



ด่วนที่สุด

ที่ กค ๐๖๐๓/ค ๒๐๒๕

กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑๙ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ร่างกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
 ๒. ร่างกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ...) พ.ศ. พร้อมตารางเปรียบเทียบ
 ๓. บันทึกวิเคราะห์สรุปประกอบการเสนอร่างกฎกระทรวง สรุปคำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี
 ๔. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑
 ๕. QR Code ร่างกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ...) พ.ศ.

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอ เรื่อง ร่างกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ...) พ.ศ. มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๕) รวมทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการคลัง ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ กระทรวงการคลังโดยกรมสรรพสามิต บริหารการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสินค้า เครื่องดื่ม โดยอาศัยอำนาจตามความในบัญชีพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต ตอนที่ ๒ สินค้าเครื่องดื่ม ท้ายพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ และผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นที่มีส่วนผสมของน้ำตาลและสามารถละลายน้ำได้ แต่ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและ ผลิตภัณฑ์นมที่อยู่ในรูปแบบผง ตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร ในตอนที่ ๑๖ สินค้าอื่น ๆ ท้ายพระราชบัญญัติ ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งตามบัญชีพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิตดังกล่าวจะกำหนดถึงเพดานอัตราภาษี และในการบริหารการจัดเก็บภาษีจะมีการออกกฎกระทรวงกำหนดอัตราภาษีโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อกำหนดอัตราภาษีที่ใช้ในการจัดเก็บจริง ทั้งนี้ การกำหนด

/อัตราภาษี...

ให้ยกเลิกชั้นความลับนับแต่วันที่คณะรัฐมนตรีมีมติ

ลับมาก

~~ลับมาก~~

อัตราภาษีตามปริมาณของสินค้าดังกล่าวจะพิจารณาจากปริมาณน้ำตาลโดยมีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการปรับตัว ๖ ปี ซึ่งสอดคล้องกับอัตราภาษีแบบก้าวหน้าเพื่อให้ภาระภาษีสะท้อนหลักการส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

๑.๒ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสินค้าเครื่องดื่มเป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๑๖) พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยกำหนดให้จัดเก็บภาษีในอัตราตามมูลค่าโดยพิจารณาจากราคาขายปลีกแนะนำ และจัดเก็บภาษีในอัตราตามปริมาณโดยพิจารณาจากปริมาณน้ำตาลเป็นกรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร โดยไม่รวมปริมาณน้ำตาลเทียมหรือสารให้ความหวานอื่น ๆ ซึ่งอัตราภาษีตามปริมาณจะเริ่มพิจารณาจัดเก็บจากปริมาณน้ำตาลเกินกว่า ๖ กรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และแบ่งการกำหนดอัตราภาษีออกเป็น ๔ ช่วงระยะเวลา คือ ช่วงที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ ช่วงที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ช่วงที่ ๓ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ และช่วงที่ ๔ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป ซึ่งปัจจุบันอัตราภาษีตามปริมาณที่พิจารณาจากปริมาณน้ำตาลดังกล่าว อยู่ในระยะเวลาช่วงที่ ๒ และกำลังจะปรับเพิ่มอัตราภาษีเข้าสู่ระยะเวลาช่วงที่ ๓ ในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ นี้ ทั้งนี้ สินค้าเครื่องดื่มที่เก็บในปัจจุบันมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๒.๑ พิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต ประเภทที่ ๐๒.๐๑

(๑) น้ำแร่เทียม น้ำโซดาและน้ำอัดลม ที่ไม่เติมน้ำตาลหรือสารที่ทำให้หวานอื่น ๆ และไม่ปรุงกลีนิรส จัดเก็บภาษีเฉพาะในอัตราตามมูลค่าร้อยละ ๑๔

๑.๒.๒ พิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต ประเภทที่ ๐๒.๐๒

(๑) น้ำแร่ และน้ำอัดลม ที่เติมน้ำตาลหรือสารที่ทำให้หวานอื่น ๆ หรือที่ปรุงกลีนิรส และเครื่องดื่มอื่น ๆ แต่ไม่รวมถึงน้ำผลไม้หรือน้ำพืชผักตามประเภทที่ ๐๒.๐๓ จัดเก็บภาษีในอัตราตามมูลค่าร้อยละ ๑๔ และอัตราตามปริมาณซึ่งพิจารณาอัตราภาษีจากปริมาณน้ำตาลที่ผสมอยู่ในเครื่องดื่มเป็นกรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร

(๒) เครื่องดื่มอื่น ๆ ที่มีการเติมสารอาหารหรือสารอื่นที่ได้รับเลขสารบออาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด แต่ไม่รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่ตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีนตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร ซึ่งต้องแสดงข้อความจำกัดการดื่มบนฉลาก จัดเก็บภาษีในอัตราตามมูลค่าร้อยละ ๑๐ และอัตราตามปริมาณซึ่งพิจารณาอัตราภาษีจากปริมาณน้ำตาลที่ผสมอยู่ในเครื่องดื่มเป็นกรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร

๑.๒.๓ พิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต ประเภทที่ ๐๒.๐๓

(๑) น้ำผลไม้ (รวมถึงเกรปฟรุต) และน้ำพืชผักที่ไม่ได้หมัก และไม่เติมสุรา ไม่ว่าจะเติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม เสียภาษีในอัตราตามมูลค่าร้อยละ ๑๐ และอัตราตามปริมาณซึ่งพิจารณาอัตราภาษีจากปริมาณน้ำตาลที่ผสมอยู่ในเครื่องดื่มเป็นกรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร

(๒) น้ำผลไม้ (รวมถึงเกรปฟรุต) และน้ำพืชผักที่ไม่ได้หมัก และไม่เติมสุรา ไม่ว่าจะเติมน้ำตาลหรือสารทำให้หวานอื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด เสียภาษีในอัตราตามมูลค่าร้อยละ ๐ และอัตราตามปริมาณซึ่งพิจารณาจากปริมาณน้ำตาลที่ผสมอยู่ในเครื่องดื่มเป็นกรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร

/(๓) น้ำผลไม้...

~~ลับมาก~~

~~ลับมาก~~

(๓) น้ำผลไม้ (รวมถึงเกรปป์มัสต์) และน้ำพืชผักตาม (๒) ที่มีการเติมสารอาหารหรือสารอื่นที่ได้รับเลขสารบออาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด เสียภาษีในอัตราร้อยละ ๓ และอัตราร้อยละตามปริมาณซึ่งพิจารณาจากปริมาณน้ำตาลที่ผสมอยู่ในเครื่องดื่มเป็นกรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร

๑.๒.๔ พิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต ประเภทที่ ๐๒.๐๔

(๑) หัวเชื้อเข้มข้นเฉพาะที่ใช้กับเครื่องผลิตเครื่องดื่มพร้อมดื่มเพื่อขายให้กับผู้บริโภค ณ จุดขายปลีก จัดเก็บภาษีเฉพาะในอัตราร้อยละตามปริมาณ โดยจะพิจารณาจากปริมาณน้ำตาลที่ผสมอยู่เป็นกรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร

ตารางการจัดเก็บภาษีสินค้าเครื่องดื่มในอัตราร้อยละตามปริมาณ

รายการ	อัตราร้อยละตามปริมาณหน่วย ลิตรละ - บาท							
	ระยะเวลาช่วงที่ ๑		ระยะเวลาช่วงที่ ๒		ระยะเวลาช่วงที่ ๓		ระยะเวลาช่วงที่ ๔	
	๑๖ กันยายน ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒		๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕		๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗		๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป	
เครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาล (กรัมต่อปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร)	๐๒.๐๒ และ ๐๒.๐๓	๐๒.๐๔	๐๒.๐๒ และ ๐๒.๐๓	๐๒.๐ ๔	๐๒.๐๒ และ ๐๒.๐๓	๐๒.๐๔	๐๒.๐๒ และ ๐๒.๐๓	๐๒.๐๔
(ก) ไม่เกิน ๖ กรัม	๐	๔	๐	๔	๐	๔	๐	๔
(ข) เกิน ๖ กรัม แต่ไม่เกิน ๘ กรัม	๐.๑๐	๑๐	๐.๑๐	๑๐	๐.๓๐	๑๒	๑	๑๖
(ค) เกิน ๘ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๐ กรัม	๐.๓๐	๑๒	๐.๓๐	๑๒	๑	๑๖	๓	๓๐
(ง) เกิน ๑๐ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๔ กรัม	๐.๕๐	๑๓	๑	๑๖	๓	๓๐	๕	๔๔
(จ) เกิน ๑๔ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๘ กรัม	๑	๑๖	๓	๓๐	๕	๔๔		
(ฉ) เกิน ๑๘ กรัม			๕	๔๔				

๑.๓ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นที่มีส่วนผสมของน้ำตาลและสามารถละลายน้ำได้ แต่ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและผลิตภัณฑ์นมที่อยู่ในรูปแบบผง ตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๑๖) พ.ศ. ๒๕๖๔ จัดเก็บภาษีเฉพาะในอัตราร้อยละตามปริมาณ โดยจะพิจารณาจากปริมาณน้ำตาลที่ผสมอยู่เป็นกรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร ซึ่งอัตราร้อยละตามปริมาณจะเริ่มพิจารณาจัดเก็บจากปริมาณน้ำตาลเกินกว่า ๖ กรัมต่อเครื่องดื่มปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร และแบ่งการกำหนดอัตราร้อยละออกเป็น ๔ ช่วงระยะเวลา คือ ช่วงที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นวันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ ช่วงที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ช่วงที่ ๓ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ และช่วงที่ ๔ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป ซึ่งปัจจุบันอัตราร้อยละตามปริมาณที่พิจารณาจากปริมาณน้ำตาลดังกล่าว อยู่ในระยะเวลาช่วงที่ ๒ และกำลังจะปรับเพิ่มอัตราร้อยละเข้าสู่ระยะเวลาช่วงที่ ๓ ในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ นี้

/ตาราง...

~~ลับมาก~~

~~ลับมุก~~

ตารางการจัดเก็บภาษีผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้น^๓
ในอัตราตามปริมาณ

รายการ	อัตราภาษีตามปริมาณหน่วย ลิตรละ - บาท			
	ระยะเวลาช่วงที่ ๑	ระยะเวลาช่วงที่ ๒	ระยะเวลาช่วงที่ ๓	ระยะเวลาช่วงที่ ๔
ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาล (กรัมต่อปริมาตร ๑๐๐ มิลลิลิตร)	๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗	๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป
๑) ไม่เกิน ๖ กรัม	๐	๐	๐	๐
๒) เกิน ๖ กรัม แต่ไม่เกิน ๘ กรัม	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๓๐	๑
๓) เกิน ๘ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๐ กรัม	๐.๓๐	๐.๓๐	๑	๓
๔) เกิน ๑๐ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๔ กรัม	๐.๕๐	๑	๓	๕
๕) เกิน ๑๔ กรัม แต่ไม่เกิน ๑๘ กรัม	๑	๓	๕	
๖) เกิน ๑๘ กรัม		๕		

๑.๔ มาตรการทางภาษีสรรพสามิตในการจัดเก็บภาษีสินค้าเครื่องดื่มตามปริมาณน้ำตาลในระยะเวลาช่วงที่ ๑ - ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) นั้น ได้ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงภาพรวมในการบริโภคน้ำตาลในประเทศหลายมิติ ดังนี้

๑.๔.๑ ผู้ประกอบอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมีการปรับสูตรลดปริมาณน้ำตาลลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ปริมาณการใช้น้ำตาลของภาคอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศลดลงถึงร้อยละ ๒๕ เทียบกับช่วงเวลาก่อนการจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มตามปริมาณน้ำตาล (ในปี ๒๕๕๙ มีปริมาณการจำหน่ายน้ำตาลให้แก่อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศ ๕.๔๐ ล้านกระสอบ และลดลงเหลือเพียง ๔.๐๓ ล้านกระสอบในปี ๒๕๖๔)

๑.๔.๒ ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมไปบริโภคเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลต่ำหรือปราศจากน้ำตาลมากขึ้น จากข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยด้านการตลาดพบว่ายอดขายเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลต่ำหรือปราศจากน้ำตาลมีภาพรวมเพิ่มขึ้น (ข้อมูลปริมาณการขายระหว่างเดือนพฤษภาคมปี ๒๕๖๕ เทียบกับในเดือนพฤษภาคมปี ๒๕๖๔ โดยยอดขายน้ำอัดลมที่มีน้ำตาลต่ำหรือปราศจากน้ำตาลเติบโตขึ้นร้อยละ ๑๑ จากร้อยละ ๒๘ เป็นร้อยละ ๓๙ เมื่อเทียบกับปีก่อน ในขณะที่ชาพร้อมดื่มที่มีน้ำตาลต่ำหรือปราศจากน้ำตาลเติบโตขึ้นร้อยละ ๓๒ จากติดลบร้อยละ ๒.๘ เป็นร้อยละ ๒๙.๒ เมื่อเทียบกับปีก่อน)

๑.๔.๓ ปริมาณเครื่องดื่มที่ชำระภาษีสรรพสามิตตามปริมาณความหวานในแต่ละช่วงอัตราภาษีสะท้อนประสิทธิภาพของมาตรการภาษีในการปรับสูตรลดน้ำตาลลง จากข้อมูลพบว่าเครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำกว่า ๖ กรัมต่อ ๑๐๐ มิลลิลิตร จากเดิมปี ๒๕๖๑ มีปริมาณการชำระภาษีเพียง ๙๐ ล้านลิตร เมื่อเทียบกับในปี ๒๕๖๔ ซึ่งมีการชำระภาษี ๓,๔๕๕ ล้านลิตร หรือเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ ๓,๗๓๕ ในขณะที่เครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลตั้งแต่ ๑๔ กรัมต่อ ๑๐๐ มิลลิลิตรขึ้นไป จากเดิมปี ๒๕๖๑ มีปริมาณการชำระภาษีสูงถึง ๘๒๐ ล้านลิตร ในปี ๒๕๖๔ เหลือเพียง ๑๙ ล้านลิตร หรือลดลงร้อยละ ๙๘ ซึ่งตัวเลขดังกล่าวสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้น โดยก่อนที่จะมีการจัดเก็บภาษีตามปริมาณความหวาน (ในช่วงปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐) มีเครื่องดื่มที่ได้รับเครื่องหมายเพื่อสุขภาพ (Healthier Choice Logo) เพียง ๒๑๖ ผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ปัจจุบัน (เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕) มีเครื่องดื่มที่ได้รับเครื่องหมายเพื่อสุขภาพ จำนวน ๒,๖๐๑ ผลิตภัณฑ์

~~ลับมุก~~

/๑.๕ เนื่องจาก...

~~ลับมาก~~

๑.๕ เนื่องจากในปัจจุบันอัตราภาษีสรรพสามิตตามปริมาณน้ำตาลที่จัดเก็บจากสินค้า เครื่องดื่ม และสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นที่มีส่วนผสมของ น้ำตาลและสามารถละลายน้ำได้ที่กำหนดไว้ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎหมายกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๑๖) พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น อยู่ในระยะเวลา ช่วงที่ ๒ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) ซึ่งต้องมีการปรับเพิ่มอัตราภาษีเข้าสู่ ระยะเวลาช่วงที่ ๓ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗) ส่งผลให้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป สินค้าดังกล่าวต้องเสียภาษีสรรพสามิตตามปริมาณน้ำตาลในอัตราภาษีที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มได้สะท้อนข้อกังวลมายังกรมสรรพสามิตถึงการปรับตัวเพื่อรองรับการปรับเพิ่ม อัตราภาษีดังกล่าวว่าอัตราภาษีของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ทำให้ปริมาณและมูลค่าการขายในปัจจุบันยังคงอยู่ในภาวะทรงตัวและยังไม่มีแนวโน้ม สัญญาณการฟื้นตัวที่ชัดเจน นอกจากนี้ ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังประสบปัญหาความสามารถ ในการจ้างงานที่อาจไม่สามารถรักษาระดับการจ้างงานที่ได้ดำเนินการมาตลอดระยะเวลา ๒ ปี ไว้ได้ ประสบปัญหาความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนสินค้าของภาคอุตสาหกรรมที่ลดลงอันเนื่องมาจากภาวะ ต้นทุนการผลิตและต้นทุนภาคการขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้ง ในปัจจุบันยังมีการชะลอการลงทุนในด้าน การเพิ่มกำลังการผลิตและการใช้นวัตกรรมการผลิตใหม่ ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ทั้งในฝั่งอุปสงค์และในฝั่งอุปทานที่ส่งผลต่อขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจของภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เครื่องดื่มในระยะยาว ประกอบกับสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องดื่มไทยได้มีหนังสือขอความอนุเคราะห์ ให้กรมสรรพสามิตพิจารณาขยายระยะเวลาการมีผลใช้บังคับของอัตราภาษีที่จัดเก็บตามปริมาณน้ำตาล ในระยะเวลาช่วงที่ ๒ ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ออกไป โดยขอให้ขยายระยะเวลาออกไป อย่างน้อย ๑ ปี จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากภาพรวมของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยพิจารณาจากผลการจัดเก็บรายได้ค่าภาษีสรรพสามิตพบว่า รายได้ค่าภาษีสรรพสามิตสำหรับสินค้าเครื่องดื่มที่จัดเก็บได้ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ มีจำนวนเฉลี่ยเดือนละ ๒,๐๗๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่ต่ำกว่าปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่จัดเก็บภาษีได้ เฉลี่ยเดือนละ ๒,๑๐๘ ล้านบาท ผลการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าแม้ปัจจุบันสถานการณ์ การแพร่ระบาดจะเริ่มคลี่คลาย แต่ยังมีปัจจัยแวดล้อมทางเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลให้ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังไม่มีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจน ซึ่งจากสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมในปัจจุบัน ปรากฏว่าอัตราเงินเฟ้อหรือดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เป็นผลมาจากวิกฤติ ราคาน้ำมันที่มีความผันผวนอันเนื่องมาจากสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการ ในภาคธุรกิจต่าง ๆ ต้องเผชิญกับภาวะต้นทุนค่าวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้องทยอยปรับขึ้นราคาสินค้า อย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ โดยในส่วนของธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มนั้น จากข้อมูลพบว่ามีเครื่องดื่ม หลายชนิดที่มีการปรับขึ้นราคา เช่น เครื่องดื่มน้ำดื่มที่มีการปรับราคาเพิ่มขึ้น ๑ - ๒ บาท ให้สอดคล้องกับต้นทุน ค่าบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยที่ส่งผลต่ออุปทานและปริมาณของอุปสงค์ที่ลดลงภายใต้บริบทแห่งสถานการณ์

/ภาวะเศรษฐกิจ...

~~ลับมาก~~

ลับมาก

ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันดังเหตุผลต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ ย่อมส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอุตสาหกรรม เครื่องดื่มในภาพรวม และเนื่องจากโดยปกติทั่วไปแล้วเครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลสูง อาทิ น้ำอัดลมและ เครื่องดื่มชูกำลัง เป็นสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักของผู้บริโภคคือผู้ใช้แรงงานซึ่งมีรายได้ต่ำ หากมีการจัดเก็บ ภาษีสรรพสามิตจากอัตราภาษีตามปริมาณน้ำตาลในอัตราที่เพิ่มขึ้นตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้จะส่งผลให้ภาวะ ภาษีสรรพสามิตที่จัดเก็บตามปริมาณน้ำตาลปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง ๓ เท่า เมื่อรวมกับภาวะภาษีเพื่อราชการส่วน ท้องถิ่นและภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว จะทำให้ราคาขายปลีกของสินค้าเครื่องดื่มดังกล่าว มีราคาเพิ่มขึ้นประมาณ ๑ บาทต่อหน่วย หรือมีราคาเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๑๐ ซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น การปรับเพิ่มอัตรา ภาษีสรรพสามิตเข้าสู่ระยะเวลาช่วงที่ ๓ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗) ซึ่งจะส่งผลให้ ราคาขายต่อผู้บริโภคทั่วไปปรับตัวสูงขึ้นดังกล่าวนี้ ย่อมถือเป็นปัจจัยที่มีผลโดยตรงต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค จนอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มที่ปัจจุบันอยู่ในภาวะเริ่มฟื้นตัว

กระทรวงการคลังพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้มีการใช้มาตรการทางภาษีสรรพสามิต เป็นเครื่องมือในการเยียวยาและฟื้นฟูธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มอันเป็นการรักษาขีดความสามารถ ในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในช่วงที่ภาระต้นทุนการผลิตปรับตัว เพิ่มขึ้น และเพื่อลดผลกระทบต่อผู้บริโภคอันเกิดจากราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ จึงเห็นควรขยายระยะเวลาการมีผลใช้บังคับ ของอัตราภาษีสำหรับสินค้าเครื่องดื่มและสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นฯ ในระยะเวลาช่วงที่ ๒ ออกไป และโดยเหตุที่อัตราภาษีสรรพสามิตตามปริมาณน้ำตาล ในระยะเวลาช่วงที่ ๒ นั้น เดิมมีกำหนดระยะเวลาที่จะต้องปรับเพิ่มอัตราภาษีเข้าสู่ระยะเวลาช่วงที่ ๓ เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ต่อมาได้มีการขยายระยะเวลาการมีผลใช้บังคับของอัตราภาษีดังกล่าวมาแล้วครั้งหนึ่ง โดยขยายระยะเวลาออกไป ๑ ปี มีกำหนดถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ประกอบกับโครงสร้างภาษีที่มีการปรับเพิ่ม อัตราภาษีตามปริมาณน้ำตาลนั้น จากข้อมูลปรากฏว่าสามารถนำไปบังคับใช้ได้โดยมีประสิทธิภาพและบรรลุ วัตถุประสงค์ของการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต คือส่งผลให้ผู้ประกอบอุตสาหกรรมสินค้าเครื่องดื่มมีการปรับสูตร ลดปริมาณน้ำตาลลงอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลในเชิงพฤติกรรมกรรมการบริโภคทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนไปบริโภค เครื่องดื่มที่มีน้ำตาลต่ำหรือปราศจากน้ำตาลมากขึ้น ดังนั้น กระทรวงการคลังจึงเห็นควรขยายระยะเวลาการมีผล ใช้บังคับของอัตราภาษีในระยะเวลาช่วงที่ ๒ ออกไปอีก ๖ เดือน และเลื่อนการมีผลใช้บังคับของอัตราภาษี สินค้าดังกล่าวในระยะเวลาช่วงที่ ๓ และช่วงที่ ๔ ออกไปอีก ๖ เดือน โดยเมื่อครบกำหนดระยะเวลาในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ แล้ว ก็สมควรกำหนดให้อัตราภาษีปรับเข้าสู่ระยะเวลาช่วงที่ ๓ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๖ เพื่อเป็นไปตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (WHO) ที่ให้ประเทศไทยดำเนินการปรับภาษีสรรพสามิตตาม ปริมาณน้ำตาลตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ การดำเนินการตามมาตรการภาษีดังกล่าวนี้ จะต้องแก้ไข กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยกฎกระทรวงกำหนดพิกัด อัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๑๖) พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติ ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดไว้ตามความในมาตรา ๔ (๕) แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

/๓. ความเร่งด่วน...

ลับมาก

~~ลับมวค.~~

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

การขยายและเลื่อนระยะเวลาการมีผลใช้บังคับของอัตราภาษีสรรพสามิตสำหรับสินค้า เครื่องดื่ม และสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นฯ ที่เสนอในครั้ง นี้ เป็นมาตรการทางภาษีเพื่อเยียวยาและฟื้นฟูธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในภาวะที่เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและ การดำเนินธุรกิจของภาคธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในช่วงที่ภาระต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และลดผลกระทบต่อผู้บริโภคอันเกิดจากราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนเพื่อเป็น การกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ จึงเป็นเรื่องที่ต้องดำเนินการโดยเร็ว

๔. สารระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

ร่างกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ..) พ.ศ. มีสาระสำคัญ ดังนี้

๔.๑ ขยายระยะเวลาการมีผลใช้บังคับของอัตราภาษีสำหรับสินค้าเครื่องดื่ม ใน (๑) และ (๒) ของประเภทที่ ๐๒.๐๒ ใน (๑) (๒) และ (๓) ของประเภทที่ ๐๒.๐๓ และใน (๑) ของประเภทที่ ๐๒.๐๔ ในตอนที่ ๒ สินค้าเครื่องดื่ม ในระยะเวลาช่วงที่ ๒ ออกไปอีก ๖ เดือน คือ จากช่วงระยะเวลา “ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕” เป็น “ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖” และเลื่อนระยะเวลาการมีผลใช้บังคับของอัตราภาษีสำหรับสินค้าดังกล่าว ในระยะเวลาช่วงที่ ๓ และช่วงที่ ๔ ออกไปอีก ๖ เดือน คือ ในระยะเวลาช่วงที่ ๓ จากช่วงระยะเวลา “ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗” เป็น “ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๖ จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘” และในระยะเวลาช่วงที่ ๔ จากช่วงระยะเวลา “ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป” เป็น “ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ เป็นต้นไป”

๔.๒ ขยายระยะเวลาการมีผลใช้บังคับของอัตราภาษีสำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็น เครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นฯ ใน (๑) ของประเภทที่ ๑๖.๙๐ ในตอนที่ ๑๖ สินค้าอื่น ๆ ในระยะเวลาช่วงที่ ๒ ออกไปอีก ๖ เดือน คือ จากช่วงระยะเวลา “ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕” เป็น “ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖” และเลื่อนระยะเวลา การมีผลใช้บังคับของอัตราภาษีสำหรับสินค้าดังกล่าว ในระยะเวลาช่วงที่ ๓ และช่วงที่ ๔ ออกไปอีก ๖ เดือน คือ ในระยะเวลาช่วงที่ ๓ จากช่วงระยะเวลา “ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗” เป็น “ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๖ จนถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘” และในระยะเวลาช่วงที่ ๔ จากช่วงระยะเวลา “ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป” เป็น “ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ เป็นต้นไป”

ทั้งนี้ ร่างกฎกระทรวงที่เสนอในครั้ง นี้ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของรัฐและประโยชน์ ที่คาดว่าจะได้รับ ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ เนื่องจากการขยายและเลื่อนระยะเวลาการมีผลใช้บังคับของอัตราภาษีสำหรับสินค้าดังกล่าวออกไปอีก ๖ เดือน นั้น มิได้เป็นการลดอัตราภาษีจากอัตราที่จัดเก็บอยู่ในปัจจุบัน จึงไม่กระทบต่อรายได้ภาษีสรรพสามิตสินค้าเครื่องดื่ม และสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องดื่มที่มีลักษณะผง เกล็ด หรือเครื่องดื่มเข้มข้นฯ

/๕. ข้อเสนอ...

~~ลับมวค.~~

~~ลับมาก~~

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

ขอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติในหลักการของร่างกฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ที่เสนอมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

กรมสรรพสามิต สำนักกฎหมาย

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๕๖๐๐ ต่อ ๕๔๑๒๐๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sponrit๒๕@gmail.com

~~ลับมาก~~