

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๑๑๔/ ๑๐๑๖



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่..... 2103
รับที่(อีเมล)..... -
วันที่ 20 ก.พ. 2567 10.00

พค 21.1
20 ก.พ 67
11.00 น.

สำนักงานสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
๙๖๒ ถนนกรุงเกษม กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

จัดเข้าวาระ 20 ก.พ. 2567

เรื่อง ขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน งบกลาง รายการเงิน
สำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินโครงการ Maha Songkran World Water
Festival 2024 เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ ๒๕๖๗

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา เพิ่มเติม
เรื่องที่ ๓

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว(ล) ๓๖๘๗ ลงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เรื่อง ขอรับจัดสรรงบประมาณ
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือ
จำเป็น เพื่อดำเนินโครงการ Maha Songkran World Water Festival 2024 เย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์ ๒๕๖๗
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานฯ พิจารณาแล้วเห็นควรให้ความเห็นชอบในหลักการของการขอรับจัดสรร
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ไปพลางก่อน งบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย
เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นเพื่อดำเนินโครงการ Maha Songkran World Water Festival 2024 เย็นทั่วหล้า
มหาสงกรานต์ ๒๕๖๗ ซึ่งสอดคล้องตามที่รัฐบาลได้ประกาศเจตนารมณ์เพื่อการรักษาและสืบทอดประเพณี
สงกรานต์ โดยจะเป็นการส่งเสริมให้ร่วมกันอนุรักษ์ ถ่ายทอด และสร้างสรรค์ประเพณีสงกรานต์ให้ม
ีการปฏิบัติและสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีไทย ตลอดจนเป็นไปตามแนวนโยบายการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์
ประเทศไทยให้นักท่องเที่ยวเกิดความตระหนักรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของประเพณีสงกรานต์ ซึ่งจะเป็น
การดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การ
จัดงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ควรมุ่งเน้นการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการเล่าเรื่อง (Storytelling) และการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content
Creation) โดยการเชิดชูอัตลักษณ์และความหมายของ “น้ำ” ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของเทศกาล
และผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลผลิตจากน้ำ พร้อมทั้งสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมงานสงกรานต์ไทย
ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกทางวัฒนธรรม ผ่านการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดที่มีการเล่าเรื่องอย่าง
เข้าใจง่ายเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม รับรู้
ในคุณค่าของความเป็นไทยได้มากขึ้น และเป็นโอกาสส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องอื่น ๆ

/๒. เตรียมความ...

๒. เตรียมความพร้อมและวางแผนดำเนินงานที่รอบคอบรอบด้าน โดยเฉพาะการอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าประเทศให้มีเที่ยวบินเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว การดูแลความปลอดภัยในบริเวณพื้นที่จัดงานให้มีความเข้มแข็ง รวมถึงการอำนวยความสะดวกด้านปัจจัยพื้นฐาน เช่น สุขา ร้านอาหาร และรถรับส่งนักท่องเที่ยวมายังพื้นที่จัดกิจกรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการแสดงถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการจัดงานกิจกรรมขนาดใหญ่ที่สามารถสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในประเทศไทยซ้ำได้อย่างต่อเนื่อง

๓. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดทุกภูมิภาคมีโอกาสเข้ามาเรียนรู้การจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม (Inclusive) กับกลุ่มคนต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง ที่จะสามารถต่อยอดการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ไปสู่การจัดพื้นที่กิจกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะเป็นของตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นการเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ในพื้นที่ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายดนุชา พิชยนันท์)

เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กองยุทธศาสตร์และประสานการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๔๐๘๕ ต่อ ๕๖๐๗

โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๑๘๒๑-๒

Email: athipong@nesdc.go.th