

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๑๐๑/ ๑๙๑๒



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่..... 2977
รับที่(อื่นใด).....
วันที่ = 7 มี.ค. 2566 9.46น

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๖

ัดเข้าวาระ... 7 มี.ค. 2566

เรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ความเห็นประกอบเรื่องเพื่อ พิจารณา เพิ่มเติม

อ้างอิง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/ว(ล) ๔๕๘๔ ลงวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่องที่ ๒๙

ตามหนังสือที่อ้างถึง แจ้งว่า คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เสนอเรื่อง (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มาเพื่อสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ดำเนินการ ในกรณีนี้ สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเสนอความเห็น ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี พิจารณาแล้วมีความเห็นว่า (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับดังกล่าว เป็นการกำหนดกรอบแนวทาง ในการปฏิบัติภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้ส่วนราชการต่าง ๆ สามารถ นำไปกำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นในการส่งเสริมให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้องภายใต้เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก ซึ่งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักงาน คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชน มีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake news) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทาง ที่น่าเชื่อถือ โครงการสร้างสังคมแห่งการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม สอดคล้องกับภารกิจ ในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและการพัฒนาเครือข่ายข้อมูลข่าวสารภาคประชาชนในการสร้าง การรับรู้ ความเข้าใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของราชการผ่านกลไกตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ในหลากหลายรูปแบบ ดังนั้น สำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรีจึงเห็นด้วยกับ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับดังกล่าวในทุกประเด็น โดยมีข้อสังเกตเพิ่มเติมว่า โครงการสร้างสังคมแห่งการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาสื่อของหน่วยงานทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ให้มี ความครอบคลุมสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนกลุ่มเป้าหมายนั้น หน่วยงานของรัฐที่ไม่มี หน้าที่หรือหน่วยงานภายในที่มีหน้าที่เกี่ยวกับการจัดทำสื่อหรือการประชาสัมพันธ์โดยตรง จะมีข้อจำกัด ในการพัฒนาสื่อที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทในสังคมปัจจุบันอย่างมาก เช่น การจัดทำแอปพลิเคชัน บนมือถือ หรือการพัฒนาเว็บไซต์ให้ทันสมัยและน่าสนใจ ทั้งข้อจำกัดด้านบุคลากรที่มีทักษะโดยตรง เครื่องมือ

หรืออุปกรณ์...

หรืออุปกรณ์ และงบประมาณ ซึ่งข้อจำกัดดังกล่าว หน่วยงานต้องได้รับการสนับสนุนอย่างเพียงพอ จึงจะสามารถบรรลุเป้าหมายของ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายธีระพงษ์ วงศ์ศิวัธาส)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

กองกลาง

โทร ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๘๓ ๔๒๔๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opm.go.th