

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๑๒๐๐/๑๑๙



สทศ. (eMail)

ส่ง : กสศ.

รับที่ : ๘8440/65

17 ส.ค. 2565 เวลา 17.30 น.



คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ  
สำนักงาน ก.พ.ร.

ถนนพิษณุโลก กทม. ๑๐๓๐๐

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี  
๒. รายงานการประชุม ก.พ.ร. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕  
๓. รายงานการประชุม ก.พ.ร. ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

ด้วยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ขอเสนอเรื่องการจัดทำตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาเพื่อคณะกรรมการรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้นำเข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามมาตรา ๔ (๑) แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ที่กำหนดให้ต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี ประกอบกับมาตรา ๗๑/๑๐ (๑) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งสอดคล้องและเป็นไปตามการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการสำนักงาน ก.พ.ร. และประธาน ก.พ.ร. ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

คณะกรรมการรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบกรอบและแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามที่ ก.พ.ร. เสนอ โดยมีกรอบการประเมิน ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) และศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) แบ่งเกณฑ์การประเมินเป็น ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับคุณภาพ ระดับมาตรฐาน และระดับต้องปรับปรุง และกำหนดให้ประเมินส่วนราชการและจังหวัด ปีละ ๑ ครั้ง (รอบการประเมินตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ถึงวันที่ ๓๐ กันยายนของทุกปี) มีกลุ่มเป้าหมายในการประเมินครอบคลุมส่วนราชการในสังกัดฝ่ายบริหาร ได้แก่ ส่วนราชการและจังหวัด สำหรับส่วนราชการสังกัดกระทรวงกลาโหม กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และสำนักงานตำรวจแห่งชาติให้นำแนวทางการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดฝ่ายบริหารไปประยุกต์ใช้ และส่งผลการประเมินให้สำนักงาน ก.พ.ร. เพื่อรายงานต่อนายกรัฐมนตรีพร้อมกับส่วนราชการ ซึ่งเป็นไปตามมติของ ก.พ.ร. ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙

## ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี

การขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกันเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การทำงานของส่วนราชการสามารถตอบสนองเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของคณะกรรมการรัฐมนตรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก.พ.ร. จึงได้พิจารณาเรื่องการจัดทำตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ และมีมติเห็นชอบตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และให้นำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี เพื่อให้การขับเคลื่อนประเด็น

นโยบายสำคัญ...

นโยบายสำคัญสามารถบูรณาการการทำงานให้บรรลุเป้าหมายได้ ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๗๑/๑๐ (๑) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่กำหนดให้ ก.พ.ร. มีหน้าที่เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่คณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการและงานของรัฐอย่างอื่น ประกอบกับจะมีผลใช้บังคับแก่ส่วนราชการโดยทั่วไป จึงต้องเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

### ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) เป็นส่วนหนึ่งของกรอบและแนวทางการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ซึ่งส่วนราชการ องค์กรการมหาชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนั้น จึงควรเสนอ คณะรัฐมนตรีพิจารณาในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้ส่วนราชการ องค์กรการมหาชน และรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องจะได้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

### ๔. สาระสำคัญ

การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาลจำเป็นต้องมีการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีตัวชี้วัดร่วมเพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมกัน ก.พ.ร. ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ ได้พิจารณากำหนดการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) ประกอบด้วย ๑) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๒) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (การจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบ) และ ๓) การท่องเที่ยว (รายได้จากการท่องเที่ยว) โดยมีเป้าหมายให้ Joint KPIs ถ่ายทอดเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทไปสู่ระดับส่วนราชการ องค์กรการมหาชน และรัฐวิสาหกิจ สำนักงาน ก.พ.ร. จึงดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒ ครั้ง (วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕ และ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ปรับขอบเขตให้ครอบคลุมตามประเด็นนโยบายสำคัญให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น และ ก.พ.ร. ในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ได้มีมติเห็นชอบตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ใน ๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๒) ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค และ ๓) รายได้จากการท่องเที่ยว สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

#### ๔.๑ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประเทศไทยเป็นประเทศภาคีตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและได้ให้สัตยาบันร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๙ ซึ่งมีเป้าหมายระยะยาวในการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกโดยเฉลี่ยให้น้อยกว่า ๒ องศาเซลเซียส โดยที่ประเทศภาคีจะต้องจัดทำเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่แต่ละประเทศกำหนดเองตามความเหมาะสม (Nationally Determined Contribution : NDC) และรับผิดชอบดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายดังกล่าว ประเด็นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจึงนับว่าเป็นประเด็นสำคัญเร่งด่วนในระดับสากล

ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ในประเด็นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทย่อย ๑๘.๓ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย เป้าหมาย ๑๘๐๓๐๑ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๒๗ หน่วยงาน ๑๗ จังหวัด และกำหนดตัวชี้วัดรวม ๒๕ ตัวชี้วัด (รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๑)

ตารางที่ ๑ รายการตัวชี้วัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเด็นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ห่วงโซ่คุณค่า	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*
<b>เป้าหมาย ๑๘๐๓๐๑ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง</b>		
Vo๑ นโยบายด้านการลดก๊าซเรือนกระจก	๑. การประเมินผลการลดก๊าซเรือนกระจก (MtCO2eq)	(๑) สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (หน่วยงานหลัก) (๒) สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (๓) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (๔) กรมโรงงานอุตสาหกรรม (๕) กรมควบคุมมลพิษ (๖) สำนักงานปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๗) องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
	๒. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตรกรรม	(๑) สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (หน่วยงานหลัก) (๒) กรมส่งเสริมการเกษตร (๓) กรมพัฒนาที่ดิน (๔) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (๕) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร (๖) กรมการข้าว (๗) กรมส่งเสริมสหกรณ์ (๘) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
	๓. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านพลังงาน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐ (แผนพลังงานชาติ) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อย CO2 ในภาคพลังงาน	(๑) สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (หน่วยงานหลัก) (๒) กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ (๓) กรมธุรกิจพลังงาน (๔) กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
Vo๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ	๔. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลการใช้เครื่องมือระบบรายงานการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเมืองและชุมชน (Green Area) เพื่อจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรทางบก (พื้นที่สีเขียว) ของ อปท.	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
Vo๓ การดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจก	๕. ความสำเร็จการดำเนินโครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต	กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
	๖. ความสำเร็จของการจัดการหมอกควันและไฟป่า (Hotspot)**	กรมป่าไม้
	๗. จำนวนพื้นที่ป่าที่ได้รับการฟื้นฟู (ไร่)	กรมป่าไม้

หมายเหตุ : ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า. \* หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่ละตัวชี้วัดได้ยื่นยันต่อสำนักงาน ก.พ.ร. ในตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว. \*\* หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับจังหวัด (๑๗ จังหวัดภาคเหนือ)

หัวข้อคุณค่า	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*
<b>เป้าหมาย ๑๘๐๓๐๑ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง</b>		
	๘. ความสำเร็จของการจัดการหมอกควันและไฟป่า (Hotspot)**	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
	๙. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (คาร์บอนเครดิต) จากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ (T-VER)	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
	๑๐. ร้อยละความสำเร็จในการลดปริมาณอ้อยไฟไหม้ในประเทศ	สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
	๑๑. ความสำเร็จของการจัดการหมอกควันและไฟป่า (Hotspot)**	๑๗ จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ ๑) เชียงใหม่ ๒) เชียงราย ๓) ตาก ๔) นครสวรรค์ ๕) น่าน ๖) พะเยา ๗) พิษณุโลก ๘) แพร่ ๙) แม่ฮ่องสอน ๑๐) ลำปาง ๑๑) ลำพูน ๑๒) อุตรดิตถ์ ๑๓) สุโขทัย ๑๔) กำแพงเพชร ๑๕) พิจิตร ๑๖) เพชรบูรณ์ และ ๑๗) อุทัยธานี
Vo๔ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ	๑๒. เพิ่มแหล่งกักเก็บคาร์บอนในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และสร้างการรับรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (หน่วยวัด: ต้น คน)	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
	๑๓. ประชาชน ชุมชน และภาคีเครือข่ายเฝ้าระวังสามารถปรับตัวพร้อมรับมือลดผลกระทบจากธรณีพิบัติภัย	กรมทรัพยากรธรณี
	๑๔. ร้อยละกลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และ/หรือใช้ในการปรับพฤติกรรมเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
	๑๕. ร้อยละกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมนำแนวทางเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
	๑๖. ร้อยละของพื้นที่เป้าหมายเมืองที่ผ่านเกณฑ์มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ชี้วัด	กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
	๑๗. ปริมาณซื้อขายและถ่ายโอนคาร์บอนเครดิต ซึ่งมาจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
	๑๘. จำนวนการเข้าถึงผู้รับสาร จากการสื่อสาร อวก.	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
	๑๙. ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการลดก๊าซเรือนกระจกที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบ ร้อยละ ๗๐	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

หมายเหตุ : ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนหัวข้อคุณค่า. \* หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่ละตัวชี้วัดได้ยื่นยันต่อสำนักงาน ก.พ.ร ในตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว. \*\* หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับจังหวัด (๑๗ จังหวัดภาคเหนือ)

หัวข้อคุณค่า	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*
<b>เป้าหมาย ๑๔๐๓๐๑ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง</b>		
	๒๐. ต้นแบบการลดก๊าซเรือนกระจกด้วยแนวคิด BCG ในเขตพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
	๒๑. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกระดับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจากการส่งเสริมการจัดทำข้อมูลและรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะมีศักยภาพจะลดได้	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
	๒๒. ผลลัพธ์ที่ผ่านการรับรองให้ใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเครื่องหมายรับรองคลุโหมต	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
	๒๓. ร้อยละของความตระหนักรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	กรมอุตุนิยมวิทยา
	๒๔. ร้อยละความพึงพอใจของการให้บริการข้อมูลภูมิอากาศแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์	กรมอุตุนิยมวิทยา
	๒๕. ผลสำเร็จของกิจกรรมในการดำเนินการของ กอปภ.ก. และ บกภ.ช.	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

หมายเหตุ : ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนหัวข้อคุณค่า, \* หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่ละตัวชี้วัดได้ยื่นข้อเสนอสำเนียงงาน ก.พ.ร. ในตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว, \*\* หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับจังหวัด (๑๗ จังหวัดภาคเหนือ)

## ๔.๒ ความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค

การบริหารทรัพยากรน้ำเป็นประเด็นสำคัญของประเทศ ประกอบกับพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้บัญญัติให้มีกลไกขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการทรัพยากรน้ำแห่งชาติ (กนช.) มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรน้ำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการบูรณาการเกี่ยวกับการใช้ การพัฒนา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้เกิดความเป็นเอกภาพ และสำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งประเทศ อย่างเป็นระบบ ตามแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ได้แก่ ด้านที่ ๑ การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค ด้านที่ ๒ การสร้างความมั่นคงของน้ำภาคการผลิต ด้านที่ ๓ การจัดการน้ำท่วมและอุทกภัย ด้านที่ ๔ การจัดการคุณภาพน้ำและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ด้านที่ ๕ การอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมและป้องกันการพังทลายของดิน และด้านที่ ๖ การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ในประเด็นความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภคสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านที่ ๑ การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค ของแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) รวมทั้งแผนแม่บทย่อย ๑๗.๑ การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และสอดคล้องกับหัวข้อคุณค่าของประเทศไทย เป้าหมาย ๑๔๐๑๐๑ ระดับความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นจากระดับ ๓ ให้เป็นระดับ ๔ โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๗ หน่วยงาน ๒๗ จังหวัด และกำหนดตัวชี้วัดรวม ๘ ตัวชี้วัด (รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๒)

ตารางที่ ๒ รายการตัวชี้วัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเด็นความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภค

ห่วงโซ่คุณค่า	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*
<b>เป้าหมาย ๑๕๐๑๐๑ ระดับความมั่นคงด้านน้ำอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นจากระดับ ๓ ให้เป็นระดับ ๔</b>		
Vo๑ การเข้าถึงน้ำอุปโภค/บริโภคอย่างเพียงพอ ได้มาตรฐาน	๑. ปริมาณน้ำที่จัดสรรเพื่อการอุปโภคบริโภค (ล้าน ลบ.ม.)	กรมชลประทาน
	๒. ความสำเร็จในการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการประเมินคุณภาพระบบประปาหมู่บ้าน	กรมทรัพยากรน้ำ
	๓. ความสำเร็จของการพัฒนาแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อการอุปโภคบริโภค	กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
	๔. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ผ่านเกณฑ์คุณภาพน้ำอุปโภคบริโภคได้ตามมาตรฐานที่กำหนด	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
	๕. ร้อยละคุณภาพน้ำประปาหมู่บ้านได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพน้ำประปาดื่มได้	กรมอนามัย
	๖. ความสำเร็จของการจัดทำแผนขับเคลื่อนน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค	สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ
Vo๒ การบริหารจัดการคุณภาพน้ำ	๗. คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักที่อยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น**	กรมควบคุมมลพิษ
	๘. คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักที่อยู่ในเกณฑ์ดีเพิ่มขึ้น**	๖ ลุ่มน้ำ ๒๗ จังหวัด*** ได้แก่ ๑) สมุทรปราการ ๒) นนทบุรี ๓) ปทุมธานี ๔) พระนครศรีอยุธยา ๕) อ่างทอง ๖) สิงห์บุรี ๗) ชัยนาท ๘) นครสวรรค์ ๙) ลพบุรี ๑๐) อุทัยธานี ๑๑) สมุทรสาคร ๑๒) นครปฐม ๑๓) สุพรรณบุรี ๑๔) อุบลราชธานี ๑๕) ศรีสะเกษ ๑๖) สุรินทร์ ๑๗) บุรีรัมย์ ๑๘) นครราชสีมา ๑๙) ร้อยเอ็ด ๒๐) มหาสารคาม ๒๑) ลำพูน ๒๒) เชียงใหม่ ๒๓) กำแพงเพชร ๒๔) ตาก ๒๕) จันทบุรี ๒๖) ตรัง และ ๒๗) ระยอง

หมายเหตุ : ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า, \* หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่ละตัวชี้วัดได้ยื่นยื่นต่อสำนักงาน ก.พร. ในตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว, \*\* หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับจังหวัด (๒๗ จังหวัด), \*\*\* หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน

### ๔.๓ รายได้จากการท่องเที่ยว

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รัฐบาลจึงมีนโยบายฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วนซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP)

ตัวชี้วัดการขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ในประเด็นรายได้จากการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ การท่องเที่ยว และสอดคล้องกับห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย เป้าหมาย ๐๕๐๑๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย ๐๕๐๒๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น เป้าหมาย ๐๕๐๓๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น และเป้าหมาย ๐๕๐๔๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑๘ หน่วยงาน ๒๗ จังหวัด และกำหนดตัวชี้วัดรวม ๒๖ ตัวชี้วัด (รายละเอียดปรากฏตามตารางที่ ๓)

ตารางที่ ๓ รายการตัวชี้วัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเด็นรายได้จากการท่องเที่ยว

หัวข้อคุณค่า	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*
ภาพรวม	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ**	๑. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๒. กรมการท่องเที่ยว
	๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย**	๑. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๒. กรมการท่องเที่ยว
	๓. รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ**	๗ จังหวัด** ได้แก่ ๑) ภูเก็ต ๒) พังงา ๓) ยะลา ๔) สุราษฎร์ธานี ๕) ชลบุรี ๖) นราธิวาส ๗) กระบี่
	๔. รายได้จากการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย**	๒๐ จังหวัด*** ได้แก่ ๑) เชียงใหม่ ๒) ชลบุรี ๓) ภูเก็ต ๔) กระบี่ ๕) สงขลา ๖) ระยอง ๗) ประจวบคีรีขันธ์ ๘) เพชรบุรี ๙) กาญจนบุรี ๑๐) นครราชสีมา ๑๑) เชียงราย ๑๒) สุราษฎร์ธานี ๑๓) ขอนแก่น ๑๔) นครศรีธรรมราช ๑๕) พระนครศรีอยุธยา ๑๖) ตราด ๑๗) อุตรธานี ๑๘) สตูล ๑๙) จันทบุรี และ ๒๐) ตรัง
เป้าหมาย ๐๕๐๑๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น		
V๐๑ ฐานทุนวัฒนธรรมของพื้นที่	ใช้ตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๘ (รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT) มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ)	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
V๐๒ การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว	๕. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของวิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร	กรมส่งเสริมการเกษตร
	๖. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติที่ขอรับรองมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว	กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
	๗. จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นเส้นทางท่องเที่ยว	กรมการพัฒนาชุมชน
	๘. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT) มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
	๙. จำนวนเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุ : ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนหัวข้อคุณค่า, \* หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่ละตัวชี้วัดได้ยื่นยันต่อสำนักงาน ก.พ.ร ในตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว, \*\* หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับจังหวัด, \*\*\* หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน

ห่วงโซ่คุณค่า	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*
Vo๓ การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๐. อัตราการรับรู้ถึงกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	๑๑. จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
	๑๒. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สนับสนุนหรือจัดให้มีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ให้แก่นักท่องเที่ยว	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
	ใช้ตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๗ (จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นเส้นทางท่องเที่ยว)	กรมการพัฒนาชุมชน
	ใช้ตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๘ (รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (CPOT) มาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ)	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
	๑๓. ร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว	กรมประชาสัมพันธ์
Vo๔ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ใช้ตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๗ (จำนวนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นเส้นทางท่องเที่ยว)	กรมการพัฒนาชุมชน
	ใช้ตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๙ (จำนวนเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม)	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
<b>เป้าหมาย ๐๕๐๒๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น</b>		
Vo๑ ความพร้อมของสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	๑๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
	๑๕. ระยะทางที่ดำเนินการก่อสร้างทางหลวงชนบทเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว	กรมทางหลวงชนบท
	๑๖. จำนวนโครงการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	กรมโยธาธิการและผังเมือง
	๑๗. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ)	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Vo๒ การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ	๑๘. อัตราการรับรู้ถึงกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มเป้าหมาย	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ชิดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่า, \* หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่ละตัวชี้วัดได้ยื่นยันต่อสำนักงาน ก.พ.ร ในตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว, \*\* หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับจังหวัด, \*\*\* หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน



หัวข้อคุณค่า	ชื่อตัวชี้วัด	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง*
	๑๙. ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย	กรมประชาสัมพันธ์
	ใช้ตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๑๗ (อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ))	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
V๐๓ การบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย	ใช้ตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๑๘ (อัตราการรับรู้ถึงกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้า/บริการทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกลุ่มเป้าหมาย)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	ใช้ตัวชี้วัดเดียวกับตัวชี้วัดที่ ๑๗ (อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ))	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
<b>เป้าหมาย ๐๕๐๓๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น</b>		
V๐๑ สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๒๐. ร้อยละของศูนย์เวลเนส (Wellness Center)/ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ได้รับการยกระดับแบบมีส่วนร่วมและสร้างสรรค์ด้านภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร ให้มีคุณค่าและมูลค่าสูง เพิ่มขึ้น	กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
	๒๑. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
	๒๒. ร้อยละของสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเป้าหมายได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
	๒๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
V๐๔ การตลาดเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๒๔. จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จากการดำเนินงานของ ททท.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
<b>เป้าหมาย ๐๕๐๔๐๑ รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น</b>		
V๐๒ บุคลากรด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำและกฎหมาย	๒๕. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในการปฏิบัติพิธีการศุลกากรสำหรับเรือสำราญและกีฬาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กรมศุลกากร
V๐๕ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๒๖. ประชาชนได้รับการแจ้งเตือนภัยและมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือสาธารณภัยตามระยะเวลาที่กำหนด	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

หมายเหตุ : ขีดเส้นใต้ หมายถึง หน่วยงานสำคัญในการขับเคลื่อนหัวข้อคุณค่า. \* หมายถึง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแต่ละตัวชี้วัดได้ยื่นยันต่อสำนักงาน ก.พ.ร ในตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องด้วยแล้ว, \*\* หมายถึง มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่ระดับจังหวัด, \*\*\* หมายถึง รายชื่อจังหวัดสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อมูลพื้นฐาน

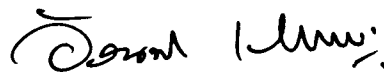
ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนประเด็นนโยบายสำคัญ (Agenda) โดยการกำหนดตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) มีกลไกในการกำกับและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายทั้งระดับหน่วยงานและภาพรวมในระดับประเทศผ่านคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ แต่งตั้งโดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวง ซึ่งประกอบด้วย ปลัดกระทรวงเป็นประธาน หัวหน้าส่วนราชการระดับกรมในสังกัดกระทรวง ประธาน ค.ต.ป. ประจำกระทรวง ผู้นำกลุ่ม ป.ย.ป. กระทรวง ผู้อำนวยการองค์การมหาชนภายใต้การกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวง และหน่วยงานกลางที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานงบประมาณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงาน ก.พ.ร. ให้การขับเคลื่อนตัวชี้วัดการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถตอบโจทย์ในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและตอบสนองต่อความคาดหวังของประชาชน เรื่องผลกระทบกับคุณภาพชีวิตด้านสิ่งแวดล้อม และการฟื้นฟูด้านเศรษฐกิจหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - ๑๙) ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

#### ๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัดข้อ ๔.๑ - ๔.๓ ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวอ้นฟ้า เวชชาชีวะ)

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กรรมการและเลขานุการ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ  
กองติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการพัฒนาระบบราชการ  
โทร. ๐๖ ๑๖๑๔ ๔๔๔๙ (ดาร์รัตน์) และ ๐๘ ๑๕๓๑ ๓๕๙๕ (ขวัญกมล)  
โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๒๗๙  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@opdc.go.th