

กวด. 107
วันที่ 12 ก.ค. 65
เวลา 14.30 น.

สค. (eMail)

ส่ง : กวด.

รับที่ : ๘7257/65

12 ก.ค. 2565 เวลา 13.37 น.



ที่ วธ ๐๕๐๔.๓/๒๗๗๘

กระทรวงวัฒนธรรม

๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร

เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
 ๒. โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town)
 ๓. รายละเอียดข้อมูลที่หน่วยงานของรัฐต้องเสนอพร้อมกับการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม ขอเสนอเรื่องโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้ เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) รวมทั้งเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกระทรวงวัฒนธรรม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑) กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม มีพันธกิจในการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน ปกป้องคุ้มครอง จาริตประเพณี ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนส่งเสริมสร้างค่านิยมที่เหมาะสมในสังคม รวมถึงการส่งเสริม สนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ในระดับท้องถิ่น มีภารกิจหลักที่สำคัญ คือ การส่งเสริมพัฒนาต่อยอดและเผยแพร่มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสู่ระดับนานาชาติ เพื่อผลักดัน “Soft Power” ความเป็นไทย เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ สร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศ โดยมีกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนงาน คือ การสร้างเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและสถาบันการศึกษา ผ่านการมีส่วนร่วมของภาคีทุกภาคส่วน พร้อมกันนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ยังมีนโยบายผลักดันและส่งเสริมงานวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นต้นทุนสำคัญ คือ มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Heritage : ICH) มาประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG (เศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว) ผลักดันอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ ๕ ด้าน หรือ ๕F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ผ้าไทยและการออกแบบ

/แพชั่น...

แฟชั่น (Fashion) มวยไทย (Fighting) และเทศกาลประเพณี (Festival) เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ใหม่
ของประเทศไทย นำอัตลักษณ์ท้องถิ่นและของไทยให้ไปสู่ระดับโลก โดยเฉพาะบทบาทสำคัญ
ของกระบวนการ Soft Power ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านภารกิจการใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นต้นทุนแก่คนไทย
ได้แก่ แพลตฟอร์มสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่ระดับจังหวัด ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์และงานออกแบบ
เพิ่มมูลค่าให้สินทรัพย์ดั้งเดิม พัฒนาคุณภาพชีวิต และพลิกฟื้นย่านเก่าให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง

๒) ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่เกิดจาก
กระแสสังคมโลก รวมถึงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ปีพุทธศักราช ๒๕๖๕ กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริม
วัฒนธรรม เห็นความสำคัญในการฟื้นฟูฐานด้านความมั่นคงของชุมชน ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศ โดยเฉพาะการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติของผู้มีความเห็นต่างทางความคิด
และอุดมการณ์บนพื้นฐานของการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รวมถึง
การเตรียมความพร้อมการรับมือกับภัยคุกคามจากภายนอกพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ
สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน โดยมีจุดเน้นด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ การเติบโต
ที่เป็นมิตรกับชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ กรมฯ จึงมีนโยบาย
ที่จะผลักดันและส่งเสริมงานวัฒนธรรมเชิงพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยการพัฒนาเป็นเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม
(Culture Smart City) เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นเมืองต้นแบบในการทำกิจกรรมและพัฒนาพื้นที่อื่นๆ
ของประเทศไทย โดยเล็งเห็นว่าย่านเมืองเก่าและบริบทโดยรวมของเมืองสงขลา มีต้นทุนทางประวัติศาสตร์
ที่ปรากฏผ่านทางด้านกายภาพเมืองที่ชัดเจนจากองค์ประกอบหลักของเมืองสงขลา ไม่ว่าจะเป็นศาสนสถาน
ชุมชน อาคารบ้านเรือนทางประวัติศาสตร์ สถาปัตยกรรมที่เก่าแก่ ถนน ตรอก ซอก ซอย รวมถึงวิถีชีวิต
ความเป็นอยู่ที่ยังคงมีกลิ่นอายของชุมชนที่เลื้อยร่องรอยทางประวัติศาสตร์ย่านการค้าสมัยโบราณที่มีอายุ
มากกว่า ๒๐๐ ปี ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือว่าเป็นสินทรัพย์ทางกายภาพที่มีเสน่ห์และคงอัตลักษณ์เป็นมรดกวัฒนธรรม
ที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ นับเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมในการพัฒนาเมืองสงขลาให้เป็นเมืองต้นแบบ
ด้านวัฒนธรรม ที่สามารถสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับเมืองและชุมชนในอนาคต

๑.๒ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับมูลนิธิเมืองเก่าสงขลา
และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดสงขลา ประกอบด้วย สภาวัฒนธรรมจังหวัดสงขลา
หอศิลป์สงขลา มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โรงเรียนมหาวชิราวุธ จังหวัดสงขลา สงขลาพาววิลเลียน (Songkhla Pavilion)
สถาบันรัชชา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ
และภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สภาวัฒนธรรมไทย
ในสาธารณรัฐอิตาลี แห่งเมืองเวนิส และศิลปินพื้นถิ่น ตลอดจนผู้ประกอบการร้านค้าและธุรกิจโรงแรม
ดำเนินการขับเคลื่อนงานทางด้านวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อาทิ

๑) การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความจงรักภักดีในสถาบันพระมหากษัตริย์และรักบ้านเกิด
ย่านเมืองเก่าสงขลา

๒) งานมหกรรมศิลปะนานาชาติ สงขลา (New Gen Connected Art Fest)
เป็นการปักหมุดจัดแสดงนิทรรศการผลงานศิลปะในสถานที่ทรงคุณค่า แปลกใหม่ โดดเด่น ในพื้นที่ของชุมชน

เมืองเก่าสงขลา โดยการจัดแสดงผลงานของศิลปินหน้าใหม่และการเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงจากทั่วทุกมุมโลก ให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะหน้าใหม่กับนักสะสม (Collector) ภัณฑารักษ์ (Curator) รวมถึงหอศิลป์ (Art galleries) ระดับนานาชาติ ได้มีโอกาสแสดงผลงานและพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่การต่อยอดผลงานที่มีความโดดเด่น สร้างศิลปินรุ่นใหม่ ให้มีพื้นที่ในการแสดงออกด้านศิลปะจนมีความรู้ความสามารถจัดการและจัดงานแสดงศิลปะร่วมสมัยให้กระจายอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลาและภูมิภาคต่าง ๆ จนเป็นที่ยอมรับในเวทีระดับโลก และผลักดันให้เป็นสถานที่แห่งแรกของประเทศไทยที่เป็นจุดศูนย์รวมของศิลปิน (Artist) นักสะสม (Collector) ภัณฑารักษ์ (Curator) ที่ต้องการมาเยี่ยมชมและจัดแสดงผลงานที่มีความโดดเด่นในอนาคต เกิดการหลั่งไหลของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่งผลให้ชาวบ้านมีอาชีพสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้ชุมชนและจังหวัด ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับพื้นที่ สู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน

๓) การเปิดตลาดนัดศิลปวัฒนธรรม เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในจังหวัดและชุมชนและเพื่อให้นักเรียน นักศึกษาและคนในชุมชนได้มีโอกาสออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างสรรค์วัฒนธรรมต้นแบบของชุมชน

๔) การจัดงานมหกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม “สาระศิลป์ถิ่นสงขลา” เชื่อมวิถีอาหารอารณศาบสมุทรบนเส้นทางสายไหมทางทะเล ด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมที่สำคัญ ได้แก่ อาหารไทยท้องถิ่น ซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและเป็นตัวแทนของความเป็นไทยมาสร้างสรรค์ด้วยการพัฒนาต่อยอดสู่อาหารฟิวชัน (Fusion Food)

๕) การจัดงานศิลปสุวรรณภูมิ (Silp Suvarnabhumi & The Maritime Silk Road) โดยการจัดแสดงใน ๘ พื้นที่ของชุมชนเมืองเก่าสงขลา เพื่อส่งเสริมให้ผู้คนในท้องถิ่นเกิดความรู้ความเข้าใจในรากเหง้าของตนเองและตระหนักรู้ถึงความเชื่อมโยงกันทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของผู้คนหลากหลายเชื้อชาติที่หลั่งไหลเข้ามาสัมพันธ์กันในบริบทต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งและความงดงามของสังคมพหุวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการจัดงานศิลปสุวรรณภูมิ เป็นการตีความผ่านมุมมองของศิลปะในแขนงต่าง ๆ ที่มีผลต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดสงขลาให้เป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวตามรอยศิลปสุวรรณภูมิบนเส้นทางสายไหมทางทะเล ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามยุทธศาสตร์โมเดล SCG Circular Way ที่ได้นำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าอย่างสูงสุด

๖) การจัดงานเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสที่องค์การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ได้ประกาศขึ้นทะเบียนโนรา (Nora, Dance Drama in Southern Thailand) เป็นมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ เพื่อสร้างการรับรู้และการพัฒนาต่อยอดมรดกภูมิปัญญาศิลปะการแสดงโนรา

๗) การจัดงานมรดกโนรา (SPIRIT OF NORA) “โนรา” ศิลปะการแสดงไร้พรมแดนกรีดกรายร้ายรำให้โลกจำ “The Ultimate Performance Art of NORA Deliberate Dance to Remember” ณ สงขลาพาวเลียสน เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี เนื่องในเทศกาลศิลปะร่วมสมัยเบียนนาเล่ (Biennale) ผ่านนิทรรศการ Spirit of NORA : Intangible Cultural Heritage Of Thailand การแสดงดังกล่าวเกิดขึ้นจากการผลักดันของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม สภาวัฒนธรรมไทยในสาธารณรัฐอิตาลีแห่งเมืองเวนิส ร่วมกับ สงขลาพาวเลียสนและมูลนิธิสงขลาเมืองเก่า นอกจากการแสดงรำโนราบนเรือคอนโดลา ซึ่งเป็นเหมือนสัญลักษณ์ที่สำคัญของนครเวนิสแล้ว ยังมีนิทรรศการมรดกโนราและการจัดแสดงศิลปะหลากหลายรูปแบบ

เพื่อนำเสนอเกี่ยวกับโนรา โดยได้รับความสนใจจากชาวนครเวนิส นักท่องเที่ยว รวมถึงคนไทย ในนครเวนิสเป็นอย่างมาก

๘) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ “Treasure Thailand” รูปแบบใหม่ของการให้บริการออนไลน์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ โดยเฉพาะ Metaverse พาเที่ยวทิพย์ ผ่านโลกเสมือนจริง ระบบ ๓ มิติ ในรูปแบบ VR ๓๖๐ องศา มีตัวละครในวรรณคดีของไทย พาชม พาชิม สร้างแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย Soft Power และส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) เป็นโครงการสำคัญที่จะช่วยสร้างพื้นที่ให้ทุกคนได้แสดงออกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ผลักดัน Soft Power อันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมทั้งทำให้วัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองคนรุ่นใหม่ และสร้างให้เกิดเครือข่ายเป็นพลังในการขับเคลื่อนซึ่งทุกภาคส่วนต้องช่วยกัน เพื่อสืบสาน รักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งการดำเนินโครงการจะมีการบูรณาการร่วมกันของส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดสงขลา และมีแผนการดำเนินงานระยะยาวและต้องอาศัยงบประมาณนอกเหนือจากที่ได้รับอนุมัติไว้แล้วตามกฎหมายว่าด้วยงบประมาณรายจ่ายประจำปีหรืองบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม จึงเข้าข่ายที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑)

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

การดำเนินโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) มีแผนระยะสั้นซึ่งจะจัดกิจกรรมในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จึงเห็นควรเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาในโอกาสแรก

๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

กระทรวงวัฒนธรรมโดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ขอเสนอโครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

๔.๑ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๙๐ พรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในพระราชกรณียกิจที่ทรงมีคุณูปการ และเป็นอัคราภีกรักษศิลปินที่ส่งเสริมงานด้านประเพณีและศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติเป็นที่ประจักษ์

๒) เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ Soft Power ให้กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของท้องถิ่น นำรายได้เข้าประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

๓) เพื่อผลักดันให้ “เมืองสงขลาเป็นเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม” ทำให้เกิดเมืองต้นแบบในการดำเนินงานให้กับประชาชนในท้องถิ่นต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ภายในพื้นที่ โดยการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเชื่อมโยงเป็นเรื่องราวเกิดเป็นเอกลักษณ์ของเมืองซึ่งจะสร้างงาน สร้างรายได้แก่คนในท้องถิ่นและประเทศชาติได้

๔) เพื่อเปิดพื้นที่ รวมถึงเพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม กิจกรรมการแสดงและบริการทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการปลูกจิตสำนึกร่วมของคนในชุมชน

๕) สร้างพลังการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และภาคประชาชน

๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ชุมชน สาธารณชน ตลอดจนสถาบันการศึกษา

๗) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการดำเนินกิจการร้านค้า ศิลปินพื้นบ้าน รวมถึงเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่

๔.๒ รูปแบบ/ แนวทางการจัดกิจกรรม

๑) กิจกรรมตามรอยประวัติศาสตร์ศิลป์สุวรรณภูมิ สงขลาเมืองเก่า สู่การเป็นเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม ชมย่านเมืองเก่า สัมผัสวิถีชีวิตไทย จีน และมลายู ประกอบด้วย เส้นทางอาหารถิ่น บนถนนนางงาม เส้นทางสถาปัตยกรรมของย่านเมืองเก่าสงขลา เส้นทางศิลปะการแสดง และเส้นทางแหล่งเรียนรู้มีชีวิต

๒) การจัดงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ “เชื่อมโยงจากรุ่นสู่รุ่น New Gen Connected Art and Culture festival” ย่านเมืองเก่าสงขลา รวมถึงการสร้างเวทีศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ นิทรรศการศิลปะระดับนานาชาติ ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน ผู้ประกอบการ ร้านค้าต่าง ๆ ในพื้นที่

๓) การจัดงานมหกรรมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible Cultural Heritage) ก้บการมีส่วนร่วมของเครือข่ายวัฒนธรรมในการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ซึ่งมีจุดเน้นกิจกรรมทางวัฒนธรรมของภาคใต้ ยกกระตบการสร้างความรู้ความเข้าใจ สู่การพัฒนาเป็นพื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ

๔) กิจกรรมส่งเสริม Soft Power ในระดับนานาชาติ ณ Songkhla Pavilion นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี เพื่อส่งเสริมในการนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมอันเป็นวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ท้องถิ่นของประเทศไทยได้เผยแพร่สู่สายตาชาวโลก

๕) การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ “Treasure Thailand” รูปแบบของการให้บริการออนไลน์ สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ โดยเฉพาะ Metaverse เทียบเทียบ ผ่านโลกเสมือนจริง ระบบ ๓ มิติ ในรูปแบบ VR ๓๖๐ องศา มีตัวละครในวรรณคดีของไทย พาชิม พาชิม สร้างแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ส่งเสริมวัฒนธรรมไทย Soft Power

๖) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการบริหารจัดการอื่น ๆ ได้แก่ การบันทึกภาพระบบ HD การตัดต่อภาพเคลื่อนไหว (วีดิทัศน์) และการจัดทำรายการสถานีวัฒนธรรมสัญจร

๔.๓ แผนการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนโครงการ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ช่วง คือ แผนระยะสั้น ช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และแผนระยะยาวต่อเนื่อง ๕ ปี ระหว่างปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพื่อสร้างพื้นที่ให้ทุกคนได้แสดงออกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ผลักดัน Soft Power อันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมทั้งทำให้วัฒนธรรมสามารถอยู่ร่วมกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น เพื่อตอบสนองคนรุ่นใหม่ และสร้างให้เกิดเครือข่ายเป็นพลังในการขับเคลื่อน ซึ่งทุกภาคส่วนต้องช่วยกัน เพื่อสืบสาน รักษาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และที่สำคัญคือ การผลักดันให้ “เมืองสงขลาสู่การเป็นเมือง

Culture Smart City” ในมิติทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

๔.๔ หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สงขลา สมาพันธ์วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดสงขลา ประกอบด้วย มูลนิธิเมืองเก่าสงขลา หอศิลป์สงขลา มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยทักษิณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โรงเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา สงขลาพาวเลีย (Songkhla Pavilion) สถาบันรัชชา กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA) รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาพันธ์วัฒนธรรมไทยในสาธารณรัฐอิตาลี แห่งเมืองเวนิส และศิลปินพื้นถิ่น ตลอดจนผู้ประกอบการร้านค้า และธุรกิจโรงแรม

๔.๕ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการผลักดันให้ “เมืองสงขลาสู่เมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม” ในมิติทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคม สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และมีการเปิดพื้นที่ เพิ่มช่องทางให้ประชาชนมีพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรม กิจกรรมการแสดงและบริการทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการปลูกจิตสำนึกร่วมของคนในชุมชน หลังวิกฤติการณ์ โควิด 2019 โดยการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น และภาคประชาชน เป็นการสร้างความสามัคคี ความร่วมใจของคนในชุมชน สร้างขวัญกำลังใจในการดำเนินกิจการร้านค้า ศิลปินพื้นบ้าน รวมถึงเครือข่ายทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ทำให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างความเข้มแข็ง ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ของชุมชน ตลอดจนมีการยกระดับมาตรฐานปัญหาทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นฐานข้อมูลออนไลน์ ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบนระบบแพลตฟอร์มออนไลน์

๕. ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มา

โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkok Old Town) จะเป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม และภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม จังหวัดสงขลา เป็นจำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

๑) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จะดำเนินการตามขั้นตอนและกระบวนการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น หลังจากคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแล้ว

๒) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๓) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๔) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

/๕) งบประมาณ...

๕) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ข้อกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง

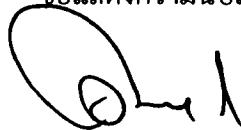
พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาตรา ๒๗ การดำเนินกิจกรรม มาตรการ หรือโครงการที่ก่อให้เกิดภาระต่องบประมาณหรือภาระทางการคลังในอนาคตตามที่คณะกรรมการ กำหนด ให้หน่วยงานของรัฐซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการนั้นจัดทำแผนบริหารจัดการกิจกรรม มาตรการ หรือโครงการ งบประมาณการรายจ่ายแหล่งเงินที่ใช้ตลอดระยะเวลาดำเนินการและประโยชน์ที่จะได้รับ โดยต้อง เสนอพร้อมกับการขออนุมัติกิจกรรมมาตรการหรือโครงการต่อคณะรัฐมนตรีและในกรณีที่การดำเนินการ ก่อให้เกิดการสูญเสียดังกล่าวของรัฐหรือของหน่วยงานของรัฐ ให้จัดทำประมาณการการสูญเสียดังกล่าว และประโยชน์ที่จะได้รับเสนอในการขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรีด้วยในการพิจารณาอนุมัติกิจกรรม มาตรการ หรือโครงการตามวรรคหนึ่ง ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา ความจำเป็นเร่งด่วนประโยชน์ที่ได้รับและภาระ ทางการคลังหรือการสูญเสียดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในอนาคตด้วย ให้หน่วยงานของรัฐซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบกิจกรรม มาตรการ หรือโครงการ จัดทำรายงานเปรียบเทียบประโยชน์ที่ได้รับกับการสูญเสียดังกล่าวที่เกิดขึ้นจริงกับประมาณการ ที่ได้จัดทำตามวรรคหนึ่งเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบเป็นประจำปีทุกสิ้นปีงบประมาณ จนกว่าการดำเนินการ ดังกล่าวจะแล้วเสร็จ

๗. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงวัฒนธรรมขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบในหลักการการดำเนิน โครงการพัฒนาเมืองต้นแบบด้านศิลปวัฒนธรรม : เมืองเก่าสงขลา (Culture Smart City : Songkhla Old Town) ในนามรัฐบาล โดยวงเงินงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการฯ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๗๐ เป็นจำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

กองกิจการเครือข่ายทางวัฒนธรรม

โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๐๒, ๑๓๐๕

โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๒๙๕๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ m-culture0500@saraban.mail.go.th