



ที่ พณ ๐๙๑๐.๒/๖๐๐๒

กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๓๑ ตุลาคม - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จึงขอรายงานผลการเดินทางมาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

#### ๑. เรื่องเดิม

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๓๑ ตุลาคม - ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับเสด็จทูลกระทรวงมหาดไทยอุปราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานพิธีเปิดงาน American Film Market (Thai Night) ในวันพุธที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา และเยี่ยมชมงาน American Film Market & Conference 2022 รวมทั้งมีกำหนดพบหารือกับผู้บริหารบริษัท Space Exploration Technologies Corp. บริษัท LAX-C Inc. และ บริษัท Overhill Farms Inc.

#### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์ได้ตั้งเป้าหมายภารกิจในการเดินทางไปเยือนสหรัฐอเมริกาในครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการไปยังตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตเทนเมนต์และแอนิเมชัน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เห็นว่าหากกระทรวงอื่นที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอาจขยายผลต่อ ยอดความร่วมมือในด้านที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวสัมฤทธิ์ผลได้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

#### ๓. สาระสำคัญ

##### ๓.๑ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย

(๑) รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) นำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมรับเสด็จทูลกระทรวงมหาดไทยอุปราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานในพิธีเปิดงาน Thai Night ในวันพุธที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรม Hotel Casa del Mar นครลอสแอนเจลิส งาน Thai Night จัดขึ้นภายใต้ธีม THAILAND TRANSFORMED ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการพลิกโฉมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในทุกมิติ โดยเน้นย้ำจุดแข็งของธุรกิจภาพยนตร์ไทย อาทิ บุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง สถานที่ถ่ายทำที่สวยงาม และเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย พร้อมทั้งนำเสนอการพัฒนาที่เป็นไปอย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมฯ ที่พร้อมต้อนรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์จากทั่วโลก โดยในปีนี้มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงาน จำนวนกว่า ๒๕๐ ราย จากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

(๒) กิจกรรมเจรจาธุรกิจในงาน American Film Market 2022 ระหว่างวันที่ ๑ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานจำนวน ๘ บริษัทผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน ๙๙ ราย จาก ๒๕ ประเทศ โดยประเทศที่เข้าร่วมเจรจาการค้ามากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้

อินเดีย มาเลเซีย และแคนาดา ตามลำดับ เกิดผลการเจรจาธุรกิจ รวม ๒๖๙ ครั้ง มูลค่าการค้ารวม ๘๔๙.๖๘ ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าการค้าทันที ๓.๘ ล้านบาท และมูลค่าภายในระยะเวลา ๑ ปี ๒๕๐.๘ ล้านบาท มูลค่าภายในระยะเวลา ๒ - ๕ ปี หลังงานจบ ๔๐๕.๐๘ ล้านบาท ซึ่งนับว่าประสบผลสำเร็จเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ ธุรกิจที่ได้รับความสนใจสูง ได้แก่ การบริการถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย Production Services การขายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และการร่วมลงทุน นอกจากนี้ยังมีการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง บริษัท ฮอลลีวูด (ไทยแลนด์) และบริษัท Epic Pictures Group เพื่อร่วมดำเนินการผลิตผลงานภาพยนตร์เรื่องอินทรีแดง (๒๐๒๔) โดยมีมูลค่าจากการลงนาม MOU อยู่ที่ ๑๙๐ ล้านบาท

### ๓.๒ พบหารือผู้บริหารบริษัท Space Exploration Technologies Corp.

บริษัท Space Exploration Technologies Corp. เป็นที่รู้จักทั่วไปในชื่อ บริษัท SpaceX เป็นผู้ออกแบบและผลิตยานอวกาศรวมถึงดำเนินธุรกิจการเดินทางสู่อวกาศ ก่อตั้งในปี พ.ศ. ๒๕๔๕ โดย Elon Musk มีเป้าหมายเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการส่งจรวดสำหรับการตั้งอาณานิคมที่ดาวอังคารในอนาคต ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนาและผลิตจรวดขนส่ง ๒ แบบ คือ Falcon 1 และ Falcon 9 โดยออกแบบโครงสร้างให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีกถึง ๑๕ ครั้ง ลดต้นทุนในการขนส่งจรวดได้ถึง ๑๐ เท่า นับเป็นการปฏิวัติอุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศอย่างล้ำหน้า โดยเชื่อกันว่าบริษัท SpaceX เป็นเจ้าของเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่ออนาคตของมนุษยชาติ นอกจากนี้บริษัทฯ กำลังดำเนินโครงการ Starlink ซึ่งเป็นโครงข่ายดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ครอบคลุมกว่า ๔๔ ประเทศทั่วโลก มีดาวเทียมรวมกว่า ๓,๐๐๐ ดวง (ในอาเซียนครอบคลุมสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) ทำให้สามารถเข้าถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้รวดเร็ว ปัจจุบันโครงการ Starlink ให้บริการแล้วในหลายพื้นที่ รวมถึงใช้ในพื้นที่ที่เกิดภัยธรรมชาติ ซึ่งช่วยให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทำได้ทันต่อเหตุการณ์ ทั้งนี้หากบริษัท Starlink สามารถขยายการให้บริการครอบคลุมประเทศไทย ก็จะสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาเมืองไปสู่การเป็น Smart City การพัฒนาระบบการศึกษา และสาธารณสุขของไทยให้ทันสมัยและสามารถเข้าถึงได้ในพื้นที่ห่างไกลของประเทศ

### ๓.๓ พบหารือผู้บริหารบริษัท LAX-C Inc.

บริษัท LAX-C Inc. ก่อตั้งและดำเนินกิจการโดยนักธุรกิจคนไทย คุณเอกพลอยแสงงาม ดำเนินธุรกิจนำเข้า กระจายสินค้า คำส่งและคำปลีกสินค้าไทยให้แก่ธุรกิจร้านอาหารและร้านขายสินค้าไทยรายใหญ่ที่สุดในฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ โดยบริษัท LAX-C Inc. ตั้งอยู่ในพื้นที่ธุรกิจการค้าที่เป็นเขตต่อระหว่าง China Town และ Downtown Los Angeles มีพื้นที่กว่า ๑๔ ไร่ กระจายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าชาวเอเชียที่อาศัยในสหรัฐฯ รวมถึงยังเป็นห้างคำส่งและคำปลีกที่มีสินค้าไทยหลากหลายรายการมากที่สุดในสหรัฐฯ จำหน่ายสินค้าอาหารและข้าวของเครื่องใช้จากไทย รวมถึงสินค้าที่หายาก อาทิ ขนมหมาจก ขนมหมาตาล ข้าวเหนียวปิ้ง สะตอ ทูเรียนหมอนทอง สินค้า OTOP ครก โต๊ะหมูปูซา รวมถึงศาลพระภูมิ มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นร้านอาหารเอเชียทุกชาติในสหรัฐฯ บริษัท LAX-C Inc. นำเข้าสินค้าจากประเทศไทยปีละประมาณ ๓๐๐ ตู้คอนเทนเนอร์ มูลค่ากว่า ๔๐๐ ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ สินค้าอาหารที่จะเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ จะต้องดำเนินการตามกฎระเบียบที่เข้มงวด ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดใหญ่เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคสหรัฐฯ ตลอดจนต้องให้ความสำคัญต่อแหล่งที่มาของวัตถุดิบในการผลิตสินค้าที่ควรเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล เนื่องจากผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ ให้ความสำคัญในการเลือกบริโภคสินค้าอาหาร และมีความอ่อนไหวต่อประเด็นด้านสุขภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องสารปนเปื้อนในอาหาร

### ๓.๔ พบหารือผู้บริหารบริษัท Overhill Farms Inc.

บริษัท Overhill Farms Inc. เป็นธุรกิจในเครือบริษัท CP Foods North America ทำธุรกิจผลิตอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานทั้งในรูปแบบ Co-manufacturing ร่วมกับ McCormick, General Mills,

Nestle, CJ และ Home Baked Ham ซึ่งเป็นผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ในสหรัฐฯ รูปแบบ Private Label ให้กับ Walmart, Kroger, Safeway, Aldi, Albertson, Target, H-E-B, Dollar Tree ห้างค้าปลีกที่มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศสหรัฐฯ รูปแบบ Food Service Customer ให้กับ Panda Express ผลิตไก่ทอดกึ่งสุกที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำ Orange Chicken ซึ่งเป็นเมนูยอดนิยมและขายดีที่สุดของ Panda Express โดยผลิตเพื่อป้อน Panda Express ในฝั่งตะวันตกของสหรัฐฯ ทั้งหมด (รวม Alaska และ Hawaii) และ AFC Franchise Corp. ผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน อาทิ ไก่เทอริยากิ สำหรับวางขายใน Hot Bar Kiosks กว่า ๔,๐๐๐ ร้านในห้างค้าปลีกทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัท CPF มีนโยบายผลักดันและส่งเสริม Authentic Thai Food ไปทั่วโลก ปัจจุบันได้พัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานเข้าขายใน Costco ซึ่งเป็นห้างค้าส่งขนาดใหญ่ที่มีสาขาครอบคลุมทั่วสหรัฐฯ และอยู่ระหว่างการพัฒนาสูตรอาหารไทยอื่น ๆ อาทิ ข้าวผัด ผัดกระเพราไก่ ข้าวซอยไก่ ต้มข้าวไก่ แกงเขียวหวาน เพื่อนำไปขายใน Costco ต่อไป ซึ่งนโยบายดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ที่ใช้สินค้าอาหารไทยเป็น Soft Power เพื่อให้ผู้บริโภคสหรัฐฯ รู้จักอาหารไทย และนำไปสู่ความนิยมในการใช้และบริโภคสินค้าไทยอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังได้ใช้ออกาสนี้หรือแนวทางความร่วมมือในการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย เพื่อผลักดันประเทศไทยไปสู่การเป็นครัวโลก ซึ่งบริษัท CPF เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีศักยภาพที่จะสนับสนุนนโยบายดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ

#### ๔. แนวทางการดำเนินการต่อไป

๔.๑ ผลักดันการส่งออกธุรกิจบริการเอนเตอร์เทนเมนต์และแอนิเมชันของไทย ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูงในการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยส่งเสริมด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับโลก งานเทศกาลที่มีศักยภาพ การจัด Business Matching พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ไปถึงเป้าหมายของการเป็นผู้นำในธุรกิจเอนเตอร์เทนเมนต์และแอนิเมชันระดับต้น ๆ ของภูมิภาคเอเชีย

๔.๒ ส่งเสริมสินค้าอุตสาหกรรมอาหารไทยในฐานะครัวของโลก เพื่อแสดงจุดแข็งด้านการผลิตและแปรรูปสินค้าอาหาร และการนำเสนอนวัตกรรมด้านอาหารใหม่ ๆ ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารสำคัญในสหรัฐฯ การเชิญผู้นำเข้ารายสำคัญเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - Anuga Asia ตลอดจนการส่งเสริมการขยายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้าและห้างซูเปอร์มาร์เก็ตสำคัญในพื้นที่

๔.๓ ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทย โดยใช้อาหารไทยเป็น Soft Power เพื่อสื่อสารวัฒนธรรมด้านอาหารของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในด้านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และการเป็นอาหารที่ดีต่อสุขภาพ อาทิ การส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในต่างประเทศ ผ่านการส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai Select กิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยผ่าน Influencer รวมถึงการเจาะขยายตลาดคนรุ่นใหม่ผ่านสื่อ Social Media และประชาสัมพันธ์ผ่านสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียง เป็นต้น

#### ๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาแล้วเห็นว่า ควรนำเสนอผลจากการเยือนสหรัฐอเมริกาของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ให้คณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๘๓  
โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๕๖