



ที่ กค ๑๐๐๗/๑๐๕๖๕

กระทรวงการคลัง

ถนนพระรามที่ ๖

กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๘ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

๒. พระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

๓. รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน (มกราคม - ธันวาคม) ปี ๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.)

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน (รายงานฯ) ปี ๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) โดยเรื่องนี้เข้าข่ายจะต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๒๐ (๑๐) ประกอบพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการคลัง ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการรัฐมนตรีเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี สำหรับครั้งนี้ สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ ปี ๒๕๖๕ และได้รายงานให้คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ทราบแล้ว เมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

มาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ได้กำหนดให้สำนักงาน คปภ. มีหน้าที่จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของ คปภ. และสำนักงาน คปภ. เสนอต่อคณะกรรมการรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓.สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

รายงานฯ ปี ๒๕๖๕ ที่สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๓.๑ ภาพรวมธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๕

ธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๕ ขยายตัวร้อยละ ๐.๗๖ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งสิ้น ๘๘๕,๓๒๓ ล้านบาท ประกอบด้วย / เบี้ยประกันภัย ...

เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจากธุรกิจประกันชีวิต ๖๑๑,๑๐๖ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๐.๔๕ และเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจากธุรกิจประกันวินาศภัย ๒๗๔,๒๑๖ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๓.๕๖ ทั้งนี้ สำนักงาน คปภ. คาดการณ์ว่า ในปี ๒๕๖๖ ธุรกิจประกันภัยจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ -๐.๑๓ ถึง ๑.๘๗ คิดเป็นมูลค่าเบี้ยประกันภัยประมาณ ๘๗๕,๔๒๖ - ๙๑๐,๘๑๖ ล้านบาท

๓.๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน คปภ. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และตามนโยบายของรัฐบาล ดังนี้

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยน : ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ ๕ ประการ ดังนี้

(๑) ปรับเปลี่ยนกรอบการกำกับดูแลให้มีลักษณะเป็น Principle Based และตั้งอยู่บนหลักความสมเหตุสมผลกับระดับความเสี่ยง (Proportionality) เพื่อให้เกณฑ์การกำกับดูแลมีความยืดหยุ่นกำกับเท่าที่จำเป็น สอดคล้องกติกาสากล และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินโครงการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายอนุบัญญัติ (Regulatory Guillotine) ปรับปรุงกฎหมายแม่บทว่าด้วยการประกันภัยในกลุ่มที่ ๒ และ กลุ่มที่ ๓ เตรียมความพร้อมสำหรับการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ ๑๗ เรื่อง สัญญาประกันภัย ปรับปรุงหลักเกณฑ์การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันภัย และปรับปรุงหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง

(๒) พัฒนาเครื่องมือและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เท่าทันพร้อมป้องกัน และประเมินความเสี่ยงใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยได้ศึกษาแนวทางการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมประกันภัยปรับเปลี่ยนองค์กร (Transformation) เป็น Digital Insurance ประเมินความทนทานของธุรกิจประกันภัยภายใต้สถานการณ์จำลอง (Stress Test) จัดทำแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) สำหรับบริษัทประกันภัย พัฒนาระบบประมวลผลอัจฉริยะเพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย ระยะที่ ๒ จัดทำระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการรับ-ส่งข้อมูลธุรกิจประกันภัย และพัฒนาระบบ Insurance Electronic Assessment Survey Systems (IEASSy) เพื่อรองรับการจัดทำแบบประเมินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการจัดทำแบบประเมินตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

(๓) สร้างกลไกและเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการฉ้อฉลประกันภัย โดยจัดทำคู่มือและการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการฉ้อฉลประกันภัย และลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินคดีและการประสานข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันปราบปรามอาชญากรรม ร่วมกับกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง

(๔) ส่งเสริมงานวิจัยและยกระดับองค์ความรู้ด้านการประกันภัยเพื่อพัฒนาธุรกิจประกันภัยให้มีความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ทุนสนับสนุนการวิจัยหรือนวัตกรรม จัดหลักสูตรวิทยากรประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ ๑๐ และจัดหลักสูตรสุดยอดผู้นำวิทยากรประกันภัยระดับสูง (Super วปส.) รุ่นที่ ๒

(๕) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้กำกับดูแลทั้งในและต่างประเทศ อย่างบูรณาการเพื่อดูแลเสถียรภาพระบบประกันภัยและสนับสนุนการเชื่อมโยงตลาดประกันภัย โดยส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาความรู้ด้านการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยสากลในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งได้ประสานด้านการฝึกอบรมกับหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนายทะเบียนประกันภัยอาเซียนประจำปี ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒๕ และศึกษาแนวทางการเจรจาการเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงิน สาขาประกันภัย ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน

ปัญหา/อุปสรรค : ความแตกต่างกันในบริบทของบริษัทประกันภัยแต่ละแห่ง เช่น ขนาดธุรกิจ บุคลากร และระบบเทคโนโลยี เป็นต้น ทำให้การออกหรือปรับกฎเกณฑ์ใหม่ ต้องคำนึงถึงความพร้อมในด้านต่าง ๆ ของภาคธุรกิจประกันภัย เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถปฏิบัติตามได้

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เชื่อมมัน : สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัย ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ ๔ ประการ ดังนี้

(๑) เร่งสร้างความตระหนักถึงความรู้และความสำคัญด้านการประกันภัย ให้กลุ่มเป้าหมายด้วยการผสมผสานเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยดำเนินโครงการเตรียมความพร้อมสู่วัยทำงานด้วยการประกันภัย จัดประกวดชิงรางวัลนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีการประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๕ โครงการ คปภ. เพื่อชุมชน โครงการรณรงค์เชิงรุกในพื้นที่ นำร่องเพื่อส่งเสริมการทำประกันภัย พ.ร.บ. อย่างยั่งยืน และจัดสัมมนาประกันภัยถูกทางสร้างเกราะให้ SMEs

(๒) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเครื่องมือหรือแพลตฟอร์ม เพื่อให้สามารถเข้าถึง ประชาชนได้มากขึ้น รวมถึงมีเครื่องมือในการวางแผนทางการเงินและการประกันภัย โดยได้จัดทำ Application Online Social Game และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ ทั้งรูปแบบ Bi-weekly และ Final Round Tournament

(๓) ยกย่องมาตรฐานการให้บริการด้านการประกันภัยและพฤติกรรมทางตลาด ของบริษัทประกันภัยและคนกลางประกันภัยให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยออกหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ในการออกใบอนุญาต การต่ออายุใบอนุญาตให้นิติบุคคลเป็นนายหน้าประกันชีวิต/วินาศภัย และการประกอบธุรกิจ ของนิติบุคคลผู้ได้รับใบอนุญาตเป็นนายหน้าประกันชีวิต/วินาศภัย ปรับปรุงประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการ ประวิงการจ่ายค่าสินไหมทดแทน หรือประวิงการคืนเบี้ยประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัย และประกาศ กระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการประวิงการจ่ายเงิน หรือประวิงการคืนเบี้ยประกันภัยของบริษัทประกันชีวิต

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ ด้านการประกันภัยของสำนักงาน คปภ. โดยพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์ ด้านการประกันภัย และพัฒนาระบบสารสนเทศการจ่ายค่าเสียหายเบื้องต้นและการไล่เบี้ยเรียกคืนของกองทุน ทดแทนผู้ประสบภัยแบบครบวงจร

ปัญหา/อุปสรรค : ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้เข้าถึง ข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งทำให้รูปแบบการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย อาจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนั้น แนวทางในการกำกับดูแลเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพการเสนอขายผลิตภัณฑ์ ประกันภัยจำเป็นต้องมีการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ก้าวล้ำ : สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวหน้า ของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้ระบบนิเวศที่เหมาะสมและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น โดยดำเนินการ ผ่านกลยุทธ์ ๕ ประการ ดังนี้

(๑) เร่งผลักดันและสร้างระบบนิเวศด้านกฎเกณฑ์และโครงสร้างพื้นฐาน ที่เหมาะสม (Digital Ecosystem) ให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวเป็นดิจิทัล นำเทคโนโลยีมาใช่มากขึ้น เพื่อให้ สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและความต้องการของลูกค้า ตลอดจนปรับกระบวนการทำงานและการให้บริการ ประชาชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยดำเนินโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุน การให้บริการสำหรับธุรกิจประกันภัย (Insurance Regulatory Sandbox) และศึกษาความเป็นไปได้ ในการจัดตั้งศูนย์บริหารข้อมูลด้านการประกันภัยแห่งชาติ

(๒) พัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เล่นรูปแบบใหม่รองรับ สภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยจัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาให้ความเห็นชอบผลิตภัณฑ์ ประกันภัยที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อออกประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขในการกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัท ประกันชีวิต/วินาศภัย

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการประกันภัย มุ่งสู่การเป็น InsurTech Hub โดยขยายบทบาทศูนย์เทคโนโลยีด้านการประกันภัยในการให้คำแนะนำแก่บริษัท

ประกันภัยและ Startups และจัดงาน Thailand InsurTech Fair 2022 เพื่อสร้างการรับรู้และตระหนักถึงประโยชน์และโอกาสจากการนำเทคโนโลยีด้านการประกันภัยมาใช้ในอุตสาหกรรมประกันภัยแก่ภาคธุรกิจและประชาชน

(๔) สร้างกลไกความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบรายงานข้อมูลประกันภัยภาคบังคับ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันภัย และพัฒนาแพลตฟอร์มกลางเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับภาคธุรกิจประกันภัย

(๕) ยกระดับความสามารถของธุรกิจประกันภัยในการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยจัดกิจกรรม Financial Sector Cyber Exercise จัดทำกรอบการประเมินระดับความพร้อมด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์สำหรับบริษัทประกันภัย และโครงการตรวจสอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์

ปัญหา/อุปสรรค : ข้อมูลด้านการประกันภัยมีความซับซ้อนและเชื่อมโยงหลายภาคส่วน จึงใช้เวลาในการทำความเข้าใจและระดมความเห็นในการจัดทำโครงสร้างฐานข้อมูล รวมทั้งสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้พัฒนาระบบและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อให้ระบบมีความสมบูรณ์มากที่สุด

๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ ๔ ประการ ดังนี้

(๑) สร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อให้บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยใหม่ๆ ที่รองรับความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด (time to market) ได้รวดเร็วขึ้น โดยดำเนินโครงการทดสอบนวัตกรรมทางด้านประกันภัย และผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สะท้อนความเสี่ยงเฉพาะราย (Product Innovation and Tailor-Made Sandbox) โครงการตรวจประเมินคณะกรรมการผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทประกันภัย และศึกษาพัฒนาเกณฑ์การคำนวณเงินสำรองทางภาษีเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทประกันภัย

(๒) ต่อยอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่จำเป็นและตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของประชาชน โดยดำเนินการควบคู่กับการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ และผลักดันกฎหมายแม่บทที่เกี่ยวข้อง โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) อาทิ กรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุปีใหม่อุ่นใจ กรมธรรม์ประกันภัยสงกรานต์สุขใจ กรมธรรม์ประกันภัยโรคมะเร็งท่อน้ำดี กรมธรรม์ประกันภัยอ้อยโดยใช้ดัชนีฝนแล้งสำหรับรายย่อย พัฒนาดกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองผู้ประสบภัยจากกรณีที่มีระยะเวลาเอาประกันภัยมากกว่า ๑ ปี และผลักดันกฎหมายว่าด้วยการประกันภัยทางทะเล

(๓) ผลักดันการประกันสุขภาพภาคเอกชน (Private Health Insurance) ให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการประกันสุขภาพมากขึ้น ในราคาที่เหมาะสม โดยดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสุขภาพด้วยการประกันภัย และโครงการกำหนดกรอบแนวทางการกำกับดูแลอุตสาหกรรมประกันภัยสุขภาพระยะยาว

(๔) ส่งเสริมให้การประกันภัยมีบทบาทสำคัญในการบริหารความเสี่ยงภาครัฐ โดยจัดทำโครงการประกันภัยข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต ๒๕๖๕ และศึกษาโอกาส ศักยภาพและแนวทางการกำกับดูแลอุตสาหกรรมประกันภัยต่อการประกันวินาศภัยในประเทศไทย

ปัญหา/อุปสรรค : ผู้บริโภคมีความต้องการความคุ้มครองเฉพาะรายและเฉพาะความเสี่ยงมากขึ้น บริษัทประกันภัยจึงต้องเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการ โดยเฉพาะ

ผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่ขยายตัวมากในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม อัตราการเจ็บป่วยและจำนวนผู้เสียชีวิตที่เพิ่มสูงขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) อาจส่งผลกระทบต่อค่าสินไหมทดแทนที่บริษัทประกันภัยต้องจ่ายเพิ่มกว่าที่คาดการณ์ไว้

๓.๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : ปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ บุคลากรมีศักยภาพสูง กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว และขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์ ๕ ประการ ดังนี้

(๑) พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและสมรรถนะให้เป็นการสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป (People Capabilities Excellence) โดยการพัฒนาบุคลากรตามกรอบการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน คปภ. (OIC People Development Framework) พัฒนาหลักสูตรด้านการกำกับดูแลของผู้กำกับดูแลธุรกิจประกันภัย และพัฒนาหลักสูตรการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัย

(๒) วางโครงสร้างและรูปแบบการทำงานใหม่ รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานร่วมกัน (New Ways of Working Cultivation) โดยปรับปรุงพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อรองรับการเป็น Smart OIC (Business Process Improvement) จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร และกำหนดวัฒนธรรมองค์กรใหม่ของสำนักงาน คปภ.

(๓) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับทิศทางและยุทธศาสตร์องค์กร (HR Foundation Enhancement) โดยศึกษาสภาพแวดล้อมสถานที่ทำงาน เพื่อเตรียมเป็น Smart Workplace และปรับปรุงข้อมูล กระบวนการ และระบบงานด้านทรัพยากรบุคคล (HR Process & System Improvement) เพื่อวางแผนการบริหารจัดการด้านบุคลากรที่เหมาะสม

(๔) ปรับกระบวนการทำงานและระบบงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการตัดสินใจ รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่มีความคล่องตัวสูง โดยพัฒนาการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลข้อมูลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ พัฒนาแพลตฟอร์มระบบการให้บริการการออกใบอนุญาตตัวแทน/นายหน้าประกันภัย/ผู้ประเมินวินาศภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Licensing) แบบครบวงจร และพัฒนาระบบการขอรับ/ขอต่ออายุใบอนุญาตเป็นนักคณิตศาสตร์ประกันภัยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

(๕) สร้างกลไกการมีส่วนร่วม เปิดรับมุมมองจากทุกภาคส่วน และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับสาธารณชนและภายในองค์กร โดยการเข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ การจัดประชุมผู้บริหารระดับสูงด้านการประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อเป็นเวทีสื่อสารทิศทางและนโยบายในการพัฒนาธุรกิจประกันภัยไทย และการรับมอบรางวัลหน่วยงานคุณภาพด้านการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)

ปัญหา/อุปสรรค : สภาพแวดล้อมของภาคการเงินเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้สำนักงาน คปภ. ต้องเร่งปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งศักยภาพของพนักงาน วัฒนธรรมและกระบวนการทำงานที่ต้องมีความยืดหยุ่น คล่องตัว สามารถประสานเชื่อมโยงการทำงานระหว่างสายงาน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลเป็นเครื่องมือหลักในการทำงาน

๓.๓ สำนักงาน คปภ. ได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ต่อผู้เอาประกันภัย ประชาชน ภาคธุรกิจประกันภัย และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

๓.๓.๑ มาตรการบรรเทาผลกระทบสำหรับประชาชนและผู้ประกอบการ อาทิ หากหรือกับภาคธุรกิจประกันภัยและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทประกันภัยอนุโลมจ่ายค่ารักษาพยาบาลและค่าชดเชยรายวัน ให้แก่ผู้เอาประกันภัยที่รักษาตัวแบบ Community Isolation หรือแบบ Hotel Isolation

ขยายระยะเวลามาตรการผ่อนผันการชำระเบี้ยประกันภัย และมาตรการอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เอาประกันภัย จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สืบเนื่องจากปี ๒๕๖๔

๓.๓.๒ มาตรการบรรเทาผลกระทบสำหรับบริษัทประกันภัย อาทิ ออกมาตรการ ให้บริษัทประกันภัยสามารถผ่อนชำระค่าสินไหมทดแทน COVID-19 โดยทำการตกลงตามความสมัครใจ ของผู้เอาประกันภัย ผู้รับผลประโยชน์ หรือบุคคลผู้มีสิทธิเรียกร้องหรือได้รับความคุ้มครองตามกรมธรรม์ ประกันภัย COVID-19

๓.๓.๓ มาตรการเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน คปภ. อาทิ กำหนดให้มี การรายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในแต่ละจังหวัดต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอผ่านกลุ่มไลน์ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และมีการเตรียมมาตรการรองรับและช่วยเหลือพนักงาน กรณีการเข้ารักษาพยาบาลสำหรับ พนักงานที่ติดเชื้อ COVID-19

๓.๔ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกับ สำนักงาน คปภ. รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๕

๓.๔.๑ จากการประเมินคะแนนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด สำนักงาน คปภ. ได้รับ คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ ๔.๖๑ คะแนนจากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน

๓.๔.๒ จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกับสำนักงาน คปภ. จากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พบว่าในภาพรวมอยู่ที่ระดับพึงพอใจมากที่สุดที่ร้อยละ ๙๓.๖๐

๔. ข้อเสนอของกระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลังเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบรายงานผลการดำเนินงานของระบบ ประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย ตามนัยข้อ ๓ ข้างต้น ซึ่งเป็นการดำเนินการตามบทบัญญัติมาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

กองนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๘๖

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๓๖๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ mewaleet@fpo.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย