

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๐๓/๕๓๒

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 2928
รับที่ (ชื่อ)
วันที่ 7 มี.ค. 2566 เวลา 8.40.4

สำนักงานประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๖

จัดเข้าวาระ... - 7 ส.ค. 2566

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา เพิ่มเติม

เรื่องที่ ๑๑๗

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๔๕๘๔

ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานประมาณเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี กรณีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ดังนี้

๑. ให้ความเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๒. มอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยกำหนดแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนำแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดประจำปีดังกล่าวบรรจุเข้าสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานประมาณพิจารณาแล้วขอเรียนว่า (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นการดำเนินการตามข้อ ๙ (๑) ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งมีสาระสำคัญในการกำหนดเป้าหมายยุทธศาสตร์และแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ระดับชาติให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศ โดยมีจุดเน้นในการสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

/กำหนด...

กำหนดการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของประเทศทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ โดยการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชน รวมทั้งเป็นการยกระดับการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนของประเทศในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ ยังได้กำหนดแนวทางการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ และแนวทางการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการฯ ประกอบกับสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แล้ว ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ รวมทั้งกรมประชาสัมพันธ์ได้ปรับแก้ไขรายละเอียด (ร่าง) แผนดังกล่าว ตามความเห็นของสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว จึงเห็นสมควรที่คณะรัฐมนตรีจะพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และมอบหมายให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานด้านสื่อสารมวลชนของประเทศดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่อาจจะเกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวด้วย รวมทั้งนำไปเป็นกรอบในการกำหนดแผนงาน/โครงการ ตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการฯ พร้อมทั้งจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ทันต่อสภาวการณ์ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอความเห็นประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕

(นายเฉลิมพล เพ็ญสูตร)

ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๐

โทรสาร ๐ ๒๒๗๙ ๗๙๗๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@bb.go.th