

ด่วนที่สุด

ที่ กก ๕๒๐๑/๒๓๓



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๒๔ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย
เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรี เห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. สำเนาหนังสือสำนักงบประมาณ ที่ นร ๐๗๑๓/๓๒๓๓ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖
๓. รายละเอียดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว
๔. รายละเอียดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว เพื่อเสนอ
ขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลัง
ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอเสนอ
เรื่อง การขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการ
เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้อง
นำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘
มาตรา ๔ (๑๑) รวมทั้งสอดคล้อง/เป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านการสร้างรายได้
และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) กำกับการบริหาร
ราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับความเห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ที่ ๑๓/๒๕๖๕ เรื่อง แนวปฏิบัติตามข้อกำหนดออกตามความ
ในมาตรา ๙ แห่งพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ (ฉบับที่ ๒๗) ข้อ ๑
ให้ยกเลิกการรับลงทะเบียนการเดินทางเข้าราชอาณาจักรสำหรับผู้เดินทางเข้าในราชอาณาจักรทุกประเภท
ข้อ ๒ ให้ยกเลิกหลักเกณฑ์การดำเนินการในสถานที่กักกันซึ่งทางราชการกำหนด ข้อ ๓ ให้ปรับมาตรการ
ป้องกันโรคสำหรับผู้เดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรทุกประเภท มีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕
และนายกรัฐมนตรีสั่งการ ๔ กระทรวง ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงสาธารณสุข
กระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงมหาดไทย ช่วยประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นกลไก
ในการสร้างรายได้กระตุ้นระบบเศรษฐกิจของไทย โดยรัฐบาลคาดหวังเป้าหมายรายได้ทางการท่องเที่ยว
ภาพรวมของไทยในปี ๒๕๖๖ กลับมาอยู่ในสัดส่วนร้อยละ ๘๐ ของปี ๒๕๖๒ (ก่อนสถานการณ์โควิด-๑๙)
หรือประมาณ ๑.๗๓ ล้านล้านบาท

๑.๒ ในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ ททท. ได้รับจัดสรรงบประมาณจากพระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคมจากการระบาดโควิด-๑๙ เพื่อดำเนินมาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบต่อนเศรษฐกิจไทย โดยดำเนินโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๑-๔ วงเงิน ๒๒,๐๐๐ ล้านบาท จำนวนสิทธิทั้งหมด ๑๑.๕ ล้านสิทธิ สร้างมูลค่ารวม ๔๙,๔๑๖.๓ ล้านบาท ทั้งนี้ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๔ กำหนดสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

๑.๓ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ รับทราบให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ดำเนินโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้แก่ประชาชนในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว คือ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย วงเงิน ๘,๗๐๐ ล้านบาท (แปดพันเจ็ดร้อยล้านบาทถ้วน) เพื่อเป็นแรงผลักดันและสนับสนุนการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ได้ตามเป้าหมาย โดยให้ ททท. ปรับรายละเอียดโครงการแล้วจัดส่งให้สำนักงานงบประมาณพิจารณาตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ สถิติการท่องเที่ยวเบื้องต้นของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ ระบุว่าในปี ๒๕๖๕ มีรายได้ทางการท่องเที่ยวรวม ๑ ล้านล้านบาท ซึ่งน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๑.๓ ล้านล้านบาท โดยมีปัจจัยสำคัญจากหลายประเทศมีภาวะเศรษฐกิจที่เพิ่งจะฟื้นตัว ประเทศไทยมีอัตราเงินเฟ้อและหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังซื้อและการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ขณะที่ประเทศคู่แข่งประกาศแคมเปญท่องเที่ยวและโปรโมชั่นเพื่อช่วงชิงโอกาสทางการตลาดในทุกเทศกาล และวันหยุดต่อเนื่องของแต่ละประเทศ

๒.๒ ททท. คาดการณ์ว่า ในปี ๒๕๖๖ ภาพรวมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จากตลาดต่างประเทศและตลาดคนไทยจะเติบโตดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา จากสถานการณ์โควิด-๑๙ ประชาชนส่วนใหญ่จะกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติและออกเดินทางท่องเที่ยว โดยเฉพาะตลาดจีน ประกาศเปิดประเทศ และยกเลิกข้อจำกัดต่าง ๆ ในด้านการเดินทางระหว่างประเทศ โดยคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติของจีน เริ่มตั้งแต่วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖ เป็นต้นไป ผนวกกับมีปัจจัยกระตุ้นเศรษฐกิจของ ททท. ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand, Amazing New Chapters ที่พร้อมตอบสนองทุกความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้วยเรื่องราวใหม่ ๆ อันน่ามหัศจรรย์ยิ่งกว่าเดิม และมากกว่าที่เคยสัมผัส ซึ่งสอดคล้องกับธนาคารแห่งประเทศไทย และหลายสถาบันการเงิน มีความเห็นพ้องกันว่า ภาพรวมท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี ๒๕๖๖ มีแนวโน้มการเติบโตดีขึ้น แต่ยังไม่กลับคืนสู่ระดับปกติก่อนเกิดวิกฤตโควิด-๑๙

๒.๓ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ รับทราบให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ดำเนินโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้แก่ประชาชนในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแรงผลักดันและสนับสนุนการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ได้ตามเป้าหมายปี ๒๕๖๖ ซึ่งเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณรายจ่ายบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๘ ให้หน่วยรับงบประมาณที่จะขอรับจัดสรรงบประมาณเสนอเรื่องให้รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนส่งคำขอ ให้สำนักงานงบประมาณ และข้อ ๙ (๓) กรณีวงเงินที่เห็นควรอนุมัติเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาท สำนักงานงบประมาณจะเสนอเรื่องต่อนายกรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ เมื่อนายกรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้ว สำนักงานงบประมาณจะแจ้งให้หน่วยรับงบประมาณนำเรื่องเสนอขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี โดยเสนอผ่านรองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีเจ้าสังกัด หรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลฯ ตามขั้นตอน

๒.๔ สำนักงบประมาณมีหนังสือ ที่ นร ๐๗๑๓/๓๒๓๓ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ แจ้งว่า นายกรัฐมนตรีมีบัญชาเห็นชอบให้ ททท. ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓,๙๕๖,๔๓๔,๘๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยสี่สิบหกล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ จำนวน ๒,๐๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทยจำนวน ๑,๙๓๐,๔๓๔,๘๐๐ บาท โดยให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณากลไกในการขับเคลื่อนโครงการให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความประหยัด ความคุ้มค่า ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับ และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

๓.๑ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว เป็นการบรรเทาความเดือดร้อนและผลกระทบให้กับประชาชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ต้องชะลอและหยุดการดำเนินธุรกิจไปแล้ว ๓ ปี ส่งผลต่อภาคแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกว่า ๑๑ ล้านคน

๓.๒ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากวิกฤตโควิด-๑๙ มีข้อมูลจากผลสำรวจของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ระบุถึง ผลการวิเคราะห์ตลาดแรงงานภาคการท่องเที่ยวไทยหลังยุคโควิด-๑๙ พบว่า ผู้ประกอบการท่องเที่ยวร้อยละ ๒๓.๒ “เต็มใจ” ที่จะจ้างพนักงานเพิ่มทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงไตรมาส ๔ ของปี ๒๕๖๕ (เดือนตุลาคม-ธันวาคม) และอาจต่อเนื่องถึงเดือนกุมภาพันธ์หรือเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ ด้วยการปรับพฤติกรรมการทำงานได้ทุกพื้นที่ของชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ขอเสนอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว วงเงินรวม ๓,๙๕๖,๔๓๔,๘๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยสี่สิบหกล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นแรงผลักดันและสนับสนุนการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ได้ตามเป้าหมาย ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

๔.๑ การดำเนินงานมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๒ โครงการ ได้แก่

๔.๑.๑ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕

๔.๑.๑.๑ วัตถุประสงค์ : เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย และกระจายรายได้จากการใช้จ่ายระหว่างการเดินทาง

๔.๑.๑.๒ เป้าหมาย : ก่อให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ๑๒,๕๓๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันห้าร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน) โดยเกิดรายได้แก่ภาคธุรกิจซึ่งกระจายไปยังผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจที่พัก ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๑.๓ แนวทางการดำเนินกิจกรรม จำแนกได้ ดังนี้

ก. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑) กำหนดเงื่อนไขการรับสมัคร การใช้สิทธิ์ การรับสมัคร และกำหนดเวลาเริ่มใช้สิทธิ์

๒) จัดทำระบบและการบริหารโครงการ ดังนี้

๒.๑) จัดทำระบบเบิกจ่ายเงินของ ททท. เชื่อมต่อระบบของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) พร้อมทั้งงานบริหารจัดการระบบ

๒.๒) จัดทำระบบ call center และวางระบบอีเมลเพื่อตอบข้อซักถามและรับเรื่องร้องเรียนของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ

๒.๓) จัดทำทีมงานตรวจสอบเอกสารการสมัครติดตามและตรวจสอบหลักฐานการเบิกจ่ายของผู้ประกอบการกรณีที่เกิดเงื่อนไข (เฉลี่ยเฟสละ ๗๐,๐๐๐ รายการ) ตลอดจนทีมงานตอบข้อซักถามทาง call center และอีเมล

๒.๔) จัดทำคณะทำงาน และตั้งคณะกรรมการดูแลการเบิกจ่าย

๓) ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ร้านค้า OTOP สปา/นวดเพื่อสุขภาพ ขนส่งเพื่อท่องเที่ยว สมัครเข้าร่วมโครงการทางเว็บไซต์ www.เราเที่ยวด้วยกัน.com พร้อมสมัครบริการรถเงิน เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติข้อมูลกิจการก่อนเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ โรงแรม/ที่พักต้องส่งข้อมูลจำนวนและราคาห้องพัก พร้อม rate plan เพิ่มเติม

๔) ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีอายุ ๑๘ ปีขึ้นไปลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์ www.เราเที่ยวด้วยกัน.com พร้อมติดตั้งเป้าตัง โดยต้องจองห้องพักล่วงหน้าก่อนเดินทาง ๗ วัน ทั้งนี้ ผู้ที่ไม่เคยเข้าร่วมมาตรการลงทะเบียนและยืนยันตัวตนเพื่อรับสิทธิจำนวน ๕ สิทธิ สำหรับประชาชนที่เคยใช้สิทธิแล้วสามารถกดให้ความยินยอม consent ในระบบได้เลย โดย ๕ สิทธิดังกล่าวไม่นับรวมสิทธิที่ใช้แล้วในโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๔ การดำเนินงานโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ เหมือนกับโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๔ รวมทั้งผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่มุ่งให้เกิดการใช้จ่ายและการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นการบรรเทาภาระของประชาชนชาวไทย

๕) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ตรวจสอบตัวตนสำหรับรถเงินและเป้าตังผ่านระบบ ซึ่งผู้ลงทะเบียนต้องแสดงตนเพื่อรับสิทธิผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

๖) ผู้เข้าร่วมโครงการที่ลงทะเบียนใช้สิทธิทำการลงทะเบียนเข้าโรงแรมที่พัก (รัฐสนับสนุน ๔๐% ไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท/ห้อง/คืน สูงสุด ๕ ห้อง) โดยมีการสแกนใบหน้าขณะลงทะเบียน เพื่อยืนยันตัวตนก่อนเข้าพัก จะได้รับคูปองอาหาร/ท่องเที่ยว ๖๐๐ บาท/วัน หลังเวลา ๑๗.๐๐ น. ของวันที่ลงทะเบียนเข้าพัก

๗) ภายหลังจากเดินทางท่องเที่ยวสิ้นสุด ททท. จะเบิกจ่ายเงินผ่านระบบธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเชื่อมกับระบบเบิกจ่ายเงินที่ ททท. จัดทำ โดยมีคณะทำงานตรวจสอบความถูกต้องของการใช้สิทธิก่อนการเบิกจ่ายเงิน

๘) เบิกจ่ายเงินให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินการถูกต้องตามเงื่อนไข

๙) ททท. ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ หากพบผู้กระทำทุจริตในโครงการ ททท. จะตรวจสอบและดำเนินคดีตามกฎหมาย

ข. แนวทางป้องกันการทุจริต

สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะประธานคณะกรรมการกลั่นกรองการใช้จ่ายเงินกู้เพื่อเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบโควิด-๑๙ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และ ททท. ได้ร่วมกันกำหนดแนวทางป้องกันการกระทำที่จะก่อให้เกิดการทุจริต และทำให้กระบวนการทำงานรัดกุม โปร่งใสมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถใช้จ่ายงบประมาณได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ดังนี้

๑) เพื่อป้องกันการใช้สิทธิห้องพักเกินจำนวนห้องพักที่มีจริง โดยธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบแสดงจำนวนห้องพักของแต่ละโรงแรม/ที่พัก หากมีการจองเกินจำนวนห้องพักที่แจ้งไว้ ระบบจะสามารถจำกัดการจองได้ โดยมอบให้ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ เป็นผู้ดำเนินการ

๒) เพื่อป้องกันการขึ้นราคาห้องพักเกินจริง จึงให้มีการระบุในแบบฟอร์มยินยอม (Consent) ให้ชัดเจน หากโรงแรมที่พักเจตนาขึ้นราคาห้องพักเกินจริงสามารถเอาผิดเรียกเงินคืนและระงับการจ่ายเงินได้ และหากมีการกระทำผิดเงื่อนไขของโครงการฯ ต้องได้รับโทษไปจนถึงการตัดสิทธิในการเข้าร่วมทุกโครงการของรัฐบาล

๓) เพื่อป้องกันการใช้บัตรประชาชนผู้อื่นสวมสิทธิ จึงให้มีระบบสแกนใบหน้าของผู้ใช้สิทธิในการเช็คอินเข้าพักและการใช้ E-Voucher ส่วนการยืนยันตัวตนที่สาขาของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เป็นทางเลือกของผู้ใช้สิทธิ

๔.๑.๑.๔ ผู้รับประโยชน์จากโครงการ :

๑) ประชาชนชาวไทยที่เข้าร่วมและใช้สิทธิตามข้อกำหนดโครงการ

๒) ผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวที่เข้าร่วมและปฏิบัติตามเงื่อนไข

๔.๑.๑.๕ พื้นที่ดำเนินการ : ทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย

๔.๑.๑.๖ วงเงิน : ๒,๐๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองพันสิบล้านบาทถ้วน)

๔.๑.๑.๗ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนกุมภาพันธ์-กันยายน ๒๕๖๖

๔.๑.๑.๘ การติดตามและประเมินผล :

๑) การติดตามและตรวจสอบคุณสมบัติและการใช้สิทธิจาก “ถูกเงิน” และ “เป่าตัง” โดย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

๒) การตรวจสอบการใช้สิทธิก่อนการจ่ายเงินให้นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดย ททท.

๔.๑.๒ โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย

๔.๑.๒.๑ วัตถุประสงค์ : เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยกับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ และกระจายรายได้ให้ทั่วถึง ทุกพื้นที่ จากการเดินทางท่องเที่ยว โดยการเพิ่มความถี่ในการเดินทาง เพิ่มวันพำนัก และกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศไทย

๔.๑.๒.๒ เป้าหมาย : ผลักดันและสนับสนุนการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ได้ตามเป้าหมาย ๒.๓๘ ล้านล้านบาท

๔.๑.๒.๓ แนวทางการดำเนินกิจกรรม จำแนกได้ดังนี้

๑) กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทย จากต่างประเทศ โดยเน้นการนำเสนอพลังละมุน (Soft Power) ผ่าน Digital Market และกิจกรรมการตลาดในพื้นที่รับผิดชอบของ ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศ เพื่อให้เป็นแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูงให้เกิดความต้องการและตัดสินใจเลือกเดินทางมายังประเทศไทย รวมถึงมีการใช้จ่ายในแต่ละเรื่องราวที่ได้สัมผัสในพื้นที่ จนได้เรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าอย่างแท้จริง (Meaningful Traveling) ในวงเงิน ๕๑๘,๗๔๘,๔๐๐ บาท (ห้าร้อยสิบแปดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๒) กระตุ้นไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ (ไทยเที่ยวไทย) โดยเน้นการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในการกระตุ้นให้ประชาชนภายในประเทศไทยออกเดินทางท่องเที่ยวให้บ่อยครั้งขึ้น มีการออกแบบรูปแบบท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ใส่ใจในการรักษาดูแลทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงความพร้อมในการรองรับของประชาชนเจ้าของบ้าน เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในการกระจายรายได้ให้ทั่วทุกพื้นที่และเข้าถึงประชาชนเจ้าของบ้านให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ในวงเงิน ๕๘๒,๓๓๔,๖๐๐ บาท (ห้าร้อยแปดสิบสองล้านสามแสนสามหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

๓) สื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ เป็นการเผยแพร่และสร้างกระแสการเดินทางภายในประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ Amazing Thailand, Amazing New Chapters โดยสร้างสรรค์เนื้อหา (Content) ในการสร้างประสบการณ์การเดินทางจากพลังละมุน (Soft Power) ตามนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ซึ่งเป็นจุดแข็งของประเทศไทยและหลายพื้นที่ของประเทศ ที่สะท้อนทั้งวัฒนธรรม วิถีชีวิต และอาชีพของประชาชนในพื้นที่ ถือว่าเป็นพลังดึงดูดให้ผู้มาเยือนได้เรียนรู้และสัมผัสได้อย่างแท้จริง ในวงเงิน ๓๘๓,๗๒๓,๒๐๐ บาท (สามร้อยแปดสิบสามล้านเจ็ดแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน)

๔) ยกกระดับคุณภาพสินค้าเพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว โดยเน้นการผลักดันและส่งเสริมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยด้านอุปทาน (Supply side) ในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการตอบโจทยปัจจัยด้านอุปสงค์ (Demand side) ของนักท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและความต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ในวงเงิน ๔๔๕,๖๒๘,๖๐๐ บาท (สี่ร้อยสี่สิบล้านหกแสนสองหมื่นแปดพันหกร้อยบาทถ้วน)

๔.๑.๒.๔ ผู้รับประโยชน์จากโครงการ :

- ๑) ประชาชนชาวไทยผู้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย
- ๒) ผู้ประกอบการไทยที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย และมีที่ตั้งภายในและภายนอกประเทศไทย
- ๓) หน่วยงานภาครัฐที่ร่วมสนับสนุนและดำเนินงานกับ ททท.
- ๔) หน่วยงานภาคเอกชนที่ร่วมสนับสนุนและดำเนินงานกับ ททท.

๔.๑.๒.๕ พื้นที่ดำเนินการ :

๑) จังหวัดทั่วประเทศไทย

๒) พื้นที่รับผิดชอบของ ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศ

๔.๑.๒.๖ วงเงิน : ๑,๙๓๐,๔๓๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งพันเก้าร้อยสามสิบล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

๔.๑.๒.๗ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนกุมภาพันธ์-กันยายน ๒๕๖๖

๔.๑.๒.๘ การติดตามและประเมินผล :

๑) ททท. มีระบบข้อมูลแผนปฏิบัติการและการติดตามประเมินผล (ระบบ ตป.) ซึ่งเป็นระบบออนไลน์ในการนำเข้าสู่ข้อมูลโครงการ และการรายงานผลการดำเนินงานของ ททท. ซึ่งสามารถใช้งานครอบคลุม ททท. ส่วนกลาง สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ผู้บริหาร ททท. สามารถติดตามความคืบหน้าและปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานได้อย่างเป็นปัจจุบัน

๒) ททท. มีการนำเสนอผลการดำเนินงานจากระบบ ตป. เสนอต่อคณะกรรมการบริหารองค์กร และคณะกรรมการ ททท. รับทราบ/พิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาส รวมถึงประมวลข้อมูลดังกล่าวให้กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

๔.๒ สำนักงานงบประมาณได้นำเรื่องดังกล่าวกราบเรียนนายกรัฐมนตรืเพื่อพิจารณาแล้ว นายกรัฐมนตรีมีบัญชาเห็นชอบให้ ททท. ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ บกกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น วงเงิน ๓,๙๔๖,๔๓๔,๘๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยสี่สิบล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๕. ผลกระทบ

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการท่องเที่ยว เป็นความมุ่งมั่นของ ททท. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการสร้างและกระตุ้นรายได้ให้กับประเทศชาติ เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยจะขับเคลื่อนได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นการช่วงชิงโอกาสในการแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ภายใต้งैื่อนไข ดังนี้

๕.๑ สถานการณ์การระบาดของโควิด-๑๙ หรือโรคอุบัติใหม่ อาจจะไม่รุนแรงนัก และประเทศที่เป็นตลาดหลักจะสามารถควบคุมได้

๕.๒ มาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ทั้งประเทศต้นทางและประเทศไทย จะไม่มีข้อจำกัด หรืออาจมีบ้างแต่ไม่มีการกักตัว

๕.๓ การฟื้นตัวของจำนวนที่นั่งบินเข้าไทย (Seat Capacity) จะสามารถฟื้นตัวกลับมาร้อยละ ๔๐-๖๐ ของจำนวนที่นั่งเครื่องบินในสายการบินระหว่างประเทศเข้าไทย เมื่อปี ๒๕๖๒

๕.๔ สถานการณ์ความไม่แน่นอนหรืออุปสรรคต่อการเดินทาง จะไม่รุนแรงจนเป็นอุปสรรคในการเดินทางเข้าประเทศไทยโดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของประเทศไทย

๕.๕ การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย (GDP) ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ร้อยละ ๔.๒ และอัตราเงินเฟ้อลดลงอยู่ที่ร้อยละ ๒.๐ ตามการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย

๕.๖ ช่วงเวลาดำเนินโครงการฯ อยู่ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทศกาลสงกรานต์ และวันหยุดต่อเนื่องจากนักชัตลักษ์ ในเดือนพฤษภาคม มิถุนายน และสิงหาคม

๕.๗ ความต้องการพักผ่อนและลดความเครียดจากสภาวะการณ์ต่าง ๆ เป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดกระแสการท่องเที่ยว แม้จะเป็นการท่องเที่ยวในระยะเวลาอันสั้น และ/หรือเดินทางคนเดียว

๖. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ขอเสนอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว วงเงินรวม ๓,๙๔๖,๔๓๔,๘๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยสี่สิบหกล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) โดยขออนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๗. ข้อกำหนดและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

๗.๑ มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ รับทราบให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ดำเนินโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้แก่ประชาชนในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อเป็นแรงผลักดันและสนับสนุนการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ได้ตามเป้าหมายปี ๒๕๖๖

๗.๒ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว วงเงิน ๓,๙๔๖,๔๓๔,๘๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยสี่สิบหกล้านสี่แสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) เข้าข่ายลักษณะของกิจกรรม มาตรการหรือโครงการตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ได้จัดทำรายละเอียดข้อมูลที่ต่อนำเสนอตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๗ แล้วเสร็จ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๘. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. ขอเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น วงเงินรวม ๓,๙๔๖,๔๓๔,๘๐๐ บาท (สามพันเก้าร้อยสี่สิบหกล้านบาทสี่แสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการท่องเที่ยว จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เฟส ๕ วงเงิน ๒,๐๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองพันสิบหกล้านบาทถ้วน) และโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย วงเงิน ๑,๙๓๐,๔๓๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งพันเก้าร้อยสามสิบสี่ล้านบาทสี่แสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ฝ่ายวางแผน

โทร. ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๒๖๐๐-๒

e-mail: plandep@tat.or.th