

กวค. 83
วันที่ 21/06/65
เวลา 16:10

ส่ง : กวค.

รับที่ : 86323/65

21 มิ.ย. 2565 เวลา 16.00 น.



ที่ นร ๕๓๑๑/๑๗๖๒

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
๒๑ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การจัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือนายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผ่านรองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี
 ๒. สำเนารายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ วันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
 ๓. สำเนารายงานการประชุมสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
 ๔. ประเด็นการปรับปรุงร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามความเห็นของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 ๕. สำเนาพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓
 ๖. ร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
 ๗. รายการ QR Code

ด้วยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้จัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการรัฐมนตรี โดยเรื่องเสนอตั้งกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔(๑) รวมทั้งเป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๑(๑) ที่กำหนดให้ต้องเสนอเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการรัฐมนตรี ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรี ประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑.๑.๑ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นแผนที่ใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ของประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแล้วรวม ๕ ฉบับ โดยแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มีกำหนดจะสิ้นสุดลงในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ นี้ สสว. จึงจัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศสำหรับส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนองค์กรเอกชน

๑.๑.๒ แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนระดับที่ ๒ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ด้านที่ ๒ สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค หมู่หมายที่ ๗ ไทยมี SME ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๑.๑.๓ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ได้ให้ความเห็นชอบร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๑.๑.๔ สภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ได้ให้ความเห็นชอบในหลักการต่อร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ซึ่ง สสว. ได้ดำเนินการปรับปรุงร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ตามความเห็นดังกล่าวแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

๑.๓ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๑.๓.๑ ด้วย SME มีจำนวนมากและมีความหลากหลายทั้งในแง่ของประเภทธุรกิจ ขนาดกิจการ และระยะการเติบโตตามวงจรธุรกิจ การส่งเสริม SME จึงมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และด้วยเหตุที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญของ SME ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ จึงกำหนดให้ SME เป็นวาระแห่งชาติ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจึงให้ความสำคัญและให้ความร่วมมือในการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพของ SME ในมิติต่าง ๆ ตามภารกิจของแต่ละหน่วยงานมากยิ่งขึ้น เกิดผลสำเร็จในการส่งเสริม SME มากขึ้นตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จดังกล่าวยังไม่มากเพียงพอที่จะทำให้ SME ในภาพรวมเข้มแข็งจนเป็นกำลังสำคัญในการนำพาประเทศหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางดั่งที่คาดหวัง

๑.๓.๒ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายปี เพื่อบูรณาการการดำเนินงานส่งเสริม SME ในภาพรวมของทั้งประเทศ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๒๔ หน่วยงาน (จาก ๑๐ กระทรวง) รวม ๘๙ โครงการ โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในคราวการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๑.๓.๓ มีโครงการเพื่อขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (Flagship) ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีโครงการด้านการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ SME ที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ รวม ๑๕ โครงการ

๑.๓.๔ มีโครงการตามแผนการปฏิรูปประเทศในด้านเศรษฐกิจ กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่ส่งผลต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) ในประเด็นที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SME การเพิ่มผลิตภาพหรือประสิทธิภาพของธุรกิจ SME ด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัล การพัฒนาระบบนิเวศสำหรับผู้ประกอบการ Startup การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการซื้อสินค้าและบริการของภาครัฐจาก SME และการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับ SME มีจำนวนโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รวม ๑๙ โครงการ

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๔๓ มาตรา ๑๑(๑) กำหนดให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

ด้วยผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของ SME และส่งผลกระทบต่อภาพรวมทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเร่งดำเนินการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบโดยเฉพาะในรายเร่งด่วน เพื่อให้สามารถประคับประคองธุรกิจให้อยู่รอดได้ ในขณะเดียวกัน จำเป็นต้องพัฒนาผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มซึ่งมีระดับศักยภาพ ประเภทธุรกิจ ปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกันให้เข้มแข็ง พร้อมกับการสนับสนุนการตลาดที่รอบด้านให้กับ SME ทั้งตลาดภายในประเทศและการผลักดันสู่ความเป็นสากล รวมทั้งการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมสำหรับภาคธุรกิจให้มีความพร้อม มีคุณภาพ สามารถสนับสนุนการเริ่มต้นและเติบโตของธุรกิจ SME ได้ ประเด็นเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญและจำเป็นต่อการสนับสนุน การพัฒนาและความสามารถในการแข่งขันของ SME ของประเทศในระยะเวลา ๕ ปีต่อจากนี้ โดยแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะใช้เป็นกรอบแนวทางกำหนดนโยบาย มาตรการ โครงการต่าง ๆ

/ของทุกหน่วย...

ของทุกหน่วยงาน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องนำเสนอแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การขับเคลื่อนงานส่งเสริม SME ของประเทศ มีการบูรณาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถช่วยเหลือและพัฒนา SME อย่างต่อเนื่องและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างชัดเจน

๔. สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

๔.๑ สสว. ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖ โดยมีกระบวนการจัดทำ ดังนี้

๔.๑.๑ การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนต่อยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการส่งเสริมและพัฒนา SME และร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SME ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ รวมถึงความเชื่อมโยงต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

๔.๑.๒ การรวบรวมและศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SME ประกอบด้วย ข้อมูลสถานการณ์เชิงโครงสร้างเพื่อระบุปัญหา (Pain Point) ที่สำคัญ ข้อมูลงานศึกษาวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลสถานการณ์ แนวโน้ม และบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสากล รวมถึงการวิเคราะห์เปรียบเทียบแนวทางการส่งเสริม SME ของประเทศไทยกับแนวทางการส่งเสริม SME ของประเทศต่าง ๆ เป็นต้น

๔.๑.๓ การสำรวจข้อมูลเชิงสถานการณ์ และการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคเอกชนผ่านเวทีระดมความคิดเห็นเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME

๔.๒ สาระสำคัญของร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีดังนี้

๔.๒.๑ วิสัยทัศน์ : ไทยมี SME ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้

๔.๒.๒ พันธกิจ :

๔.๒.๒.๑ ส่งเสริม SME ทุกกลุ่มอย่างครอบคลุมให้เข้มแข็งและเติบโต

๔.๒.๒.๒ สร้างโอกาสทางการตลาดเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขัน

๔.๒.๒.๓ พัฒนาระบบนิเวศ ลดเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ

๔.๒.๓ เป้าหมาย : SME มีบทบาททางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งมากขึ้นในทุกระดับ สามารถสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและมีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำได้

๔.๒.๔ ตัวชี้วัด : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ในปี ๒๕๗๐

๔.๒.๕ ประเด็นการส่งเสริม SME ประกอบด้วย ๓ ประเด็น ดังนี้

๔.๒.๕.๑ การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม : มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มซึ่งมีระดับศักยภาพต่างกัน มีสถานภาพ ปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกัน อีกทั้งภาครัฐก็มีวัตถุประสงค์ในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มที่แตกต่างไป การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม ประกอบด้วยกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้ ๑) พัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น ให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง ๒) ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ๓) ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก ๔) พัฒนาธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว ๕) ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด ๖) สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ และ ๗) ส่งเสริมเกษตรกรสู่การทำธุรกิจแบบมีอาชีพ

๔.๒.๕.๒ การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า : ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เข้มข้นทั้งในด้านการสนับสนุนการตลาดที่รอบด้านให้กับ SME ทั้งตลาดภายในประเทศด้วยการสร้างโอกาสให้ SME มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มมากขึ้น และการผลักดันให้ SME เข้าสู่ความเป็นสากลด้วยการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจ การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้าประกอบด้วยกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้ ๑) สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น และ ๒) ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

๔.๒.๕.๓ การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ : การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมสำหรับภาคธุรกิจเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งกับการเริ่มต้นและเติบโตของธุรกิจในระยะต่าง ๆ หากปัจจัยแวดล้อมมีความพร้อมและมีคุณภาพ ธุรกิจจะสามารถดำเนินการในขั้นตอนการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองมากขึ้น ลดการพึ่งพาโครงการความช่วยเหลือของภาครัฐลงได้ การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ ประกอบด้วยกลยุทธ์การพัฒนา ดังนี้ ๑) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ๒) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๓) สร้างความพร้อมของบุคลากรและแรงงาน ๔) มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ ๕) ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และ ๕) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

๔.๒.๖ แนวทางการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๓๗ กำหนดให้ สสว. ทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ โดย สสว. เป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงานในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปีและการติดตามประเมินผล รวมทั้งเป็นหน่วยสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานปฏิบัติทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานในการส่งเสริม SME ของประเทศ และให้ใช้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการจัดทำงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

๕.๒ ให้ สสว. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปีและงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อน โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่ประสงค์ขอรับจัดสรรงบประมาณได้มีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ก่อนจะนำเข้าสู่ขั้นตอนการจัดสรรงบประมาณ

๕.๓ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรายงานผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ สสว. โดยใช้หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (ONE Identification : ID One SMEs) ในการรายงานข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการและเข้ารับบริการเป็นประจำทุกปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวีระพงศ์ มาลัย)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs

โทร. ๐ ๒๒๔๘ ๓๐๙๗

โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๓๑๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ supree@sme.go.th