

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๕๐๓.๑/๓๒๗๖



กวด. ๑๓
วันที่ ๒๙ มิ.ย. ๖๕
เวลา ๑๖.๐๐ น.

สลด. ๑๒ ก.ย.๖๕
ส่ง : กวด.
รับที่ : ๕๖๖๙๖/๖๕
๒๙ มิ.ย. ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๕๐ น.



กระทรวงพาณิชย์
๕๖๓ ถนนนนทบุรี
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความเห็นชอบการเพิ่ม “กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active”

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี
๒. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/๙๐๐๒ ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๕๖
๓. รายงานการประชุมคณะกรรมการโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ (๔๙) เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔
๔. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

ด้วยกระทรวงพาณิชย์ขอเสนอเรื่อง ขอความเห็นชอบการเพิ่ม “กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active” มาเพื่อคณะกรรมการพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่อง และการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๙) เนื่องจากเป็นการเพิ่มกิจกรรมจากเดิมที่คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงพาณิชย์ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

คณะกรรมการรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖ เห็นชอบให้กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มาใช้ดำเนินโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ซึ่งเป็นมาตรการหนึ่งในการขับเคลื่อนการส่งออกของประเทศ มีเป้าหมายในการผลักดันให้ผู้ประกอบการส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีการพัฒนาทั้งสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ มาตรฐาน นวัตกรรม และสามารถดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างมั่นคง โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อการซื้อขาย (Business to Business) และเป็นงานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไม่ได้ดำเนินโครงการเอง และร่วมกิจกรรมในลักษณะอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประสิทธิภาพในการเข้าตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพและรักษาตลาดได้ยั่งยืน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑๒ ข้อเท็จจริง...

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินโครงการ SMEs Pro-active อย่างต่อเนื่อง มาจนถึงปัจจุบัน โดยให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ไทย ไปแล้วจำนวน ๖,๖๑๐ ราย มีการเข้าร่วม กิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๑,๗๒๑ งาน ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางการค้า ๑๗,๓๒๓ ล้านบาท โดยได้รับอนุมัติวงเงิน ในการดำเนินโครงการจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ แบ่งออกเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

(๑) ระยะที่ ๑ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖-๒๕๕๘) จำนวน ๔๐๐ ล้านบาท ให้การ สนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวน ๒,๖๐๐ ราย เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๔๒๗ งาน และเกิดมูลค่าทางการค้า ๘,๖๐๐ ล้านบาท

(๒) ระยะที่ ๒ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๙-๒๕๖๑) จำนวน ๔๐๑.๖ ล้านบาท ให้การ สนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวน ๑,๗๔๗ ราย เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๕๒๐ งาน และเกิดมูลค่าทางการค้า ๘,๕๒๐ ล้านบาท

(๓) ระยะที่ ๓ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒-๒๕๖๗) จำนวน ๕๐๐ ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่าง การดำเนินโครงการ โดยให้สนับสนุนผู้ประกอบการไปแล้ว จำนวน ๒,๒๖๓ ราย เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๗๗๔ งาน และเกิดมูลค่าทางการค้า ๒๐๓ ล้านบาท คงเหลือวงเงินในการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ จำนวน ๒๔๘,๐๒๘,๐๐๐ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕)

๒.๒ เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมคณะกรรมการโครงการส่งเสริมและเพิ่ม ศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ (๔๙) ได้มีมติ เห็นชอบกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์การสนับสนุนผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้า พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active เพื่อตอบสนองรูปแบบการค้าในยุควิถีชีวิตใหม่ (New Normal) รวมถึงขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางให้กับ ผู้ประกอบการ SMEs ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศพิจารณาต่อไป (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๓. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๓.๑ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้าม พรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active โดยให้นำเสนอคณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบการเพิ่มกิจกรรม Cross-Border e-Commerce ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active ดังกล่าว เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวไม่อยู่ในกรอบแนวทางการสนับสนุนภายใต้โครงการ SMEs Pro-active ตามที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบไว้เดิม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๓.๒ การเพิ่มกิจกรรม Cross-Border e-Commerce ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active จะเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้ยังคงสามารถทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศได้ โดยไม่ จำเป็นต้องไปเข้าร่วมงานในต่างประเทศ ภายใต้ข้อจำกัดด้านการเดินทางและรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์โควิด-๑๙ โดยการเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้าม พรมแดนนี้ยังสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ ๘ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ในการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด และส่งเสริม ผู้ประกอบการ SMEs ให้แข่งขันได้ในระดับสากล อีกทั้งเป็นการขยายบทบาทโครงการ SMEs Pro-active โดยต่อยอดจากการสนับสนุนกิจกรรมงานแสดงสินค้ารูปแบบเดิม

๔. ความเร่งด่วนของเรื่อง

สถานการณ์โควิด-๑๙ ได้ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจในหลายประเทศ ก่อให้เกิดรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งรวมถึงอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้า เนื่องจากผู้ประกอบการไม่สามารถเดินทาง หรือมีข้อจำกัดในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ผู้จัดงานแสดงสินค้าจึงมีความจำเป็นต้องปรับรูปแบบการจัดงานใหม่เป็นรูปแบบออนไลน์มากขึ้น เช่น งานแสดงสินค้าแบบ Hybrid งานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) รวมถึงแพลตฟอร์มของผู้จัดงานแสดงสินค้า ดังนั้น การสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงช่องทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active จึงเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับภาครัฐกิจโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ และขยายการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ และแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกในอนาคต จึงมีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้การสนับสนุนผู้ประกอบการเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

๕. สารสำคัญ

กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active มีกรอบแนวทางและหลักเกณฑ์การสนับสนุนผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

รายการ	รายละเอียด
๑. ลักษณะการจัดกิจกรรม	การใช้แพลตฟอร์มตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ในการขยายตลาดการค้าสู่สากล เฉพาะประเภท B-๒-B (Business-to-Business) ที่ดำเนินธุรกิจขายสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าที่เป็นองค์กรเท่านั้น
๒. คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม	ผู้ประกอบการต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานตามหลักเกณฑ์โครงการฯ และมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้ • เป็นสมาชิก Thaitrade.com • ในกรณีที่ไม่เคยส่งออก ให้ผ่านการอบรมความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ได้รับยกเว้นคุณสมบัติที่ต้องเคยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/กิจกรรมที่กรมจัด)
๓. วงเงินสนับสนุน	เบิกจ่ายตามจริง ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ต่อบริษัทต่อครั้ง
๔. จำนวนสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรม	๖ สิทธิตลอดทั้งระยะ (โดยไม่รวมจำนวนสิทธิในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ/กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ/งานแสดงสินค้า/บริการ เสมือนจริงในต่างประเทศ)
๕. ค่าใช้จ่ายที่สนับสนุน	• ค่าใช้จ่ายแรกเข้า และ/หรือค่าสมาชิก (Membership Fee) และ/หรือค่าแพคเกจ (Package) เช่น Gold Supplier Member (Basic) / Gold Supplier Member (Basic+) / Pack S / Pack M / Pack L เป็นต้น • ค่าประชาสัมพันธ์ ค่าการตลาด และค่าใช้จ่ายในการทำ Online Content ของแพลตฟอร์ม เช่น Marketing Fee / Keyword Ad Spend / Cost of Advertising / Extra Inquiries Package : EIP / Product Showcase Service X items เป็นต้น
๖. ประเภทสินค้า	สินค้าไทยทุกประเภทที่มีศักยภาพและสามารถวางขายบนแต่ละแพลตฟอร์มได้ โดยฝ่ายเลขานุการฯ จะทำการสุ่มตรวจให้สอดคล้องกับข้อมูลที่แจ้งในการสมัคร
๗. การเบิกจ่าย	จัดส่งเอกสารเบิกจ่ายถึงสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ สมาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ภายใน ๔๕ วัน พร้อมแนบรายงานผลสติดียอดขายที่เกิดขึ้นจริงของแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย ๑ เดือน

รายการ	รายละเอียด
๘. แนวทางในการประเมินผล การเข้าร่วมกิจกรรม	แจ้งรายงานผลสถิติยอดขายที่เกิดขึ้นจริงของแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทุก ๓ เดือน ให้กรมฯ ทราบผ่านทางระบบ หากไม่ดำเนินการจะมีผลต่อการขอรับ สนับสนุนในครั้งต่อไป
๙. รายชื่อแพลตฟอร์มพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ที่ให้การสนับสนุน	แพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำที่มีมาตรฐาน ความน่าเชื่อถือ ความนิยมใน ตลาดที่เป็นลักษณะ B-to-B เช่น Alibaba, KlangOne, GlobalConnect โดยรวบรวมเป็น บัญชีรายชื่อกิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Qualified Cross-Border e-Commerce List : QCL)

๖. ข้อเสนอของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วจึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาให้ความ เห็นชอบการเพิ่ม “กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ภายใต้โครงการ SMEs Pro-active” ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
โทร ๐๒ ๕๐๗ ๗๗๘๖
โทรสาร ๐๒ ๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗