

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/ มพ๐



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และ รายงานผลการดำเนินงานการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๖ ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการ ครม. ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๓๒๕ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๙
๓. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุปรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงานการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๖ ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕

๒. วิดิทัศน์ประกอบการนำเสนอ เรื่อง “การรายงานผลการดำเนินงานการชี้แจง ประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ (ID IA IR Chat)” ความยาว ๔ นาที

ด้วยกรมประชาสัมพันธ์ในนามคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการบริหารราชการแผ่นดิน การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน และให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือ...

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย จัดทำในลักษณะเป็นภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ (๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงานของโฆษกกระทรวง และโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

๑.๓ คณะรัฐมนตรีมีมติ (๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙) เห็นชอบแนวทางการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ผ่านระบบไลน์ หรือที่เรียกว่ากระบวนการ ID IA IR Chat ทั้งนี้ เพื่อให้ส่วนราชการมีหน้าที่และความรับผิดชอบ สร้างการรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน เมื่อเกิดข้อสงสัย หรือข้อวิจารณ์ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายหรือการทำงานของรัฐบาล โดยกระบวนการ ID IA IR Chat ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ กระทั่งปี ๒๕๖๓ การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ของส่วนราชการลดลง ประเด็นไม่ครบถ้วน เนื่องจากไม่ได้ถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดของส่วนราชการ แต่การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์แก่ประชาชนเป็นสิ่งที่นายกรัฐมนตรีให้ความสำคัญอย่างมาก กรมประชาสัมพันธ์ยังคงดำเนินงานร่วมกับสำนักโฆษกในการรวบรวมข้อมูลการชี้แจงประเด็น ID IA IR Chat ของแต่ละหน่วยงาน และรายงานผลการชี้แจงให้คณะรัฐมนตรีรับทราบทุก ๓ เดือน เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้หน่วยงานให้ความสำคัญตระหนักถึงการชี้แจงประเด็นให้ทันสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและรวดเร็ว ต่อมาเมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕ ได้ประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงการดำเนินงานตามแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (ID IA IR Chat) ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมี รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติในขณะนั้น เป็นประธานการประชุม ได้มีการแจ้งหน่วยงานราชการทั้ง ๒๐ กระทรวง ในกระบวนการ ID IA IR Chat ถึงการส่งรายงานต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบทุก ๓ เดือน

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. สารสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕

๑) มาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๗๑๑.๐๔๑ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๙๐.๒๐๐.๘๔๕ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๓๙.๘๕๔.๑๔๗ ครั้ง การแชร์ ๑.๑๗๗.๐๑๒ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๘๙.๒๔๗ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๙๑.๔๗ รัฐบาลมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือสถานการณ์และสามารถเข้าให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้อย่างทันท่วงที และชื่นชมหน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าให้ความช่วยเหลือ ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๘.๕๓ ประชาชนตั้งคำถามถึงปัญหาน้ำท่วมที่มักเกิดขึ้นเป็นประจำทุกปี และมักเกิดน้ำท่วมในพื้นที่เดิม จึงเสนอให้แก้ปัญหาในระยะยาวเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาน้ำท่วมซ้ำซากในพื้นที่เดิม

๒) การประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค ครั้งที่ ๒๙ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง สื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๓๔.๒๓๓ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑๒.๘๕๒.๙๓๐ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๓.๙๕๔.๖๐๕ ครั้ง การแชร์ ๔๘๙.๒๓๓ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๑๒๕.๗๕๓ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๘๙.๙๘ การที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ APEC 2022 ถือเป็นโอกาสสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยในเวทีโลกพร้อมกันนี้เป็นโอกาสที่ดีให้ประเทศไทยได้เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ทั้งทางด้านการค้าและการลงทุนอย่างยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๑๐.๐๒ ประชาชนบางกลุ่มยังเข้าไม่ถึงการสื่อสารเกี่ยวกับความสำคัญของการประชุม APEC 2022 นี้ จึงทำให้มีการแสดงความคิดเห็นและคำถามตอบกลับว่า ประชาชนได้อะไรจากการประชุมครั้งนี้

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนมกราคม ๒๕๖๖

๑) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทุกภาคส่วน

๒) การรับมือและแก้ปัญหาฝุ่น PM 2.5

๔.๒ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานของส่วนราชการประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยในห้วงเวลาดังกล่าว มีประเด็นที่ต้องชี้แจงทั้งหมดจำนวน ๑๓ ประเด็น แบ่งเป็นประเด็นที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจำนวน ๙ ประเด็น ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงแรงงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงศึกษาธิการ และสำนักนายกรัฐมนตรี ส่วนประเด็นที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินมี ๔ ประเด็น ซึ่งอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงพลังงาน

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติขอเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และรายงานผลการดำเนินงานการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ ครั้งที่ ๑ /๒๕๖๖ ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕ รวมทั้งวีดิทัศน์ประกอบการนำเสนอ เรื่อง “การรายงานผลการดำเนินงานการชี้แจง ประเด็นสำคัญที่ทันสถานการณ์ (ID IA IR Chat)” ความยาว ๔ นาที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุชา นาคาศัย)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักข่าว

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๐๙ - ๑๑