

ด่วนที่สุด

ที่ กค ๑๐๐๖/๑๗๘๐๘



กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง มาตรการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการปรับปรุงโครงสร้างและอัตราภาษีสรรพสามิตและภาษีประเภทอื่น รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนภาคการท่องเที่ยว
๒. (ร่าง) กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่...) พ.ศ.
๓. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ร่างกฎกระทรวงฯ)
๔. (ร่าง) ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ (ฉบับที่ ...)
๕. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ร่างประกาศกระทรวงการคลัง)

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอเรื่อง มาตรการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีได้ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๕) และมาตรา ๔ (๑๓)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๑.๑ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ได้มีมติเห็นชอบในหลักการของการดำเนินมาตรการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย และมอบหมายให้กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการต่างประเทศพิจารณาศึกษารายละเอียดของมาตรการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมมาตรการอื่นที่เห็นว่าเหมาะสม พร้อมรับความเห็นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบการดำเนินการต่อไป

๑.๒ กระทรวงการคลังได้ดำเนินการศึกษามาตรการในส่วนที่เกี่ยวข้องภายใต้มาตรการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในส่วนของการปรับปรุงโครงสร้างและอัตราภาษีสรรพสามิตและภาษีประเภทอื่น รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ ได้รับความเห็นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาประกอบการพิจารณาแล้วด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นเกี่ยวกับการศึกษาผลกระทบต่าง ๆ อย่างรอบด้าน

/๒. ความเร่ง ...

ลับมาก

~~ลับมาก~~

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นนโยบายสำคัญของคณะรัฐมนตรีที่ได้แถลงต่อรัฐสภา ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบในหลักการของมาตรการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายแล้ว จึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบรายละเอียด มาตรการเพื่อเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายได้โดยเร็ว

๓. สารสำคัญและข้อเท็จจริง

กระทรวงการคลังเห็นควรเสนอรายละเอียดมาตรการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย ในลักษณะการเสนอชุดมาตรการเพื่อส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย โดยการปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มสินค้าสุราบางประเภท ปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิต เป็นการชั่วคราวสำหรับกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ และยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าไวน์ เพื่อจูงใจด้านราคาให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายซื้อสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม และท่องเที่ยวหย่อนใจภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนปรับปรุงหลักเกณฑ์การตรวจสอบสินค้าเพื่อขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ก่อนเดินทางกลับ โดยมีรายละเอียดสาระสำคัญและข้อเท็จจริง ดังนี้

๓.๑ การปรับปรุงโครงสร้างและอัตราภาษีสรรพสามิตและภาษีประเภทอื่น รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนภาคการท่องเที่ยว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

๓.๑.๑ การปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิตตอนที่ ๑๓ สินค้าสุรา

๓.๑.๑.๑ หลักการและเหตุผล

(๑) สุราก็เป็นสินค้าที่เมื่อบริโภคเข้าไปแล้วจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสังคมจึงมีความจำเป็นต้องจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กรมสรรพสามิตที่จัดเก็บภาษีตามหลัก Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) ซึ่งเป็นหลักการจัดเก็บภาษีเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

(๒) องค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) ระบุว่า การใช้นโยบายด้านภาษีและด้านราคาในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น มีประโยชน์ต่อสาธารณสุข เศรษฐกิจ และสังคมหลายประการ ตามคำแนะนำของ WHO โดยเฉพาะการจัดเก็บภาษีอัตราตามปริมาณถือเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากทำให้การจัดเก็บรายได้ภาษีมีเสถียรภาพโดยไม่ถูกบิดเบือนด้านราคาสินค้าจากผู้ประกอบการ แต่ยังคงต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างภาษีเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับสถานะเงินเฟ้อที่เกิดขึ้น

(๓) การจัดเก็บภาษีตามมูลค่าที่เป็นไปตามหลักความฟุ่มเฟือยยังถือว่าเป็นเครื่องมือทางภาษีที่ยังมีความจำเป็น โดยเฉพาะกับสินค้าสุราที่มีช่วงราคาที่หลากหลายและมีราคาสูงซึ่งจะช่วยลดความถดถอย (Regressive) ของการจัดเก็บภาษี และลดความเหลื่อมล้ำของผู้รับภาระภาษี

(๔) ตามหลักความเท่าเทียมและความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษีสินค้าสุรา สินค้าสุราประเภทเดียวกัน หรือสุราที่มีลักษณะคล้ายกันหรือเหมือนกัน เมื่อบริโภคแล้วส่งผลกระทบต่อสุขภาพเหมือนกัน ควรมีอัตราการจัดเก็บภาษีเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

๓.๑.๑.๒ วิธีการดำเนินการ

ปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิต ตอนที่ ๑๓ สินค้าสุรา ดังนี้

(๑) สำหรับสินค้าสุราแช่ชนิดไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น (Wine)

(๑.๑) ยกเลิกการจัดเก็บภาษีจากการแบ่งชั้นของราคา (Price Tier) และกำหนดให้มีการจัดเก็บภาษีเป็นอัตราเดียว (Unitary Rate) เนื่องจากการจัดเก็บภาษีควรยึดหลักความเท่าเทียม เป็นธรรม โดยสินค้าชนิดเดียวกัน ทำลายสุขภาพเหมือนกัน ควรมีการจัดเก็บภาษีในอัตราเดียวกัน

/(๑.๒) กำหนดให้ ...

~~ลับมาก~~

~~ลับมาก~~

(๑.๒) กำหนดให้สินค้าสุราแช่ชนิดไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น (Wine) มีอัตราภาษีตามมูลค่าที่ร้อยละ ๕ และอัตราภาษีตามปริมาณที่ ๑,๐๐๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ เพื่อให้สินค้าสุราแช่ชนิดไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น (Wine) มีอัตราภาษีที่ใกล้เคียงกับสินค้าสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น (Fruit Wine) เนื่องจากสินค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกันควรมีอัตราภาษีที่ใกล้เคียงกัน แต่การจัดเก็บภาษียังคงมีการจัดเก็บภาษีอัตราตามมูลค่าอยู่เพื่อช่วยลดการถดถอยของภาษี (Regressive)

(๒) สำหรับสินค้าสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น (Fruit Wine)

(๒.๑) ยกเลิกการจัดเก็บภาษีจากการแบ่งชั้นของราคา (Price Tier) และกำหนดให้มีการจัดเก็บภาษีเป็นอัตราเดียว (Unitary Rate) เนื่องจากการจัดเก็บภาษีควรยึดหลักความเท่าเทียม เป็นธรรม โดยสินค้าชนิดเดียวกัน ทำลายสุขภาพเหมือนกัน ควรมีการจัดเก็บภาษีในอัตราเดียวกัน

(๒.๒) กำหนดให้สินค้าสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น (Fruit Wine) มีอัตราภาษีตามมูลค่าที่ร้อยละ ๐ และอัตราภาษีตามปริมาณที่ ๙๐๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ ทั้งนี้ สินค้า Fruit Wine เกือบทั้งหมด มีราคาขายปลีกแนะนำไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท ซึ่งมีอัตราภาษีตามมูลค่าที่ร้อยละ ๐ และอัตราภาษีตามปริมาณที่ ๙๐๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์อยู่แล้ว การปรับโครงสร้างภาษีครั้งนี้จึงไม่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้นำเข้า

(๒.๓) ปรับคำนิยามสินค้าสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น (Fruit Wine) จากเดิม “ชนิดสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น” เป็น “ชนิดสุราแช่ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่นที่มีแรงแอลกอฮอล์เกิน ๗ ดีกรี” เพื่อให้สุราแช่ที่มีแรงแอลกอฮอล์ต่ำกว่า ๗ ดีกรี และมีขนาดบรรจุไม่เกิน ๐.๓๓๐ ลิตร ซึ่งมีลักษณะแตกต่างจากสินค้าสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น (Fruit Wine) ถูกจัดอยู่ในพิกัดสุราแช่อื่น ๆ อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างภาษี และเกิดความเรียบง่ายในการจัดเก็บภาษี

(๓) สินค้าสุราแช่ชนิดอื่น ๆ นอกจาก (ก) (ข) และ (ค) เห็นควรให้มีการกำหนดอัตราภาษีโดยจำแนกพิกัดอัตราภาษีประเภทย่อย ดังนี้

(๓.๑) อุ กระแช่ สาโท สุราแช่พื้นบ้านอื่น และสุราแช่ที่ใช้วัตถุดิบเป็นข้าวที่มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน ๗ ดีกรี เห็นควรกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ ๐ และอัตราภาษีตามปริมาณ ๑๕๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมสุราแช่พื้นบ้านเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีอำนาจในการแข่งขันมากขึ้นเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีที่เห็นชอบในหลักการสนับสนุนสินค้าไทยให้เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยว

(๓.๒) สุราแช่อื่น ที่มีการผสมสุรากลั่นและมีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า ๗ ดีกรี เห็นควรกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ ๑๐ และอัตราภาษีตามปริมาณ ๒๕๕ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ ทั้งนี้ เพื่อรองรับกับสินค้าสุราที่มีการใช้วัตถุดิบในการผลิต และเป็นการปรับอัตราภาษีให้สุราโซจูประเภทสุราแช่มีภาระภาษีขยับเข้าใกล้กับสุราโซจูประเภทสุรากลั่นซึ่งผู้บริโภครับรู้ว่าเป็นสุราโซจูเหมือนกัน

/(๓.๓) สุราแช่ ...

~~ลับมาก~~



(๓.๓) สุราแช่อื่น ๆ นอกจาก (๓.๑) และ (๓.๒) เห็นควรกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ ๑๐ และอัตราภาษีตามปริมาณ ๑๕๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

(๔) สำหรับสินค้าสุราแช่และสุรากลั่นที่มีไขเพื่อการค้าเห็นควรให้มีการปรับโครงสร้างภาษีและอัตราภาษีให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างภาษีและอัตราภาษีตามข้อ (๑) (๒) และ (๓) ดังนี้

(๔.๑) สุราแช่ชนิดไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น เห็นควรกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ ๐ และอัตราภาษีตามปริมาณ ๑,๐๐๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

(๔.๒) ชนิดสุราแช่ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์ที่ทำจากองุ่นที่มีแรงแอลกอฮอล์เกิน ๗ ดีกรี เห็นควรกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ ๐ และอัตราภาษีตามปริมาณ ๙๐๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

(๔.๓) ชนิดอื่น ๆ นอกจาก (๔.๑) และ (๔.๒)

(๔.๓.๑) อุ กระแช่ สาโท สุราแช่พื้นบ้านอื่น และสุราแช่ที่ใช้วัตถุดิบเป็นข้าวที่มีแรงแอลกอฮอล์ไม่เกิน ๗ ดีกรี เห็นควรกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ ๐ และอัตราภาษีตามปริมาณ ๑๕๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

(๔.๓.๒) สุราแช่อื่น ที่มีการผสมสุรากลั่นและมีแรงแอลกอฮอล์เกินกว่า ๗ ดีกรี เห็นควรกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ ๐ และอัตราภาษีตามปริมาณ ๒๕๕ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

(๔.๓.๓) สุราแช่ชนิดอื่น ๆ นอกจาก (๔.๓.๑) และ (๔.๓.๒) เห็นควรกำหนดอัตราภาษีตามมูลค่าร้อยละ ๐ และอัตราภาษีตามปริมาณ ๑๕๐ บาท ต่อปริมาณหนึ่งลิตรแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์

๓.๑.๑.๓ ประโยชน์และผลกระทบ

(๑) ด้านราคา

การยกเลิกการจัดเก็บภาษีจากการแบ่งชั้นของราคา (Price Tier) และกำหนดให้มีการจัดเก็บภาษีเป็นอัตราเดียว (Unitary Rate) จะส่งผลให้ราคาสินค้าสุราแช่ชนิดไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น (Wine) และราคาสินค้าสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น (Fruit Wine) ไม่กระจุกตัว อยู่ที่ ๑,๐๐๐ บาท และจะเพิ่มโอกาสทำให้มีสินค้าที่ราคาอยู่ในช่วง ๑,๐๐๐ - ๑,๕๐๐ บาท เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น

(๒) ด้านความเท่าเทียม

ความแตกต่างระหว่างอัตราภาษีสินค้าสุราแช่ชนิดไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น (Wine) และสินค้าสุราแช่ผลไม้ที่มีส่วนผสมขององุ่นหรือไวน์องุ่น (Fruit Wine) และความแตกต่างระหว่างอัตราภาษีสินค้าสุราแช่ประเภทสุราแช่ กับสุราแช่ประเภทสุรากลั่น ซึ่งเป็นสินค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน จะมีการจัดเก็บภาษีในอัตราที่ขยับเข้ามาใกล้เคียงกันมากขึ้น เป็นไปตามหลักความเท่าเทียมและเป็นธรรม

(๓) ด้านอุตสาหกรรม

การปรับโครงสร้างอัตราภาษี จะส่งผลให้ภาระภาษีต่อขวดของสินค้าสุราแช่พื้นบ้านลดลง ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบอุตสาหกรรมสุราแช่พื้นบ้านซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นได้พัฒนาศักยภาพ เทคโนโลยี ให้สามารถแข่งขันและจูงใจนักท่องเที่ยวได้

/(๔) ด้านการ ...



~~ลับมาก~~

(๔) ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

การจัดเก็บภาษีสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีลักษณะเป็นสินค้าที่ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว โดยการปรับอัตราภาษีในครั้งนี้ อาจส่งผลให้ราคาขายปลีกของสินค้าสุราบางชนิดลดลง กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ

๓.๑.๑.๔ การสูญเสียรายได้

ในกรณีที่ผลกระทบจากการปรับโครงสร้างภาษีส่งผ่านไปยังราคาขายปลีกสินค้าสุราจะช่วยทำให้ราคาสินค้าสุราแช่ชนิดไวน์และสปาร์กลิงไวน์ที่ทำจากองุ่น (Wine) ของนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักในการใช้มาตรการทางภาษีในครั้งนี้ นอกจากนี้หากมีการดำเนินมาตรการยกเลิกการอนุญาตเป็นตัวแทนขายสุราที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักรแต่เพียงผู้เดียว (Sole Agent) ควบคู่กันไป จะช่วยเพิ่มแรงจูงใจให้สินค้านอกกระป๋องเข้ามาในระบบมากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะรายได้ภาษีสรรพสามิตทั้งหมดจะเพิ่มขึ้นประมาณ ๙๐๐ ล้านบาทต่อปี อย่างไรก็ตาม หากการปรับโครงสร้างภาษีในครั้งนี้ไม่มีการดำเนินมาตรการยกเลิกการอนุญาตเป็นตัวแทนขายสุราที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักรแต่เพียงผู้เดียว (Sole Agent) ควบคู่กันไป การปรับโครงสร้างภาษีดังกล่าว จะส่งผลให้กรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษีได้ลดลง ๑๕๐ ล้านบาทต่อปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๐.๑ ของรายได้การจัดเก็บภาษีสุราทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ ๐.๐๓ ของรายได้จัดเก็บของกรมสรรพสามิตทั้งหมด ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญต่อการจัดเก็บในภาพรวม

๓.๑.๒ การปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิตตอนที่ ๑๗ กิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ

๓.๑.๒.๑ หลักการและเหตุผล

(๑) กรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษีกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจประเภทที่ ๑๗.๐๑ บนหลักการด้านความฟุ่มเฟือย เนื่องจากถือเป็นบริการที่เกินกว่าความจำเป็นในการดำรงชีพ กรมสรรพสามิตจึงกำหนดให้มีการจัดเก็บภาษีตามมูลค่าที่อัตราร้อยละ ๑๐ ของรายรับของสถานที่สำหรับดื่มกินและจัดให้มีดนตรี โดยใช้เครื่องเสียงหรือการแสดงอื่นใด เพื่อบันเทิงในไนต์คลับ ดิสโกเธค ผับ บาร์ ค็อกเทลเลาจน์ โดยไม่หักค่าใช้จ่าย

(๒) กิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยอุตสาหกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญกับประเทศ เพราะมีผู้เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการตรงและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องรวมกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน อีกทั้ง อุตสาหกรรมกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจมีความเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจแอลกอฮอล์ ซึ่งจากการสำรวจพบว่ารายได้จากธุรกิจแอลกอฮอล์มีสัดส่วนประมาณร้อยละ ๓๐ หรือคิดเป็น ๑.๒ แสนล้านบาท จากสัดส่วนการใช้จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้น หากกิจการดังกล่าวได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจะเป็นการส่งเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ และมีส่วนช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องต่อไปในช่วงฤดูการท่องเที่ยว (High Season) ซึ่งจะสร้างรายได้ให้แก่ประเทศผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ให้มากยิ่งขึ้น

๓.๑.๒.๒ วิธีการดำเนินการ

ปรับลดอัตราภาษีตามมูลค่าจากอัตราร้อยละ ๑๐ เป็นร้อยละ ๕ ตั้งแต่วันที่ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ สำหรับกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจประเภทที่ ๑๗.๐๑ ไนต์คลับ ดิสโกเธค ผับ บาร์ ค็อกเทลเลาจน์ โดยให้หมายความรวมถึงสถานที่ที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยจัดให้มีการแสดงดนตรีหรือการแสดงอื่นใดเพื่อบันเทิงซึ่งปิดทำการหลังเวลา ๒๔.๐๐ นาฬิกา เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยวและบริการให้สอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวของรัฐบาล

/๓.๑.๒.๓ ประโยชน์...

~~ลับมาก~~

ลับมาก

๓.๑.๒.๓ ประโยชน์และผลกระทบ

(๑) การใช้เครื่องมือทางภาษีให้สอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวของรัฐบาล ในครั้งนี้ คาดว่าจะทำให้ผู้ประกอบการกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจประเภทที่ ๑๗.๐๑ จำนวน ๙๓๙ รายมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการกิจการในช่วงฤดูการท่องเที่ยว (High Season) และอาจทำให้จำนวนผู้ประกอบการที่ลดน้อยลงจากผลกระทบของสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โรคโควิด ๑๙) กลับมามีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กรมสรรพสามิตมีโอกาสจัดเก็บรายได้ภาษีได้เพิ่มขึ้น

(๒) เนื่องจากกรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษีจากรายรับของกิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ ดังนั้น หากการปรับลดอัตราภาษีส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนลดลง และต้นทุนที่ลดลงดังกล่าวถูกส่งผ่านไปยังค่าบริการทำให้ผู้ประกอบการปรับลดราคาค่าอาหารและบริการให้สามารถจูงใจนักท่องเที่ยวได้มากขึ้นจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศได้ ที่สำคัญจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว การจ้างงาน และเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

๓.๑.๒.๔ การสูญเสียรายได้

กรมสรรพสามิตจัดเก็บรายได้ลดลง ๗๐ ล้านบาท (คาดการณ์จากสถิติปริมาณการชำระภาษีในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐๑ ของรายได้จัดเก็บของกรมสรรพสามิตทั้งหมดซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยยะสำคัญต่อการจัดเก็บในภาพรวม

ทั้งนี้ การปรับปรุงโครงสร้างและอัตราภาษีสรรพสามิตตอนที่ ๑๓ สินค้าสุรา และตอนที่ ๑๗ กิจการบันเทิงหรือหย่อนใจ ดำเนินการได้โดยการออกกฎกระทรวง โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งกรมสรรพสามิตได้ดำเนินการยกร่างกฎกระทรวงกำหนดพิกัตอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่...) พ.ศ. มาด้วยแล้ว ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ พร้อมนี้ กระทรวงการคลังได้จัดทำรายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓.๑.๓ การปรับปรุงโครงสร้างภาษีศุลกากรสินค้าไวน์

๓.๑.๓.๑ หลักการและเหตุผล

เพื่อให้สินค้าและบริการบางประเภทมีราคาที่สามารถจูงใจในการบริโภคของนักท่องเที่ยว เมื่อเทียบกับประเทศอื่นที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถทำให้ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อหัวของนักท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับบริบทของประเทศและนโยบายภาครัฐ จึงควรมีการปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิตและภาษีประเภทอื่น ให้สอดคล้องกันสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริหารจัดเก็บภาษีมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบสินค้าและบริการในสถานการณ์ปัจจุบัน และมีส่วนช่วยสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวต่อไป โดยกระทรวงการคลังพิจารณาแล้ว เห็นควรปรับปรุงโครงสร้างภาษีศุลกากรสินค้าไวน์ให้สอดคล้องควบคู่กับการปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิต ทั้งนี้ สินค้าไวน์ จัดอยู่ในประเภทพิกัต ๒๒.๐๔ และ ๒๒.๐๕ มีอัตราอากรนำเข้าทั่วไป ที่ได้รับการลดอัตราอากรแล้ว จำนวน ๖ ประเภทย่อย และยังคงมีสินค้าอีก ๑๕ ประเภทย่อย ที่ยังไม่เคยปรับโครงสร้างอัตราอากร โดยคาดการณ์ว่าการปรับโครงสร้างภาษีดังกล่าวจะทำให้ปริมาณการซื้อเพิ่มมากขึ้น และจะชดเชยกับการสูญเสียรายได้ที่รัฐเคยจัดเก็บได้จากทุกภาษี

/๓.๑.๓.๒ ประโยชน์ ...

ลับมาก

~~ลับมาก~~

๓.๑.๓.๒ ประโยชน์ดำเนินการ

กรมศุลกากรได้ดำเนินการยกร่างประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ (ฉบับที่ ..) โดยกำหนดให้ยกเว้นอากรศุลกากรสินค้าไวน์ทุกชนิดตามประเภทพิกัด ๒๒.๐๔ และ ๒๒.๐๕ รวมทั้งสิ้น ๒๑ ประเภทย่อย ทั้งนี้ สามารถดำเนินการได้โดยการออกประกาศกระทรวงการคลังโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๒ วรรคหนึ่งแห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐

๓.๑.๓.๓ ประโยชน์และผลกระทบ

(๑) กรมศุลกากรคาดการณ์ว่าหากมีการยกเว้นอากรให้กับกลุ่มสินค้าดังกล่าวจะทำให้การลักลอบหลีกเลี่ยงอากรสินค้ากลุ่มดังกล่าวลดน้อยลง

(๒) การยกเว้นอากรของสินค้าไวน์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกของกลุ่มประเทศในกลุ่มยุโรป อาจทำให้ไทยไม่มีรายการสินค้าที่จะดึงดูดให้เกิดการเจรจา FTA กับกลุ่มประเทศดังกล่าวในอนาคตได้

(๓) การยกเว้นอากรสำหรับสินค้าดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อราคาจำหน่ายสินค้าไวน์นำเข้า และสินค้าทดแทนอื่น ๆ ที่ผลิตในประเทศที่มีลักษณะ และราคาใกล้เคียงกัน เช่น ไวน์ผลไม้อื่น ๆ นอกจากไวน์องุ่น สราแซ่ผลไม้ ซึ่งไม่อาจคาดการณ์ผลกระทบทางการตลาดได้

(๔) การยกเว้นอากรศุลกากรอาจมีผลกระทบต่อการนำเข้าและปริมาณการบริโภคที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจต้องมีการติดตามประเมินผลและศึกษาเมื่อเทียบกับก่อนการปรับปรุงโครงสร้างภาษี ถึงผลการจัดเก็บรายได้ภาษีอากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่น ๆ เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น จากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและการใช้จ่าย

๓.๑.๓.๔ การสูญเสียรายได้

กรมศุลกากรคาดการณ์ว่าการยกเว้นอากรศุลกากรดังกล่าวจะส่งผลให้สูญเสียรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ ๔๒๙ ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ การปรับปรุงโครงสร้างภาษีศุลกากรสินค้าไวน์ ดำเนินการได้โดยการออกประกาศกระทรวงการคลัง โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๒ วรรคหนึ่งแห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ ซึ่งกรมศุลกากรได้ดำเนินการยกร่าง ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่องการลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ (ฉบับที่ ..) ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ พร้อมนี้ กระทรวงการคลังได้จัดทำรายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีตามมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๓.๒ การปรับปรุงหลักเกณฑ์การตรวจสอบสินค้าเพื่อขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว (VAT Refund for Tourists) เพื่อลดปริมาณนักท่องเที่ยวที่ต้องเข้าคิวเพื่อแสดงสินค้าในกระบวนการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม

ในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการมอบหมายให้กระทรวงการคลังร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุงหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และขั้นตอนต่าง ๆ ในการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางออกจากประเทศไทยให้มีความสะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น กรมสรรพากรจึงได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้

/นักท่องเที่ยว ...

~~ลับมาก~~

นักท่องเที่ยว (Vat refund for Tourists: VRT) โดยการตราประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มที่เกี่ยวข้องจำนวน ๓ ฉบับ และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ ๒๕๔) เรื่อง กำหนด หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ให้ผู้เดินทางออกนอกราชอาณาจักรที่ซื้อสินค้าจากผู้ประกอบการจดทะเบียนเพื่อนำออกนอกราชอาณาจักร ขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มที่ถูกรีดเก็บไว้แล้วได้ตามมาตรา ๘๔/๔ แห่งประมวลรัษฎากร ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สรุปได้ดังนี้

๓.๒.๑ การปรับเพิ่มวงเงินซื้อสินค้าที่ต้องแสดงต่อเจ้าพนักงานศุลกากร จากเดิมตั้งแต่ ๕,๐๐๐ บาทขึ้นไป เป็น ๒๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป ทั้งนี้ ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางออกนอกราชอาณาจักรแสดงสินค้าดังกล่าว และคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมใบกำกับภาษีต่อเจ้าพนักงานศุลกากร ณ ท่าอากาศยานระหว่างประเทศขณะเดินทางออกนอกราชอาณาจักรด้วย

๓.๒.๒ การปรับเพิ่มมูลค่าสินค้าที่ต้องนำไปแสดงต่อเจ้าพนักงานสรรพากร ๙ รายการ ได้แก่ เครื่องประดับ ทองรูปพรรณ นาฬิกา แว่นตา ปากกา สมาร์ทโฟน แล็ปท็อปหรือแท็บเล็ต กระเป๋า (ไม่รวมกระเป๋าเดินทาง) และเข็มขัด จากเดิมมูลค่าต่อชิ้นตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป เป็น ๔๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป และของที่สามารรถถือขึ้นเครื่องได้ (carry-on) จากเดิมมูลค่าต่อชิ้นตั้งแต่ ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป เป็น ๑๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป ทั้งนี้ ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางออกนอกราชอาณาจักรแสดงสินค้าดังกล่าว และคำร้องขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมใบกำกับภาษีต่อเจ้าพนักงานสรรพากร ณ ท่าอากาศยานระหว่างประเทศขณะเดินทางออกนอกราชอาณาจักรด้วย

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปเพื่อลดปริมาณนักท่องเที่ยวที่ต้องเข้าคิวเพื่อแสดงสินค้าในกระบวนการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของนักท่องเที่ยว สนับสนุนบรรยากาศ การท่องเที่ยว และลดความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวที่เข้าคิวเพื่อขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

๔.๑ มาตรการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายที่กระทรวงการคลังเสนอข้างต้น โดยการยกเว้นอากรขาเข้าไวน์และปรับปรุงอัตราภาษีสรรพสามิตสุราแช่ในกลุ่มไวน์ สปาร์กลิงไวน์ สุราแช่ผลไม้ สุราชุมชน จะเป็นแรงจูงใจให้มีการนำเข้าและชำระภาษีอย่างถูกต้อง โดยสำแดงราคามาตรฐานเทียบเคียงกับราคาในตลาดโลก ช่วยเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์สุราแช่ดังกล่าวที่มีจำหน่ายภายในประเทศ นอกจากนี้ เนื่องจากพิจารณาว่าสินค้ากลุ่มสุราแช่ดังกล่าวมีลักษณะเป็นสินค้าที่ควบคู่ไปกับภาคการท่องเที่ยวและร้านอาหาร ดังนั้น การปรับปรุงโครงสร้างภาษิดังกล่าวจึงเป็นโอกาสสำคัญที่ประเทศไทยจะสร้างภาพลักษณ์การเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว (Tourist Destination) หรือเป็นศูนย์กลาง (Hub) ด้านร้านอาหารและภัตตาคารที่มีคุณภาพ หลากหลาย และมีจุดแข็งด้านราคาในระดับภูมิภาค นำไปสู่การเพิ่มค่าการใช้จ่ายบริโภคต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งช่วยเพิ่มโอกาสการประชาสัมพันธ์สุราชุมชนของไทยให้เป็นที่รู้จัก

นอกจากนี้ มาตรการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตกิจการสถานบันเทิงหรือหย่อนใจประเภทไนต์คลับ ดิสโกเธค ผับ บาร์ ค็อกเทลเลาจน์ และหมายรวมถึงสถานที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์โดยจัดให้มีการแสดงดนตรีหรือการแสดงอื่นใดเพื่อการบันเทิง ซึ่งปิดทำการหลังเวลา ๒๔.๐๐ นาฬิกา จากอัตราภาษีร้อยละ ๑๐ เป็นร้อยละ ๕ เป็นระยะเวลาประมาณ ๑ ปี เมื่อดำเนินการควบคู่กับการขยายเวลาเปิดปิดสถานบริการของกระทรวงมหาดไทย จะมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งยังช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว การจ้างงาน และเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศได้ตลอดปี

~~ลับมา~~

๔.๒ กระทรวงการคลังประเมินว่า การปรับปรุงโครงสร้างภาษีสรรพสามิตและ ภาษีศุลกากรข้างต้น จะส่งผลให้การจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพสามิตและภาษีศุลกากรเพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ ๔๐๑ ล้านบาทต่อปี และ Gross Domestic Product (GDP) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๐๐๗๓ เทียบกับ กรณีไม่มีมาตรการ นอกจากนี้ ภาครัฐยังสามารถจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้นิติบุคคลได้เพิ่มเติม ในอนาคต จากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยและการเพิ่มขึ้นของรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เนื่องกับ การท่องเที่ยว อย่างไรก็ดี กรณีภาครัฐมีมาตรการเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การเป็น Hub ด้านร้านอาหารและภัตตาคารของประเทศไทย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันการเติบโตของภาคการ ท่องเที่ยวและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร ภัตตาคาร ธุรกิจ บริการ สถานบันเทิง โรงแรมที่พัก ผู้ให้บริการขนส่ง สายการบิน เป็นต้น และอาจส่งผลให้มีการลงทุนขยาย กิจการ และการจ้างงานเพิ่มขึ้นต่อไป

๔.๓ นอกจากนี้ กรมสรรพากรได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การตรวจสอบสินค้าเพื่อขอคืน ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT Refund for Tourists) ของนักท่องเที่ยวที่ไม่ต้องผ่านพิธีการทางศุลกากร โดยมีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ จะช่วยให้อาณาเขตนักท่องเที่ยวที่ต้องรอคิวเพื่อตรวจสอบสินค้า ลดลงมาก กล่าวคือ (๑) การปรับเพิ่มวงเงินซื้อสินค้าที่ต้องแสดงต่อเจ้าพนักงานศุลกากร จากเดิมตั้งแต่ ๕,๐๐๐ บาทขึ้นไป เป็น ๒๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป หลักเกณฑ์ใหม่นี้จะช่วยลดจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต้องแสดงสินค้า ลงจาก ๑.๗ ล้านรายต่อปี (หรือร้อยละ ๖๗ ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีทั้งหมด) เหลือประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ รายต่อปี (หรือร้อยละ ๒๐ ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีทั้งหมด) หรือลดจำนวนคิว/การขอ ตรวจสอบเอกสารที่ต้องตรวจสอบสินค้า จาก ๔,๘๐๐ คนต่อวัน เหลือเพียง ๑,๔๐๐ คนต่อวันหรือปรับลดลงกว่า ร้อยละ ๗๐ และ (๒) การปรับเพิ่มมูลค่าสินค้าที่ต้องนำไปแสดงต่อเจ้าพนักงานสรรพากร ๙ รายการ ได้แก่ เครื่องประดับ ทองรูปพรรณ นาฬิกา แว่นตา ปากกา สมาร์ทโฟน แล็ปท็อปหรือแท็บเล็ต กระเป๋า (ไม่รวม กระเป๋าเดินทาง) และเข็มขัด จากเดิมมูลค่าต่อชิ้นตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป เป็น ๔๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป และ ของที่สามารถถือขึ้นเครื่องได้ (carry-on) จากเดิมมูลค่าต่อชิ้นตั้งแต่ ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป เป็น ๑๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป หลักเกณฑ์ใหม่นี้จะช่วยลดจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต้องแสดงสินค้ายกจาก ๑.๒ แสนรายต่อปี (หรือร้อยละ ๔.๗ ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีทั้งหมด) เหลือประมาณ ๓๐,๐๐๐ รายต่อปี (หรือร้อยละ ๑.๒ ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขอคืนภาษีทั้งหมด) หรือลดลงจาก ๓๓๓ คนต่อวัน ที่ต้องแสดงสินค้าเหลือเพียง ๘๔ คนต่อวัน โดยประมาณ หรือลดลงกว่าร้อยละ ๗๕

๕. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

มาตรา ๔ การเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรีให้เสนอได้ เฉพาะเรื่องดังต่อไปนี้

...

(๕) ร่างกฎกระทรวงเกี่ยวกับนโยบายสำคัญที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

...

(๑๓) เรื่องที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้เสนอคณะรัฐมนตรี

...

/๖. ข้อเสนอ ...

~~ลับมา~~

~~ลับมาก~~

๖. ข้อเสนอของกระทรวงการคลัง

เห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

๖.๑ ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงโครงสร้างและอัตราภาษีสรรพสามิตตอนที่ ๑๓ สินค้าสุรา และการปรับปรุงโครงสร้างและอัตราภาษีสรรพสามิตตอนที่ ๑๗ กิจกรรมบันเทิงหรือหย่อนใจ ตามนัยข้อ ๓.๑.๑ และ ๓.๑.๒ และร่างกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่..) พ.ศ. จำนวน ๑ ฉบับ

๖.๒ ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงโครงสร้างภาษีศุลกากรสินค้าไวน์ตามนัยข้อ ๓.๑.๓ และ (ร่าง) ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ (ฉบับที่ ..) จำนวน ๑ ฉบับ

๖.๓ รับทราบความคืบหน้าการดำเนินการของกระทรวงการคลัง เรื่อง การปรับปรุงหลักเกณฑ์ การตรวจสอบสินค้าเพื่อขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT Refund for Tourists) ของนักท่องเที่ยว เพื่อลดปริมาณ นักท่องเที่ยวที่ต้องเข้าคิวเพื่อแสดงสินค้าในกระบวนการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป ทั้งนี้ หากคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติ หรือเห็นชอบตามที่เสนอแล้ว ให้ยกเลิกชั้นความลับ ตั้งแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติ

ขอแสดงความนับถือ



(นายเศรษฐา ทวีสิน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

กองนโยบายภาษี

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๕๑๙ (มณีขวัญ), ๓๕๒๐ (ศศิน)

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๘๘ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ maneekwan@fpo.go.th

~~ลับมาก~~