



ที่ พณ ๐๙๑๐.๔/ ๑๑๒๐

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓) มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้เดินทางเยือนสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ จึงขอรายงานผลการเดินทางมาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์และคณะผู้แทนภาคเอกชนของไทยเดินทางเยือนสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการเร่งรัดการส่งออกสินค้าของไทยทั้งเชิงรุกและเชิงรับให้เห็นผลเป็นรูปธรรม นำไปสู่การทำรายได้เข้าประเทศไทย โดยใช้ UAE เป็นประตูการค้าสู่กลุ่มประเทศคณะมนตรีความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council: GCC)* และภูมิภาคตะวันออกกลาง รวมถึงเพื่อกระชับและสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างกัน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ในการเดินทางเยือน UAE ครั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้สนับสนุนภาคเอกชนไทยในการขยายตลาดการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรมสำคัญต่างๆ เพื่อให้การส่งออกของไทยไป UAE ในปี ๒๕๖๖ ขยายตัวตามเป้าที่ตั้งไว้และเห็นควรนำเสนอผลการเดินทางเยือนฯ ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อรับทราบ การดำเนินงานและพิจารณาวางนโยบายและแผนขับเคลื่อนเศรษฐกิจระหว่างไทยกับ UAE ต่อไป

๓. สารสำคัญ

๓.๑ การพบหารือกับรัฐมนตรีแห่งรัฐประจำกระทรวงเศรษฐกิจสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รับผิดชอบด้านการค้าต่างประเทศ (ดร.ธานี บิน อาเหม็ด อัล เชยูดี) สองฝ่ายหารือกันในประเด็นต่างๆ ดังนี้

๓.๑.๑ การจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ (Comprehensive Economic Partnership Agreement: CEPA) ไทย - UAE ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะจัดทำ CEPA ระหว่างกันเนื่องจากการ

จัดทำความตกลง...

* คณะมนตรีความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council: GCC) ประกอบไปด้วยสมาชิก ๖ ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย บาห์เรน โอมาน กาตาร์ และคูเวต

จัดทำความตกลงการค้าเสรีดังกล่าวจะก่อให้เกิดการขยายตัวทางการค้าและการลงทุนระหว่างกันอย่างยั่งยืน โดยทั้งสองฝ่ายมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีจัดการหารือในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสเพื่อให้สองฝ่ายสามารถเริ่มการเจรจาได้โดยเร็ว โดยในส่วนของไทยจะต้องเสนอขอความเห็นชอบกรอบการเจรจาจากคณะรัฐมนตรีก่อนประกาศเริ่มการเจรจาอย่างเป็นทางการต่อไป ซึ่งสองฝ่ายจะพยายามผลักดันให้การเจรจาจัดทำ CEPA ไทย - UAE แล้วเสร็จภายใน ๖ เดือน โดย รณม. และ รมว.พณ. ได้มอบหมายให้กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศดำเนินการ ทั้งนี้ ปัจจุบัน UAE มีความตกลง CEPA ที่ได้ข้อสรุปแล้วกับ ๓ ประเทศ ได้แก่ อินเดีย อิสราเอล และอินโดนีเซีย และอยู่ระหว่างเร่งเจรจากับหลายประเทศ อาทิ ตุรกี กัมพูชา จอร์เจีย และเกาหลีใต้

๓.๑.๒ การส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างไทยและ UAE ดังนี้

๓.๑.๒.๑ การสนับสนุนการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจของเอกชน ทั้งสองประเทศผ่านกลไกสภาธุรกิจไทย - UAE ซึ่งมีการจัดตั้งระหว่างการเดินทางเยือน UAE ในครั้งนี้

๓.๑.๒.๒ การเชิญชวนนักธุรกิจ UAE ลงทุนในไทย เพื่อใช้สิทธิประโยชน์จาก BOI และ FTA ที่ไทยมี ๑๔ ฉบับกับ ๑๘ ประเทศ^๒ ขณะที่ฝ่าย UAE ได้แสดงความสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในไทยในอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัล และความมั่นคงทางอาหาร รวมถึงมีความสนใจที่จะให้เงินทุนสนับสนุนกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพ

๓.๑.๒.๓ การเชิญชวนนักธุรกิจ UAE เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย เช่น งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ) งาน THAILOG (ธุรกิจโลจิสติกส์) งาน THAIFEX (อาหาร) งาน STYLE Bangkok (สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์) TAPA (สินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์)

๓.๑.๓ การขอเสียงสนับสนุนให้ภูเก็ตเป็นเจ้าภาพจัดงาน Specialised Expo 2028 ซึ่งองค์การนิทรรศการนานาชาติ (Bureau International des Expositions: BIE) จะจัดให้มีการเลือกประเทศเจ้าภาพจัดงานดังกล่าวในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖

๓.๒ การลงนามสัญญาซื้อขายสินค้า (Memorandum of Purchasing: MOP) และความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU) ระหว่างเอกชนไทยและ UAE โดยมี รณม. และ รมว.พณ. เป็นสักขีพยาน ดังนี้

๓.๒.๑ การลงนาม MOP ระหว่างบริษัทไทยและ UAE จำนวน ๕ คู่ ใน ๔ กลุ่มสินค้า ได้แก่ อาหาร สุขภัณฑ์และกระเบื้องเซรามิก ชิ้นส่วนยานยนต์ และผลิตภัณฑ์เมลามีน รวมมูลค่าทั้งสิ้น ๑,๓๓๐ ล้านบาท

๓.๒.๒ การลงนามจัดตั้งสภาธุรกิจ (Joint Business Council: JBC) ไทย - UAE ระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) และ Federation of UAE Chambers of Commerce and Industry (FCCI) ซึ่งการจัดตั้งสภาธุรกิจในครั้งนี้ คาดว่าจะเป็นกลไกขับเคลื่อนให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างไทย - UAE จำนวน ๓๐,๐๐๐ ล้านบาท

๓.๒.๓ การลงนาม MOU ระหว่าง DP World กับภาคเอกชนไทย จำนวน ๔ ฉบับ ดังนี้

๓.๒.๓.๑ การลงนาม MOU ระหว่าง DP World กับ สมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย (TLSP) และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (TNSC) เรื่องความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ภายใต้โครงการ World Logistics Passport (WLP) จำนวน ๒ ฉบับ ซึ่งสิทธิประโยชน์ที่เอกชนได้รับจากการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว คือ ๑) การลดต้นทุนโลจิสติกส์ ๒) การประหยัดเวลาขนส่งสินค้าจากการลดขั้นตอนพิธีการศุลกากร ๓) การเข้าถึงประเทศที่เป็นสมาชิก WLP ได้ง่ายขึ้น ซึ่งมีมากกว่า ๓๐ ประเทศ ๔) การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการขนส่งระหว่างประเทศของ DP World ได้แก่ ท่าเรือ ๗๘ แห่ง และท่าอากาศยาน ๒๔๐ แห่ง

๓.๒.๓.๒ การลงนาม...

^๒ ไทยมี FTA ๑๔ ฉบับกับ ๑๘ ประเทศ ได้แก่ อาเซียน ๔ ประเทศ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย เปรู ชิลี และฮ่องกง และไทยอยู่ระหว่างการเจรจาทำ FTA เพิ่มเติมอีก ๓ ฉบับ ได้แก่ สหราชอาณาจักร EFTA (สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์) และสหภาพยุโรป นอกจากนี้ ไทยอยู่ระหว่างการทาบทามกลุ่ม GCC ให้ทำ FTA กับไทย (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)

๓.๒.๓.๒ การลงนาม MOU ระหว่าง DP World กับบริษัทโปรเฟรทอินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทไฟฟ้า โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ เรื่องความร่วมมือการขนส่งสินค้าฮาลาล ๑ ฉบับ และความร่วมมือการขนส่งและการลงทุนท่าเรือบก (Dry Port) ๑ ฉบับ

ดังนั้น การเดินทางเยือน UAE ของคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ นำโดยรณม. และรณว.พณ. (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ในครั้งนี้จะก่อให้เกิดมูลค่าการค้าระหว่างไทย - UAE จำนวน ๓๑,๓๓๐ ล้านบาท

๓.๓ กิจกรรมอื่นๆ ดังนี้

๓.๓.๑ การประชุมร่วมกับทีมเศรษฐกิจของไทยใน UAE^๓ ซึ่งเอกชนของไทยที่ลงทุนใน UAE มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เมืองดูไบเป็นฐานกระจายสินค้าต่อไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลาง และเห็นว่า ปัจจุบันอินเดียเป็นคู่แข่งทางการค้ารายสำคัญของไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง เนื่องจากอินเดียมีระยะทางการขนส่งสินค้าสั้นกว่าไทย และอินเดียได้จัดทำ CEPA กับ UAE และอยู่ระหว่างการเจรจาจัดทำ FTA กับกลุ่ม GCC หากอินเดียได้ทำ FTA กับกลุ่ม GCC จะส่งผลให้สินค้าที่นำเข้าจากอินเดียมีการขนส่งที่รวดเร็วและถูกกว่าไทย จึงเสนอให้กระทรวงพาณิชย์จัดทำ FTA กับกลุ่ม GCC

๓.๓.๒ พิธีเปิดโครงการ Thai Souq ซึ่งโครงการ Thai Souq เป็นกิจการของคนไทย โดยเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าและบริการของไทยในดูไบ ปัจจุบันมีร้านค้าใน Thai Souq มากกว่า ๓๐ ร้าน เช่น ร้านอาหาร เครื่องดื่ม งานฝีมือ ของที่ระลึก แฟชั่น เครื่องประดับ เครื่องสำอาง ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านนวดแผนไทย

๔. แนวทางการดำเนินการต่อไป

๔.๑ กระทรวงพาณิชย์โดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศอยู่ระหว่างประสานฝ่าย UAE เพื่อจัดการประชุมหารือประเมินการเจรจา (Exploratory Talk) เพื่อจัดทำ CEPA ไทย - UAE ในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส นอกจากนี้ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศอยู่ระหว่างดำเนินโครงการจ้างศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำ CEPA ไทย - UAE ซึ่งคาดว่าจะสามารถศึกษาแล้วเสร็จในไตรมาส ๔ ของปี ๒๕๖๖

๔.๒ กระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าไทย - UAE เพื่อให้มูลค่าการค้าส่งออกสินค้าไทยไป UAE ขยายตัวตามเป้าที่ตั้งไว้ ดังนี้

๔.๒.๑ การให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทย โดยการจัดสัมมนาให้คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจ การสนับสนุนวิทยากรแก่ภาคเอกชนของไทย และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน Podcast

๔.๒.๒ การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย โดยการจัดคณะผู้ประกอบการไทยเยือน UAE เพื่อจัดทำ Business Networking กับนักธุรกิจ UAE

๔.๒.๓ การจัดคณะผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าใน UAE ได้แก่ งาน Middle East Design & Hospitality Week 2023 (งานวัสดุตกแต่ง เฟอร์นิเจอร์) งาน AUTOMECHANIKA (ชิ้นส่วนยานยนต์) งาน THE BIG 5 SHOW (วัสดุก่อสร้างและเครื่องปรับอากาศ) รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยผ่านโครงการ SMEs Pro - Active เช่น งาน MidEast Watch & Jewelry Show (นาฬิกาอัญมณีและเครื่องประดับ)

๔.๒.๔ การจัดคณะ...

^๓ ทีมเศรษฐกิจของไทยใน UAE ประกอบไปด้วยหน่วยงานภาครัฐ เช่น สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูดาบี สำนักงานแรงงานประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอาบูดาบี สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานดูไบ และเอกชนของไทยใน UAE เช่น ปตท. SCG. ร้านอาหารไทย เป็นต้น โดยจัดตั้งขึ้นเพื่อผลักดันการค้า การลงทุนระหว่างไทยและ UAE ให้ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงการแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจใน UAE ของคนไทย/บริษัทไทย

๔.๒.๔ การจัดคณะผู้แทนการค้าจาก UAE มาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย และการเชิญผู้นำเข้าจาก UAE เข้าร่วมงานแสดงสินค้าของไทย ได้แก่ งาน STYLE Bangkok (สินค้าแฟชั่น ไลฟ์สไตล์ และเฟอร์นิเจอร์) งาน TAPA (ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) งาน TILOG - LOGISTIX (ธุรกิจโลจิสติกส์) งาน THAIFEX (อาหาร) และงาน Bangkok Gem & Jewelry Fair (อัญมณีและเครื่องประดับ)

๔.๒.๕ การจัด In - store promotion สินค้าไทย โดยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้างสรรพสินค้าชั้นนำของ UAE

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลจากการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาสำหรับ เอมิเรตส์ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์