

กวด. 130
วันที่ 3 พ.ค. 66
เวลา 13.40

สลด. (eMail)

ส่ง : กวด.

รับที่ : 88865/66

3 ต.ค. 2566 เวลา 13.23 น.



ที่ พณ ๐๙๐๙.๓/ ๔๘๕๓

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีนของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด้วยนายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) เดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อเข้าร่วม และกล่าวสุนทรพจน์ในพิธีเปิดงานแสดงสินค้าจีน-อาเซียน (China - ASEAN Expo: CAEXPO) ครั้งที่ ๒๐ ตามคำเชิญของรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีน กระทรวงพาณิชย์จึงขอรายงานผลการเดินทางเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอตั้งกล่าวนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เรื่องเดิม

นายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนนครหนานหนิง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖ เพื่อเข้าร่วม และกล่าวสุนทรพจน์ในพิธีเปิดงานแสดงสินค้า CAEXPO ครั้งที่ ๒๐

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ จีนเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายสำคัญในการรุกตลาดต่างประเทศของไทย เนื่องจากจีนเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีประชากร ๑.๔๑๒ ล้านคน เป็นผู้ส่งออกสินค้าอันดับ ๑ และผู้นำเข้าอันดับ ๒ ของโลก ทำให้จีนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งทางด้านเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกสินค้าไทยไปจีน ในปี ๒๕๖๖ ขยายตัวร้อยละ ๑ หรือคิดเป็นมูลค่า ๓๔,๗๓๔ ล้านเหรียญสหรัฐฯ (๑,๒๐๒,๓๘๔ ล้านบาท)

๒.๒ งาน CAEXPO ริเริ่มจากการที่ผู้นำอาเซียนและจีนได้ลงนามข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เมื่อปี ๒๕๔๕ โดยกระทรวงพาณิชย์จีนและประเทศอาเซียน ๑๐ ประเทศ รวมทั้งสำนักงานเลขาธิการอาเซียน ร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน จึงเป็นงานที่รัฐบาลจีนให้ความสำคัญและจัดงานเป็นประจำทุกปี ณ นครหนานหนิง เขตฯ กว่างซีจ้วง ซึ่งมีศักยภาพเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าไทยไปยังมณฑลภาคตะวันตกของจีน เนื่องจากเป็นงานที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาเซียนและจีน ในด้านการค้าการลงทุน การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ภายใต้วัตถุประสงค์ของเขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน (ASEAN-China Free Trade Agreement: ACFTA) กระทรวงพาณิชย์ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า CAEXPO ซึ่งจัดขึ้นทุกปีตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ ดังนั้น การเดินทางเข้าร่วมเป็นผู้แทนประเทศไทยของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ถือเป็นการกระชับความสัมพันธ์ที่ดีในระดับผู้นำประเทศ ซึ่งจะต่อยอดสู่การขยายความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนระหว่างกัน

/๓. สาระสำคัญ ...

๓. สารสำคัญ

๓.๑ การพบหารือกับประธานเขตฯ กว่างซีจ้วง (นายหลาน เทียนลี่)

● รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่าฝ่ายไทยให้ความสำคัญและจะสนับสนุนการจัดงาน CAEXPO อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เขตฯ กว่างซีจ้วง ซึ่งตั้งอยู่บนระเบียงการค้าระหว่างประเทศทางบกและทางทะเลแห่งใหม่ (New International Land-Sea Trade Corridor: New ILSTC) ของจีนจะเป็นข้อต่อสำคัญในการขนส่งและกระจายสินค้าไทยสู่ภูมิภาคตะวันตกของจีน นอกจากนี้ ไทยพร้อมนำข้อเสนอเรื่องการเปิดกว้างของระบบเศรษฐกิจในภูมิภาคของจีน ซึ่งเป็นแนวคิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระเบียบ/กฎเกณฑ์ต่างๆ ในเชิงลึกและเชิงกว้างมาพิจารณาในขั้นต่อไป นอกจากนี้ ไทยได้อนุมัติการยกเว้นการตรวจลงตรา (Free Visa) ให้กับนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งจะส่งเสริมให้ชาวไทยและจีนเดินทางระหว่างกันได้สะดวกมากขึ้น และส่งผลดีต่อการค้าการลงทุนของทั้งสองประเทศ

● เขตฯ กว่างซีจ้วง ขอขอบคุณไทยที่ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยกว่า ๒,๐๐๐ ราย เข้าร่วมงาน CAEXPO มาโดยตลอดทั้ง ๑๙ ครั้ง สินค้าไทยโดยเฉพาะ ข้าว อาหารแปรรูป และผลไม้ เป็นที่นิยม ชื่นชอบของผู้บริโภค กว่างซีจ้วงอย่างมาก ทั้งนี้ เห็นว่าการเชื่อมโยงท่าเรือแหลมฉบัง (ไทย) และท่าเรือชินโจว (เขตฯ กว่างซีจ้วง) จะสร้างความสะดวกให้การขนส่งระหว่างกันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เขตฯ กว่างซีจ้วงได้ชื่นชมไทยที่ยินดีส่งเสริมความร่วมมือเรื่องการเปิดกว้างของระบบเศรษฐกิจในภูมิภาค ซึ่งจะช่วยเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจโลก

๓.๒ การเข้าร่วมและกล่าวสุนทรพจน์ในพิธีเปิดงาน CAEXPO ครั้งที่ ๒๐ ร่วมกับประเทศสมาชิกอาเซียน ๙ ประเทศ

● รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แสดงความยินดีกับความสำเร็จในการจัดงาน CAEXPO ทั้งการเป็นเวทีแสดงสินค้าและเวทีสนทนาระดับสูงที่สร้างพลวัตในการแลกเปลี่ยนหารือในทุกมิติตลอด ๒๐ ปีที่ผ่านมา และชื่นชมความพยายามของจีนในความมุ่งมั่นพัฒนาจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมกัน พร้อมทั้งแสดงความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสัมพันธ์อันใกล้ชิดระหว่างไทยและจีน ดังคำกล่าวที่ว่า “ไทย-จีนใช้อินโกล หนึ่งก้อน” และจัดทำความร่วมมือระหว่างกันให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ตามเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ ทั้งการเปิดกว้างทางการค้าการลงทุน การพัฒนา การผลิตสมัยใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางของจีน (Belt and Road Initiative: BRI)

● นายกรัฐมนตรีจีน (นายหลี่ เฉียง) กล่าวปาฐกถาที่แสดงถึงความสำคัญของสายสัมพันธ์และมิตรภาพระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและจีน ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกัน ผ่านการแสดงความจริงใจด้วยการพูดคุยเจรจาร่วมกันเพื่อลดความขัดแย้ง ความไวเนื้อเชื่อใจ โดยการเปิดกว้างทางเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมกฎระเบียบทางการค้าที่มีมาตรฐาน การอำนวยความสะดวกเชื่อมโยงระหว่างกันทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการร่วมกันผสมผสานและการบูรณาการภายในภูมิภาคภายใต้ข้อตกลงทางการค้าต่างๆ อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

๓.๓ การเยี่ยมชมงาน CAEXPO ครั้งที่ ๒๐

● Pavilion of Commodity Trade: ประกอบด้วย ๑) คูหาแสดงสินค้าไทย โดยได้พบผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าศักยภาพจำนวน ๗๖ บริษัท ในกลุ่มสินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม แพชั่น/เครื่องประดับ สุขภาพ/ความงาม และของใช้ในครัวเรือน/ของตกแต่งบ้าน โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ได้แก่ ผลไม้พรีเมียม กล้วยตาก เครื่องแกง/ปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ขนมขบเคี้ยว เครื่องประดับเงิน กระเป๋าทอมือ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและผม น้ำมันนวด เครื่องสำอาง ของใช้ทำจากไม้ และหมอนยางพารา สร้างมูลค่ากว่า ๑๕๐ ล้านบาท

และ ๒) คูหาการประชาสัมพันธ์ความหลากหลายของข้าวไทย โดยได้สาธิตการประกอบอาหารไทย ได้แก่ ผัดกะเพราหมู ซึ่งเป็นเมนูประเภทผัดที่ดีที่สุดในโลก จากการจัดอันดับของเว็บไซต์อาหารชื่อดัง TasteAtlas

● Pavilion of Cities of Charm: คูหานิทรรศการจังหวัดจันทบุรีในฐานะจังหวัดมนต์เสน่ห์ของไทย ซึ่งมีการฉายวิดีโอทัศน์ประวัติของดีของจันทบุรี ได้แก่ ผลไม้และอัญมณี รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ การจัดกิจกรรมชิมผลไม้ (ลำไย) การสาธิตการทำขนมลูกชุบ ตลอดจนการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย

● คูหานิทรรศการเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City): จัดแสดงสินค้าศักยภาพจากจังหวัดต่างๆ ของไทยซึ่งเป็นเมืองพี่เมืองน้องกับเมืองต่างๆ ของจีน ประกอบด้วย ๗ จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ (เมืองยี่หลิน) กาญจนบุรี (เมืองหลายปิ่น) จันทบุรี (อู่โจว) อุตรดิตถ์ (ไปเซ่อ) ระยอง (เหอฉือ) มุกดาหาร (ฉงจั่ว) สุราษฎร์ธานี (เขตฯ กว่างซีจ้วง)

๓.๔ การเยี่ยมชมศูนย์รวบรวมสินค้าดีเด่น จีน – อาเซียน (China ASEAN Mercantile Exchange: CAMEX): ซึ่งเป็นศูนย์รวมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของจีนและอาเซียน ให้บริการผู้ประกอบการไทย โดยยกเว้นค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่เพื่อจัดแสดงสินค้าเป็นระยะเวลา ๒ ปี ปัจจุบัน CAMEX มีสินค้าจากไทยจัดแสดงจำนวน ๑๘ บริษัท/ราย โดยกระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างการผลักดันสินค้าโดดเด่นจากท้องถิ่นของไทยเข้าร่วมจัดแสดงเพิ่มเติมใน CAMEX

๓.๕ การให้สัมภาษณ์แก่ ๙ สำนักข่าวสำคัญของจีน: อาทิ People's Daily, Xinhua News, China Media Group เพื่อประชาสัมพันธ์คูหาประเทศไทยในงาน CAEXPO ตลอดจนเน้นย้ำความสำคัญของการส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าภายใต้ความตกลง ACFTA, RCEP และ BRI ตลอดจนบทบาทของ CAEXPO ในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือการค้าการลงทุนไทย-จีน ซึ่งสามารถนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพของไทยในสาขาต่างๆ อาทิ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ (อาทิ ยานยนต์แห่งอนาคต ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ ดิจิทัล) เศรษฐกิจสีเขียว

๔. แนวทางการดำเนินการต่อไป

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้ว ขอเสนอแนวทางการดำเนินงานต่อไป ดังนี้

๑) กระทรวงพาณิชย์ จะสนับสนุนการเข้าร่วมจัดงาน CAEXPO อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์และผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยใช้ประโยชน์จากศูนย์ CAMEX ต่อไป นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ เห็นควรเสนอให้หน่วยงานภาครัฐไทย อาทิ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ซึ่งดูแลรับผิดชอบ Sister City ประสานแจ้งกระทรวงพาณิชย์ไทยทราบการเข้าร่วมงาน CAEXPO ตามคำเชิญของหน่วยงานจีน เพื่อบูรณาการและติดตามประเด็นการผลักดันเชิงนโยบายต่างๆ ของจีนร่วมกันภายใต้งาน CAEXPO

๒) กระทรวงพาณิชย์ ตั้งข้อสังเกตว่า จีนอยู่ระหว่างผลักดันการเปิดกว้างของระบบเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านกฎระเบียบ/มาตรฐาน การอำนวยความสะดวกการค้า/กลไกตลาด การส่งเสริมการสร้างมาตรฐานการค้า/การเงินดิจิทัลข้ามพรมแดน ความร่วมมือที่ใกล้ชิดมากขึ้นภายใต้ ASEAN Community Vision 2025/RCEP/BRI ตลอดจนการส่งเสริมการลงทุนและความเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานด้านอุตสาหกรรม และความร่วมมืออนุญาโตตุลาการ เพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนและจีน ซึ่งคาดว่าจะการผลักดันการเปิดกว้างของระบบเศรษฐกิจ เป็นกลยุทธ์หนึ่งที่ใช้ในการรับมือสถานการณ์ความตึงเครียดจากกรณีสงครามการค้า/เทคโนโลยีกับสหรัฐฯ กระทรวงพาณิชย์ จึงเห็นควรแจ้งประเด็นดังกล่าว เพื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบและเตรียมการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

/๕. ข้อเสนอของ ...

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นควรรายงานสรุปผลการเดินทางเยือนสาธารณรัฐประชาชนจีนของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ



(นายภูมิธรรม เวชยชัย)

รองนายกรัฐมนตรี และ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์