



ที่ กค ๑๐๐๘/ ๗๗๙๗๓

กระทรวงการคลัง
ถนนพระรามที่ ๖
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๑ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๔

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการ

๒. พระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

๓. รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัย และพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน
(มกราคม - ธันวาคม) ปี ๒๕๖๔

ด้วยกระทรวงการคลังขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน (รายงานฯ) ปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) โดยเรื่องนี้เข้าข่ายจะต้องนำเสนอคณะกรรมการตามพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๒๐ (๑๐) ประกอบพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้รองนายกรัฐมนตรี (นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์) กำกับการบริหารราชการกระทรวงการคลัง ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อทราบเป็นประจำทุกปี สำหรับครั้งนี้ สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำรายงานฯ ปี ๒๕๖๔ และได้รายงานให้คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ทราบแล้ว เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๕

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะกรรมการ

มาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติ คปภ. พ.ศ. ๒๕๕๐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ได้กำหนดให้สำนักงาน คปภ. มีหน้าที่จัดทำรายงานประจำปีแสดงผลงานและอุปสรรคในการดำเนินงานของ คปภ. และสำนักงาน คปภ. เสนอต่อคณะกรรมการ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๓.สาระสำคัญและข้อเท็จจริง

รายงานฯ ปี ๒๕๖๔ ที่สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการทราบ มีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

๓.๑ ภาพรวมธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๔

ธุรกิจประกันภัยของไทย รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๔ ขยายตัวร้อยละ ๓.๒๔ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงรวมทั้งสิ้น ๘๗๘,๕๗๘ ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจากธุรกิจประกันชีวิต ๖๑๓,๘๔๑ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๒.๓๔ และเบี้ยประกันภัยรับโดยตรงจากธุรกิจประกันวินาศภัย ๒๖๔,๗๓๗ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๕.๕๖ ทั้งนี้ สำนักงาน คปภ. คาดการณ์ว่า ในปี

/ ๒๕๖๕ ...

๒๕๖๕ ธุรกิจประกันภัยจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ ๐.๘๔ ถึง ๒.๘๔ คิดเป็นมูลค่าเบี้ยประกันภัยประมาณ ๘๗๐,๓๘๑ - ๘๘๗,๖๔๔ ล้านบาท

๓.๒ การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน คปภ. ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) และตามนโยบายของรัฐบาล ดังนี้

๓.๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยน : ปรับเปลี่ยนและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง พร้อมรับมือความเสี่ยงใหม่ และสอดคล้องกติกาสากล

(๑) ปรับเปลี่ยนกรอบการกำกับดูแลให้มีลักษณะเป็น Principle Based และตั้งอยู่บนหลักความสมเหตุสมผลกับระดับความเสี่ยง (Proportionality) เพื่อให้เกณฑ์การกำกับดูแลมีความยืดหยุ่น กำกับเท่าที่จำเป็น สอดคล้องกติกาสากล โดยดำเนินโครงการทบทวนความเหมาะสมของกฎหมายอนุบัญญัติ ปรับปรุงกฎหมายแม่บทว่าด้วยการประกันภัย ซึ่งรวมถึงการกำหนดมาตรการการลงโทษทางอาญาของกรรมการบริษัทประกันภัย การเตรียมความพร้อมสำหรับการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ ๑๗ ปรับปรุงหลักเกณฑ์การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันภัย และปรับปรุงหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง

(๒) พัฒนาเครื่องมือและเพิ่มมิติการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้เท่าทันพร้อมป้องกัน และประเมินความเสี่ยงใหม่ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยการเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการปฏิบัติ ตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล จัดทดสอบสถานะของบริษัทภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจมหภาคจำลอง (Stress Test) ปรับปรุงและพัฒนาตารางแสดงความเสี่ยงและการควบคุม (Risk and Control Matrix) พัฒนาระบบประมวลผลอัจฉริยะเพื่อจัดทำรายงานการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย ระยะที่ ๒ จัดทำระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการรับ-ส่งข้อมูลธุรกิจประกันภัย และศึกษาแนวทางการควบคุมคุณภาพการสอบบัญชีธุรกิจประกันภัย

(๓) สร้างกลไกและเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันการฉ้อฉลประกันภัย โดยออกประกาศนายทะเบียน เรื่อง กำหนดแบบรายงาน พฤติกรรมที่อาจมีลักษณะเป็นการฉ้อฉลประกันภัย และช่องทางการรายงานการฉ้อฉลประกันภัย สำหรับบริษัทประกันชีวิต/บริษัทประกันวินาศภัย พ.ศ. ๒๕๖๔ และออกระเบียบสำนักงาน คปภ. ว่าด้วยการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการประกันภัย พ.ศ. ๒๕๖๔

(๔) ส่งเสริมงานวิจัยและยกระดับองค์ความรู้ด้านการประกันภัย เพื่อพัฒนาธุรกิจประกันภัยให้มีความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ทุนสนับสนุนการวิจัยหรือนวัตกรรม จัดสัมมนาวิชาการด้านการประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๔ จัดประชุมผู้บริหารระดับสูงด้านการประกันภัย ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อสื่อสารทิศทางและนโยบายในการพัฒนาธุรกิจประกันภัยไทย และแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ ระหว่างสำนักงาน คปภ. และภาคธุรกิจประกันภัย

(๕) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้กำกับดูแลทั้งในและต่างประเทศ อย่างบูรณาการ เพื่อดูแลเสถียรภาพระบบประกันภัยและสนับสนุนการเชื่อมโยงตลาดประกันภัย โดยร่วมทดสอบ Joint Crisis Simulation เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการประสานความร่วมมือในการแก้ปัญหาวิกฤตในระบบการเงินระหว่างผู้กำกับดูแล โครงการระบบฐานข้อมูลกลางเชื่อมข้อมูลประกันภัยโควิดของอาเซียน และศึกษาแนวทางการเจรจาเปิดเสรีการค้าบริการด้านการเงิน สาขาประกันภัย ภายใต้กรอบความตกลงว่าด้วยการค้าบริการของอาเซียน

ปัญหา/อุปสรรค : ความแตกต่างกันในบริบทของบริษัทประกันภัยแต่ละแห่ง เช่น ขนาดธุรกิจ บุคลากร ระบบเทคโนโลยี เป็นต้น ทำให้การออกหรือปรับกฎเกณฑ์ใหม่ ต้องคำนึงถึงความพร้อมในด้านต่าง ๆ ของภาคธุรกิจประกันภัย เพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถปฏิบัติตามได้

๓.๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เชื้อมัน : สร้างความเชื่อมั่นและปลูกฝังค่านิยมด้านการประกันภัย ด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัยและกลไกที่เป็นธรรม

(๑) เร่งสร้างความตระหนักถึงความรู้และความสำคัญด้านการประกันภัย ให้กลุ่มเป้าหมายด้วยการผสมผสานเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยจัดการอบรมความรู้ประกันภัย โครงการ คปภ. เพื่อชุมชน โครงการ พ.ร.บ. รุกทั่วไทย จัดประกวดนวัตกรรมบอร์ดเกมด้านการประกันภัย รวมทั้งการศึกษาและวิจัยปัญหาการจัดทำประกันภัยภาคบังคับของรถจักรยานยนต์

(๒) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเครื่องมือหรือแพลตฟอร์ม เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้มากขึ้น รวมถึงมีเครื่องมือในการวางแผนทางการเงินและการประกันภัย โดยจัดทำโครงการสร้างระบบการให้ความรู้ด้านการประกันภัยครบวงจร และเปิดให้บริการ MyPolicy เพื่อให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ของตนเองได้

(๓) ยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการประกันภัยและพฤติกรรมทางตลาดของบริษัทประกันภัยและคนกลางประกันภัยให้มีความโปร่งใสและเป็นธรรม โดยปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการอบรมความรู้เกี่ยวกับการประกันชีวิต/วินาศภัย พัฒนาระบบตรวจจับและวิเคราะห์พฤติกรรมทางตลาดคนกลางประกันภัย ในระบบ Social Monitoring วิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำ Dashboard สำหรับคนกลางประกันภัย

(๔) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัยของสำนักงาน คปภ. โดยพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนงานคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านการประกันภัย ศึกษาแนวทางปรับปรุงแก้ไขประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการประวิงการจ่ายค่าสินไหมทดแทน หรือประวิงการคืนเบี้ยประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัย และประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการประวิงการใช้เงิน หรือประวิงการคืนเบี้ยประกันภัยของบริษัทประกันชีวิต

ปัญหา/อุปสรรค : กิจกรรมลงพื้นที่ส่งเสริมความรู้ด้านการประกันภัย อาจมีบางกิจกรรมที่ต้องยกเลิก โดยจะดำเนินการเฉพาะในส่วนการผลิตสื่อเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ เช่น การจัดทำสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบกราฟฟิกเคลื่อนไหว หรือคลิปเสียง เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

๓.๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ก้าวล้ำ : สนับสนุนให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวให้ทันกับความก้าวล้ำของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้ระบบนิเวศที่เหมาะสมและการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

(๑) เร่งผลักดันและสร้างระบบนิเวศด้านกฎเกณฑ์และโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม (Digital Ecosystem) ให้ธุรกิจประกันภัยปรับตัวเป็นดิจิทัล นำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้น เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง และความต้องการของลูกค้า ตลอดจนปรับกระบวนการทำงานและการให้บริการประชาชนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปรับปรุงกระบวนการพิจารณาการกั้นการขึ้นทะเบียนการดำเนินธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการให้ความเห็นชอบการใช้บริการระบบสารสนเทศของผู้ให้บริการซึ่งเป็นบุคคลภายนอก รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์บริหารข้อมูลด้านการประกันภัยแห่งชาติ

(๒) พัฒนาหลักเกณฑ์และแนวทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เล่นรูปแบบใหม่รองรับสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป โดยกำหนดแนวทางการเข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการให้บริการสำหรับธุรกิจประกันภัย (Insurance Regulatory Sandbox) รวมทั้งออกหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการให้บริการสำหรับธุรกิจประกันภัย (Insurance Regulatory Sandbox)

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการประกันภัย มุ่งสู่การเป็น InsurTech Hub โดยขยายบทบาทศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านประกันภัย (Center of InsurTech : CIT) ในการให้คำแนะนำแก่บริษัทประกันภัยและ Startups และจัดงาน Thailand InsurTech Fair 2021 เพื่อสร้าง

การรับรู้และตระหนักถึงประโยชน์และโอกาสจากการนำเทคโนโลยีด้านการประกันภัย มาใช้ในอุตสาหกรรม
ประกันภัยแก่ภาคธุรกิจและประชาชน

(๔) สร้างกลไกความร่วมมือและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบรายงานข้อมูลประกันภัยภาคบังคับ พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันภัย และโครงการ OIC Gateway

(๕) ยกกระดับความสามารถของธุรกิจประกันภัยในการป้องกัน ตรวจสอบ และ
ตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยการพัฒนาและส่งเสริมการรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของธุรกิจประกันภัย การเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ของ
ธุรกิจ และพัฒนากรอบการประเมินระดับความพร้อมด้านการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Resilience
Assessment Framework : CRAF)

ปัญหา/อุปสรรค : ข้อมูลด้านการประกันภัยมีความซับซ้อนและเชื่อมโยง
หลายภาคส่วน จึงใช้เวลาในการทำความเข้าใจและระดมความเห็นในการจัดทำโครงสร้างฐานข้อมูล รวมทั้ง
สร้างความเข้าใจร่วมกับผู้พัฒนาระบบและผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
เพื่อให้ระบบมีความสมบูรณ์มากที่สุด

๓.๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนา : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยและ
ความสามารถในการรับความเสี่ยงภัยที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ความเสี่ยง (Risk Landscape) ของเศรษฐกิจและ
สังคมที่เปลี่ยนแปลงไป

(๑) สร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อให้บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ประกันภัยใหม่ ๆ ที่รองรับความต้องการและรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถ
นำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด (Time to Market) ได้รวดเร็วขึ้น โดยกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และแนวทาง
การเข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมทางด้านประกันภัย และผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สะท้อนความเสี่ยงเฉพาะราย
(Product Innovation and Tailor-Made Sandbox) ปรับปรุงระบบนิเวศในการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย
และจัดทำกรอบแนวทางการประเมินการกำกับผลิตภัณฑ์ประกันภัย

(๒) ต่อยอดและขยายผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่จำเป็นและตอบสนอง
ความต้องการขั้นพื้นฐานของประชาชน เช่น การประกันภัยสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) การประกันภัย
พืชผล โดยดำเนินการควบคู่กับการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ และผลักดันกฎหมายแม่บท
ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยสำหรับรายย่อย (ไมโครอินซัวรันส์) กรมธรรม์ประกันภัยไซเบอร์
ส่วนบุคคล โครงการ ๑ ภาค ๑ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงทางการเกษตร
ปศุสัตว์ และประมง

(๓) ผลักดันการประกันสุขภาพภาคเอกชน (Private Health Insurance)
ให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากการประกันสุขภาพมากขึ้น ในราคาที่เหมาะสม โดยดำเนินโครงการ
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านสุขภาพด้วยการประกันภัย ออกหลักเกณฑ์การให้ความเห็นชอบแบบ
และข้อความสัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพประเภทสามัญ แบบมาตรฐาน สำหรับบริษัทประกันภัย และ
จัดทำคู่มือประกอบการซื้อกรมธรรม์ประกันสุขภาพสำหรับประชาชน

(๔) ส่งเสริมให้การประกันภัยมีบทบาทสำคัญในการบริหารความเสี่ยงภาครัฐ
โดยจัดทำโครงการประกันภัยข้าวนาปีและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต ๒๕๖๔ และศึกษาโอกาส ศักยภาพ และ
แนวทางการกำกับดูแลอุตสาหกรรมประกันภัยต่อ สำหรับการประกันวินาศภัยในประเทศไทย

ปัญหา/อุปสรรค : ผู้บริโภคมีความต้องการความคุ้มครองเฉพาะรายและเฉพาะ
ความเสี่ยงมากขึ้น บริษัทประกันภัยจึงต้องเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์

ประกันสุขภาพที่ขยายตัวมากในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม มาตรการเจ็บป่วยและจำนวนผู้เสียชีวิตที่เพิ่มสูงขึ้นจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อาจส่งผลกระทบต่อค่าสินไหมทดแทนที่บริษัทประกันภัยต้องจ่ายเพิ่มมากกว่าที่คาดการณ์ไว้

๓.๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปรับเปลี่ยนสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ บุคลากรมีศักยภาพสูง กระบวนการทำงานมีความคล่องตัว และขับเคลื่อนด้วยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

(๑) พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและสมรรถนะให้เป็นการกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงาน คปภ. และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป (People Capabilities Excellence) โดยการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรและแผน SMART OIC Transformation Roadmap รวมทั้งจัดอบรมหลักสูตรผู้กำกับดูแลธุรกิจประกันภัย

(๒) วางโครงสร้างและรูปแบบการทำงานใหม่ รวมถึงปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานร่วมกัน (New Ways of Working Cultivation) โดยดำเนินโครงการศึกษาการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ Smart OIC ระยะที่ ๒ (Smart OIC PMO) และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)

(๓) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับทิศทางและยุทธศาสตร์องค์กร (HR Foundation Enhancement) โดยการศึกษาแนวโน้มและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงาน คปภ. และธุรกิจประกันภัยไทย เพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนการดำเนินงานของสำนักงาน คปภ. ประจำปี ๒๕๖๕ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิชาการประกันภัยระดับสูง และโครงการศึกษาสภาพแวดล้อมสถานที่ทำงานเพื่อเตรียมเป็น Smart Workplace

(๔) ปรับกระบวนการทำงานและระบบงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน คปภ. และใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการตัดสินใจ รวมถึงสร้างวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่มีความคล่องตัวสูง โดยจัดทำโครงการยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรทางธุรกิจและการออกแบบผังบัญชีของสำนักงาน คปภ. การพัฒนาการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลข้อมูล พัฒนาแพลตฟอร์มระบบการให้บริการ การออกใบอนุญาตตัวแทน/นายหน้าประกันภัย/ผู้ประเมินวินาศภัย ทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Licensing) แบบครบวงจร

(๕) สร้างกลไกการมีส่วนร่วม เปิดรับมุมมองจากทุกภาคส่วน และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับสาธารณชนและภายในองค์กร โดยเข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ การบูรณาการร่วมกับ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดทิศทางและกรอบการดำเนินงานด้าน Sustainable Finance ในภาคการเงินไทย

๓.๓ มาตรการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ต่อผู้เอาประกันภัย ประชาชน ภาคธุรกิจประกันภัย และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

๓.๓.๑ มาตรการบรรเทาผลกระทบสำหรับผู้เอาประกันภัยและผู้ประกอบการ อาทิ ออกมาตรการให้บริษัทสามารถให้ส่วนลดอัตราเบี้ยประกันภัย สำหรับกรมธรรม์ประกันชีวิตและกรมธรรม์ประกันภัยที่ให้ความคุ้มครอง COVID-19 ขยายสิทธิให้ผู้เอาประกันภัยเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลสนาม (Field Hospital) และหอผู้ป่วยเฉพาะกิจ (Hospital)

๓.๓.๒ มาตรการบรรเทาผลกระทบสำหรับบริษัทประกันภัย อาทิ ออกมาตรการสำหรับบริษัทประกันวินาศภัยที่มีค่าสินไหมทดแทน COVID-19 เพื่อเสริมสร้างสภาพคล่องในการดำเนินงานให้กับบริษัทประกันวินาศภัย ๗ มาตรการ เช่น ยกเว้นการคำนวณเงินกองทุนสำหรับความเสี่ยงด้านการประกันภัยจากการรับประกันภัย COVID-19 ผ่อนผันการดำรงอัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ ๑ ขั้นต่ำ เป็นต้น

๓.๓.๓ มาตรการบรรเทาผลกระทบสำหรับคนกลางประกันภัย อาทิ กำหนดให้หน่วยงานที่มีความประสงค์จัดอบรมแบบสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ยื่นขอรับความเห็นชอบในการจัดอบรมต่อสำนักงาน คปภ. และหน่วยงานจัดอบรมซึ่งเคยได้รับความเห็นชอบแล้วสามารถขอจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับกรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-Linked Life Policy) และกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบยูนิเวอร์แซลไลฟ์แบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)

๓.๓.๔ มาตรการเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน คปภ. อาทิ การออกประกาศหลักเกณฑ์และอัตราการใช้จ่ายงบฉุกเฉินของสำนักงาน คปภ. สำหรับกรณีจำเป็นหรือมีเหตุอันสมควรเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19


ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลนโยบายด้านการประกันภัย โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 กระทรวงการคลังได้สั่งการให้สำนักงาน คปภ. มีการติดตามและกำกับดูแลภาคธุรกิจประกันภัยอย่างใกล้ชิดและเข้มงวด จัดทำข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเสถียรภาพของภาคธุรกิจประกันภัย และรายงานให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังทราบ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังมีความไม่แน่นอน รวมทั้งกำชับให้มีการบังคับใช้กฎหมายและมาตรการต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

๔. ข้อเสนอของกระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลังเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบรายงานผลการดำเนินงานของระบบประกันภัยและพัฒนาการที่สำคัญ รอบ ๑๒ เดือน ปี ๒๕๖๔ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ตามนัยข้อ ๓ ข้างต้น ซึ่งเป็นการดำเนินการตามบทบัญญัติมาตรา ๒๐ (๑๐) แห่งพระราชบัญญัติคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย พ.ศ. ๒๕๕๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สำนักนโยบายระบบการคุ้มครองผลประโยชน์ทางการเงิน

โทร. ๐ ๒๒๗๓ ๙๐๒๐ ต่อ ๓๖๗๓

โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๓๓๖๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pasut@fpo.go.th