

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๒๑๐.๐๑/๙๕๗๕



|                                    |
|------------------------------------|
| สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี          |
| รับที่..... 5997 .....             |
| รับที่(อีเมล).....                 |
| วันที่ 14 มิ.ย. 2565 เวลา 11.25 น. |

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ  
กรมประชาสัมพันธ์  
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท  
กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

9๓ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี  
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๕

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๓๓๐ ลงวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘  
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว๖๐๖ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี  
และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม -  
เมษายน ๒๕๖๕

ด้วยกรมประชาสัมพันธ์ในนามคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ขอเสนอเรื่อง รายงาน  
ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงาน  
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๕ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ  
โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุม  
คณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๒) รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการบริหารราชการ  
แผ่นดินและด้านสาธารณสุข การพัฒนาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและ การพัฒนาคุณภาพชีวิต  
ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าว  
เสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑ นายกรัฐมนตรีมีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ มอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์  
แห่งชาติ ร่วมกับกรมประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
ทบทวนแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล และให้จัดทำเอกสารข้อมูลผลการดำเนินการ  
พร้อมทั้งแผนการดำเนินการเป็นรายเดือนสำหรับประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ โดยให้นำเสนอ  
คณะรัฐมนตรีทุกสัปดาห์สุดท้ายของเดือน และให้จัดทำเป็นฉบับภาษาอังกฤษเพื่อเผยแพร่ต่างประเทศด้วย

๑.๒ ตามหนังสือ...

๑.๒ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี บูรณาการการจัดทำข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์โดยให้นำเสนอ (๑) ข้อมูลในภาพรวมที่มีเนื้อหาสั้น กระชับ เข้าใจง่าย จัดทำในลักษณะเป็นภาพหรือกราฟิกเพื่อการสื่อสาร (Infographics) มีรูปแบบทันสมัยและดึงดูดความสนใจ (๒) ข้อมูลที่เป็นรายละเอียดแต่ละเรื่องให้นำเผยแพร่ต่อสาธารณชนในสถานที่ที่มีประชาชนเป็นจำนวนมาก เช่น ศูนย์การค้า สถานีรถไฟฟ้า ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทราบด้วย และให้คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติทบทวนการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ โดยนำผลการดำเนินงานของโฆษกกระทรวง และโฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรีมาประมวลด้วย

## ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

โดยที่ปัจจุบันการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย เพื่อที่จะสามารถแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากความคิดเห็นหรืออารมณ์ที่อาจไม่สะท้อนสถานการณ์จริง ซึ่งโฆษกกระทรวงถือได้ว่าเป็นสื่อบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล

## ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนนำไปใช้ในการดำรงชีวิต จำเป็นที่จะต้องมีการติดตามประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกเดือนเพื่อนำผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มาปรับปรุงการดำเนินงานของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## ๔. สาระสำคัญ ข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย

๔.๑ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้รวบรวมและประมวลผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของโฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสรุปสาระสำคัญ ได้ดังนี้

### ๔.๑.๑ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๕

๑) มาตรการบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทางสื่อออนไลน์ มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๒๙๐,๒๕๒ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๔๑,๖๕๐,๔๗๒ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๒๙,๐๑๖,๖๒๙ ครั้ง การแชร์ ๓,๒๔๔,๒๕๕ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๖๐๙,๐๓๑ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๙๓.๖๙ รัฐบาลป้องกันโควิดสายพันธุ์โอมิครอนอย่างทันท่วงที ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และเร่งรณรงค์ฉีดวัคซีนเข็ม ๓ (เข็มกระตุ้น) ในกลุ่ม ๖๐๘ ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๖.๓๑ ประชาชนมีความกังวลเรื่องการเดินทางในช่วงวันหยุดยาวที่อาจทำให้มีการแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ พุ่งสูงขึ้น อยากให้รัฐบาลออกมาตรการที่เข้มงวดเพื่อป้องกันได้จริง และกังวลเรื่องการเปิดประเทศ ผ่อนคลายมาตรการที่เกรงว่าจะไม่สามารถควบคุมการระบาดและดูแลคนไทยได้

ทั้งนี้ Admin Page ได้ชี้แจงว่า จะเห็นว่าหลายประเทศเริ่มมีมาตรการผ่อนคลายเป็น เพื่อให้ประชาชนกลับไปใช้ชีวิตตามปกติ ทั้งการเลิกสวมหน้ากาก การเริ่มเปิดเมืองให้มีการเข้า - ออกมากขึ้น ขณะที่บางประเทศในเอเชียผ่อนคลายเป็นให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในประเทศนั้น ซึ่งประเทศไทยเองในปัจจุบัน จำนวนผู้ติดเชื้อและอัตราการเสียชีวิตอยู่ในระดับที่ลดลงเรื่อย ๆ จึงเป็นที่มาของการปรับมาตรการเพื่อดูแลสุขภาพของประชาชนและฟื้นฟูเศรษฐกิจให้ดีขึ้นตามสถานการณ์ ดังนี้

- มาตรการ เจอ-แจก-จบ ดูแลผู้ป่วย "โควิด - ๑๙" กลุ่มสีเขียว พร้อมติดตามอาการ ๔๘ ชั่วโมง
- สร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์ UCEP Plus ในกลุ่มผู้ป่วยสีเหลืองและสีแดงที่จะเข้ารับการรักษาโรงพยาบาลไม่เสียค่าใช้จ่าย
- การลดเงินประกันสังคม ม.๓๓ ม.๓๙ และ ม.๔๐ ชั่วโมง ครอบคลุมผู้ประกันตนทุกกลุ่ม รวมไปถึงผู้ประกอบการอาชีพอิสระ เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่าย
- การรณรงค์การฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้น ในกลุ่ม ๖๐๘ เนื่องจากกลุ่มดังกล่าวมีความเสี่ยงต่อการเสียชีวิต หรือ มีอาการเจ็บป่วยรุนแรง โดยเน้นสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในการเข้ารับวัคซีนที่จะเป็นภูมิคุ้มกันต่อตัวเองและครอบครัว อีกทั้งยังเป็นการลดการแพร่ระบาดภายในประเทศอีกด้วย
- มาตรการผ่อนคลายการท่องเที่ยว รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับภาคการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการ ลดการว่างงานของลูกจ้าง ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในทุกระดับ หลังจากที่ยอดตัวเลขการติดเชื้อลดลงอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งรัฐบาลจะเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ รวมทั้งออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อลดขั้นตอนที่ซับซ้อน ลำบาก คาดว่าจะทำให้ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทยมากขึ้น และสามารถเพิ่มเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบธุรกิจของประเทศไทยต่อไป

๒) การแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง สื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๒๕,๑๗๒ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๑๑,๑๙๕,๙๕๗ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๑,๙๕๗,๒๐๔ ครั้ง การแชร์ ๘๙,๔๓๕ ครั้ง และการแสดงความคิดเห็น ๒๕,๗๓๕ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๘๙.๑๒ ขอบคุณรัฐบาลที่เข้ามาช่วยเหลือประชาชนที่มีหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบ ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๑๐.๘๘ ประชาชนต้องการให้รัฐบาลเร่งช่วยเหลือแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชนทุกคน

ทั้งนี้ Admin Page ได้ชี้แจงว่า รัฐบาลต้องการแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชนให้เกิดความชัดเจน ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือ แบ่งออกเป็น ๖ กลุ่ม ได้แก่ ๑. หนี้ กยศ. ๒. หนี้ข้าราชการครูและอื่น ๆ ๓. หนี้บัตรเครดิต ๔. หนี้เช่าซื้อรถยนต์ จักรยานยนต์ ๕. หนี้นอกระบบ และ ๖. ลูกหนี้ทั่วไป ซึ่งในปี ๒๕๖๕ ได้เร่งดำเนินการให้เป็นรูปธรรม เช่น ให้สถาบันการเงินปรับลดดอกเบี้ยไม่ให้กระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายประชาชน จัดงานไกล่เกลี่ยหนี้สินให้เจ้าหนี้ - ลูกหนี้ได้หาทางออกร่วมกัน แต่ปัญหาดังกล่าวภาครัฐจะแก้ปัญหาเพียงฝ่ายเดียวไม่ได้ ประชาชนจะต้องมีวินัยโดยไม่ก่อหนี้เพิ่มไม่ใช้จ่ายเกินตัว ปัจจุบันได้มีการส่งเสริมทักษะอาชีพให้มีรายได้เพิ่ม รวมทั้งมีโครงการส่งเสริมให้ประชาชนรักการออมเพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณอีกด้วย

๓) แนวทางแก้ไขปัญหาสลากเกินราคา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง เฉพาะเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๕ สื่อออนไลน์มีการเผยแพร่ทั้งหมด ๑๙,๒๐๕ ครั้ง จำนวนการเข้าถึง ๖,๗๙๓,๓๒๕ ครั้ง จำนวนการกดไลค์ ๑,๘๕๓,๑๒๕ ครั้ง การแชร์ ๗๑๙,๐๐๑ ครั้ง และ การแสดงความคิดเห็น ๑,๐๕๖ ครั้ง เป็นความคิดเห็นเชิงบวก ร้อยละ ๘๒.๙๘ ขอขอบคุณรัฐบาลที่แก้ไขปัญหาให้กับผู้ค้าและผู้ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล ส่วนความคิดเห็นเชิงลบ ร้อยละ ๑๗.๐๒ อาทิ ประชาชนมองว่าการบุกตรวจค้นผู้จำหน่ายสลากออนไลน์เป็นเพราะการขัดผลประโยชน์

ทั้งนี้ Admin Page ได้ชี้แจงว่า เรื่องสลากกินแบ่งรัฐบาลเกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก จึงมีคนบางกลุ่มเข้ามาหาผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้อง ด้วยการฉวยโอกาสโกงราคาสลาก รัฐบาลจึงเข้ามาจัดการ ในส่วนนี้ โดยการใช้กฎหมาย ตรวจสอบทั้งผู้ค้ารายใหญ่ - รายย่อย หากใครทำผิดกฎหมายจะไม่มี การละเว้น เพราะถ้าปล่อยปละละเลยจะไม่สามารถแก้ปัญหาได้ เรื่องนี้เป็นเรื่องของประชาชนที่สามารถเลือกเองได้ว่าจะยอมตกเป็นเหยื่อที่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ค้า ยอมซื้อลอตเตอรี่เกินราคา หรือตัดใจไม่ซื้อเกินราคา หากทุกคนพร้อมใจกันไม่ซื้อลอตเตอรี่ที่ขายเกินราคา ๘๐ บาท ผู้ขายก็จะอยู่ไม่ได้ ต้องแบกรับต้นทุน ซึ่งจะเป็น การแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนที่สุด

๔.๑.๒ ประเด็นการประชาสัมพันธ์ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

๑. การเปิดประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจทุกภาคส่วน
๒. มาตรการรับมือฤดูฝน เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำ

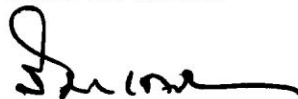
#### ๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

๕.๑ นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโฆษก กระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี และผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๕

๕.๒ มอบหมายให้โฆษกกระทรวง โฆษกประจำรองนายกรัฐมนตรี แกล้งข่าวและชี้แจง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกระทรวงอย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียด เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์และแอปพลิเคชันของทุกกระทรวง เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและป้องกันการสื่อสาร ที่อาจสร้างความสับสนต่อการดำเนินงานของรัฐให้แก่ประชาชน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิษณุ เครืองาม)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

สำนักข่าว

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๘ ๘๖๓๔