของผู้บริโภค	๓	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
๕.๒	การบริหารจัดการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค	๒	๘,๔๐๐,๐๐๐
๕.๓	ประเมินผลและปรับปรุงวิธีการทำงาน	๒	๒,๐๐๐,๐๐๐
๕.๔	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภค	๒	๑๐,๖๐๐,๐๐๐
รวม		๖๘	๓๖๐,๐๙๔,๐๐๐

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

สภาองค์กรของผู้บริโภคสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องตามเจตนารมณ์ของ
รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒
ที่กำหนดวัตถุประสงค์ให้สภาองค์กรของผู้บริโภคเป็นตัวแทนของผู้บริโภคทุกคนและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
ในทุกด้าน สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรของผู้บริโภคให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม สร้างความเข้มแข็ง
ในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลักดันข้อเสนอแนะ นโยบาย และ
มาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค ป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภคและช่วยลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น
 อีกทั้งยังมีส่วนช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านกระบวนการยุติธรรมอีกด้วย

๕. ค่าใช้จ่าย...

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบเงินอุดหนุน จำนวน ๓๖๐,๐๙๔,๐๐๐ บาท (สามร้อยหกสิบสี่พันเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ทั้งนี้ สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้แนบรายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสภาองค์กรของผู้บริโภคมาด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๗. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒

มาตรา ๑๖ ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีที่จะเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเสนอ

ในการจัดสรรเงินอุดหนุนตามวรรคหนึ่ง ให้คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้เพียงพอต่อการดำเนินงานโดยอิสระของสภาองค์กรของผู้บริโภค

ในกรณีที่สภาองค์กรของผู้บริโภคเห็นว่าจำนวนเงินที่คณะรัฐมนตรีจัดสรรให้ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามวรรคสอง สภาองค์กรของผู้บริโภคจะมีหนังสือขอให้คณะรัฐมนตรีทบทวนเพื่อจัดให้เพียงพอก็ได้

๗.๒ มติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๗.๒.๑ คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ลงมติอนุมัติตามความเห็นของสำนักงบประมาณที่ให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน) เพื่อเป็นทุนประเดิมให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค ตามนัยมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายตามแผนการดำเนินการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำหรับค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือจำนวน ๓๗๘,๒๔๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยเจ็ดสิบแปดล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นการดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น ขอให้สภาองค์กรของผู้บริโภคพิจารณาจ่ายจากเงินทุนประเดิมที่มีเหลือจ่าย รวมทั้งเงินรายได้ อันเกิดจากค่าลงทะเบียน ค่าบำรุง และค่าบริการที่พึงเรียกเก็บจากสมาชิกหรือบุคคลภายนอก หากไม่เพียงพอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอขอแปรญัตติเพิ่มงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามความจำเป็นและเหมาะสมตามขั้นตอนต่อไป

๗.๒.๒ คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ มีมติอนุมัติตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภค (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) จำนวนรวมทั้งสิ้น ๓๕๕,๑๔๗,๐๙๘ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าสิบบาทถ้วน) และให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีรับความเห็นของกระทรวงมหาดไทยและสำนักงบประมาณไปดำเนินการต่อไป และขอให้สภาองค์กรของผู้บริโภค รับข้อเสนอแนะของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการด้วย

๗.๒.๓ คณะรัฐมนตรี...

๗.๒.๓ คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๖ ลงมติเห็นชอบกรอบวงเงินการขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคตามความเห็นของสำนักงบประมาณ และให้สภาองค์กรของผู้บริโภคและสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับความเห็นของกระทรวงการคลังและข้อเสนอแนะของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

๗.๒.๔ คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และมีมติอนุมัติงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๑๕๓,๕๕๕,๙๐๐ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบสามล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) เพื่อสมทบเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของสภาองค์กรของผู้บริโภค ตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอ

๗.๒.๕ คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้หน่วยรับงบประมาณ ใช้เป็นแนวทางประกอบการวางแผนการดำเนินงานและกำหนดแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของรัฐบาลตามนโยบายที่ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๘. ข้อเสนอของส่วนราชการ

สำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีขอเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติกรอบวงเงินเพื่อจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวนทั้งสิ้น ๓๖๐,๐๙๔,๐๐๐ บาท (สามร้อยหกสิบล้านเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ตามความนัยพระราชบัญญัติการจัดตั้งสภาองค์กรของผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ และเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ กำหนด ทั้งนี้ เพื่อให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีนำไปจัดทำคำของบประมาณเพื่อจัดสรรเงินอุดหนุนเป็นรายปีเป็นการจ่ายขาดให้แก่สภาองค์กรของผู้บริโภคในคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัธาส)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักกฎหมายและระเบียบกลาง

โทร. ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๖๕

โทรสาร ๐ ๒๑๒๓ ๘๗๕๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opm.go.th