



ที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๙๙๘๘

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai พร้อมวิดิทัศน์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงพาณิชย์ ด่วนมาก ที่ พณ ๐๙๐๙/๑๓๓๑ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๑๓๗๒๐ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๐
๓. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/๓๙๖๘๙ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐
๔. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/๑๙๓๒๑ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓
๕. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๕/๕๘๖๔ ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๕

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี
๒. หนังสือที่ระลึกสรุปโครงการอาคารแสดงประเทศไทยฯ
๓. วิดิทัศน์สรุปโครงการอาคารแสดงประเทศไทยฯ

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สคค.) ขอเสนอเรื่อง รายงานผลการดำเนินงานโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai พร้อมวิดิทัศน์ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๓) เรื่องที่คณะรัฐมนตรีมีมติให้เสนอคณะรัฐมนตรี รวมทั้งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ในด้านการสร้างรายได้และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑) กระทรวงพาณิชย์ในฐานะผู้แทนไทยในองค์การนิทรรศการนานาชาติ (The Bureau of International Expositions: BIE) ได้เสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติในหลักการให้ประเทศไทยเข้าร่วมงาน World Expo 2020 Dubai ระหว่างวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยมีมอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการเข้าร่วมงานฯ ดังกล่าว และให้กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องเป็นหน่วยงานสนับสนุนการเข้าร่วมงานฯ ดังกล่าว ตามหนังสือที่อ้างถึง ๑

/๒) คณะรัฐมนตรี ...

๒) คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๐ ลงมติอนุมัติตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๒ ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์) ได้มอบหมายให้ สศต. เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการดังกล่าว

๓) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขอความเห็นชอบแผนการดำเนินงานและกรอบงบประมาณ เพื่อใช้จัดงานนิทรรศการ World Expo 2020 Dubai ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการของแผนการดำเนินงานเข้าร่วมกิจกรรมการจัดนิทรรศการ World Expo 2020 Dubai และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดต่อไป ตามหนังสือที่อ้างถึง ๓

๔) สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) รัฐบาลสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ในฐานะประเทศเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2020 Dubai จึงได้ยื่นข้อเสนอเลื่อนกำหนดจัดงานต่อองค์การนิทรรศการนานาชาติ จากเดิมวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๔ เป็นวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยยังคงใช้ชื่องาน “Expo 2020 Dubai” ทั้งนี้ ข้อเสนอดังกล่าวได้รับการรับรองจากประเทศสมาชิกสมัชชาใหญ่ (BIE General Assembly) จำนวน ๒ ใน ๓ โดยมีกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้มีสิทธิออกเสียงในฐานะผู้แทนไทย ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๓ รับทราบการลงคะแนนรับรองข้อเสนอเลื่อนกำหนดการจัดงานดังกล่าวแล้ว ตามหนังสือที่อ้างถึง ๔

๑.๒ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

สศต. ได้ควบคุมการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงาน โดยอาคารแสดงประเทศไทย ได้เปิดการจัดแสดงเมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ผ่านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รายงานความก้าวหน้าโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีตามหนังสือที่ ดศ ๐๑๐๐.๔/๒๖๕๓ ลงวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ รับทราบตามที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเสนอ ตามหนังสือที่อ้างถึง ๕

๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

โครงการ World Expo 2020 Dubai เป็นโครงการที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ตลอดจนเป็นโครงการขนาดใหญ่ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและภาพลักษณ์ของประเทศไทยในระดับนานาชาติ

๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามที่คณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการเข้าร่วมงานฯ ตลอดจนเพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการกำหนดแนวทางการเข้าร่วมงาน World Expo ครั้งต่อไปของประเทศไทย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อรับทราบผลการดำเนินโครงการดังกล่าว

๔. สำคัญ ข้อเท็จจริง และ ข้อกฎหมาย

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ขอรายงานผลการดำเนินงานโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

๔.๑ ภาพรวม

ตลอดระยะเวลาจัดแสดงงานนับตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕ รวม ๑๘๒ วัน อาคารแสดงประเทศไทยมีโอกาสต้อนรับผู้เข้าชมทั้งระดับราชวงศ์ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และประเทศอื่น ๆ ระดับผู้นำรัฐบาลและองค์การระหว่างประเทศ ตลอดจนผู้บริหารจากองค์กรภาครัฐกิจชั้นนำ รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติจากทั่วโลก รวมทั้งสิ้นกว่า ๒.๓๕ ล้านคน (เฉลี่ยวันละประมาณ ๑๓,๐๐๐ คน) จากจำนวนผู้เข้าชมงาน World Expo ทั้งสิ้น ๒๔.๑ ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ ๙.๘ ของผู้เข้าชมงานทั้งหมด ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ ๗

ในแง่ความนิยมของผู้เข้าชมจากอาคารแสดงประเทศไทย ได้รับคะแนนความนิยมจากสาธารณชนสูงที่สุดในโซน Mobility และอยู่ในลำดับที่ ๔ จากอาคารจัดแสดงระดับประเทศทั้งหมดในงาน World Expo ทั้งนี้ จากข้อมูลความนิยมจากสาธารณชน ณ วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ ผลการจัดอันดับความนิยม ๑๐ อันดับแรก ประกอบด้วย อันดับ ๑ ซาอุดีอาระเบีย อันดับ ๒ ปากีสถาน อันดับ ๓ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อันดับ ๔ ไทย อันดับ ๕ เยอรมนี อันดับ ๖ รัสเซีย อันดับ ๗ ออสเตรเลีย อันดับ ๘ ฮังการี อันดับ ๙ สิงคโปร์ และ อันดับ ๑๐ สวิตเซอร์แลนด์

นอกจากนี้ นิตยสาร EXHIBITOR Magazine สื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับการยอมรับในแวดวงอุตสาหกรรมการจัดแสดงนิทรรศการ ซึ่งได้ดำเนินการจัดอันดับงานแสดงสินค้าและนิทรรศการต่าง ๆ ทั่วโลก มากกว่า ๓๐ ปี รวมถึงจัดอันดับอาคารแสดงประเทศต่าง ๆ ในงาน World Expo มาตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ ยังได้ประกาศผลให้อาคารแสดงประเทศไทยได้รับรางวัล Honorable Mention ในกลุ่ม Editor's Choice Award โดยมีอาคารแสดงประเทศต่าง ๆ ที่ได้รับรางวัลในกลุ่มเดียวกับอาคารแสดงประเทศไทย คือ เยอรมนี และ ลักเซมเบิร์ก

จากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมอาคารแสดงประเทศไทย พบว่าผู้ชมอาคารแสดงประเทศไทยกว่าร้อยละ ๓๖ ตัดสินใจเลือกชมอาคารแสดงประเทศไทยจากกระแสมความนิยมและการบอกต่อในฐานะที่อาคารแสดงประเทศไทยเป็นหนึ่งในอาคารที่น่าสนใจอันดับต้น ๆ ของงาน World Expo ส่วนผู้ชมร้อยละ ๓๕ ตัดสินใจเลือกชมอาคารแสดงประเทศไทยจากความสนใจในศิลปวัฒนธรรม และผู้ชมร้อยละ ๒๘ ให้ความสนใจในนวัตกรรมและเทคโนโลยี ส่วนในแง่ความประทับใจของผู้เข้าชมพบว่า ร้อยละ ๙๗ ของผู้ชมมีความชื่นชอบในระดับ “มาก” ถึง “มากที่สุด” โดยหลังจากการรับชมอาคารฯ มีเนื้อหาหลักที่ผู้ชมได้รับการสื่อสารและจดจำเมื่อกล่าวถึงประเทศไทยสูงสุดใน ๕ ประเด็น ได้แก่ (๑) อัยยาศัยไมตรีของคนไทย (๒) ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (๓) การเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค (๔) การนำลงทุนทำธุรกิจ และ (๕) การพัฒนาด้านดิจิทัล ตามลำดับ

ปัจจัยความสำเร็จของอาคารแสดงประเทศไทย นอกเหนือจากความน่าสนใจของเนื้อหา นิทรรศการภายในอาคารทั้ง ๔ ห้อง ซึ่งนำเสนอความงดงามของศิลปวัฒนธรรมไทย การเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงภูมิภาคและพัฒนาการของประเทศไทย พระอัจฉริยภาพของพระมหากษัตริย์ไทยจากอดีตจวบจนปัจจุบัน ตลอดจนการต่อยอดความพร้อมจากรากฐานที่ดีของประเทศไทยเพื่อขับเคลื่อนสู่อนาคต ซึ่งเนื้อหาดังกล่าวได้รับการกลั่นกรองและควบคุมการจัดทำโดยคณะทำงานจากกว่า ๓๐ หน่วยงาน ผ่านการนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจด้วยแอนิเมชันฝีมือคนไทย เพื่อสร้างโอกาสในการส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์แก่ผู้ประกอบการไทยแล้ว อาคารแสดงประเทศไทยยังถือเป็นการผนึกกำลังร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐในประเทศไทย คณะกรรมการบริหารประจำสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ทีมประเทศไทย) และภาคเอกชน เพื่อร่วมนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในทุกมิติผ่านการจัดกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

วันที่	กิจกรรม	หน่วยงานเจ้าภาพ
๒๓ กันยายน ๒๕๖๔	กิจกรรม Test Run เผยโฉมอาคารและนิทรรศการต่อสาธารณชนครั้งแรก	อาคารแสดงประเทศไทย
๒๗ กันยายน ๒๕๖๔	กิจกรรมเปิดตัวอาคารแสดงประเทศไทยต่อคณะทูต กงสุลใหญ่ และ สื่อมวลชนในสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก	สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองคูไบ และคณะกรรมการบริหารประจำสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก (ทีมประเทศไทย)
๑ ตุลาคม ๒๕๖๔	พิธีเปิดอาคารแสดงประเทศไทยอย่างเป็นทางการ โดย นายดอน ปรมัตถ์วินัย รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ และนางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะ Commissioner General ของอาคารแสดงประเทศไทย	อาคารแสดงประเทศไทย
๔- ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	เทศกาลอาหารไทยและสุขภาพ สาธิตการทำอาหารไทยและน้ำสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ พร้อมนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางด้านการแพทย์และสุขภาพของนักเดินทางจากทั่วโลก	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)
๑๓ - ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔	เทศกาลลอยกระทง เผยแพร่วัฒนธรรมอันดีงามของประเทศไทย และ กระชับความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครผู้ปฏิบัติงานจากอาคารแสดงประเทศต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมประกวดนางนพมาศ	อาคารแสดงประเทศไทย
๕ ธันวาคม ๒๕๖๔	งานวันชาติไทย นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานในกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ (๑) ช่วงพิธีการงานวันชาติ เผยแพร่พระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ตลอดจนนำเสนอการแสดงวัฒนธรรมไทยจากกระทรวงวัฒนธรรมและศิลปินชั้นนำ (๒) การหารือทวิภาคีร่วมกับประเทศเจ้าภาพและร่วมงานเลี้ยงรับรองโดยประเทศเจ้าภาพ	อาคารแสดงประเทศไทย และ กระทรวงวัฒนธรรม
๕ ธันวาคม ๒๕๖๔	งานเลี้ยงรับรองวันชาติไทยแก่ผู้แทนประเทศต่าง ๆ ณ อาคารแสดงประเทศไทย พร้อมนำเสนอศักยภาพของประเทศไทย ในการเปิดโอกาสทางธุรกิจและในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๗ - ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔	นิทรรศการวาระครบรอบ ๔๕ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก พิเศษ ซึ่งนำเสนอเนื้อหาและพัฒนาการความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกในมิติต่าง ๆ ตลอดระยะเวลา ๔๕ ปี ที่ผ่านมา	สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอูบาตาปี และสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองคูไบ
๙ ธันวาคม ๒๕๖๔	งานเลี้ยงรับรองฉลองครบรอบ ๔๕ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกโดยมี นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธาน	สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงอูบาตาปี และสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองคูไบ
๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔	วันอาเซียน กิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อกระชับความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน	อาคารแสดงประเทศไทย ร่วมกับ สำนักเลขาธิการอาเซียน

วันที่	กิจกรรม	หน่วยงานเจ้าภาพ
๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๔	วันอาเซียน กิจกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อกระชับความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่าง ประเทศสมาชิกอาเซียน	อาคารแสดงประเทศไทย ร่วมกับ สำนักเลขาธิการ อาเซียน
๒๑ - ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕	นิทรรศการนวัตกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตและอนาคตที่ยั่งยืน	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
๕ - ๑๑ มกราคม ๒๕๖๕	เทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม นำเสนอผลงานโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของไทย และโครงการเน็ตประชารัฐ	กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๕ มกราคม - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	เทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการของดิจิทัลสตาร์ทอัพสัญชาติไทยที่มี ศักยภาพในการเติบโตในระดับนานาชาติ	สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล
๑๔ มกราคม - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	เทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม นำเสนอนวัตกรรมสินค้าฮาลาลทั้งในกลุ่มอาหาร (Halal Food Products) และไม่ใช่อาหาร (Halal Non-Food Products) ภายใต้ชื่อ Sawasdee Halal Selection of Thai Halal Products	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
๓๐ มกราคม - ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	เทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม นำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงด้านการสำรวจพลังงาน เพื่อมุ่งสร้างความมั่นคงทางพลังงานและความยั่งยืน พร้อมทั้ง จัดแสดงหุ่นยนต์และเทคโนโลยีที่พัฒนาร่วมกับพันธมิตรต่าง ๆ ซึ่งสามารถตอบโจทย์ธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรม	บริษัท ปตท.สำรวจและ ผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เอไอ แอนด์ โรโบติกส์ เวน เจอร์ส จำกัด (เออาร์วี)
๒๐ กุมภาพันธ์ - ๘ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาลพลังงานและสิ่งแวดล้อม นำเสนอนวัตกรรมด้านพลังงานแห่งอนาคตภายใต้แนวคิด “Smart Energy Solutions”	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่ง ประเทศไทย
๑ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕	สัปดาห์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ไทย (Thai Cultural Week) นำเสนอวัฒนธรรมไทยผ่านมวยไทย นวดไทย อาหารไทย และ ผลิตภัณฑ์ไทย รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนไทยใน สหรัฐอเมริกาหรือเอมิเรตส์ในการร่วมเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้แก่ ชาวต่างชาติ	สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ
๑๑ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาลแห่งความสุข นำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทย อาหารไทย ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวและนำเสนอการแสดงศิลปะแม่ไม้มวยไทยชุดพิเศษ	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และ การกีฬาแห่งประเทศไทย
๑๑ - ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาลแห่งความสุข นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรตามฤดูกาล และนวัตกรรม ทางการเกษตรของไทยผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ กระบวนการทางการเกษตร เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงและ ได้มาตรฐาน	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์
๑๗ - ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาล Thai SELECT ประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT และร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ	สำนักงานส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ กระทรวงพาณิชย์
๒๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	เทศกาลสงกรานต์ นำเสนอศิลปวัฒนธรรมและความสนุกสนานแบบไทย พร้อม กิจกรรมกระชับความสัมพันธ์ร่วมกับอาคารแสดงประเทศต่าง ๆ	อาคารแสดงประเทศไทย
๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕	กิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไม้ นำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในการเปิดโอกาสทางธุรกิจ และในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก	สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

/ในขณะ ...

ในขณะเดียวกัน อาคารแสดงประเทศไทยยังได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนร่วมแสดงศักยภาพของประเทศไทยในโอกาสต่าง ๆ ได้แก่ (๑) บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) (๒) บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) (๓) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (๔) บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) (๕) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (๖) กลุ่มธุรกิจ TCP (๗) โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา (๘) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (๙) Sea ประเทศไทย (๑๐) บริษัท ดีวี8 จำกัด (มหาชน) (๑๑) บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด (๑๒) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ (๑๓) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

๔.๒ การรับรองบุคคลสำคัญ

ตลอดระยะเวลาการจัดจัดงาน อาคารแสดงประเทศไทยมีโอกาสด้อนรับบุคคลสำคัญระดับราชวงศ์ รัฐบาล และ องค์การระหว่างประเทศ อาทิ

รายพระนาม/รายนาม	ตำแหน่ง
ระดับพระราชวงศ์	
H.H. Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum	รองประธานาธิบดีและนายกรัฐมนตรีแห่งสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และ เจ้าผู้ครองรัฐดูไบ
H.H. Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
H.H. Sheikh Nahyan bin Mubarak al Nahyan	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
H.H. Sheikh Faisal bin Saqr Al Qasimi	สมาชิกราชวงศ์แห่งรัฐอัสอัลโคมาห์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
Princess Sora bint Saud Al-Saud	สมาชิกราชวงศ์ Al-Saud แห่งซาอุดีอาระเบีย
Sultan Sharafuddin Idris Shah Tengku Permaisuri Norashikin Tengku Amir Shah	สุลต่านแห่งรัฐสลังงอร์ ประเทศมาเลเซีย พระชายา มกุฎราชกุมาร
ระดับผู้แทนรัฐบาล	
H.E. Ms. Noura bint Mohammed Al Kaabi	รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมและเยาวชน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และ Commissioner General อาคารแสดงสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
H.E. Ms. Reem Al Hashimy	รัฐมนตรีแห่งรัฐประจำกระทรวงการต่างประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รับผิดชอบด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ และ Director General ของงาน World Expo 2020 Dubai
H.E. Dr. Ahmed Belhout Al Falasi	รัฐมนตรีแห่งรัฐประจำกระทรวงเศรษฐกิจสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รับผิดชอบด้านการประกอบกิจการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
H.E. Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi	รัฐมนตรีแห่งรัฐประจำกระทรวงเศรษฐกิจสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รับผิดชอบด้านการค้าต่างประเทศ
H.E. Ms. Ohood Bint Khalfan Al Roumi	รัฐมนตรีแห่งรัฐประจำกระทรวงกิจการคณะรัฐมนตรีสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ รับผิดชอบด้านการพัฒนารัฐบาลและกิจการอนาคต
H.E. Mr. Ahmed bin Ali Al Sayegh	รัฐมนตรีแห่งรัฐประจำกระทรวงการต่างประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
H.E. Mr. Khalifa bin Shaheen Al Marar	รัฐมนตรีแห่งรัฐประจำกระทรวงการต่างประเทศและความร่วมมือระหว่างประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
H.E. Majid Al-Hogail	รัฐมนตรีกระทรวงเทศบาล กิจการชนบท และการเคหะแห่งซาอุดีอาระเบีย
H.E. Khampheng Saysompheng	รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ แห่งสปป.ลาว

/รายพระนาม...

รายพระนาม/รายนาม	ตำแหน่ง
ระดับองค์การระหว่างประเทศ	
Mr.Jai-chul Choi	ประธานองค์การนิทรรศการนานาชาติ (BIE) หน่วยงานผู้ถือสิทธิ์การจัดงาน Expo
Dato Lim Jock Hoi	เลขาธิการอาเซียน
Mr.Tim Briercliffe	เลขาธิการ International Association of Horticultural Producers หน่วยงานร่วมผู้ถือสิทธิ์การจัดงานพืชสวนโลก

๔.๓ การดำเนินการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการ

ที่ผ่านมา อาคารแสดงประเทศไทยได้ดำเนินการเพื่อมุ่งบรรลุวัตถุประสงค์หลักของโครงการตามที่ได้เสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีทั้ง ๔ ประการ ดังนี้

๔.๓.๑ การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

๑) โอกาสของผู้ประกอบการไทยและสินค้าไทย

เพื่อเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในการเผยแพร่สินค้าไทยในภูมิภาคตะวันออกกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางสินค้าไปยังภูมิภาคใกล้เคียง อาคารแสดงประเทศไทยโดยความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ จึงได้คัดเลือกสินค้าไทยที่มีศักยภาพในการจำหน่ายและมีโอกาสเติบโตในภูมิภาคฯ ใน ๕ กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กลุ่มงานฝีมือ ผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพ สปาและเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์กลุ่มของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน รวมกว่า ๑๕๐ รายการ เพื่อจัดจำหน่ายและทดสอบตลาดในร้านขายของที่ระลึกของอาคารแสดงประเทศไทย จากการจัดแสดงงานตลอดระยะเวลา ๑๘๒ วัน ผลปรากฏว่าสินค้าของผู้ประกอบการไทยได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมจากนานาชาติได้เป็นอย่างดี โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารพร้อมรับประทาน รองลงมาคือผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องประดับ และ ผลิตภัณฑ์สปาและเครื่องหอม ตามลำดับ ในขณะที่เดียวกัน อาคารแสดงประเทศไทยยังได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยผ่านช่องทางอื่น ๆ ได้แก่ การจัดนิทรรศการพิเศษนำเสนอนวัตกรรมสินค้าฮาลาลทั้งในกลุ่มอาหารและไม่ใช่อาหาร จากผู้ประกอบการ ๒๕ ราย รวมกว่า ๖๐ ผลิตภัณฑ์ โดยการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจนิทรรศการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา ๓๕ วันของการจัดแสดง

ขณะเดียวกัน สศต. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพอาคารแสดงประเทศไทย ยังได้ใช้โอกาสนี้ในการส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น (ดิจิทัลสตาร์ทอัพ) ที่มีศักยภาพและ สศต. ได้ร่วมลงทุนจำนวน ๙ ราย ร่วมแสดงศักยภาพแก่ผู้เข้าชมงานผ่านช่วงเทศกาลดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมโอกาสในการทำความเข้าใจตลาดภูมิภาคตะวันออกกลาง และสร้างโอกาสเจรจาธุรกิจทั้งภายในและภายนอกงาน Expo เพื่อต่อยอดการส่งออกสินค้าและบริการของดิจิทัลสตาร์ทอัพไทยไปยังต่างประเทศในอนาคต

นอกจากนี้ อาคารแสดงประเทศไทยยังได้ส่งเสริมบทบาทของผู้สนับสนุนโครงการซึ่งเป็นบริษัทขนาดใหญ่ผ่านการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านหน้าจออาคารแสดงประเทศไทย ตลอดจนร่วมประชาสัมพันธ์การใช้งานผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการไทยตลอดการดำเนินโครงการ อาทิ การใช้วัสดุก่อสร้างอาคารและสุขภาพจากบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) การประชาสัมพันธ์เครื่องมือของกลุ่มธุรกิจ TCP สำหรับการรับรองบุคคลสำคัญที่เยี่ยมชมอาคารแสดงประเทศไทยในโอกาสต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทาราผ่านการมอบของรางวัลสำหรับกิจกรรมพิเศษแก่แขกต่างชาติ รวมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์จาก บริษัท ดับเบิล เอ (1991) จำกัด (มหาชน) ในส่วนสำนักงาน ส่วนรับรองของอาคารฯ และการแจกจ่ายเป็นของที่ระลึก เป็นต้น

ทั้งนี้ เฉพาะในช่วงของการจัดงานมียอดการเจรจาธุรกิจโดยบริษัทขนาดใหญ่มูลค่ากว่า ๕๐ ล้านบาท ในขณะเดียวกัน อาคารแสดงประเทศไทยเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมบทบาทของผู้ประกอบการไทยในทุกระดับผ่านการทำงานร่วมกับอาคารแสดงประเทศไทยจะสามารถต่อยอดโอกาสอื่น ๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลางและภูมิภาคใกล้เคียงได้ในอนาคต

๒) โอกาสด้านการท่องเที่ยว

อาคารแสดงประเทศไทยนำเสนอเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการใช้ชีวิตในประเทศไทยผ่านเนื้อหาในห้องนิทรรศการที่ ๔ ซึ่งบอกเล่าเสน่ห์ของประเทศไทยด้านศิลปวัฒนธรรม อาหารไทย และการบริการ ผ่านสายตาของชาวต่างชาติ รวมถึงความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทยด้านการแพทย์และการทำธุรกิจ ซึ่งจะเป็ปัจจัยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปประเทศไทยเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ นอกจากนี้ อาคารแสดงประเทศไทยโดยการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยังได้จัดให้มีจอแสดงข้อมูลมาตรการการเดินทางเข้าประเทศไทยในช่วงสถานการณ์โควิด เพื่อให้ข้อมูลแก่ผู้ชมที่สนใจเดินทางไปประเทศไทยหลังสิ้นสุดการรับชมนิทรรศการ ทั้งนี้ จากการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าชมอาคารแสดงประเทศไทย พบว่าผู้ชมกว่าร้อยละ ๗๗ ยังไม่เคยเดินทางไปประเทศไทย ขณะที่ผู้ชมกว่าร้อยละ ๔๕ ต้องการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยหลังมีโอกาสได้รับชมนิทรรศการภายในอาคารฯ แสดงให้เห็นถึงการเปิดโอกาสสู่นักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดใหม่ในอนาคต

๔.๓.๒ การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศ

๑) การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและ Soft Power

นอกเหนือจากเนื้อหาส่วนนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ความพร้อมในด้านต่าง ๆ ของประเทศไทยแล้ว อาคารแสดงประเทศไทยยังให้ความสำคัญผ่านการนำเสนอภาพลักษณ์ในมิติทางวัฒนธรรม หรือ ในแง่ Soft Power ของไทย เพื่อให้เป็นที่รู้จักในสายตาชาวต่างชาติ โดยอาคารแสดงประเทศไทยได้ออกแบบให้มีเวทีการแสดงและพื้นที่ลานกิจกรรมบริเวณหน้าอาคารเพื่อรองรับกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ โดยมีกิจกรรมที่ได้รับความนิยม ได้แก่

(๑) การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย

อาคารแสดงประเทศไทยนำเสนอศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านการแสดงประจำวันรวมกว่า ๔๐๐ รอบ ตลอดระยะเวลาจัดงาน สามารถดึงดูดให้ผู้สนใจได้ทำความรู้จักประเทศไทยผ่านศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมที่ประยุกต์เข้ากับการแสดงร่วมสมัยที่มีความสนุกสนาน โดยการแสดงประจำวันถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบของอาคารที่ได้รับความนิยมจากต่างชาติอย่างสูง

(๒) อาหารไทย

อาคารแสดงประเทศไทยได้คัดเลือกผู้ประกอบการร้านอาหารที่ไทยมีประสบการณ์ในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นผู้ให้บริการร้านอาหารไทยในอาคารฯ โดยตลอดระยะเวลาจัดงานร้านอาหารไทยได้ให้บริการอาหารกว่า ๒๒๐,๐๐๐ จาน แก่ผู้เข้าชมงานจากทั่วทุกมุมโลก

ขณะเดียวกัน อาหารไทยยังได้ถูกสอดแทรกในองค์ประกอบต่าง ๆ ของอาคารแสดงประเทศไทย ได้แก่ เนื้อหาในห้องนิทรรศการผ่านการบอกเล่าเรื่องราวของชาวต่างชาติที่ชื่นชอบเสน่ห์ของอาหารไทยกระทั่งตัดสินใจใช้ชีวิตอยู่ในประเทศไทย รวมไปถึง การจัดกิจกรรมพิเศษที่นำเสนออาหารไทยในโอกาสต่าง ๆ ได้แก่ (๑) เทศกาลอาหารไทยและสุขภาพ สาธิตการทำอาหารไทย และน้ำสมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ ภายใต้แนวคิด “อาหารคือยารักษาโรค” พร้อมนำเสนอศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางด้านการแพทย์และสุขภาพของนักเดินทางจากทั่วโลก (๒) สัปดาห์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ไทย นำเสนอการสาธิตอาหารไทยที่เป็นที่ชื่นชอบของนักเดินทางทั่วโลก

และ (๓) เทศกาล Thai SELECT ซึ่งเป็นตราที่กระทรวงพาณิชย์มอบให้ร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ผ่านมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ โดยกิจกรรมดังกล่าวมีร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ในเมืองดูไบจำนวน ๘ ร้าน ร่วมสาธิตการทำอาหารไทย ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง สามารถประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยสู่สายตาของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมอาคารแสดงประเทศไทยได้กว่าวันละ ๑๐,๐๐๐ คน เป็นการช่วยเพิ่มยอดขายของร้านและส่งผลต่อเนื่องไปยังการนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องปรุงอาหารไทยที่มากขึ้นด้วย

นอกจากนี้ อาหารไทยยังได้ถูกนำเสนอเป็นส่วนหนึ่งของการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างอาคารแสดงประเทศอื่น ๆ อาทิ การร่วมกิจกรรม Food Collaboration ร่วมกับ อาคารแสดงประเทศออสเตรเลีย และเบลเยียม รวมถึงการแข่งขันทำอาหารซึ่งจัดโดยอาคารแสดงประเทศลักเซมเบิร์ก

(๓) มวยไทย

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย ถือเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยอาคารแสดงประเทศไทยได้สอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับชาวต่างชาติที่ชื่นชอบมวยไทยและตัดสินใจอาศัยในประเทศไทยผ่านการนำเสนอในห้องนิทรรศการที่ ๔ รวมถึงจัดการแสดงประจำวันชุด Thai Fighting Spirit ซึ่งผสมผสานศิลปะการป้องกันตัวและแม่ไม้มวยไทยเข้ากับแอนิเมชันในรูปแบบเกมและอีสปอร์ต

นอกจากนี้ อาคารแสดงประเทศไทยยังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ การจัดการแสดงชุดพิเศษเกี่ยวกับแม่ไม้มวยไทยโดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ตลอดจนการจัดแข่งขันชกมวยไทยบริเวณหน้าอาคารแสดงประเทศกิจกรรมในช่วงสัปดาห์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ไทย ซึ่งเป็นเจ้าภาพโดย สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ ร่วมกับ สมาพันธ์มวยไทยในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (The United Arab Muay Thai and Kick Boxing Federation – UAM) ขณะเดียวกัน ประเทศเจ้าภาพยังได้บรรจุการแข่งขันมวยไทยเป็นหนึ่งในกิจกรรมพิเศษของ Expo บริเวณพื้นที่ Expo Sport Arena ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับความนิยมอย่างสูงเช่นเดียวกัน

๒) การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ในด้านศักยภาพของคนไทย

อาคารแสดงประเทศไทยได้ร่วมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และศักยภาพของคนไทยผ่านเวทีต่าง ๆ ของ Expo โดยในช่วงระหว่างการจัดงาน ศักยภาพของคนไทยได้มีโอกาสในการประชาสัมพันธ์สู่เวทีระดับโลก ดังนี้

(๑) นายปีตาศัย เดชไกรศักดิ์ ประธานบริหาร บริษัท สยามออร์แกนิก จำกัด ได้รับทุนสนับสนุนในฐานะตัวแทนประเทศไทย เพื่อเป็น ๑ ใน ๗๐ ความริเริ่มจากทั่วโลกซึ่งได้ผ่านเข้าร่วมโครงการ Expo Live ซึ่งมุ่งส่งเสริมนวัตกรรมและความร่วมมือ ผ่านการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการที่มีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนและทรัพยากรของโลกให้มีความยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัท สยามออร์แกนิก จำกัด ได้รับการยอมรับในแง่ความคิดริเริ่มในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มเกษตรกรไทยและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถหลุดพ้นกับดักความยากจน ด้วยการทำงานร่วมกับเกษตรกรเพื่อให้เข้าใจถึงต้นตอของปัญหาราคาสินค้าเกษตรที่มีราคาต่ำ โดยบริษัทฯ ได้มีส่วนช่วยแนะนำให้เกษตรกรได้รู้จักและหันมาปลูกข้าวแจสเบอร์รี่ (Jasberry) ซึ่งเป็นข้าวสายพันธุ์ใหม่ผ่านการวิจัยและพัฒนา มีราคาสูงเป็นที่สนใจของผู้บริโภคที่มีความต้องการบริโภคข้าวที่มีคุณภาพและเปี่ยมไปด้วยคุณค่าทางสารอาหาร โดยผลิตภัณฑ์ข้าวแจสเบอร์รี่ฝีมือคนไทยดังกล่าวยังได้มีการจำหน่ายให้แก่แขกของร้านอาหารไทย ณ อาคารแสดงประเทศไทยเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนข้าวไทยที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และผลงานของคนไทยสู่สายตาชาวโลก

(๒) ผลงานแพลตฟอร์มดิจิทัล Hydrogence ซึ่งร่วมพัฒนาโดย สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำ (องค์การมหาชน) หรือ สสน. และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้รับรางวัลชนะเลิศและรางวัลขวัญใจมหาชน (Community Choice Award) ในการแข่งขันแฮคการอนในรายการ MindSphere Future World Series ภายใต้หัวข้อ “อนาคตของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ” (Future Water Hack) ซึ่งจัดขึ้นในงาน Expo 2020 Dubai โดยมีผู้เข้าร่วมแข่งขันประกอบด้วยดิจิทัลสตาร์ทอัพชั้นนำจากทั่วโลกกว่า ๙๐ กลุ่ม ทั้งนี้ Hydrogence เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลในการแก้ปัญหา น้ำท่วมของเมืองใหญ่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และ Machine Learning เชื่อมต่อข้อมูลแบบเรียลไทม์บนเส้นทางการไหลของน้ำในคลองและเส้นทางการระบายน้ำ เพื่อทำการประมวลผลคาดการณ์ปริมาณน้ำเพื่อการควบคุมการไหลของน้ำแบบอัตโนมัติ หรือทำการควบคุมการเปิด-ปิดประตูระบายน้ำอย่างเหมาะสม โดยใช้ประโยชน์จากความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการสร้างแบบจำลองเสมือนในโลกดิจิทัล

(๓) นางสาวชกร วรอาคม ภูมิสถาปนิกไทย และทีมผู้ออกแบบ โครงการอุทยานจุฬา ๑๐๐ ปี สร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยในงาน World Government Summit และ Expo 2020 Dubai ด้วยการคว้ารางวัลชนะเลิศจาก The 12th Dubai International Award for Best Practices ในหัวข้อ Urban Regeneration and Public Spaces จากโครงการที่เข้าประกวดทั้งหมด ๒,๙๕๐ โครงการ จาก ๑๕๐ ประเทศ

(๔) นายมนตรี ลาวัลย์ชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้เป็น ๑ ใน ๔๓ ผู้บริหารจากทั่วโลก ร่วมเป็นวิทยากรในงาน Global Business Forum ASEAN ในงาน Expo 2020 Dubai ภายใต้หัวข้อ “Drive: Attracting Investors of the Future” ซึ่งจัดโดยหอการค้าและอุตสาหกรรมดูไบ (Dubai Chamber of Commerce and Industry) เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในภูมิภาคอาเซียนในปัจจุบันที่ต้องเผชิญกับความท้าทายต่าง ๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) รวมถึงแนวโน้มของนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) องค์การต่าง ๆ จึงต้องหาทางปรับตัวและมุ่งสร้างแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔.๓.๓ ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

นอกเหนือจากการต้อนรับอาคันตุกะระดับผู้แทนรัฐบาลของสหรัฐอเมริกา ทรัมป์และประเทศต่าง ๆ ที่เข้าเยี่ยมชมอาคารแสดงประเทศไทยตลอดระยะเวลา ๖ เดือนแล้ว อาคารแสดงประเทศไทยยังมีบทบาทในการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ดังนี้

๑) ความสัมพันธ์ระหว่างไทย-สหรัฐอเมริกา ทรัมป์

อาคารแสดงประเทศไทยได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเฉลิมฉลองการครบรอบ ๔๕ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา ทรัมป์ผ่านการจัดงานและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นิทรรศการฉลองครบรอบ ๔๕ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกา ทรัมป์ เพื่อบอกเล่าประวัติความเป็นมา และพัฒนาการความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศในด้านต่าง ๆ นับตั้งแต่เริ่มสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกันเมื่อปี ๒๕๑๘ โดยมี นายวราวุธ ศิลปอาชา เอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน และนายชัยรัตน์ ศิริวัฒน์ กงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดนิทรรศการฯ และงานเลี้ยงรับรองเฉลิมฉลองวาระสำคัญดังกล่าว โดยมี นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธาน ซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาล ภาคเอกชน และประชาชนของทั้งสองประเทศให้ความสนใจเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก เป็นประโยชน์ต่อการต่อยอดสร้างเครือข่าย Friends of Thailand ต่อไปในอนาคต

๒) กิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมร่วมกับประเทศต่าง ๆ

จากจุดเด่นของอาคารแสดงประเทศไทยซึ่งออกแบบให้มีเวทีการแสดง และพื้นที่กิจกรรมขนาดใหญ่บริเวณหน้าอาคาร จึงเป็นการเปิดโอกาสให้สามารถจัดกิจกรรม เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่านการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมร่วมกัน โดยตลอดระยะเวลา ๖ เดือน อาคารแสดงประเทศไทยได้จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับอาคารแสดงประเทศต่าง ๆ ณ พื้นที่กิจกรรมของอาคารแสดงประเทศไทย ได้แก่ ออสเตรเลีย บอตสวานา อินโดนีเซีย อิหร่าน มาเลเซีย มัลดีฟส์ เม็กซิโก เกาหลีใต้ สวิสเซอร์แลนด์ และ เวียดนาม

๓) การกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน

จากการเข้าร่วมจัดแสดงอาคารอาเซียนในงาน Expo 2020 เป็นครั้งแรก สำนักเลขาธิการอาเซียนจึงได้ริเริ่มกรอบความร่วมมือเฉพาะกิจ ASEAN Coordination Group เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ร่วมกัน โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การจัดกิจกรรมวันอาเซียน การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมและทำการแสดงของประเทศต่าง ๆ ณ อาคารอาเซียน รวมถึงจัดกิจกรรม ASEAN Trail เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าชมงานชมอาคารแสดงประเทศสมาชิกอาเซียนให้ครบเพื่อแลกกับของรางวัล ในขณะเดียวกัน การจัดกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ของอาคารแสดงประเทศสมาชิกอาเซียนแต่ละประเทศ เช่น กิจกรรมพิธีเปิด งานวันชาติ หรือ งานเลี้ยงรับรอง จะมีการให้ความสำคัญกับการเรียนเชิญผู้แทนของอาคารประเทศสมาชิกอาเซียน ได้แก่ เอกอัครราชทูต และ/หรือกงสุลใหญ่ ตลอดจนผู้บริหารและเจ้าหน้าที่อาคารของประเทศสมาชิกอาเซียน เข้าร่วมอยู่เสมอ

๔) การส่งเสริมความสัมพันธ์กับชาอุดีอาระเบีย

หลังจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม ได้เดินทางเยือนชาอุดีอาระเบียอย่างเป็นทางการในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๕ ตามคำเชิญของ His Royal Highness Prince Mohammad bin Salman bin Abdulaziz Al Saud อาคารแสดงประเทศไทยและอาคารแสดงประเทศชาอุดีอาระเบียจึงได้ริเริ่มจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศผ่าน ๒ กิจกรรมสำคัญ ได้แก่ (๑) กิจกรรมแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีนายชัยรัตน์ ศรีวิวัฒน์ กงสุลใหญ่ ณ เมืองดูไบ เป็นประธานร่วมกับ นาย Hussain Nabeel Hanbazza, Commissioner General ของอาคารแสดงชาอุดีอาระเบีย ซึ่งอาคารแสดงประเทศไทยได้ทำการแสดงชุด Thai Rhythm (การแสดงวัฒนธรรมสี่ภาคของไทย) และชาอุดีอาระเบีย ได้ทำการแสดงพื้นบ้าน Khubaiti และ (๒) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน (Volunteer Exchange Program) โดยยุวทูตของอาคารแสดงประเทศไทย (Thailand Pavilion Youth Ambassador) จำนวน ๒ คน ได้มีโอกาสร่วมปฏิบัติงานในฐานะเจ้าหน้าที่ประจำอาคารชาอุดีอาระเบีย

นอกจากนี้ ตลอดระยะเวลา ๖ เดือนของการจัดจัดงาน คณะผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารประจำสหราชอาณาจักร (ทีมประเทศไทย) และ ผู้บริหารอาคารแสดงประเทศไทย ยังมีโอกาสรับรองและหารือร่วมกับคณะบุคคลสำคัญ ตลอดจนให้การต้อนรับคณะเยี่ยมชมจากชาอุดีอาระเบีย อยู่เสมอ อาทิ

รายพระนาม / รายนาม	ตำแหน่ง
Princess Sora bint Saud Al-Saud	สมาชิกราชวงศ์ Al-Saud แห่งชาอุดีอาระเบีย
H.E. Majid Al-Hogail	รัฐมนตรีกระทรวงเทศบาล กิจกรรมชนบท และการเคหะ แห่งชาอุดีอาระเบีย
H.E. Firas Al Turki	รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงวัฒนธรรม
Mr. Nayef Al Rajhi	รองประธานคณะกรรมการการท่องเที่ยว หอการค้าและอุตสาหกรรมริยาด
Mr. Hussain Nabeel Hanbazza	Commissioner General อาคารแสดงชาอุดีอาระเบีย

๔.๓.๔ การเสริมสร้างและต่อยอดบทบาทที่เข้มแข็งของไทยในเวที World Expo

ความสำเร็จของอาคารแสดงประเทศไทย ในงาน World Expo 2020 ไม่เพียงแต่ต่อยอดการมีส่วนร่วมของประเทศไทยในงาน World Expo อย่างยาวนานกว่า ๑๖๐ ปี หากแต่ยังช่วยต่อยอดโอกาสอื่น ๆ ของประเทศไทยในการมีส่วนร่วมกับการงาน World Expo, International Expo /Specialized Expo และ งานพืชสวนโลกหรือ Horticultural Expo ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การนิทรรศการนานาชาติ (The Bureau of International Expositions: BIE) ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาจัดงาน World Expo 2020 อาคารแสดงประเทศไทยภายใต้การดำเนินงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีโอกาสร่วมผลักดันการมีส่วนร่วมของประเทศไทย กับการเป็นเจ้าภาพจัดงานระดับโลก ดังนี้

๑) ให้การต้อนรับและแสดงศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในการต้อนรับ Mr.Tim Briercliffe เลขาธิการ International Association of Horticultural Producers หน่วยงานร่วมผู้ถือสิทธิการจัดงานพืชสวนโลกและคณะ ในการเยี่ยมชมอาคารแสดงประเทศไทย

๒) ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานรับมอบการเป็นเจ้าภาพงานพืชสวนโลก ปี ๒๕๖๙ ณ จังหวัดอุดรธานี ตลอดจนให้การต้อนรับและจัดกิจกรรมพิเศษแก่คณะผู้บริหารสมาคม International Association of Horticultural Producers ในโอกาสเยี่ยมชมอาคารแสดงประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

๓) ร่วมจัดกิจกรรมต้อนรับเพื่อเสนอตัวยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงาน Specialized Expo 2028 ณ จังหวัดภูเก็ต

๔.๔ ข้อเสนอแนะสำหรับอาคารแสดงประเทศไทยครั้งต่อไป

๔.๔.๑ เห็นควรเสนอให้จัดสรรพื้นที่เพิ่มเติม ๒ ส่วนในอาคารแสดงประเทศไทย ได้แก่ (๑) พื้นที่เชิงธุรกิจ เช่น ห้องรับรองและเจรจาทางธุรกิจ (Business Matching Lounge) หรือ ห้องจัดกิจกรรมหรือประชุมสัมมนาขนาดกลาง และ (๒) พื้นที่อเนกประสงค์สำหรับจัดนิทรรศการหมุนเวียน เพื่อเปิดโอกาสในเชิงธุรกิจและส่งเสริมให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายของการจัดงานทั้งภาครัฐและเอกชนสามารถมีส่วนร่วมในการแสดงศักยภาพของประเทศไทยได้ในทุกมิติ

๔.๔.๒ เพื่อเป็นการบันทึกประวัติศาสตร์และความสำเร็จของประเทศไทยในการเข้าร่วมงาน World Expo อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า ๑๖๐ ปี ตลอดจนเพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวต่อยอดการประชาสัมพันธ์ได้ในอนาคต เห็นควรเสนอให้มีการจัดทำคลังข้อมูลการเข้าร่วมจัดแสดงงาน World Expo ของประเทศไทย โอกาสนี้เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการดังกล่าว กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในฐานะหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai จึงได้จัดทำหนังสือที่ระลึกสรุปโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ พร้อมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่ ช่างงาน และเนื้อหาเพื่อจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์อาคารแสดงประเทศไทย World Expo 2020 Dubai โดยจะใช้พื้นที่ Thailand Digital Valley (TDV) 2 - Digital Startup Knowledge Exchange Center อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นพื้นที่จัดแสดง โดยภายในพิพิธภัณฑ์ดังกล่าวจะจัดแสดงนิทรรศการจำลองของอาคารแสดงประเทศไทย ๓๖๐ องศา ในรูปแบบ Virtual Reality รวมทั้งนิทรรศการเกี่ยวกับเบื้องหลังการเตรียมงานตลอดระยะเวลา ๔ ปีของโครงการ ตลอดจนจัดแสดงชิ้นงานบางส่วนที่เคยใช้งานจริง อาทิ เรือพระที่นั่งสุพรรณหงส์จำลอง ราชรถจำลอง สัญลักษณ์นำโชคของอาคาร ของที่ระลึก และอุปกรณ์ตกแต่งต่าง ๆ เป็นต้น

/๔.๔.๓ เพื่อให้...

๔.๔.๓ เพื่อให้การเข้าร่วมงาน Expo ของประเทศไทยในระยะยาวเป็นไปด้วยความต่อเนื่องและเรียบร้อย เห็นควรเสนอให้มีการพิจารณาศึกษาความเป็นไปได้ในการมอบหมายหน่วยงานกลางเพื่อดูแลความต่อเนื่องในเชิงปฏิบัติการสำหรับการร่วมจัดแสดงอาคารแสดงประเทศไทยในทุกครั้ง ทั้งนี้ เนื่องจากเนื้องานในการเข้าร่วมจัดแสดงแต่ละครั้งมีขั้นตอนและรายละเอียดจำนวนมากที่ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจในเชิงลึกและจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ ในขณะเดียวกัน จากข้อสังเกตในการเข้าร่วมงานของอาคารจัดแสดงประเทศอื่นพบว่า กรณีประเทศที่มีหน่วยงานที่ดูแลโดยเฉพาะจะมีข้อได้เปรียบในแง่ความต่อเนื่องในการประสานงาน และสามารถสร้างเครือข่ายของผู้ปฏิบัติงานในระยะยาว

๕. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมพิจารณาแล้ว เห็นควรเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบรายงานผลการดำเนินงานโครงการอาคารแสดงประเทศไทย งาน World Expo 2020 Dubai พร้อมวิดิทัศน์ความยาวประมาณ ๓ นาที และหนังสือที่ระลึกสรุปโครงการอาคารแสดงประเทศไทยฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และ ๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ (จุลนภ)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : julanop.sa@depa.or.th