

ก้วแก้สุด

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/ ๑๑๖๘



สลด. (eMail)

ส่ง : กสค.

รับที่ : ๕6057/66

14 มิ.ย. 2566 เวลา 16.20 น.



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และ รายงานผลการดำเนินงานการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ /๒๕๖๖ ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างอิง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๒๕ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙
๓. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บันทึกขอความเห็นชอบนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีและผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงานการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ /๒๕๖๖ ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖ เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สรุปรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีและผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงานการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ /๒๕๖๖ ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖
๓. QR CODE รวมเอกสารของกรมประชาสัมพันธ์

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างอิง ๑ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการ

ประชาสัมพันธ์...

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย จัดทำในลักษณะเป็นภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ (๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงานของโฆษกกระทรวง และโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

๑.๓ คณะรัฐมนตรีมีมติ (๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙) เห็นชอบแนวทางการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ผ่านระบบไลน์ หรือที่เรียกว่ากระบวนการ ID IA IR Chat ทั้งนี้ เพื่อให้ส่วนราชการมีหน้าที่และความรับผิดชอบ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน เมื่อเกิดข้อสงสัย หรือข้อวิจารณ์ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายหรือการทำงานของรัฐบาล โดยกระบวนการ ID IA IR Chat ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ กระทั่งปี ๒๕๖๓ การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ของส่วนราชการลดลง ประเด็นไม่ครบถ้วน เนื่องจากไม่ได้ถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดของส่วนราชการ แต่การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์แก่ประชาชนเป็นสิ่งที่นายกรัฐมนตรีให้ความสำคัญอย่างมาก กรมประชาสัมพันธ์ยังคงดำเนินงานร่วมกับสำนักโฆษกในการรวบรวมข้อมูลการชี้แจงประเด็น ID IA IR Chat ของแต่ละหน่วยงาน และรายงานผลการชี้แจงให้คณะรัฐมนตรีรับทราบทุก ๓ เดือน เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้หน่วยงานให้ความสำคัญตระหนักถึงการชี้แจงประเด็นให้ทันสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและรวดเร็ว ต่อมาเมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ ได้ประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงการดำเนินงานตามแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (ID IA IR Chat) ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมี รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในขณะนั้น เป็นประธานการประชุม ได้มีการแจ้งหน่วยงานราชการทั้ง ๒๐ กระทรวง ในกระบวนการ ID IA IR Chat ถึงการส่งรายงานต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบทุก ๓ เดือน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖

๑) ปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง โดยสื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๑๙๕,๔๖๕ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๔๒,๒๙๕,๑๕๖ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๑๔,๐๕๑,๖๐๕ ครั้ง การแชร์ ๒,๙๙๖,๑๖๕ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๗๓๕,๒๙๗ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๙๓.๓๔ โดยขอบคุณทุกส่วนราชการที่ไม่นิ่งนอนใจกับปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 และได้หารือแนวทางการแก้ปัญหาหารือร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๖.๖๖ ประชาชนร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องฝุ่นที่ส่งผลกระทบต่อประชาชน รวมถึงอยากให้มีการแก้ปัญหาที่สาเหตุของการเกิดฝุ่น ทั้งการเผาในพื้นที่เกษตร การปล่อยไอเสียของรถควันท้า และการปล่อยมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม ซึ่งประชาชนมองว่าเป็นการแก้ปัญหาในระยะสั้น

๒) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของไทย ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง โดยสื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๓๒,๗๑๒ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑๐,๗๒๔,๘๔๕ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๑,๐๐๕,๐๙๔ ครั้ง การแชร์ ๑๓๘,๙๗๔ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๑๕,๗๒๐ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๙๘.๒๕ ชื่นชมการเตรียมความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวของไทย ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศ ส่งผลให้ชาวบ้าน แรงงานผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวมีรายได้และสามารถนำเงินมาหมุนเวียนได้ในประเทศ พร้อมทั้งมีการขยายโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ เป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศอีกด้วย ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๑.๗๕ ประชาชนมีความหวาดระแวงว่า การเปิดประเทศให้กับจีนซึ่งเป็นประเทศที่มียอดติดเชื้อสูง ทำให้เกิดข้อวิพากษ์วิจารณ์ว่าอาจทำให้การติดเชื้อภายในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนเมษายน ๒๕๖๖

๑) เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ปี ๒๕๖๖

๒) มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร

๔.๒ กรมประชาสัมพันธ์ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานของส่วนราชการ ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖ โดยในห้วงเวลาดังกล่าว มีประเด็นที่ต้องชี้แจงทั้งหมดจำนวน ๑๘ ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจำนวน ๑๖ ประเด็น ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงคมนาคม กระทรวงกลาโหม กระทรวงการคลัง กระทรวงพลังงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักนายกรัฐมนตรี ส่วนประเด็นที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินมี ๒ ประเด็น ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงการคลัง

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงานการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ ครั้งที่ ๒ /๒๕๖๖ ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุชา นาคาศัย)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักข่าว

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๐๙ - ๑๑