



ก.ค. 187  
วันที่ 20 พ.ย. 66  
เวลา 15.50

สค. (eMail)

ส่ง : กวค.

รับที่ : ธ10831/66

20 พ.ย. 2566 เวลา 15.45 น.



ที่ พณ ๐๙๐๙.๓/ ๕๓๖๘

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีนของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) ได้เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo ครั้งที่ ๖ หรือ CIIE 2023 ตามคำเชิญของรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน กระทรวงพาณิชย์จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

#### ๑. เรื่องเดิม

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้า CIIE 2023 ตามคำเชิญของรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน

#### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ จีนเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายสำคัญในการรุกตลาดต่างประเทศของไทย เนื่องจากจีนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก (มีประชากร ๑,๔๑๒ ล้านคน) เป็นผู้ส่งออกอันดับ ๑ และผู้นำเข้าอันดับ ๒ ของโลก ทำให้จีนมีบทบาทสำคัญด้านเศรษฐกิจและการค้าของโลก กระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าการส่งออกสินค้าไทยไปจีน ในปี ๒๕๖๖ ขยายตัวร้อยละ ๑ หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑.๒๐ ล้านล้านบาท

๒.๒ การค้าระหว่างไทย - จีน ปี ๒๕๖๕ จีนเป็นคู่ค้าอันดับ ๑ ของไทย มีมูลค่าการค้า ๑๐๕,๑๙๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๓.๖๘ ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๑.๔๓ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ โดย

- จีนเป็นตลาดส่งออกอันดับ ๒ ของไทย โดยมีมูลค่าส่งออกไปจีน ๓๔,๔๓๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๑.๑๙ ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑.๕๔ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ สินค้าส่งออกหลัก ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง แห้ง ๒) ผลิตภัณฑ์ยาง ๓) เม็ดพลาสติก ๔) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ๕) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

- จีนเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ ๑ ของไทย โดยมีมูลค่านำเข้าจากจีน ๗๐,๗๖๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ๒.๔๙ ล้านล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๖.๘๘ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ สินค้านำเข้าหลัก ๕ อันดับแรก ได้แก่ ๑) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ๒) เคมีภัณฑ์ ๓) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ๔) เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ๕) เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ

๒.๓ งาน CIIE มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการนำเข้าสินค้าตามนโยบายเปิดกว้างทางเศรษฐกิจของจีน และเป็นเวทีความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนกับประเทศต่างๆ จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๖๑ กำหนดจัดระหว่างวันที่ ๕ - ๑๐ พฤศจิกายน ของทุกปี ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมระหว่างประเทศนครเซี่ยงไฮ้

/ซึ่งกระทรวง...

ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานฯ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ CIE นับเป็นเวทีระดับโลกที่มีบริษัทแบรนด์ดังทั่วโลกในสาขาต่างๆ เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง นับเป็นอีกหนึ่งงานแสดงสินค้าระดับชาติของจีนที่สามารถใช้นำเสนอสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดจีน ซึ่งรวบรวมทั้งผู้ซื้อ ตัวแทนจำหน่าย องค์กรและหน่วยงานรัฐบาล ฯลฯ นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีในการเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ ศึกษาแนวโน้ม ของตลาดจีนจากสินค้าต่างๆ ในงาน (รวมถึงสินค้าคู่แข่ง) ดังนั้น การเดินทางเข้าร่วมงานฯ ของรองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ถือเป็น การกระชับความสัมพันธ์ที่ดี และขยายความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน ระหว่างไทยกับจีน

### ๓. สาระสำคัญ

๓.๑ การหารือกับนายหวัง เหวินเทา (Mr. Wang Wentao) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์จีน ระหว่างงานเลี้ยงรับรองงาน CIE โดยไทยขอให้จีนพิจารณาเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Joint Committee (JC เศรษฐกิจ ไทย-จีน) ครั้งต่อไป (ครั้งที่ ๗) เพื่อการตั้งเป้าหมายการค้าระหว่างกัน และการส่งเสริมความร่วมมือในสาขาสำคัญ อาทิ การเกษตร การอำนวยความสะดวกทางการค้า การท่องเที่ยว และเทคโนโลยีทางอวกาศ นอกจากนี้ ขอให้จีนสนับสนุน ภาพยนตร์ไทยโดยพิจารณาเพิ่มโควตาการอนุญาตเข้าฉายของภาพยนตร์จากต่างประเทศ ทั้งนี้ จีนสนับสนุนไทย ในการยกระดับความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนระดับมณฑล/ท้องถิ่นระหว่างกัน ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำ MOU กับเมือง/มณฑลของจีนแล้ว ๔ ฉบับ ได้แก่ มณฑลไห่หนาน มณฑลกานซู เมืองเซินเจิ้น และมณฑล ยูนนาน และมุ่งหวังจะขยายเพิ่มเติม กับเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มณฑลเจ้อเจียง มณฑลซานซี มณฑลฝูเจี้ยน (เซี่ยเหมิน) มณฑลเฮยหลงเจียง และมณฑลเหอเป่ย์

๓.๒ การเข้าร่วมพิธีเปิดงาน CIE ครั้งที่ ๖ มีผู้นำและผู้บริหารระดับสูงของต่างประเทศ ตลอดจนองค์กรระหว่างประเทศเข้าร่วมและกล่าวสุนทรพจน์ ได้แก่ นายกรัฐมนตรีออสเตรเลีย นายกรัฐมนตรีคิวบา นายกรัฐมนตรีกรีซ นายกรัฐมนตรีคาซัคสถาน นายกรัฐมนตรีเซอร์เบีย รองประธานาธิบดีอิหร่าน ลำดับที่ ๑ รองประธานาธิบดีแอฟริกาใต้ เลขาธิการ United Nations Conference on Trade and Development โดยฝ่ายจีนกล่าวเปิดงาน ดังนี้

- **ประธานาธิบดีจีน (นายสี จิ้นผิง)** ส่งสารแสดงความยินดีความสำเร็จของการจัดงาน CIE ตลอด ๕ ปีที่ผ่านมา โดยเน้นย้ำ CIE เป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมการค้าการลงทุน การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ตลอดจน การขยายความร่วมมือระหว่างประเทศ อย่างไรก็ดี ภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันชะลอตัว นานาประเทศจำเป็นต้อง ร่วมมือกัน จีนยินดีเป็นหนึ่งในพลวัตการพัฒนาเศรษฐกิจโลกให้เกิดความเท่าเทียมกัน โดย CIE จะช่วยส่งเสริม การเปิดตลาดขนาดใหญ่ของจีนและการเปิดกว้างทางเศรษฐกิจ เพื่อแบ่งปันและสร้างความร่วมมือในลักษณะ win-win เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศต่างๆ ทั่วโลก

- **นายกรัฐมนตรีจีน (นายหลี่ เคียง)** กล่าวว่า จีนยืนยันที่จะมุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจแบบเปิดกว้าง โดย CIE เป็นเวทีส่งเสริมการแข่งขันของสินค้าทั่วโลกสู่ตลาดจีน ทั้งนี้ ในโอกาสครบรอบ ๔๕ ปี ของการปฏิรูป และเปิดประเทศ จีนจะเปิดกว้างและก้าวข้ามความแตกต่าง เพิ่มพลังขับเคลื่อน ลดอุปสรรค และแบ่งปันความสำเร็จ ในการดำเนินการค้าระหว่างประเทศผ่านการส่งเสริมเขตทดลองการค้าเสรีของจีน ความตกลงที่ครอบคลุมและก้าวหน้า สำหรับหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership: CPTTP) และการค้าพหุภาคี ตลอดจนการผ่อนคลายการเข้าตลาด การส่งเสริมการเปิดตลาด เทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริม Belt and Road Initiative เพื่อประโยชน์ร่วมกัน ทั้งนี้ มินครเซียงไฮ้เป็นเมืองด่านหน้าในการเปิดกว้างสู่ตลาดจีน

### ๓.๓ การเยี่ยมชมงาน CIE 2023

- ส่วนจัดแสดงสินค้า Enterprise & Business Exhibition: Thai Food and Agricultural Products Pavilion (พื้นที่ ๒๒๐ ตารางเมตร) โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศนำผู้ประกอบการสินค้าอาหาร และเครื่องดื่มเข้าร่วมจำนวน ๒๐ คูหา คาดการณ์ว่าจะเกิดมูลค่าเจรจาการค้าภายใน ๑ ปี ๒๕๐ ล้านบาท

- ส่วนนิทรรศการ Country Exhibition: Thailand Pavilion (พื้นที่ ๑๓๖ ตารางเมตร) โดยประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทยผ่านสินค้า/บริการ/อุตสาหกรรม Soft Power ของไทย รวมถึงตราสัญลักษณ์ ได้แก่ Tmark และ Thai SELECT และแพลตฟอร์ม Thaitrade.com ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานพันธมิตร เช่น กรมการค้าต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ BOI

- การให้สัมภาษณ์แก่สื่อจีน (CCTV หนังสือพิมพ์หนานหนิงและซินหัว) และสื่อไทย (NBT ไทยรัฐทีวี ไทยพีบีเอส หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ)

#### ๓.๔ การสำรวจตลาดสินค้าไทยในห้าง Kerry Center

- การเยี่ยมชมร้าน THANN แปรนต์ผลิตภัณฑ์สปาและสกินแคร์ของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ มีทั้งหมด ๘ ร้านค้าในจีน และจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าออนไลน์ (JD.com/ Tmall/ Tiktok) และการจัดงาน Thai Food Festival ในซูเปอร์มาร์เก็ตโอเล่ สาขาจิ้งอัน ซึ่งจัดจำหน่ายสินค้าอาหาร ผลไม้ Ready to Cook และวัตถุดิบเครื่องปรุง ตลอดจนสาธิตการทำอาหารไทยจากร้าน Thai SELECT เพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าไทย รวมทั้งให้ข้อมูลอาหารไทยแก่กับผู้บริโภค ทั้งนี้ คาดการณ์มูลค่าขายปลีก ๓๐ ล้านบาท

#### ๓.๕ การหารือกับกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ และภาคเอกชนไทยที่ดำเนินธุรกิจการเงิน สรุปได้ ดังนี้

- สนับสนุนภาคเอกชนบุกตลาดต่างประเทศ โดยทำงานร่วมกับทีมประเทศไทย ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศจะร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดต่างประเทศ ขอให้ภาคเอกชนช่วยผลักดันการบุกตลาดจีนรายมณฑล โดยกระทรวงพาณิชย์จะจัดทำความร่วมมือกับมณฑล/เมืองรองของจีน อาทิ กว่างซีจ้วง เจ้อเจียง ซานซี ฉูเจี้ยน (เซี่ยเหมิน) เฮยหลงเจียง เหอเป่ย์ ต่อไป

- ภาคเอกชนไทย ได้แก่ ๑) หอการค้าไทยในจีน ๒) บริษัท ทีซีฟาร์มาซูติคอลอุตสาหกรรม จำกัด ๓) บริษัท PTTOR CHINA (Shanghai) จำกัด ๔) บริษัท Chatramue Global FD (China) ๕) ธนาคารกสิกรไทย (ประเทศไทย) จำกัด ๖) บริษัท Twin Lotus China ๗) บริษัท Thai Pavilion Corporation ๘) บริษัท ส. ขอนแก่น จำกัด (มหาชน) ให้ข้อมูลว่า เศรษฐกิจจีนปี ๒๕๖๖ จะเติบโตร้อยละ ๕.๒ - ๕.๔ โดยในปี ๒๕๗๘ จะมีคนชั้นกลางถึง ๔๐๐ - ๘๐๐ ล้านคน จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพ โดยหอการค้าไทยในจีนยินดีเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความร่วมมือด้านเศรษฐกิจกับจีน ทั้งนี้ ภาคเอกชนสนับสนุนให้มีการหารือการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา กฎระเบียบการนำเข้าอาหารและยา ในการประชุม JC เศรษฐกิจไทย-จีน ครั้งที่ ๗ ตลอดจนผลักดันการใช้เงินบาทและหยวนในการค้าระหว่างประเทศโดยไม่อ้างอิงกับเงินเหรียญสหรัฐ

๓.๖ การพบกับภาคเอกชนจีน โดย ๑) หารือกับ SINOPEC บริษัทน้ำมันรายใหญ่ของจีน เพื่อหาช่องทางกระจายสินค้าไทยในสถานีบริการน้ำมันของ SINOPEC กว่า ๓๐,๐๐๐ สาขาทั่วจีน และ ๒) หารือกับสหพันธ์อุตสาหกรรมบริการเซี่ยงไฮ้ และบริษัทในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ได้แก่ ยานยนต์ไฟฟ้า (ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่สุดในจีน/ รถไฟฟ้าแบรนด์ NETA/ อุปกรณ์ชาร์จรถไฟฟ้า) พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบบริหารจัดการดิจิทัล) ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (ระบบเครือข่ายและการสื่อสาร สายเคเบิลรถไฟฟ้า) ปัญญาประดิษฐ์ (เทคโนโลยี Internet of Things ด้านการแพทย์/ software ด้านบริการสุขภาพ ยานยนต์อัจฉริยะ) พลังงานทดแทน (ปิโตรเคมี รีไซเคิลพลาสติก) และภาพยนตร์และบันเทิง (โรงละคร) โดยไทยยินดีสนับสนุนการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยและจีน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าว

#### ๔. แนวทางการดำเนินการต่อไป

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว ขอเสนอแนวทางการดำเนินงานต่อไป โดยกระทรวงพาณิชย์จะประสานรัฐบาลจีน ติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของจัดประชุม JC เศรษฐกิจไทย-จีน ครั้งที่ ๗ และพิจารณาจัดทำบันทึกความเข้าใจความร่วมมือด้านการค้า (MEMORANDUM OF UNDERSTANDING: MOU) กับมณฑล/เมืองรองของจีน อาทิ กว่างซีจ้วง เจ้อเจียง ซานซี ฉูเจี้ยน (เซี่ยเหมิน) เฮยหลงเจียง เหอเป่ย์ และ SINOPEC ด้านช่องทางกระจายสินค้าผ่านสถานีบริการน้ำมัน ๓๐,๐๐๐ สาขาทั่วจีน พร้อมทั้งประสานนักธุรกิจจีนในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไทยและจีน

/๕. ข้อเสนอ...

**๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ**

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีนของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์