

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๓๕๓๘



สลด.

ส่ง : กสค. ๑. 1 มีค

รับที่ : ธ10798/65

10 ต.ค. 2565 เวลา 16.50 น.



คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๒/๓๕๓๘ เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (QR Code)
 - นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) (QR Code)
 - รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (QR Code)
 - สรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอคณะรัฐมนตรี

ด้วย คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ขอเสนอเรื่อง สรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีรับทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกรมประชาสัมพันธ์ และในฐานะประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

ตามหนังสือที่อ้างถึง ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้มีคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “กปช.” มีอำนาจหน้าที่ตาม ข้อ ๙ (๑) ในการเสนอนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ รวมทั้งเสนอแนะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ของชาติ

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ตามที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) เสนอ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานสื่อสารมวลชนของประเทศนำไปใช้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานระดับหน่วยงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ ข้อ ๙ (๘) กำหนดให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) มีหน้าที่จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะรัฐมนตรี

๓. ความเร่งด่วน...

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากขณะนี้สิ้นสุดระยะเวลาของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้ว คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) จึงต้องรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้คณะรัฐมนตรีรับทราบ

๔. สำคัญ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ตามแนวทางการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ทั้ง ๔ แนวทาง โดยใช้กลไกคณะกรรมการ ทั้ง ๖ คณะ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ

๔.๑ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑) การประเมินผลการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗ เรื่อง และกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โดยคณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รวม ๓๔ หน่วยงาน ได้กำหนดและจัดทำรายละเอียดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗ เรื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ประชาชนผ่านสื่อของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งได้ประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเป็นภาพรวมของประเทศ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยใช้เครื่องมือ Social Listening รวมทั้งประเมินผลการรับรู้ฯ ผ่านสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ ร่วมกับทีมที่ปรึกษาจากสถาบันวิชาการของรัฐ ซึ่งมีผลการประเมินและข้อเสนอของประชาชนต่อการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ สรุปได้ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การฟื้นฟูผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการเปิดประเทศ
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ร้อยละ ๗๖ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารตามสถานการณ์จริง เพื่อเป็นข้อมูลในการเตรียมรับสถานการณ์ของผู้ประกอบการ โดยควรสื่อสารมาตรการการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนควบคุมการระบาดของโควิด-๑๙ ถึงผู้ประกอบการล่วงหน้า รวมทั้งควรสื่อสารให้ครอบคลุมทุกภาคส่วนและเหมาะสมกับบริบทแต่ละพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมอัตลักษณ์ประจำภูมิภาค เพื่อใช้เป็นจุดดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการคลัง

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาทักษะอาชีพและการจัดหาตำแหน่งงานใหม่เพื่อความพร้อมต่อความต้องการหลังโควิด-๑๙ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๕ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยใช้สื่อออนไลน์ที่เข้าถึงประชาชน ในรูปแบบที่สั้นและเข้าใจง่าย และควรสื่อสารเชิงรุกเรื่องมาตรการการจ้างงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการพิจารณาขึ้นค่าแรงขั้นต่ำและแผนการสร้างงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษ นอกจากนี้ควรส่งเสริมโครงการนัดพบแรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แรงงานได้รับรู้และเข้าถึงอาชีพที่ตรงต่อความต้องการมากยิ่งขึ้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่องที่ ๓ ระบบสาธารณสุขและการบริหารจัดการสถานการณ์โควิด-๑๙ แบบเชิงรุก
ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๘ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรนำเสนอข่าวสารที่ไม่สร้างความตื่นตระหนก ซึ่งการสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชนควรมีความชัดเจนและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งควรเน้นย้ำเรื่องมาตรการการเฝ้าระวังประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙

ควบคุมไว้กับ...

ควบคู่ไปกับนโยบายการกระตุ้นการท่องเที่ยวและการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นต่อภาครัฐมากขึ้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และกระทรวงการคลัง

เรื่องที่ ๔ ความเข้าใจถึงวิถีชีวิตแบบ New normal เพื่อใช้ชีวิตกับโควิด - ๑๙
ในระยะยาว ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๘.๒๕ โดยประชาชนส่วนใหญ่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่จากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง อาทิ วิธีการป้องกันและการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรค การเข้าถึงบริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล เป็นต้น โดยเสนอว่าภาครัฐควรปรับรูปแบบการสื่อสารให้สามารถเข้าใจง่าย ชัดเจน และนำเสนอบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ได้ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย และสำนักนายกรัฐมนตรี

เรื่องที่ ๕ การบริหารจัดการควบคุมแรงงานต่างด้าว ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๙ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรสื่อสารเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ไม่ควรสื่อสารเฉพาะช่วงเวลาที่มีประเด็นข่าวหลังเหตุการณ์ รวมทั้งควรสื่อสารเพิ่มเติมเรื่องปรับเปลี่ยนระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการจ้างแรงงานต่างด้าวให้สะดวกต่อผู้ประกอบการ ข้อมูลรายการที่ถูกร้องเรียนและรายการที่มีข้อยุติแล้ว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการร้องเรียนให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนว่าภาครัฐมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงแรงงาน

เรื่องที่ ๖ ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของไทย ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๙.๒๕ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรนำเสนอเรื่องความหลากหลายทางวัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ ด้วยการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยในรูปแบบ Soft Power รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เรื่องบทบาทหน้าที่พลเมือง และการรู้เท่าทันสื่อให้แก่ประชาชน เพื่อสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่ประชาชนไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่องที่ ๗ การปราบปรามทุจริตและความโปร่งใสของรัฐ ผลการประเมิน พบว่า ประชาชนรับรู้ ร้อยละ ๘๓.๕๐ โดยประชาชนเสนอว่าภาครัฐควรมีการสื่อสารใน ๓ ประเด็นสำคัญคือ การประชาสัมพันธ์ข่าวการทุจริต ข้อมูลรายละเอียดการบริการสำหรับประชาชน และรายงานผลตลอดขั้นตอนการทำงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกระบวนการตรวจสอบและปราบปรามจากภาครัฐอย่างจริงจัง โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงยุติธรรม กระทรวงมหาดไทยและสำนักนายกรัฐมนตรี

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ ได้วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลการประเมินผลฯ ดังกล่าว ทำให้เห็นแนวโน้มเพื่อกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล จำนวน ๗ เรื่อง ได้แก่ (๑) การพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (๒) การฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังโควิด - ๑๙ (๓) การบริหารจัดการระบบสาธารณสุขและสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ (๔) สังคมสูงวัยกับวิถีชีวิตในอนาคต (๕) การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล (๖) การส่งเสริมค่านิยมที่ดีของไทย และ (๗) ธรรมนูญในการบริหารงานภาครัฐ ซึ่งคณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ จะได้ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๒) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นปีสุดท้ายของการประกาศใช้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับปัจจุบัน คณะอนุกรรมการจัดทำนโยบายฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ภายใต้เงื่อนไขและบริบทที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการนำเสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้ความเห็นประกอบการพิจารณาเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีในลำดับถัดไป

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างความตระหนักรู้ ทักษะคิดเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของประชาชนไทยและชาวต่างประเทศต่อการต่างประเทศ

๔.๒ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ได้หารือการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ ในการประชุมคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๕ และครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ แผนปฏิบัติการสร้างความตระหนักรู้ ทักษะคิดเชิงบวก และการมีส่วนร่วมของประชาชนไทยและชาวต่างประเทศ ต่อการต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ รวม ๒๙ หน่วยงาน เพื่อกำหนด และจัดทำรายละเอียดเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๔ เรื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในเรื่องสื่อสารที่สำคัญๆ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศต่อเวทีประชาคมโลก อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

เรื่องที่ ๑ APEC ๒๐๒๒ & Hub Thailand ศูนย์กลางของนานาประเทศ โดยเน้นย้ำ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพเอเปคของไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio - Circular - Green Economy: BCG) ในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ เช่น อินโฟกราฟิก บทความ คลิปวิดีโอ สปอต สัมภาษณ์ และรายการ เป็นต้น

เรื่องที่ ๒ Tech and Innovation นวัตกรรมไทย ไฮ-เทคโนโลยี นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ไปยังประชาชนไทยและชาวต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยี ขั้นสูงของไทย ซึ่งนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ เช่น อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และการจัดกิจกรรม เป็นต้น

เรื่องที่ ๓ Health Care สาธารณสุขไทยในระดับโลก โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับมาตรฐานความปลอดภัยทางสาธารณสุขของไทย รวมทั้งมาตรการด้านบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ ที่มีศักยภาพสูง ในการกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเมื่อสถานการณ์โควิด-๑๙ คลี่คลาย พร้อมทั้งตอกย้ำความเชื่อมั่นให้กับชาวต่างประเทศในการกลับเข้ามาใช้บริการในประเทศไทย

เรื่องที่ ๔ Thai Culture...Universal Soft Power วัฒนธรรมไทยก้าวไกลสู่สากล มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก บทความ คลิปวิดีโอ สปอต สัมภาษณ์ และรายการ เพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยในสายตาชาวต่างประเทศผ่านวัฒนธรรม ที่เป็นอัตลักษณ์ไทย

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติด้านต่างประเทศ ได้ร่วมพิจารณา จัดทำรายละเอียดและกำหนดเรื่องสื่อสารที่สำคัญด้านต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔ เรื่อง ภายใต้แนวคิดหลัก New Chapter of Thailand : New Opportunities and Innovation ได้แก่ (๑) BCG Economy เศรษฐกิจยุคใหม่...เพื่ออนาคตไทย (๒) Tech and Innovation นวัตกรรม ไฮ-เทคโนโลยี เช่น การประชุม BIMSTEC (๓) Health Care ความก้าวหน้าทางการแพทย์ระดับโลก และ (๔) Thai Soft Power ความเป็นไทยสู่สากล

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ สร้างการรู้เท่าทัน และการมีส่วนร่วม

๔.๓ คณะอนุกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐเพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ให้แก่ประชาชน ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและต่อต้านข่าวปลอมให้แก่ประชาชน รวมทั้งผลิตสื่อสร้างสรรค์ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ซึ่งสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้

(๑) การแถลงข่าวความคืบหน้าสถานการณ์โควิด-๑๙ ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (ศบค.) รวมถึงสื่อสารข้อมูลข่าวสารโควิดทุกช่องทางให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และนำข้อมูลข่าวสารนั้นไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวัน

(๒) การผลิตสื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ประกอบด้วย รายการ เปลี่ยนโฉมประเทศไทย รายการ NBT รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน รายการ Spokesman Live!!! รวมทั้งรายการอื่น ๆ ซึ่งออกอากาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มและพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น อาทิ รายการ MFA Update FM ๘๘ และเว็บไซต์ Thailand-covid๑๙.prd.go.th ซึ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารความคืบหน้าการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโควิด - ๑๙

(๓) การดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาลอมน (Fake News) ในรูปแบบของศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม พร้อมระบบชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ หรือ ID IA IR Chat เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง นำไปขยายผลส่งต่อให้ประชาชนทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ของภาครัฐ ได้แก่ เพจข่าวจริงประเทศไทย และสื่อประชาสัมพันธ์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔.๔ ผลการดำเนินงานคณะกรรมการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ โดยหลังจากที่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้เห็นชอบในหลักการของ (ร่าง) โครงการพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสารอัจฉริยะ ประกอบกับรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ สั่งการให้หารือถึงความซ้ำซ้อนของโครงการฯ และแนวทางการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะอนุกรรมการฯ จึงได้ดำเนินการดังกล่าวและนำผลการประชุมเสนอต่อที่ประชุม กปช. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งที่ประชุมมีมติมอบหมายให้คณะอนุกรรมการฯ เตรียมโครงการฉบับที่สมบูรณ์ครอบคลุมทุกประเด็น เพื่อเข้าสู่วิธีการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ สำนักนายกรัฐมนตรี และคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ก่อนนำเสนอไปยังสำนักงบประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินการต่อไป

ผลการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ

๔.๕ คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา เพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Up-Skill) และเพิ่มทักษะใหม่ (Re-Skill) ด้วยการจัดทำชุดวิชาการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) ๒ ชุดวิชาใหม่บรรจุลงเว็บไซต์ IPRMOOC ได้แก่ การสื่อสารในภาวะวิกฤตและการผลิตสื่อดิจิทัล รวมถึงปรับปรุงหลักสูตรที่กรมประชาสัมพันธ์ จัดอบรมในปี ๒๕๖๕ โดยเน้นรายวิชาการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพิ่มขึ้น และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ นำกรอบหลักสูตร “การสื่อสารยุคดิจิทัล” ไปใช้จัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ซึ่งมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวน ๑๐,๑๐๑ คน รวมทั้งขับเคลื่อนการพัฒนาหลักสูตรสำหรับนักบริหารงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนระดับสูงของภาครัฐ โดยใช้ชื่อว่า “ผู้บริหารจัดการข่าวสารของภาครัฐระดับสูง” และผลักดันให้เป็นแนวทางพัฒนาผู้บริหารระดับสูงในการดูแลงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน นอกจากนี้ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดโครงการฝึกอบรม “เปิดโลกสื่อยุคใหม่ ก้าวสู่การสื่อสารยุคดิจิทัล” ให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๒๐ กระทรวง เพื่อส่งเสริมให้มีทักษะในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง และโครงการฝึกอบรม จำนวน ๘ หลักสูตร ที่กรมประชาสัมพันธ์จัดขึ้น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๙๐ คน

๔.๖ ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามแนวทางการพัฒนาทั้ง ๔ แนวทาง โดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ระดับจังหวัดฯ ได้บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งสอดคล้องกับ ๔ แนวทางการพัฒนาภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ (ฉบับปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี)

รวมทั้งการ...

รวมทั้งการบริหารประเด็นที่สอดคล้องกับเรื่องสื่อสารที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๕ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ อาทิ การฉีดวัคซีนเชิงรุก มาตรการการป้องกันตนเอง ด้วยการตรวจหาเชื้อโควิด - ๑๙ การเตรียมเปิดโรงเรียน เป็นต้น โดยมุ่งเน้นสร้างการรับรู้และเข้าใจให้กับประชาชน ผ่านเรื่องสื่อสารที่สำคัญระดับประเทศตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ด้วยการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และช่องทางอื่น ๆ ของหน่วยงานในพื้นที่ ทั้งสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ เช่น รายการผู้ว่าฯ พบประชาชน รายการ อป.มช. คุขข่าว ที่สื่อสารชี้แจงประเด็นที่กำลังอยู่ในความสนใจของประชาชนได้อย่างทันเหตุการณ์

รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

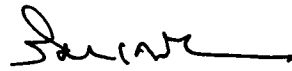
๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบสรุปรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๖

๕.๒ มอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ตามข้อ ๔.๑ รับข้อเสนอของประชาชนไปดำเนินการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงแรงงาน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงยุติธรรม สำนักนายกรัฐมนตรี และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๕.๓ มอบหมายกระทรวงมหาดไทยเน้นย้ำผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้ความสำคัญ กับงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในพื้นที่และสั่งการให้หน่วยงานในระดับจังหวัดสนับสนุนและประสาน การดำเนินงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิชณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

กรมประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๖ , ๑๕๒๔