



ที่ รธ ๐๒๐๘/๒๖๐๖

กระทรวงวัฒนธรรม  
๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร  
เขตห้วยขวาง กทม. ๑๐๓๑๐

๓๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการวัฒนธรรม

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการวัฒนธรรม
  ๒. รายงานประเมินผลสัมฤทธิ์การขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔
  ๓. สรุปมติคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕
  ๔. แผ่นซีดีบันทึกวีดิทัศน์สรุปรายงานผล

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรมขอเสนอเรื่อง รายงานผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ พร้อมการนำเสนอวิดิทัศน์มาเพื่อคณะกรรมการวัฒนธรรมทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรม ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะกรรมการวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) และเป็นไปตามการตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) กำกับการบริหารราชการกระทรวงวัฒนธรรม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการวัฒนธรรมด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

### ๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะนำเสนอ

ตามที่รัฐบาลตระหนักถึงความสำคัญของสื่อซึ่งมีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในสังคมยุคปัจจุบัน และมีอิทธิพลที่ส่งผลกระทบต่อค่านิยม วิถีชีวิต และวัฒนธรรม ดังนั้น จึงได้มีการประกาศ “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑” เพื่อกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในการดำเนินงานด้านการพัฒนาสื่อให้มีคุณภาพ สร้างสรรค์ และไม่เป็นภัยต่อสังคม บูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐและทุกภาคส่วนของสังคม ในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสารจากสื่อซึ่งมีอิทธิพลและส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมที่ดีงามของประชาชน

### ๑.๒ มติคณะกรรมการหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

มติคณะกรรมการ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) พร้อมทั้งมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน ประกอบด้วย ๑) การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ๒) การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ ๓) การบูรณาการกลไกการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ผ่านการสื่อสารสาธารณะ และ ๔) การพัฒนาและบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ที่มีผลกระทบต่อเด็ก เยาวชน และประชาชน รวมทั้งวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคม

/๑.๓ ผลการดำเนินการ...

### ๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ได้บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ภายใต้ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยได้รวบรวมผลการดำเนินงานและจัดทำประเมินผลสัมฤทธิ์แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ และได้เสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้มีมติเห็นชอบรายงานผลการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ และวิดิทัศน์ รายงานผลการดำเนินงานเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี พร้อมทั้งมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการฯ ปรับแก้ไขเนื้อหาของวิดิทัศน์ในบางส่วนให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้นตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ

### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรี

ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ ข้อ ๙ (๙) ให้คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติมีอำนาจและหน้าที่ดำเนินการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามที่คณะรัฐมนตรีหรือนายกรัฐมนตรีมอบหมาย ซึ่งการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล ในการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการกำกับ ติดตามและประเมินผลสำเร็จ ตลอดจนผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตามประเด็นยุทธศาสตร์ และผลการส่งเสริมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในภาพรวม จึงเห็นควรนำเสนอผลการดำเนินงาน ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ให้คณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

### ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

-ไม่มี-

### ๔. สารสำคัญ/ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ สรุปภาพรวมผลการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔

คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้มอบหมาย รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมในฐานะฝ่ายเลขานุการได้บูรณาการการดำเนินงาน ร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนงาน ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พร้อมทั้งจากการประเมินผลสัมฤทธิ์สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดี เกี่ยวกับการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อสถานการณ์สื่อในปัจจุบัน และการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการของภาครัฐ ในการกำกับดูแลสื่อ ส่งผลให้ประชาชนมีความตระหนักรู้และสามารถปรับตัวเท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว เกิดการบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นระบบ และมีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเหมาะสม โดยสรุปภาพรวม ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

๔.๑.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ปรากฏชิ้นงานหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ครอบคลุมทุกพื้นที่ จำนวน ๕๘,๘๙๕ ชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ และมีการอบรมพัฒนาเครือข่ายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ

/จำนวน...



ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องมีความตระหนักรู้ในข้อกำหนดและยึดถือเป็นสิ่งที่พึงปฏิบัติอยู่เสมอ นั้น ประชาชนรับรู้ได้ ในประเด็นดังกล่าว หากแต่อาจจะต้องมีการตรวจสอบติดตามผลเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงาน ของผู้บังคับใช้กฎหมาย ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องต่อไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทุกกลุ่ม และผดุงความถูกต้องเหมาะสม

#### ๔.๒ แนวทาง/แผนการดำเนินงานต่อไป

คณะกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ ได้มีมติเมื่อคราวประชุม คณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ เห็นชอบกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมีข้อเสนอแนะให้มุ่งทำงานเชิงรุก และขยายผลการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเสริมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางสังคมและค่านิยมเชิงบวกสู่สังคมคุณธรรมในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจึงเตรียมการจัดทำ ร่างแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี ให้ความเห็นชอบตามกรอบแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๒.๑ การศึกษาทบทวนวรรณกรรม งานวิจัย และสถิติที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และผลการประเมินผลสัมฤทธิ์แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔

๔.๒.๒ การศึกษาตัวอย่างที่ดี (Best Practices) ในการวางยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ของกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งในภูมิภาคตะวันตกและตะวันออก

๔.๒.๓ การประชุมรับฟังความคิดเห็นและการวิพากษ์จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

๔.๒.๔ การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis: SWOT)

๔.๒.๕ การศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกในด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ อาทิ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม การเมืองและกฎหมาย เป็นต้น

๔.๒.๖ การกำหนดฉากทัศน์ในอนาคต (Scenario Planning)

#### ๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงวัฒนธรรมขอเสนอรายงานการขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ พร้อมการนำเสนอวิดิทัศน์ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนํากราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอิทธิพล คุณปลื้ม)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๔๘

โทรสาร ๐ ๒๒๐๙ ๓๕๔๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ culture.scm@gmail.com