

# ดวงที่สุด

ที่ สธ ๐๙๕๕.๐๓/ ๓๑๙๐



๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๖

สลด. (eMail)

ส่ง : กนธ.

รับที่ : ๘๙๘๓๒/๖๖

30 ค.ค. 2566 เวลา 11.15 น.



กวค. 153  
วันที่ 30 ต.ค. 66  
เวลา 11.30

กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

เรื่อง ขอย้ายระยะเวลาดำเนินการจัดทำกฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- |   |             |
|---|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐   | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒. พระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒   | จำนวน ๑ ชุด |
| ๓. สำเนาหนังสือกองอนามัยมารดาและทารก ที่ สธ ๐๙๕๑.๐๑/๒๗๑ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๖   | จำนวน ๑ ชุด |
| ๔. รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาและให้ความเห็นในประเด็นข้อกฎหมายตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารก ครั้งที่ ๕-๒/๒๕๖๖ วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยกระทรวงสาธารณสุขขอเสนอเรื่อง ขอย้ายระยะเวลาดำเนินการจัดทำกฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ มาเพื่อคณะกรรมการพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกากว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการหรือให้ต้องเสนอคณะกรรมการ

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการ

การขอย้ายระยะเวลาการดำเนินการจัดทำกฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ เข้าข่ายที่ต้องเสนอคณะกรรมการตามพระราชกฤษฎีกากว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการหรือให้ต้องเสนอคณะกรรมการ ประกอบกับมาตรา ๒๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ กำหนดให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการที่จะมีมติขยายระยะเวลาออกไปอีกไม่เกิน ๑ ปี และต้องมีมติก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

## ๒. ความเร่งด่วนของเรื่อง

โดยที่พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ก่อนที่พระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลใช้บังคับ ดังนั้น การออกกฎหมายลำดับรองจะครบกำหนดระยะเวลาสองปี ในวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ แต่เนื่องจากการดำเนินการจัดทำกฎหมายลำดับรองยังไม่แล้วเสร็จ กระทรวงสาธารณสุขจึงขอเสนอคณะกรรมการเพื่อให้มีมติโดยด่วน ก่อนที่จะครบกำหนดเวลาในวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๓. สาระสำคัญ...

**๓. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง**

๓.๑ ปัจจุบันมีกฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ จำนวน ๑๒ ฉบับ ได้แก่

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดแบบบัตรประจำตัวพนักงานเจ้าหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๖๐

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข รายละเอียดการจัดทำข้อมูล และช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก พ.ศ. ๒๕๖๑

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้ประกอบการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก แก่บุคลากรด้านสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๖๑

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการให้ตามประเพณี หรือธรรมเนียมปฏิบัติแก่บุคลากรด้านสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๖๑

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุข และสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารกอาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก พ.ศ. ๒๕๖๑

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการบริจาคอาหารสำหรับทารก หรืออาหารสำหรับเด็กเล็กที่มีวัตถุประสงค์พิเศษและการบริจาคในกรณีจำเป็นแก่หน่วยบริการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๖๑

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การทำลายหรือปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดเกี่ยวกับเอกสาร สื่อโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่พนักงานเจ้าหน้าที่ได้ยึดหรืออายัด พ.ศ. ๒๕๖๑

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ พ.ศ. ๒๕๖๔

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการสนับสนุนองค์การวิชาชีพด้านสาธารณสุขและสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ที่มีการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพแม่และเด็ก ในการจัดประชุม อบรม หรือสัมมนาด้านวิชาการเกี่ยวกับอาหารสำหรับทารก อาหารสำหรับเด็กเล็ก หรืออาหารเสริมสำหรับทารก (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕

- ประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เรื่อง หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ พ.ศ. ๒๕๖๑

- ประกาศคณะกรรมการควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก เรื่อง หลักเกณฑ์การเปรียบเทียบ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๕

๓.๒ กฎหมายลำดับรองที่อยู่ระหว่างการจัดทำร่างกฎหมายและยังไม่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา จำนวน ๑ ฉบับ อาจดำเนินการในขั้นตอนการพิจารณาร่างกฎหมายและประกาศในราชกิจจานุเบกษาไม่ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่ (ร่าง) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การกำหนดอาหารอื่นที่มีจุดมุ่งหมายในการใช้เลี้ยงเด็กเล็ก พ.ศ. .... โดยอาศัยบทบัญญัติมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งมีสาระสำคัญเป็นการกำหนดความเฉพาะของอาหารสำหรับเด็กเล็ก

#### ๔. ประโยชน์และผลกระทบ

- ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการในเรื่องนี้ ทำให้เกิดการควบคุมการโฆษณาสินค้าหรือฉลากของผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับเด็กเล็ก ในช่วงอายุของเด็กที่เกินสิบสองเดือนถึงสามปี ไม่ให้มีการส่งเสริมการตลาดแบบข้ามชนิด (cross promotion) หรือมีความใกล้เคียงกับบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากนมผงสำหรับทารก

- ผลกระทบกับผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน อาหารสำหรับเด็กเล็ก ซึ่งต้องดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๔ ห้ามในการโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็ก โดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารก หรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก และมาตรา ๑๕ กำหนดให้ฉลากอาหารสำหรับทารกและฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็กแตกต่างกันอย่างชัดเจน และสามารถมองเห็นหรือแยกแยะได้โดยง่าย ฉลากอาหารสำหรับทารก ฉลากอาหารสำหรับเด็กเล็กตามวรรคหนึ่ง ต้องแตกต่างจากฉลากอื่นอย่างชัดเจน

- กรมอนามัยมีการดำเนินการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ให้กับผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย หรือตัวแทน อาหารสำหรับเด็กเล็ก พัฒนาศักยภาพให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการตรวจติดตาม เฝ้าระวังเชิงรุก และมีการเปรียบเทียบ (ปรับ) หรือดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิด

- ศูนย์อนามัยที่ ๑ - ๑๒ สถาบันพัฒนาสุขภาพระดับเขตเมือง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กรุงเทพมหานคร มีการตรวจ ติดตาม เฝ้าระวังเชิงรุก

#### ๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา หรือการสูญเสียรายได้

- ไม่มี

#### ๖. ความเห็นหรือความเห็นชอบ/อนุมัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการพัฒนาและให้ความเห็นในประเด็นข้อกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการจัดประชุม ครั้งที่ ๕-๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ โดยมีการพิจารณาและให้ความเห็นในประเด็น (ร่าง) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การกำหนดอาหารอื่นที่มีจุดมุ่งหมายในการใช้เลี้ยงเด็กเล็ก พ.ศ. .... โดยอาศัยบทบัญญัติมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งยังมีประเด็นด้านวิชาการเกี่ยวกับชนิดอาหารสำหรับเด็กเล็กที่ต้องควบคุม และตามคำชี้แจงเหตุผลความจำเป็นประกอบการขยายระยะเวลาดำเนินการตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกองอนามัยมารดาและทารก ตามหนังสือที่ สธ ๐๙๕๑.๐๑/๒๗๑ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง ดำเนินการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาและให้ความเห็นในประเด็นข้อกฎหมาย ตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ครั้งที่ ๕-๒/๒๕๖๖ สรุปความว่า

๑. การกำหนดอาหารอื่นที่มีส่วนประกอบของสารอาหารที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะใช้เลี้ยงเด็กเล็กได้ ต้องกำหนดจากช่วงอายุตามคำนิยามคำว่า “เด็กเล็ก” คือ ในช่วงอายุของเด็กที่เกินสิบสองเดือนถึงสามปี จากการสำรวจผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด พบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่เข้าข่ายที่สามารถใช้เลี้ยงเด็กเล็กได้เป็นจำนวนมาก โดยบนฉลากของผลิตภัณฑ์จะระบุข้อความว่า “สำหรับเด็กอายุ ๑ ปีขึ้นไปและทุกคนในครอบครัว” โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะมีวิธีการส่งเสริมการตลาดแบบข้ามชนิด (cross promotion) หมายถึง การใช้สินค้าหนึ่ง เพื่อโฆษณาสินค้าอีกชนิดหนึ่ง ดังนั้น จะพบบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากของผลิตภัณฑ์ที่ระบุข้อความว่า “สำหรับเด็กอายุ ๑ ปีขึ้นไปและทุกคนในครอบครัว” มีความใกล้เคียงกับบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากนมผงสำหรับทารกอย่างแพร่หลาย เนื่องจากนมผงสำหรับทารกเป็นผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายห้ามโฆษณา

๒. เพื่อให้การจัดทำ (ร่าง) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การกำหนดอาหารอื่นที่มีจุดมุ่งหมายในการใช้เลี้ยงเด็กเล็ก พ.ศ. .... เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายในการคุ้มครองสุขภาพของกลุ่มวัยเด็กเล็กและไม่เป็นการออกกฎหมายที่เกินขอบเขต หรือสร้างภาระเกินสมควรกับผู้ประกอบกิจการกองอนามัยมารดาและทารก จึงได้ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัย โดยงานวิจัยจะแล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖

**๓. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง**

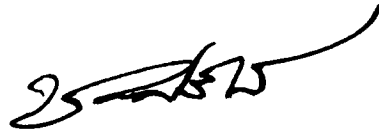
- ไม่มี

**๔. ข้อเสนอของหน่วยงานของรัฐ/คณะกรรมการเจ้าของเรื่อง**

กระทรวงสาธารณสุขขอเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบขยายระยะเวลาการดำเนินการจัดทำกฎหมายลำดับรองที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ. ๒๕๖๐ ออกไปอีกหนึ่งปีนับแต่วันที่ครบกำหนดตามพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมายและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชุลน่าน ศรีแก้ว)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

กรมอนามัย กองกฎหมาย

โทร. ๐ ๒๕๕๐ ๔๖๗๗ (นายคมน์พิสิฐ พุฒิเผือก)

โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๔๖๙๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [laws.anamai@anamai.mail.go.th](mailto:laws.anamai@anamai.mail.go.th)



QR Code สิ่งที่ส่งมาด้วย