



ที่ วธ ๐๒๐๖/๗๕๐

กระทรวงวัฒนธรรม

๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร

เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๑๘ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ผลการประชุมระดับรัฐมนตรี (Ministerial Meeting) ของการประชุม the 3rd World Conference on Creative Economy (WCCE)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๒๕๖๖๘ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
 ๒. รายงานสรุปผลการประชุมระดับรัฐมนตรี (Ministerial Meeting) ของการประชุม the 3rd World Conference on Creative Economy (WCCE)
 ๓. แผนที่นำทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บาหลิ พ.ศ. ๒๕๖๕ Bali Creative Economy Roadmap 2022) พร้อมด้วยคำแปลอย่างไม่เป็นทางการ
 ๔. รายชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามแผนที่นำทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์บาหลิ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีลงมติเห็นชอบและอนุมัติต่อการรับรองร่างเอกสารวาระบาหลิ ๒๐๒๒: แผนที่นำทางระดับโลกเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Bali Agenda 2022: A Global Roadmap for Creative Economy) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงวัฒนธรรมขอเรียนเสนอผลการประชุมระดับรัฐมนตรี (Ministerial Meeting) ของการประชุม the 3rd World Conference on Creative Economy (WCCE) มาเพื่อให้คณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๗) และเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกระทรวงวัฒนธรรมได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) โดยที่การประชุมมีสาระสำคัญ ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมมอบหมาย รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (นางยุธิกา อิศรางกูร ณ อยุธยา) เข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรี (Ministerial Meeting) ของการประชุม the 3rd World Conference on Creative Economy (WCCE) เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ ผ่านระบบการประชุมทางไกล ซึ่งเป็นการประชุมเพื่อพิจารณาและหารือเกี่ยวกับประสบการณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งร่วมรับรองเอกสารผลลัพธ์ของการประชุมดังกล่าว

๑.๒ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ผู้เข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีของการประชุม WCCE ครั้งที่ ๓ ทั้งโดยการเข้าร่วม ณ สถานที่จัดประชุมและการเข้าร่วมผ่านระบบการประชุมทางไกล ซึ่งประกอบด้วยรัฐมนตรีที่กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจ /สร้างสรรค์...

สร้างสรรค์ จำนวน ๖ ประเทศ ผู้แทนรัฐมนตรีกำกับดูแลด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน ๑๒ ประเทศ และผู้แทนหน่วยงานและองค์การระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จำนวน ๔ ประเทศ ได้กล่าวถ้อยแถลงในที่ประชุมในประเด็นดังต่อไปนี้ ๑) ความท้าทายและโอกาสทั้งหลายในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๒) การดำเนินการขั้นต่อไปและการนำเสนอข้อเสนอแนะด้านนโยบาย และ ๓) ขอบเขตความเป็นไปได้สำหรับความร่วมมือ การทำงานร่วมกัน และการเป็นพันธมิตรระหว่างประเทศ จากนั้นที่ประชุมจึงร่วมกันรับรองเอกสารผลลัพธ์ของการประชุม ได้แก่ แผนที่นำทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บาหลี พ.ศ. ๒๕๖๕ (Bali Creative Economy Roadmap 2022)

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากการประชุมระดับรัฐมนตรี (Ministerial Meeting) ของการประชุม the 3rd World Conference on Creative Economy (WCCE) ได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว กระทรวงวัฒนธรรม จึงขอเสนอผลการประชุมดังกล่าวให้แก่คณะรัฐมนตรีทราบ และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการการทำงานร่วมกันต่อไป

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

กระทรวงวัฒนธรรมขอความกรุณานำเรื่องผลการประชุมระดับรัฐมนตรี (Ministerial Meeting) ของการประชุม the 3rd World Conference on Creative Economy (WCCE) ซึ่งมีประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านนโยบายวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นำเรียนเสนอต่อคณะรัฐมนตรีทราบ และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการการทำงานร่วมกันในโอกาสแรก

๔.สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

๔.๑ รองปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้กล่าวถ้อยแถลงในที่ประชุม โดยมีใจความสำคัญว่า รัฐบาลไทยมีความมุ่งมั่นในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจโลก โดยได้กำหนดให้กระทรวงวัฒนธรรมทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานงานหลักในการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ในการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ ซึ่งมุ่งใช้ทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้มีอิทธิพลต่อค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มากยิ่งขึ้นในสามขั้นตอน ได้แก่ ๑) การให้อำนาจแก่สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมและเมืองสร้างสรรค์ทั้งหลาย ๒) การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสร้างสรรค์ผ่านการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการและทักษะของผู้สร้างสรรค์ และ ๓) การส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในตลาดโลก ทั้งนี้ จากการที่ประเทศไทยได้เปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกอีกครั้งภายหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) กระทรวงวัฒนธรรมได้นำโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economic Model: BCG) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยการใช้ประโยชน์จากความรู้รวมทางวัฒนธรรมและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเปลี่ยนแปลงประเทศไทยสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นอกจากนี้ ได้มีการส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของประเทศและเนื้อหาด้านวัฒนธรรมทั้งหลาย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการอนุรักษ์วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของไทยผ่านแฟชั่นที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์มีบทบาทนำในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย” และในขณะเดียวกัน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างระบบเก็บรวบรวมและพัฒนาข้อมูลสถิติที่มีอยู่ รวมไปถึงตัวชี้วัดของสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมทั้งหลายในอุตสาหกรรม (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๔.๒ ที่ประชุมระดับรัฐมนตรีของการประชุม WCCE ครั้งที่ ๓ ได้ร่วมกันพิจารณาและมีมติรับรองแผนที่นำทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บาหลี พ.ศ. ๒๕๖๕ (Bali Creative Economy Roadmap 2022) ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

๑) เรียกร้องให้รวมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เข้าไว้ในแผนและกลยุทธ์การฟื้นฟูระดับชาติ และระดับนานาชาติ

๒) กระตุ้นนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่รับรองการเข้าถึงการเงินและการเคลื่อนย้ายสินค้าทางวัฒนธรรมและสินค้าสร้างสรรค์อย่างเสรี

๓) เรียกร้องการมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นและชัดเจนของภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) และความท้าทายระดับโลกอื่น ๆ

๔) เรียกร้องและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

๕) ส่งเสริมให้มีการสนับสนุนผู้มีบทบาทในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระหว่างและหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙)

๖) ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศของภาคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน ทั้งสตรี เยาวชน ชุมชนท้องถิ่น และกลุ่มเปราะบาง

๗) ก่อตั้ง วางแผนผัง และสนับสนุนศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และศูนย์กลางความเป็นเลิศทั้งหลาย รวมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายและการติดต่อระหว่างศูนย์กลางทั้งหลาย

๘) ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเทคโนโลยีในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมไปถึงการลดช่องว่างทางดิจิทัลภายในและระหว่างประเทศ และกำหนดนโยบายเพื่อให้สิทธิของศิลปินและองค์กรได้รับการคุ้มครองในยุคดิจิทัล

๙) ส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชุมชน เพื่อการเติบโตของภาคส่วนในระยะยาว

๑๐) ส่งเสริมการวิจัย การเสริมสร้างขีดความสามารถ การศึกษาเชิงความคิดสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม รวมไปถึงโครงการทั้งหลายที่สนับสนุนนวัตกรรมเพื่อชุมชนสร้างสรรค์

๑๑) พัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถพิเศษสำหรับการทำงานในอนาคต กำหนดมาตรฐานทางทักษะและจำแนกประเภทของอาชีพให้สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของงานที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการศึกษานอกระบบในทุกรูปแบบ และส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้รายบุคคลให้แก่ผู้มีบทบาทในเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๑๒) ส่งเสริมการพัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ รวมไปถึงการพัฒนานโยบายด้านข้อมูลให้เอื้อต่อการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๑๓) ตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจนอกระบบในอุตสาหกรรมวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และผลักดันนโยบายที่จะช่วยบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจกระแสหลักได้อย่างกลมกลืน

๑๔) เรียกร้องให้มีนโยบายสนับสนุนผู้มีบทบาทในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงรุก รวมไปถึงการบริหารจัดการและทำให้ทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหลายสามารถใช้แสวงหาผลกำไรได้

๑๕) อำนวยความสะดวกในการใช้สินทรัพย์ทั้งหลายที่จับต้องไม่ได้เพื่อรักษาความมั่นคงทางการเงินผ่านนโยบายการกู้ยืมเงินโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักทรัพย์สินค้ำประกัน

๑๖) เรียกร้องให้รัฐบาล องค์การภายใต้ระบบสหประชาชาติ องค์การระหว่างประเทศ และองค์การระดับภูมิภาคอื่น ๆ ตลอดจนภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ องค์การพัฒนาเอกชน นักวิชาการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ดำเนินการตามแผนที่นำทางฉบับนี้ อีกทั้งผลักดันความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามแผนที่นำทาง และเรียกร้องให้ที่ประชุมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โลกครั้งถัดไป รวมไปถึงการประชุมระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนที่นำทางฉบับนี้ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๔.๓ เนื่องจากผลการประชุมระดับรัฐมนตรีของการประชุม WCCE ครั้งที่ ๓ มีประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาภาควัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้เศรษฐกิจเติบโต เอื้อประโยชน์ที่ครอบคลุมถึงทุกฝ่ายโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ฟื้นฟูโลกหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) และเพื่อสนับสนุนให้ประเทศไทยมีการปรับนโยบายทางวัฒนธรรมเพื่อรับมือความท้าทายร่วมสมัย รวมทั้งเพื่อเป็นการเตรียมการสำหรับการเข้าร่วมการประชุม WCCE ครั้งที่ ๔ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงเห็นควรมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการการทำงานร่วมกันต่อไป (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงวัฒนธรรมขอเสนอคณะรัฐมนตรี ดังนี้

๑. รับทราบผลการประชุมระดับรัฐมนตรี (Ministerial Meeting) ของการประชุม the 3rd World Conference on Creative Economy (WCCE)

๒. มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามแผนที่นำทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บาหลี พ.ศ. ๒๕๖๕ (Bali Creative Economy Roadmap 2022) เพื่อจะได้ขับเคลื่อนงานตามภารกิจที่รับผิดชอบ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กองการต่างประเทศ

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๖๕๔

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๑๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@m-culture.go.th