



สวท. 195
วันที่ 23 พ.ย. 66
เวลา 17.15

สสท. (eMail)

ส่ง : กวค.

รับที่ : ธ11044/66

23 พ.ย. 2566 เวลา 16.25 น.



ที่ กษ ๑๐๑๑/๗๒๓๖๕

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๒๐๐

๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) ณ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ส่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๓๒๓๙๙ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) จำนวน ๑ เล่ม

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ ลงมติอนุมัติในหลักการโครงการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) และให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมส่งเสริมการเกษตร) เป็นหน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานฯ ในการนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เพื่อให้คณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗) นั้น

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ไม่มี

๓.สาระสำคัญ

๓.๑ เอกอัครราชทูตราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ประจำประเทศไทย ได้เข้าเยี่ยมคารวะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และได้มอบหนังสือจากกระทรวงเกษตร ธรรมชาติและคุณภาพอาหาร เพื่อขอเชิญประเทศไทยเข้าร่วมงานมหกรรมพืชสวนโลก ๒๐๒๒ หรือ The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) ณ เมือง Almere ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์

๓.๒ คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ อนุมัติในหลักการโครงการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) โดยให้กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นหน่วยงานหลัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานดังกล่าว

๓.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

การดำเนินการของประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับหน่วยงานภาคีดำเนินการ ในนามประเทศไทย (Team Thailand) สรุปได้ ดังนี้

๓.๓.๑ กรมส่งเสริมการเกษตรออนไลน์จัดสรรงบประมาณให้กรมศิลปากร สร้างอาคาร Thailand Pavilion และสวนภายนอกอาคาร ในพื้นที่ ๑,๔๘๐ ตารางเมตร ภายใต้แนวคิด “TRUST Thailand” โดยสอดแทรกแนวคิดย่อย ๓S (Safety, Security, Sustainability) และแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และ Smart City สอดคล้องกับแนวคิดของงาน “Growing Green Cities” การสร้างอาคาร Thailand Pavilion เพื่อจัดแสดงสินค้าและบริการข้อมูลประเทศไทย บนเนื้อที่ ๒๔๘ ตารางเมตร โดยออกแบบในรูปแบบร่วมสมัยคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ส่วนพื้นที่สวน ๑,๑๘๒ ตารางเมตร ออกแบบนำเสนอเส้นสายลายคลื่นน้ำและลายเหลี่ยมจากงานประณีตศิลป์จากพืชพรรณของไทย

๓.๓.๒ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เข้าชมงานเห็นศักยภาพ ความหลากหลาย และเกิดความเชื่อมั่น ในคุณภาพ มาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสินค้าเพื่อสุขภาพของไทย การจัดงานนิทรรศการถาวรแสดงสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ โดยได้รับความร่วมมือจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สมาคม บริษัท ภาคเอกชนต่าง ๆ นำเสนอตัวอย่างสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาด พร้อมทั้งใช้สื่อผสมผสาน บอร์ดข้อมูล และเอกสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น กล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ผลไม้ พืชผัก ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง ยางพารา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สมุนไพร และสปา พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล ประจำจุดตลอดระยะเวลาจัดงาน

๓.๓.๓ จัดนิทรรศการแสดงผลสินค้าพืชสวนไทยหมุนเวียน จำนวน ๖ ครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง เพื่อให้กิจกรรมของประเทศไทยมีความเคลื่อนไหวต่อเนื่อง และสร้างการรับรู้ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมกับกรมวิชาการเกษตร กรมหม่อนไหม สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร นำเสนอสินค้าเกษตรไทยที่มีผลผลิตออกมาในช่วงเวลาต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูล เกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าเกษตร และนวัตกรรมทางด้านการเกษตร ดังนี้

๑) ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ : นิทรรศการกล้วยไม้ และไม้พุ่มอากาศ

๒) ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ : นิทรรศการผลไม้ (ผลไม้อัตลักษณ์ภาคตะวันออก)

๓) ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ : นิทรรศการสมุนไพร

๔) ครั้งที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๒๘ กรกฎาคม - ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ : นิทรรศการพืชผัก

๕) ครั้งที่ ๕ ระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม - ๔ กันยายน ๒๕๖๕ : นิทรรศการผลไม้ (ผลไม้อัตลักษณ์ภาคใต้)

๖) ครั้งที่ ๖ ระหว่างวันที่ ๒๘ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ : นิทรรศการ นานาพรรณคุณค่าไม้ประดับ

๓.๓.๔ จัดนิทรรศการและการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวไทยและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวัฒนธรรมโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แบบครบวงจรตลอดงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี ของไทยในด้านศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

๓.๓.๕ ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรที่ทันสมัย การตลาด และการศึกษา แนวโน้มความต้องการสินค้าของผู้บริโภคในราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ รวมถึงจัดประชุมเจรจาธุรกิจระหว่าง ผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการจากราชาอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ และประเทศอื่น ๆ ที่มาร่วมจัดนิทรรศการ ในงาน จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งละ ๕ วัน จำนวน ๔๐ ราย ในครั้งนี้ เกษตรกรไทยได้มีการเจรจาต่อยอดทางธุรกิจ

กับผู้ประกอบการจากราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและนำเข้าต้นไม้รายใหญ่จากประเทศไทย และได้มีการส่งไม้ดอกไม้ประดับ จำนวน ๒ ตู ในเบื้องต้นมูลค่าประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท และผู้บริหารของบริษัทได้เดินทางมายังประเทศไทย เพื่อเยี่ยมชมสวนของเกษตรกรและกลุ่มเครือข่ายเพื่อเจรจาหรือทางการค้าในระยะยาว ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะสนับสนุนการขยายตลาดส่งออกต่อไป

๓.๓.๖ จัดงาน Thailand National Day เมื่อวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยจัดให้มีการกล่าวสุนทรพจน์ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้แทนของ Floriade พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนของที่ระลึก การแสดงศิลปวัฒนธรรม และจัดงานสัปดาห์ประเทศไทย เมื่อระหว่างวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ถึงวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นร่วมกับกรมการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย การนวดไทย สินค้าและผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรโดยเฉพาะด้านสมุนไพร ตลอดจนการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ต่างชาติได้รู้จักประเทศไทยดียิ่งขึ้น

๓.๓.๗ จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เมื่อระหว่างวันที่ ๒๘ กรกฎาคม - ๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ และพิธีจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ Thailand Pavilion

๓.๓.๘ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระพันปีหลวง โดยใช้ชื่องาน “The Exquisite Thai Fabrics” เมื่อวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ เป็นกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นจากความร่วมมือกันระหว่างสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเฮก กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมหม่อนไหม เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา

๓.๓.๙ จัดทำเว็บไซต์ <https://thailandfloriade2022.com/> ประกอบด้วย ฟังก์ชัน Virtual Reality ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย นิทรรศการใน Thailand Pavilion กิจกรรมการ Live สด สื่อความรู้และข่าวสารต่าง ๆ ที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดงาน EXPO 2022 Floriade Almere

๓.๓.๑๐ การดำเนินงานตลอดช่วงเวลาจัดงาน EXPO 2022 Floriade Almere ในภาพรวมมีผู้เข้าชมงานทั้งสิ้น ๖๘๕,๑๘๗ ราย จาก ๙๖ ประเทศ ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจในการจัดงานอยู่ในระดับ ๘ คะแนน เต็ม ๑๐ คะแนน จำแนกเป็นชาวเนเธอร์แลนด์ร้อยละ ๗๘ และนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่น ๆ ร้อยละ ๒๒ ส่วนใหญ่เดินทางมาจากสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ราชอาณาจักรเบลเยียม และสาธารณรัฐฝรั่งเศส

๓.๓.๑๑ จากความร่วมมือการสนับสนุนในนาม Team Thailand มีผู้เข้าชม Thailand pavilion ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓๐๐,๕๔๐ ราย เฉลี่ยวันละประมาณ ๑,๗๐๐ ราย หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๓.๘๖ ของจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งหมด และ Thailand Pavilion ได้รับรางวัล Bronze Award ประเภท Official Participants Competition In-door Presentation

๓.๓.๑๒ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคชาวเนเธอร์แลนด์และสหภาพยุโรปที่มาเยี่ยมชม Thailand Pavilion ในเรื่องความนิยมพืชสวนของไทย ดำเนินการโดยสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำสหภาพยุโรป ผลการศึกษาพบว่า

๑) กลุ่มสินค้าผักและผลไม้ที่ผู้บริโภคชาวเนเธอร์แลนด์และสหภาพยุโรป นิยมบริโภคมากที่สุด ประกอบด้วย กลุ่มสินค้าผัก ได้แก่ ผักชี ผักกาดฮ่องเต้ ผักกาดขาว พริก และกระเจียบเขียว ตามลำดับ และกลุ่มสินค้าผลไม้ ได้แก่ มะม่วง มะพร้าว เสาวรส ลิ้นจี่ และขนุน ตามลำดับ

๒) กลุ่มสินค้าสมุนไพร...

๒) กลุ่มสินค้าสมุนไพรที่ผู้บริโภคชาวเนเธอร์แลนด์และสหภาพยุโรปนิยมบริโภคสมุนไพรเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นเครื่องดื่มที่ดับกระหาย และมีสรรพคุณทางยา

๓) กลุ่มสินค้าพืชสวนที่ผู้บริโภคชาวเนเธอร์แลนด์และสหภาพยุโรปนิยมซื้อกล้วยไม้เพื่อใช้เป็นของขวัญสำหรับตนเองในโอกาสต่าง ๆ
ทั้งนี้ ผู้เข้าเยี่ยมชมงานมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในด้านการจัดแสดงนิทรรศการ โดยขอให้มีการจัดการชิมอาหารไทยบ่อยครั้งขึ้น และกิจกรรมสำหรับเด็กด้วย

๓.๓.๑๓ การศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชม Thailand Pavilion ดำเนินการโดยสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเฮก ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าชมส่วนใหญ่ประทับใจการจัดตกแต่งดอกไม้และการนำเสนอนิทรรศการภายในอาคารมากที่สุด รองลงมา คือ การตกแต่งอาคารและสวนภายนอก และนิทรรศการจัดแสดงอาหาร ตามลำดับ ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่เกี่ยวกับประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๐.๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๔. ประโยชน์และผลกระทบ

๔.๑ ด้านการค้า สามารถสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทยต่อนานาชาติ ทำให้เกิดการเจรจาธุรกิจและตกลงซื้อขายไม้ดอกไม้ประดับระหว่างเกษตรกรไทยและผู้ประกอบการชาวเนเธอร์แลนด์ และขยายการค้าไปยังเครือข่ายเกษตรกรที่เกี่ยวข้อง

๔.๒ ด้านการเกษตร สามารถแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม และเป็นแหล่งผลิตอาหารที่ดีมีคุณภาพ มีอุตสาหกรรมอาหารที่มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากล มีวัฒนธรรมการบริโภคที่หลากหลาย มีศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ล้ำค่า

๔.๓ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สามารถกระชับความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีในวาระครบรอบ ๔๑ ปี ความสัมพันธ์ไทย - เนเธอร์แลนด์ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศ/องค์กรทั้งหมด ๒๖ ประเทศ ๔๐ องค์กร

๔.๔ ด้านการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศ สามารถเผยแพร่ให้นานาชาติเห็นถึงการพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีการอยู่ร่วมกันของคนไทยกับธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม รวมถึงเผยแพร่งานพระราชดำริด้านการเกษตรในด้านการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนสู่ประชาคมโลก

๔.๕ ด้านการเพิ่มพูนประสบการณ์และองค์ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ได้เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ทางด้านพืชสวน และรูปแบบการจัดแสดงสินค้าในต่างประเทศ รวมทั้งการเปิดโอกาสให้เกษตรกร และผู้ประกอบการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมด้านพืชสวน

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๔๐,๘๑๕,๖๗๒.๙๖ บาท แบ่งเป็น

๕.๑ งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๓๗,๔๑๘,๓๙๔.๗๙ บาท

๕.๒ งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๓๙๗,๒๗๘.๑๗ บาท

๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่มี

๗. ข้อกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง


ไม่มี

๘. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง

เพื่อโปรดทราบรายงานผลการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมงาน The International Horticultural Expo (EXPO 2022 Floriade Almere) ณ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

ร้อยเอก 

(ธรรมนัส พรหมเผ่า)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๗๙ ๐๙๔๒ หรือ ๐๖ ๑๙๒๓ ๙๗๙๕ (ศตนั้น)

โทรสาร ๐ ๒๕๖๑ ๓๔๗๖

E-mail : almerefloriadethailand@gmail.com