

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/ ๕๖๖



สคค.

ส่ง : กสค.

รับที่ : ๕2037/66

16 ก.พ. 2566 เวลา 15.00 น.



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ๑. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๖๕๑ ลงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๕๖๖

ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๒. หนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๑/๗๕๒๒

ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕

๓. (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี
ตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องกับ
การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติในด้าน (๓) การศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้
รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ในฐานะกำกับการบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์ได้เห็นชอบ
ให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๑)
กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีอำนาจหน้าที่เสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
ต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ ซึ่งคณะรัฐมนตรี
ได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕
(ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) รายละเอียดตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ และ ๒ โดยขณะนี้ได้สิ้นสุด
กรอบระยะเวลาของนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๑.๒ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติบูรณาการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุง
ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ในการกำหนดและสร้างการรับรู้เรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านในและต่างประเทศ
บริหารจัดการข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง มีภูมิคุ้มกันและรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ
ของบุคลากรภาครัฐด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้ที่ทันต่อโลกยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการ

ประเมินผล...

ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ สามารถพัฒนาและวางแผนการดำเนินงานในระยะต่อไปได้อย่างครอบคลุม และนำเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบเป็นประจำทุกปี

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ซึ่งถือใช้เป็นฉบับปัจจุบันได้สิ้นสุดลงตามกรอบระยะเวลาของแผน คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติจึงดำเนินการจัดทำและนำเสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามกระบวนการและขั้นตอนการจัดทำและนำเสนอแผนระดับที่ ๓ ต่อคณะรัฐมนตรี ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกำหนด โดยมุ่งหมายให้หน่วยงานมีแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในการประชุมสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และขอให้นำความเห็นของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปปรับรายละเอียดให้มีความชัดเจนก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ โดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้ปรับแก้ไขรายละเอียดของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ตามความเห็นของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ได้สิ้นสุดระยะเวลาลงในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติจึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางหลักของงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศภายใต้สถานการณ์ เงื่อนไข และบริบทการพัฒนาใหม่ของประเทศ โดยการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชน การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคมอย่างต่อเนื่องต่อไป

๔. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๔.๑ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับตามมติคณะรัฐมนตรี

- แผนระดับที่ ๑ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- แผนระดับที่ ๒ ได้แก่ (๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยที่ ๓ การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม (๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (หมวดหมู่ที่ ๖, ๑๒, และ ๑๓) (๓) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๕) (นโยบายที่ ๑, ๕, ๖, ๗, ๘, ๑๐, ๑๒ และ ๑๔) และ (๔) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๒ วิสัยทัศน์

“การประชาสัมพันธ์ที่ประชาชนเชื่อมั่น ด้วยการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ เพื่อปลูกฝังค่านิยมที่พึงประสงค์ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศต่อประชาคมโลก”

๔.๓ เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับเป้าหมาย กำหนดตัวชี้วัดของแต่ละเป้าหมายเป็นร้อยละ ๘๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ดังนี้

๔.๓.๑ เป้าหมายที่ ๑...

๔.๓.๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ และเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม

- ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของประชาชนไทยที่เกิดการรับรู้ต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ (ร้อยละ ๘๐)
- ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของประชาชนไทยที่เกิดความสนใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ (ร้อยละ ๘๐)
- ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของประชาชนไทยที่มีพฤติกรรมที่เหมาะสมต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ (ร้อยละ ๘๐)

๔.๓.๒ เป้าหมายที่ ๒ ประชาคมโลกรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย

- ตัวชี้วัด ร้อยละของชาวต่างชาติที่เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทยในเชิงบวก (ร้อยละ ๘๐)

๔.๓.๓ เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

- ตัวชี้วัดที่ ๑ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) (ร้อยละ ๘๐)
- ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของประชาชนไทยที่สามารถเข้าถึงช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐแต่ละหน่วยงาน (ร้อยละ ๘๐)
- ตัวชี้วัดที่ ๓ ช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐแต่ละหน่วยงานที่เพิ่มขึ้น

๔.๓.๔ เป้าหมายที่ ๔ บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ มีศักยภาพในการสื่อสารที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

- ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล (ร้อยละ ๘๐)

๔.๔ แนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศประกอบด้วย

๔.๔.๑ แนวทางที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ และเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม

๔.๔.๒ แนวทางที่ ๒ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก

๔.๔.๓ แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ

๔.๔.๔ แนวทางที่ ๔ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

๔.๕ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
สรุปได้ดังนี้

๔.๕.๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

๔.๕.๒ สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปี ตามแนวทางการพัฒนาแต่ละแนวทาง และนำสู่การปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๔.๕.๓ กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานประจำปี พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน

๔.๕.๔ บูรณาการความร่วมมือในระดับพื้นที่ผ่านกลไกคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัด ให้ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๔.๕.๕ ผลักดันการ...

๔.๕.๕ ผลักดันการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยเน้นหลักความคุ้มค่า

๔.๕.๖ ผลักดันนโยบายการดำเนินงานโครงการแบบมีส่วนร่วมทั้งในระดับกระทรวง/กรม โดยจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยงานข้ามกระทรวงที่มีเป้าหมายเดียวกันและใช้ตัวชี้วัดร่วมกันได้

๔.๕.๗ สนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญกับการใช้สื่อและสื่อสารมวลชน ในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดให้มีกิจกรรมที่อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติของทุกหน่วยงาน

๔.๕.๘ ผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีการใช้ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ

๔.๕.๙ ผลักดันให้เกิดการสร้างหน่วยงานกลางในการสื่อสารภาครัฐ เพื่อให้การสื่อสาร มีความเป็นเอกภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะช่วงเวลาในภาวะวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต

๔.๕.๑๐ ผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน เพื่อขยายความร่วมมือในการสื่อสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายให้มีความครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

๔.๕.๑๑ พัฒนาคู่มือของแผนการประชาสัมพันธ์สำหรับองค์กรสื่อและประชาชนทั่วไป ได้ใช้เป็นแนวทางในการร่วมดำเนินการที่ใช้ได้จริง โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ปฏิบัติตามได้เป็นรูปธรรม

๔.๕.๑๒ พัฒนารฐานข้อมูลข่าวสาร คลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ เพื่อเป็นการเปิดโอกาส ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประเทศ

๔.๕.๑๓ สนับสนุนให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ มีการพัฒนา ทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร

๔.๕.๑๔ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งองค์กรเอกชน ต่าง ๆ เพื่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติให้เป็นไปตามเป้าหมายระดับประเทศ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๕.๒ มอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศดำเนินการ ตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยกำหนดแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แล้วนำแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีดังกล่าวบรรจุเข้าสู่แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของหน่วยงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุชา นาคาศัย)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

QR Code แบนท้ายหนังสือ
เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา

สิ่งที่ส่งมาด้วย	QR-Code& Link
๑. หนังสือคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๕๒๖ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖	 shorturl.asia/5jOVu
๒. หนังสือสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๑๐๑/๗๕๒๒ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕	 shorturl.asia/imsA6
๓. (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	 shorturl.asia/bN9Jm

หมายเหตุ : ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

นางสาวนภัทร สุ่มะโน นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙
นางสาวณัฐสุดา บุญสม นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๔