

มวก. ๕๐๑
วันที่ 4 พ.ย. 64
เวลา 9.45

สค. **สนท**
ส่ง : กวค. ✓
รับที่ : 512054/64
4 พ.ย. 2564 เวลา 9.04 น.



ด่วนมาก

ที่ คค (ปคร) ๐๒๐๘/๓๐๙

กระทรวงคมนาคม

ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เรื่อง การเดินรถขนส่งต่างจังหวัด เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด มีภารกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างอิง บันทึกการประชุมคณะรัฐมนตรี ครั้งที่ ๔๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. บันทึกทรงนายกรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบให้นำเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี
 ๒. สำเนาหนังสือบริษัท ขนส่ง จำกัด ที่ บขส.๔๐๐/๑๐๙๔ ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔
 ๓. Checklist การเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี
 ๔. วิดีทัศน์และบทบรรยายเรื่อง ขอบทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เรื่อง การเดินรถขนส่งต่างจังหวัด เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด มีภารกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงคมนาคมได้เสนอเรื่อง ขอบทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เรื่อง การเดินรถขนส่งต่างจังหวัด เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด มีภารกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๙) เรื่องที่ขอบททวนหรือยกเว้นการปฏิบัติตามมติของคณะรัฐมนตรี ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศที่มีผลบังคับแก่ส่วนราชการโดยทั่วไป รวมทั้ง สอดคล้อง/เป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างรายได้และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) กำกับการบริหารราชการกระทรวงคมนาคมได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เรื่องการเดินรถขนส่งต่างจังหวัด โดยกำหนดให้บริษัท ขนส่ง จำกัด รับภาระเดินเฉพาะรถโดยสาร และให้องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ รับภาระเดินเฉพาะรถขนส่งสินค้าขนส่งจากบ้านถึงบ้าน (Door to Door) รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึง

๑.๒ พระราชกฤษฎีกายกเลิกองค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๔๙ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๙ ให้อยู่เลิกองค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมาภาครัฐและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจจะใช้บริการขนส่งขององค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์เป็นหลัก แต่เนื่องจากองค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์มีคู่แข่งทางธุรกิจจากภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น ทำให้องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์มิใช่หน่วยงานผูกขาดตลาดเพียงรายเดียว (Monopolist) เท่านั้น ส่งผลให้รายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย โดยมีรายได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง และค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ได้แก่ ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษารถยนต์ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าจ้างพนักงาน เป็นต้น รวมทั้งขาดการพัฒนาเทคโนโลยีในการขนส่งที่ทันสมัย ทำให้ไม่มีศักยภาพในการแข่งขันกับธุรกิจภาคเอกชน จึงมีผลขาดทุน ขาดสภาพคล่องทางการเงิน และหนี้สินสะสมกว่า ๑,๘๐๐ ล้านบาท และนำไปสู่การยุติการดำเนินงานขององค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังไม่มีกรมอบหมายให้หน่วยงานใดๆ ของรัฐทำหน้าที่ดังกล่าวแทนองค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์

/๒. เหตุผล...

๒. เหตุผลและความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

เนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๐๒ เรื่องการเดินรถขนส่งต่างจังหวัด โดยกำหนดให้บริษัท ขนส่ง จำกัด รับภาระเดินเฉพาะรถโดยสาร และให้องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ รับภาระเดินเฉพาะรถขนส่งสินค้าขนส่งจากบ้านถึงบ้าน (Door to Door) ซึ่งทั้ง ๒ หน่วยงาน ได้ดำเนินการตามภารกิจดังกล่าว จนถึงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๔ โดยปัจจุบันองค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ได้ยุบเลิกไปแล้ว ตามมาตรา ๓ แห่งพระราชกฤษฎีกายุบเลิกองค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ พ.ศ. ๒๕๔๔ แต่มีเพียงหน้าที่ในการชำระบัญชี ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว และยังไม่มีการมอบหมายให้หน่วยงานใดๆ ของรัฐ ทำหน้าที่ดังกล่าวแทนองค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ประกอบกับสภาพทางสังคมเปลี่ยนแปลงไป และความต้องการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ขยายตัวมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ใช้บริการต้องการให้สินค้าไปถึงมือผู้รับอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตร เพื่อป้องกันการเน่าเสีย ดังนั้น การใช้บริการรถโดยสารในการขนส่งสินค้าจึงเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท ขนส่ง จำกัด มีรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น แต่การดำเนินงานด้านการให้บริการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเสนอขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๐๒ ดังกล่าว เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด มีภารกิจดำเนินงานที่มีความชัดเจน สามารถพัฒนาและขยายธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สร้างทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ประชาชน และความเชื่อมั่นให้กับพันธมิตรในการร่วมลงทุน รวมทั้งชดเชยรายได้จากธุรกิจเดินรถโดยสารประจำทางที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

๓. สารสำคัญและข้อเท็จจริง

กระทรวงคมนาคมได้รับรายงานจากบริษัท ขนส่ง จำกัด เสนอขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๐๒ เรื่อง การเดินรถขนส่งต่างจังหวัด เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด มีภารกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ขนส่ง จำกัด ได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ ให้ความเห็นชอบแล้ว สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๓.๑ ความเป็นมา

บริษัท ขนส่ง จำกัด ได้มีหนังสือถึงกรมการขนส่งทางบก เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๘ ยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง/ส่วนบุคคล ด้วยรถที่ใช้ในการขนส่งสัตว์หรือสิ่งของ และกรมการขนส่งทางบก ได้มีหนังสือเมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ แจ้งว่า บริษัท ขนส่ง จำกัด มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน ตามมาตรา ๒๔ แห่ง พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ รวมทั้งมีความพร้อมด้านสถานที่เก็บ ช่อม และบำรุงรักษารถ ประกอบกับ มีเหตุผลและความจำเป็นต้องใช้รถในการประกอบการขนส่ง จึงอยู่ในข่ายที่จะเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถที่ใช้ในการขนส่งสัตว์และสิ่งของ แต่อาจไม่สอดคล้องตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๐๒ ที่กำหนดให้บริษัท ขนส่ง จำกัด ทำการขนส่งเฉพาะการขนส่งผู้โดยสารเท่านั้น ดังนั้น หากบริษัท ขนส่ง จำกัด มีความประสงค์ที่จะทำการขนส่งสินค้า จะต้องนำเรื่องเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อขออนุมัติให้สามารถทำการขนส่งสินค้า และยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางด้วยรถที่ใช้ในการขนส่งสัตว์หรือสิ่งของได้ต่อไป

๓.๒ บทบาทหน้าที่ของบริษัท ขนส่ง จำกัด

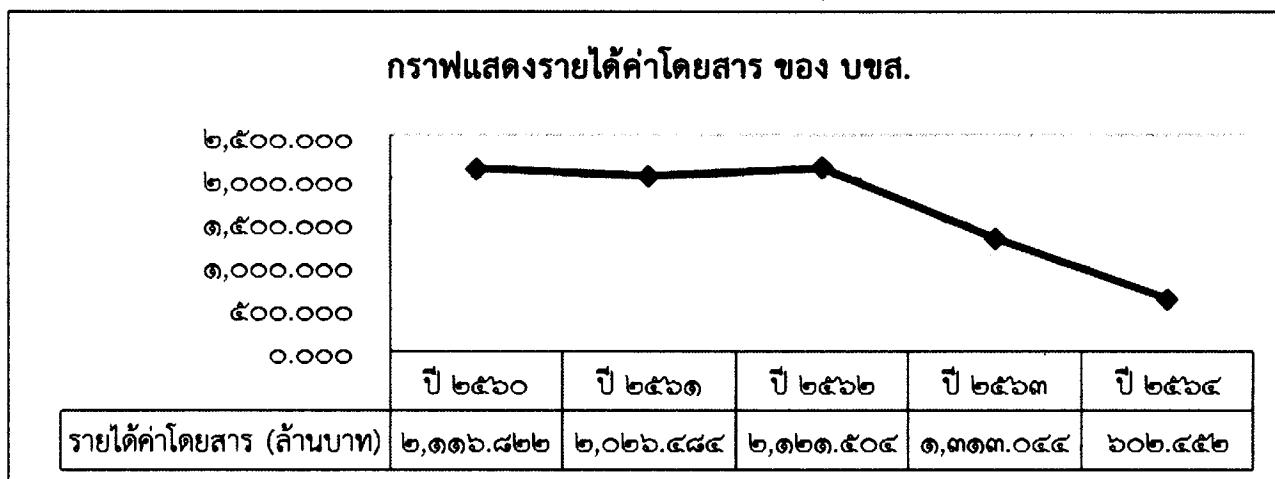
บริษัท ขนส่ง จำกัด เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกระทรวงคมนาคม มีภารกิจหลักในการให้บริการรับ - ส่งผู้โดยสารทั้งจากกรุงเทพมหานครไปยังจังหวัดต่างๆ ระหว่างจังหวัด ภายในจังหวัดเดียวกัน และระหว่างประเทศ โดยให้เอกชนเข้ามาดำเนินการในรูปแบบของรถร่วมเอกชน ซึ่งบริษัท ขนส่ง จำกัด จะทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการจัดการเดินรถให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัท ขนส่ง จำกัด มีสถานีขนส่งผู้โดยสารครอบคลุมทั่วประเทศ และมีตารางการเดินรถที่แน่นอน นอกจากนี้ ยังมีพื้นที่ว่างจากการเก็บสัมภาระของผู้โดยสาร สำหรับใช้ในการขนส่งสินค้าเพิ่มเติมอีกด้วย โดยมีข้อมูลเส้นทางการเดินรถ จำนวนรถให้บริการ สถานีขนส่งผู้โดยสาร และผลประกอบการ ดังนี้

๑) ใบอนุญาตประกอบการขนส่ง ภายในประเทศ จำนวน ๒๙๕ เส้นทาง (บริษัท ขนส่ง จำกัด จัดการเดินรถ จำนวน ๒๒ เส้นทาง จัดการเดินรถร่วมกับผู้ประกอบการรถร่วมเอกชน จำนวน ๘๘ เส้นทาง และผู้ประกอบการรถร่วมเอกชนจัดการเดินรถ จำนวน ๑๘๕ เส้นทาง) และระหว่างประเทศ จำนวน ๑๕ เส้นทาง

๒) จำนวนรถให้บริการ บริษัท ขนส่ง จำกัด มีรถโดยสารขนาดใหญ่ (๑๒ เมตร) จำนวน ๔๖๕ คัน ผู้ประกอบการรถร่วมเอกชนมีรถโดยสารขนาดใหญ่ (๑๒ เมตร) จำนวน ๔,๑๔๘ คัน และรถโดยสารขนาดเล็ก จำนวน ๕,๖๘๓ คัน

๓) สถานีขนส่งผู้โดยสาร จำนวน ๘ แห่ง และสถานีเดินรถ จำนวน ๙๔ แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศ

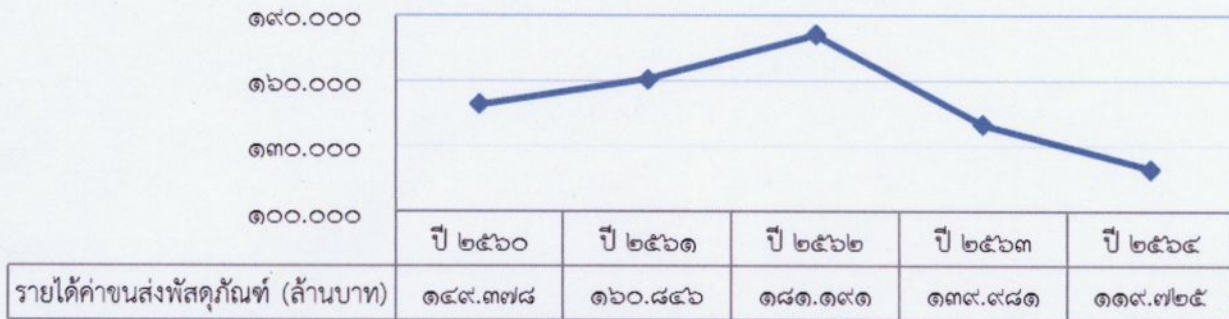
๔) ผลประกอบการ ด้านการเดินรถ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของบริการทดแทน เช่น สายการบินต้นทุนต่ำ และรถยนต์ส่วนบุคคล รวมทั้งสภาพเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) โดยมีรายได้การเดินรถ ๕ ปี ย้อนหลัง ดังนี้



ทั้งนี้ บริษัท ขนส่ง จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจรับ - ส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนรายได้หลักจากการเดินรถ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๑ ภายใต้แนวคิดหลักในการให้บริการรับ - ส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ไปกับรถโดยสารประจำทางด้วยความรวดเร็วและราคาที่เป็นธรรม โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เป็นหลัก ทั้งจำนวนรถ เทียววิ่ง ศูนย์และสาขารับ - ส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ สถานีเดินรถ ตัวแทนจำหน่ายตั๋ว ซึ่งสามารถใช้เป็นจุดในการกระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นลูกค้าที่ต้องการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทั่วไป หรือลักษณะเฉพาะ โดยมีรายได้การขนส่งพัสดุภัณฑ์ ๕ ปี ย้อนหลัง ดังนี้

/กราฟ...

กราฟแสดงรายได้ค่าขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ของ บริษัท ขนส่ง จำกัด



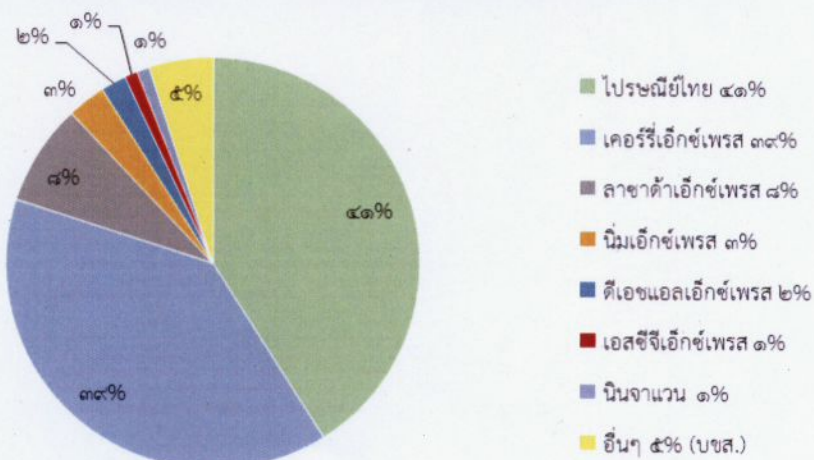
๓.๓ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเพิ่มทางเลือกในการให้บริการประชาชน ด้านการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนารูปแบบการให้บริการให้มีมาตรฐาน
- ๒) เพื่อสนับสนุนหน่วยงานของรัฐในการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์
- ๓) ส่งเสริมการกระจายสินค้าประเภท OTOP จากภูมิภาคสู่ผู้บริโภค
- ๔) เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด สามารถประกอบกิจการรับส่งพัสดุภัณฑ์ ได้อย่างเต็มรูปแบบสามารถใช้เป็นเครื่องมือของรัฐ ในการเข้าแทรกแซงกรณีมีการผูกขาดโดยเอกชน

๓.๔ การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันในตลาดธุรกิจรับ - ส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์

อัตราการขยายตัวของธุรกิจการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ภายในประเทศยังมีอัตราการเติบโตค่อนข้างสูง ประกอบกับ บริษัท ขนส่ง จำกัด มีจุดแข็งของการเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีทรัพยากรสนับสนุนการให้บริการในส่วนของการโดยสารประจำทาง เส้นทางบริการ สถานีเดินรถครอบคลุมทั่วประเทศ เงินทุน ระบบเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย รวมทั้งมีต้นทุนการให้บริการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ต่ำกว่าผู้ประกอบการทั่วไป ทำให้มีโอกาสที่จะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด โดยปัจจุบันบริษัท ขนส่ง จำกัด มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในกลุ่มอื่นๆ ที่มีผู้ประกอบการรายย่อยๆ รวมอยู่ด้วย คิดเป็นร้อยละ ๕ ดังนี้

ส่วนแบ่งตลาดของธุรกิจรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของไทย



๓.๕ การวิเคราะห์ SWOT และกำหนดกลยุทธ์

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (STRENGTHS)	จุดอ่อน (WEAKNESSES)
S๑ : มีศูนย์สำหรับกระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์กระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า ๑๐๔ แห่ง S๒ : ให้บริการขนส่งรวดเร็วภายใน ๑ วัน S๓ : สามารถขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก และเน่าเสียได้ง่าย S๔ : อัตราค่าบริการต่ำกว่าผู้ประกอบการรายอื่น เนื่องจากสามารถควบคุมต้นทุนการขนส่งได้ S๕ : มีประกันภัยความเสียหาย S๖ : มีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากเป็นหน่วยงานภาครัฐ	W๑ : ยังไม่สามารถให้บริการขนส่งแบบครบวงจรได้ (ยังไม่มีบริการแบบ Hub to Door และ Door to Door) W๒ : มีการลดจำนวนเที่ยววิ่งของรถโดยสารประจำทาง ส่งผลต่อการให้บริการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ W๓ : กฎ ระเบียบ ภายในมีข้อจำกัด ไม่เอื้ออำนวยในการทำความร่วมมือกับพันธมิตร W๔ : การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการขนส่ง มาใช้ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
O๑ : แนวโน้มธุรกิจการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจ E-Commerce เป็นโอกาสในการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด O๒ : การค้าชายแดน / เปิดเสรีการค้า / EEC ส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าการขนส่งระหว่างประเทศ O๓ : การขยายเส้นทางคมนาคมทางถนน ทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้บริการได้ทั่วถึง O๔ : ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ ช่วยลดต้นทุนการขนส่ง	T๑ : แนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจ E-Commerce กฎ ระเบียบ ที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน เงินลงทุนที่ไม่สูงมากนัก ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ธุรกิจการขนส่งจำนวนมาก T๒ : เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ที่ทันสมัย ส่งผลให้คู่แข่งพัฒนาบริการได้อย่างรวดเร็ว T๓ : ระเบียบและนโยบายมีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์

๓.๖ การวิเคราะห์ส่วนสมทางการตลาดด้วยเครื่องมือ ๗Ps ดังนี้

๑) บริการ (Product) มีจุดแข็งด้านการจัดส่งได้รวดเร็ว ภายใต้สโลแกน “ส่งของทั่วไทย รับได้ภายในวันเดียว ONE DAY ONE NIGHT” เนื่องจากจัดส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ด้วยรถโดยสารประจำทาง มีเที่ยวเวลาการเดินทางแน่นอน และครอบคลุมเส้นทางทั่วประเทศ ซึ่งสามารถจัดส่งได้ทันทีโดยไม่ต้องรอรวบรวมสินค้าและพัสดุภัณฑ์เช่นเดียวกับผู้ประกอบการเอกชน นอกจากนี้ ยังมีบริการขนส่งด้วยรถบรรทุกซึ่งให้บริการในเส้นทางที่มีความต้องการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์สูง มีความหลากหลายของขนาดและประเภทสินค้า เช่น สินค้าขนาดใหญ่ ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่เน่าเสียได้ง่าย ผลิตภัณฑ์อาหาร ปลาสดงาม สินค้าอุตสาหกรรม ชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ เป็นต้น

๒) การกำหนดราคา (Price) มีความได้เปรียบด้านราคา สามารถกำหนดอัตราค่าบริการได้ต่ำกว่าผู้ประกอบการเอกชน เนื่องจากใช้รถโดยสารประจำทางในการนำส่ง ซึ่งต้นทุนการขนส่งเป็นต้นทุนจากการเดินทางเพื่อให้บริการขนส่งผู้โดยสารอยู่แล้ว นอกจากนี้ ใช้ระยะเวลาการขนส่งน้อยกว่าผู้ประกอบการรายอื่น รวมทั้งมีบริการบรรจุหีบห่อสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (การรัดและการปิดผนึก) ให้กับลูกค้า เพื่อความปลอดภัยในการขนส่ง โดยไม่มีการคิดค่าบริการเพิ่ม ตลอดจนมีการทำประกันภัยความเสียหายระหว่างการนำส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของลูกค้าทุกชิ้น

๓) สถานที่ให้บริการ (Place) มีศูนย์รับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ จำนวน ๑๑ แห่ง สถานีเดินรถ จำนวน ๙๔ สถานี และดำเนินการโดยตัวแทน (คู่สัญญา) จำนวน ๓๘๒ จุดจอด กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งทุกจุดตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนที่มีความสะดวกต่อการเข้าใช้บริการในช่วงเวลาประมาณ ๐๕.๐๐ - ๒๒.๓๐ น. ของทุกวัน และในอนาคตจะมีการให้บริการ Online เพื่อเชื่อมต่อกับตลาด E-commerce ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

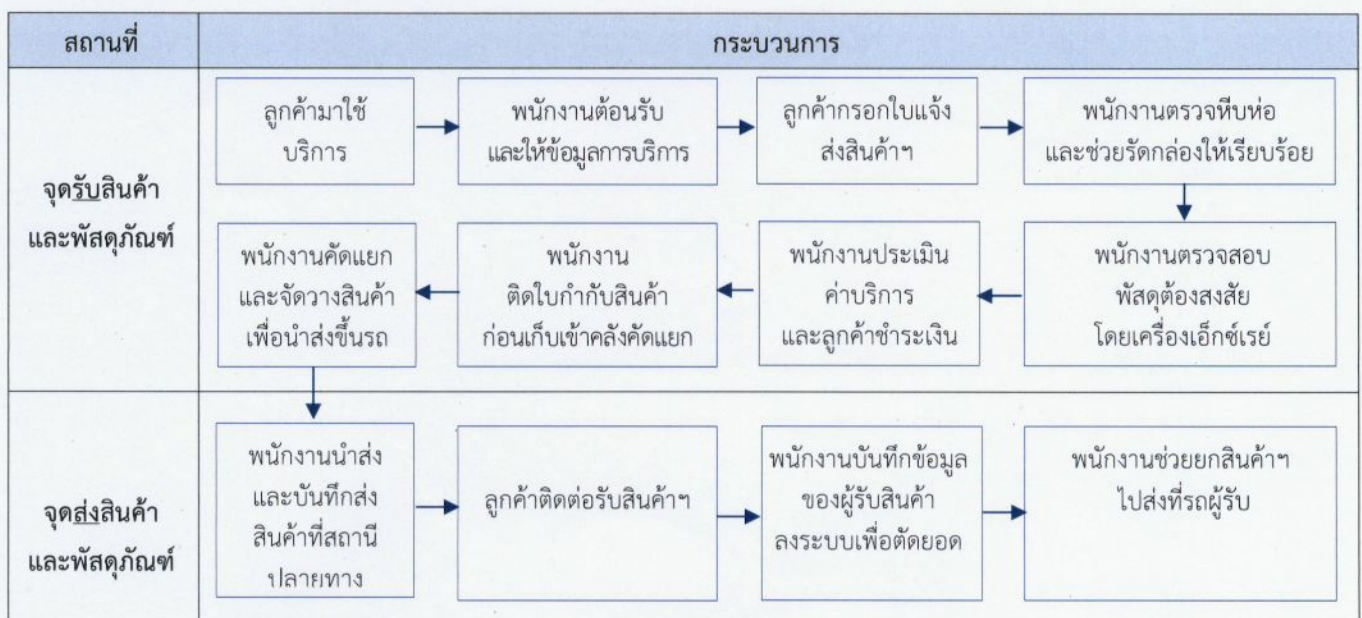
๔) การส่งเสริมการขาย (Promotion) มีการจัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบ On-line และ Off-line การรับสมัครสมาชิกโดยจะได้รับส่วนลดและสิทธิพิเศษอื่นๆ การแจกของสมนาคุณให้แก่ผู้มาใช้บริการที่เข้าร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์สโลแกน “ส่งของทั่วไทย รับได้ภายในวันเดียว ONE DAY ONE NIGHT” การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสรรค์สังคมและชุมชน เป็นต้น

๕) บุคลากร (People) บุคลากรที่ให้บริการส่วนหนึ่งเป็นบุคลากรที่ให้บริการขนส่งผู้โดยสาร ซึ่งได้รับการฝึกอบรมให้มีจิตบริการ มีการให้ความรู้เกี่ยวกับ กฎ ระเบียบ วิธีปฏิบัติงาน เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว และมีความพึงพอใจมากที่สุด โดยบุคลากรที่ให้บริการธุรกิจรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด มีจำนวนกว่า ๘๙ คน ซึ่งเพียงพอต่อการให้บริการ

๖) ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) มีลักษณะทางกายภาพที่ผู้ใช้บริการจะสามารถพบเห็นได้ทันที โดยมีการกำหนดสัญลักษณ์รวมถึงการใช้สีที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของบริการ

		
รถโดยสารประจำทาง	รถรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์	ตัวอย่างสถานที่

๗) กระบวนการในการจัดการด้านการบริการ (Process) มีกระบวนการในการรับฝาก คัดแยก นำส่งสินค้าไปปลายทาง ดังนี้



๓.๗ รูปแบบธุรกิจรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (Business Model)

พันธมิตร/คู่ค้า (Key Partners) - ภาครัฐ ได้แก่ ไปรษณีย์ สทท วิสาหกิจชุมชน - ภาคเอกชน บริษัท อุตสาหกรรม ปตท. เกษตรกร ผู้ผลิตสินค้า - ร่วมบริการ - บริษัทขนส่งสินค้า เอกชน - บริษัทสนับสนุนด้าน เทคโนโลยี - ธนาคารกรุงไทย	กิจกรรมหลัก (Key Activities) - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บฐานข้อมูล - บริหารจัดการสินค้าและพัสดุภัณฑ์ - การจัดส่งพัสดุภัณฑ์ - การขยายฐานลูกค้า ตัวแทนรับส่งพัสดุภัณฑ์ - การจัดการทางการตลาดหรือโปรโมชั่น - จัดสรร/เพิ่มศักยภาพบุคลากร/คำตอบแทน - วางแผนและประเมินผลการดำเนินงาน ทรัพยากรหลัก (Key Resources) - รถโดยสารประจำทางและรถรับส่งพัสดุภัณฑ์/รถบรรทุกสินค้า - บุคลากร - Office การจัดการเส้นทาง คลังสินค้า สถานี/จุดรับส่ง - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - งบประมาณ - ข้อมูลลูกค้า	คุณค่าสินค้าและบริการ (Value Propositions) ระยะสั้น (๑-๓ ปี) เน้น - เข้าถึงบริการได้ง่าย - ขนส่งได้รวดเร็วภายใน ๒๔ ชั่วโมง - อัตราค่าบริการต่ำ - ประกันความเสียหายต่อสินค้าและพัสดุ ภัณฑ์ทุกชิ้น - จัดส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ได้หลากหลาย รูปแบบ - เชื้อสถานะสินค้าแบบเรียลไทม์ ระยะกลาง (๓-๕ ปี) ขยาย - บริการครอบคลุมทุกรูปแบบ Hub to Hub / Hub to Door / Door to Door	ลูกค้าสัมพันธ์ (Custom Relationships) - ระบบจัดเก็บฐานข้อมูล (CRM) - การสะสมแต้มหรือของสมนาคุณ - โปรโมชั่นการจัดส่ง - ความตรงต่อเวลา สามารถตรวจเช็คสถานะการขนส่งได้ - รักษาภาพของสินค้าและพัสดุภัณฑ์ไม่ให้เสียหายหรือสูญหาย ช่องทาง (Channels) - การรับส่งสินค้า(สถานีขนส่งบริษัท ขนส่ง จำกัด ตัวแทน พันธมิตร) - การชำระเงินสด และปรับระบบในระยะกลาง ให้สามารถ ชำระด้วยบัตรเครดิต เดบิต internet banking E-wallet และ COD - การประชาสัมพันธ์ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เว็บไซต์/ Application/Facebook หนังสือคู่มือเดินทาง ป้ายโฆษณา ประชาสัมพันธ์บริเวณสถานี โปรচার์ - เข้าพบลูกค้าองค์กร/ลูกค้าธุรกิจ โดยตรง	กลุ่มลูกค้า (Custom Segments) ระยะสั้น (๑-๓ ปี) - ผู้โดยสารที่มีสัมภาระเกินพิกัด - ผู้ใช้บริการแบบ G๒G / B๒B / B๒C - ผู้ใช้บริการเฉพาะกลุ่ม ระยะกลาง (๓-๕ ปี) - ผู้ที่ต้องการเข้าพื้นที่คลังสินค้า - ผู้นำเข้า/ส่งออกสินค้าระหว่าง ประเทศ
โครงสร้างต้นทุน (Cost structure) ต้นทุนในการเดินรถ รถโดยสาร เชื้อเพลิง ค่าซ่อมบำรุง ค่าจ้างคนขับรถ ต้นทุนการบริหารจัดการ เงินเดือนผู้บริหาร ค่าใช้จ่ายสำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ต้นทุนระบบสารสนเทศ ผลตอบแทนค่าใช้จ่ายระบบฯ ค่าปรับปรุงระบบ ต้นทุนในการดำเนินงาน ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ค่าจ้างลูกจ้าง เงินเดือนพนักงานในสายงาน				รายได้และประโยชน์ที่จะได้รับ (Revenue Streams) - รายได้ค่าขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ - ค่าธรรมเนียมการเข้าพื้นที่คลังสินค้า - ค่าบริการจัดส่ง - สัมปทานเส้นทางการรับส่งพัสดุจากรถร่วม ในอนาคตหากสามารถดำเนินธุรกิจ ได้อย่างถูกต้องบริษัท ขนส่ง จำกัด ทำการขายสัมปทาน หรือเชื่อมโยงการขนส่งสินค้า ร่วมกับรถร่วมบริการ

๓.๘ การกำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย ๔ กลยุทธ์ ๖ โครงการ ดังนี้

กลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
๑. กลยุทธ์พัฒนาระบบบริหารการขนส่งด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๒. กลยุทธ์สร้างการรับรู้บริการผ่านการสื่อสารออนไลน์	๑. โครงการพัฒนาระบบบริการจัดการขนส่งพัสดุภัณฑ์ให้ทันสมัย	๑. พัฒนาระบบการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย ๒. รายได้ค่ารับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ในปี ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านบาท	๑. ประสานบริษัทพันธมิตร เพื่อร่วมศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการขนส่งพัสดุภัณฑ์ โดยให้พันธมิตรเป็นผู้ลงทุนและพัฒนาระบบฯ ให้ครอบคลุมและรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ พร้อมอุปกรณ์ เช่น ตู้ Kiosk Application บนมือถือ และคอมพิวเตอร์ โดยพิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนร่วมกัน เพื่อนำเสนอขออนุมัติ ๒. ทบทวนและพัฒนาระบบฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งอุปกรณ์ และความต้องการของลูกค้า
	๒. โครงการพัฒนาระบบการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตร	๑. มีรายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ในเส้นทางที่ให้บริการร่วมกับพันธมิตร เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ ๔ ล้านบาท ๒. ขยายความร่วมมือกับพันธมิตร เพิ่มขึ้นปีละ ๒ เส้นทาง	๑. ประสานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ร่วมพิจารณาเส้นทางที่สำรวจ กำหนดเส้นทางนำร่อง พร้อมกำหนดค่าบริการผลประโยชน์ตอบแทนและเงื่อนไข การดำเนินการ ๒. หาพันธมิตรภาคเอกชนใหม่ๆ ที่สนใจ จะใช้รถโดยสารประจำทาง เพื่อนำส่งสินค้าแบบ Hub to Hub
	๓. โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะ	๑. มีการทำความร่วมมือกับผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ เพิ่มขึ้นปีละ ๒ ราย ๒. มีรายได้ค่าขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนไม่ต่ำกว่า ๑.๕ ล้านบาท	๑. ทำความร่วมมือกับบริษัท GHP เพื่อขนส่งเวชภัณฑ์น้ำเกลือ ในเส้นทางนำร่อง ตามมาตรฐานการขนส่ง GSDP ๒. ค้นหาและเชิญชวนผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะ (อะไหล่เครื่องจักรกล , เครื่องมือทางการแพทย์, เวชภัณฑ์, อาหารแช่แข็ง , ชิ้นส่วนรถยนต์) เพิ่มเพื่อนำเสนอการบริการและเจรจาอัตราค่าบริการขนส่งสินค้า
	๔. โครงการพัฒนาสถานีเดินรถให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์ข้ามภาค	๑. สถานีเดินรถมีความสามารถจัดส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ข้ามภาคเพิ่มขึ้นจากปีก่อนไม่ต่ำกว่า ๕ ขึ้นต่อวัน ๒. มีรายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนไม่ต่ำกว่า ๕ ล้านบาท	๑. ศึกษาสำรวจพื้นที่สถานีเดินรถ และพื้นที่ใกล้เคียงความต้องการลูกค้า เส้นทางเดินรถโดยสารประจำทาง หมวด ๓ หมวด ๔ เพื่อใช้เป็นกลไก หรือช่องทางการขนส่งพัสดุ และพิจารณาอัตราค่าตอบแทนการขนส่งของพันธมิตร และนำเสนอผลการศึกษา ๒. ดำเนินการตามผลการศึกษาที่ได้รับอนุมัติ

/กลยุทธ์...

กลยุทธ์	โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
	๕. โครงการจัดตั้งตัวแทนรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์	๑. รายได้ค่ารับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (เฉพาะส่วนแบ่งเงินเปอร์เซ็นต์) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑. ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการเอกชนในท้องถิ่น เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท ขนส่ง จำกัด ในการขนส่งพัสดุ จัดหาสถานที่ บุคลากร รถสำหรับการขนส่ง ในช่วง (Door to Hub / Hub to Door) ระบบเทคโนโลยี เครื่องมือ/อุปกรณ์ โดยพิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนร่วมกัน และนำเสนอขออนุมัติดำเนินการ ๒. ดำเนินการตามได้รับอนุมัติ
๔. ปรับปรุงกฎ ระเบียบที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน	๖. โครงการทบทวนปรับปรุงระเบียบคำสั่ง ด้านการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์	๑. ประกาศใช้ระเบียบ คำสั่ง วิธีปฏิบัติได้ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕	๑. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อดำเนินการทบทวนระเบียบ คำสั่ง วิธีปฏิบัติ การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการฝ่ายจัดการ ก่อนประกาศใช้ระเบียบฯ และสื่อสารให้หน่วยงานเกี่ยวข้องถือปฏิบัติ ๒. ประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบฯ

๓.๙ เป้าหมายรายได้จากการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ จากการดำเนินโครงการ
ในระยะ ๕ ปี ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

โครงการ	เป้าหมายรายได้จากการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์				
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
๑. โครงการพัฒนาระบบบริการจัดการขนส่งพัสดุภัณฑ์ให้ทันสมัย	๖๑.๐๙๔	๖๖.๔๕๘	๗๔.๕๐๔	๘๒.๕๕๐	๙๐.๕๙๖
๒. โครงการพัฒนาการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตร	๒.๙๒๐	๗.๓๐๐	๑๑.๖๘๐	๑๖.๐๖๐	๒๐.๔๔๐
๓. โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะ	๑.๕๘๑	๔.๗๗๓	๗.๙๐๕	๑๑.๐๖๗	๑๔.๒๒๙
๔. โครงการพัฒนาสถานีเดินรถให้เป็นศูนย์กระจายสินค้าและพัสดุภัณฑ์ข้ามภาค	๕.๑๔๖	๑๐.๒๙๒	๑๕.๔๓๘	๒๐.๕๘๔	๒๕.๗๓๐
๕. โครงการจัดตั้งตัวแทนรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์	๑๕.๗๕๐	๑๗.๓๒๕	๑๙.๐๕๗	๒๐.๙๖๓	๒๓.๐๖๐
รวมเป้าหมายรายได้*	๘๖.๙๙๐	๙๕.๐๗๕	๑๐๘.๙๙๙	๑๒๔.๐๙๗	๑๓๙.๓๘๖

*หมายเหตุ : ๑) เป้าหมายรายได้โครงการที่ ๑ ได้รวมเป้าหมายรายได้ของโครงการที่ ๒ และ ๓ แล้ว

๒) เป้าหมายรายได้รวม เกิดจากโครงการที่ ๑ + ๔ + ๕ ทั้งนี้ ไม่ได้รวมรายได้จากการดำเนินงานปกติ ของ บริษัท ขนส่ง จำกัด

/๓.๑๐ เป้าหมาย...

๓.๑๐ เป้าหมายทางการเงิน

๑) งบการเงินธุรกิจรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ของบริษัท ขนส่ง จำกัด
ย้อนหลัง ๗ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๔

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีงบประมาณ						
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔ *
รายได้การขนส่งพัสดุภัณฑ์	๑๔๐.๙๓๔	๑๔๙.๘๗๖	๑๔๘.๕๙๑	๑๕๙.๘๘๘	๑๗๘.๗๓๔	๑๓๙.๖๖๒	๑๑๙.๗๒๕
- รถรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (รถบรรทุก)	๕๔.๕๔๔	๕๗.๘๔๘	๕๐.๖๘๘	๖๙.๑๒๐	๘๓.๔๓๙	๗๒.๕๗๙	๗๓.๗๒๙
- รถโดยสารประจำทาง (ได้ทั้งรถ)	๘๖.๓๘๕	๑๐๒.๐๒๘	๙๗.๙๐๓	๙๐.๗๖๘	๙๕.๒๙๕	๖๗.๐๘๓	๔๕.๙๙๖
หักต้นทุนการขนส่งพัสดุภัณฑ์	๔๙.๐๖๓	๕๘.๓๙๙	๕๖.๙๗๕	๖๒.๗๘๓	๖๖.๘๙๗	๖๒.๔๘๘	๓๗.๗๑๓
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	๙๑.๘๗๑	๙๑.๔๗๗	๙๑.๖๑๗	๙๗.๑๐๕	๑๑๑.๘๓๖	๗๗.๑๗๕	๘๒.๐๑๒
หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	๒๙.๑๐๗	๒๒.๕๔๔	๒๕.๑๑๔	๓๐.๓๖๕	๓๔.๐๔๔	๓๓.๔๕๖	๒๐.๘๙๖
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษี	๖๒.๗๖๓	๖๘.๙๓๓	๖๖.๕๐๓	๖๖.๗๔๐	๗๗.๗๙๒	๔๓.๗๑๙	๖๑.๑๑๖

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี ๒๕๖๔ เป็นข้อมูลเบื้องต้น ยังไม่ผ่านการตรวจสอบงบการเงินจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

๒) ประเมินการรายได้ - รายจ่ายธุรกิจรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์
ของบริษัท ขนส่ง จำกัด ระยะ ๕ ปี

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปีงบประมาณ				
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙
รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์	๒๐๑.๖๕๔	๒๑๔.๔๑๔	๒๓๐.๐๘๑	๒๔๕.๙๙๖	๒๖๒.๑๘๒
- รถรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (รถบรรทุก)	๔๒.๙๑๒	๔๘.๒๗๖	๕๖.๓๒๒	๖๔.๓๖๘	๗๒.๔๑๔
- รถโดยสารประจำทาง (ได้ทั้งรถ)	๑๕๘.๗๔๒	๑๖๖.๑๓๘	๑๗๓.๗๕๙	๑๘๑.๖๒๘	๑๘๙.๗๖๘
หักต้นทุนการขนส่งพัสดุภัณฑ์	๓๐.๔๘๐	๓๘.๑๐๐	๔๕.๗๒๐	๕๓.๓๔๐	๖๐.๙๖๐
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	๑๗๑.๑๗๔	๑๗๖.๓๑๔	๑๘๔.๓๖๑	๑๙๒.๖๕๖	๒๐๑.๒๒๒
หักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	๓๘.๕๑๖	๔๐.๙๕๓	๔๓.๙๔๕	๔๖.๙๘๕	๕๐.๐๗๗
กำไร(ขาดทุน)ก่อนหักภาษี	๑๓๒.๖๕๘	๑๓๕.๓๖๑	๑๔๐.๔๑๖	๑๔๕.๖๗๑	๑๕๑.๑๔๕
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษี ต่อรายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์	๖๕.๗๘ %	๖๓.๑๓%	๖๑.๐๓%	๕๙.๒๒%	๕๗.๖๕%

บริษัท ขนส่ง จำกัด ได้จัดทำแผนการดำเนินธุรกิจรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ แล้ว โดยธุรกิจรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ มีกำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษี ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ เฉลี่ยปีละ ๑๔๑.๐๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เฉลี่ยปีละ ๗๗.๘๘ ล้านบาท [กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักภาษี ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เฉลี่ยปีละ ๖๓.๑๗ ล้านบาท] ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการดำเนินการ

๓.๑๑ การพิจารณาของบริษัท ขนส่ง จำกัด

๑) การดำเนินธุรกิจรับส่งสินค้าพัสดุภัณฑ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด ใช้งบประมาณของบริษัท ขนส่ง จำกัด มิได้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดินแต่อย่างใด และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ได้แก่ รถโดยสาร บุคลากร สถานีเดินรถ ฯลฯ เพื่อสร้างรายได้ และนำเงินส่งเข้ารัฐ เพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศ

/๒) บริษัท...

๒) บริษัท ขนส่ง จำกัด เป็นกลไกของรัฐในการแทรกแซงราคา และจัดส่งสินค้า และพัสดุภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะที่เอกชนไม่รับดำเนินการ เช่น สินค้าทางการเกษตร (OTOP) ตามนโยบายของกระทรวงคมนาคม การขนส่งนมแม่ ภายใต้โครงการ “ส่งความรักจากอ้อมอกแม่สู่ลูก” หรือการขนส่งเครื่องอุปโภคบริโภค เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่างๆ ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

๓) บริษัท ขนส่ง จำกัด ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการรับส่งสินค้า และพัสดุภัณฑ์ ไม่มีการลงทุนเพิ่ม แต่หาพันธมิตรในการสนับสนุนธุรกิจ เพื่อกระจายรายได้ให้กับภาคเอกชน โดยบริษัท ขนส่ง จำกัด เน้นให้บริการแบบ Hub to Hub และร่วมมือกับภาคเอกชนในลักษณะ Hub to Door หรือ Door to Hub จึงไม่เป็นการแข่งขันกับภาคเอกชน

๔) การดำเนินธุรกิจรับส่งสินค้าพัสดุภัณฑ์มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจเสริมของบริษัท ขนส่ง จำกัด

เนื่องจากการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด ยังไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัท ขนส่ง จำกัด จึงเสนอขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๐๒ เรื่อง การเดินรถขนส่งต่างจังหวัด จากเดิมให้บริษัท ขนส่ง จำกัด รับภาระเดินเฉพาะรถโดยสาร เป็น ให้บริษัท ขนส่ง จำกัด มีภารกิจด้านการขนส่งผู้โดยสาร และการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๔. ขอกฎหมาย

บริษัท ขนส่ง จำกัด สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับตามข้อ ๔ (๑) รับทำการขนส่งโดยทั่วไป

๕. ความเห็นของกระทรวงคมนาคม

กระทรวงคมนาคมพิจารณาแล้วมีความเห็น ดังนี้

๕.๑ **สภาพปัญหา** เนื่องจากรายได้จากการเดินรถโดยสารประจำทางซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ขนส่ง จำกัด มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุหลักจากบริการทดแทน เช่น สายการบินต้นทุนต่ำ และรถยนต์ส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งบริษัท ขนส่ง จำกัด ได้ตระหนักถึงสภาพปัญหาดังกล่าว และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจเสริมด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ เพื่อช่วยชดเชยรายได้การเดินรถโดยสารประจำทางที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง

๕.๒ **ความพร้อมของบริษัท ขนส่ง จำกัด** มีความพร้อมด้านทรัพยากร ในส่วนของรถโดยสารประจำทาง เส้นทางให้บริการ มีสถานีขนส่งผู้โดยสาร จำนวน ๘ แห่ง และสถานีเดินรถ จำนวน ๙๔ แห่ง ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งเพียงพอในการดำเนินการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ในรูปแบบ Hub to Hub โดยไม่เป็นภาระในการลงทุนเพิ่ม และจะประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการเอกชนในท้องถิ่น เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัท ขนส่ง จำกัด ในการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ในรูปแบบ Door to Hub / Hub to Door ต่อไป ซึ่งการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด มีจุดแข็ง คือ สามารถให้บริการขนส่งอย่างรวดเร็ว ภายใน ๑ วัน สามารถขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก และเน่าเสียได้ง่าย มีประกันภัย

/กรณี...

กรณีสินค้าสูญหาย หรือ บุปสลาย รวมทั้งมีเครื่องเอ็กซ์เรย์สัณหาระ เพื่อสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชน โดยการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ดังกล่าว เป็นไปตามข้อสังเกตของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ในการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ โดยมอบหมายให้บริษัท ขนส่ง จำกัด ทบทวนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการแข่งขันให้ชัดเจน ทั้งธุรกิจในการเดินรถ และธุรกิจเสริมอื่นๆ เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด สามารถยกระดับรายได้ในแต่ละธุรกิจได้อย่างชัดเจน รวมถึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถยกระดับผลประกอบการขององค์กรได้อย่างยั่งยืน เช่น การร่วมมือกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัท ขนส่ง จำกัด ควรเร่งดำเนินการ เรื่อง การขออนุญาตขนส่งพัสดุภัณฑ์ (Parcel) ให้สามารถดำเนินการได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด สามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยบริษัท ขนส่ง จำกัด สามารถขนส่งผู้โดยสารและสินค้าไปในคราวเดียวกัน ซึ่งแตกต่างจากองค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ในอดีตที่ขนส่งเฉพาะสินค้าเท่านั้น จึงประสบผลขาดทุนและขาดสภาพคล่องทางการเงิน

๕.๓ ผลประกอบการทางการเงินในภาพรวม ของ บริษัท ขนส่ง จำกัด มี งบกำไร (ขาดทุน) ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ และประมาณการงบกำไร (ขาดทุน) ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘ ดังนี้

๑) งบกำไร (ขาดทุน) ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔*
กำไร (ขาดทุน)	๖.๑๔	(๙๔.๖๑)	๑.๔๑	(๕๔๔.๔๒)	(๑,๓๐๖.๗๑)

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี ๒๕๖๔ เป็นข้อมูลเบื้องต้น ยังไม่ผ่านการตรวจสอบการเงินจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน บริษัท ขนส่ง จำกัด มีกำไร (ขาดทุน) ย้อนหลังระหว่าง ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งปัจจุบันบริษัท ขนส่ง จำกัด มีปริมาณผู้โดยสารคงเหลือเพียงร้อยละ ๑๐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง ปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ ประกอบกับ บริษัท ขนส่ง จำกัด ยังคงมีพนักงานจำนวนมากถึง ๒,๘๕๐ คน ส่งผลให้มีรายได้จากการให้บริการ ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายอย่างมาก

๒) ประมาณการงบกำไร (ขาดทุน) ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘ ระหว่าง กรณีมีรถรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ และไม่มีรถรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘
๑. กำไร (ขาดทุน) กรณี มีรถรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์	๘๙.๗๒	๘๕.๑๑	๑๐๓.๑๔	๑๑๙.๕๘
๒. กำไร (ขาดทุน) กรณี ไม่มีรถรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์	(๑๑๑.๙๔)	(๑๒๙.๓๑)	(๑๒๖.๙๔)	(๑๒๖.๔๒)
เพิ่มขึ้น	๒๐๑.๖๖	๒๑๔.๔๒	๒๓๐.๐๘	๒๔๖.๐๐

จากประมาณการงบกำไร (ขาดทุน) ปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๘ พบว่า หากบริษัท ขนส่ง จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ จะทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๕.๔ ความจำเป็นต้องเสนอขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๐๒ เนื่องจากปัจจุบันสภาพทางสังคมเปลี่ยนแปลงไป ความต้องการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ขยายตัวมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ใช้บริการต้องการให้สินค้าไปถึงมือผู้รับอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตร เพื่อป้องกันการเน่าเสีย ดังนั้น การใช้บริการรถโดยสารในการขนส่งสินค้าจึงเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมา บริษัท ขนส่ง จำกัด มีรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้าดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น แต่การดำเนินงานด้านการให้บริการรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ของบริษัท ขนส่ง จำกัด ไม่สามารถดำเนินงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเสนอขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว เพื่อให้บริษัท ขนส่ง จำกัด มีภารกิจดำเนินงานที่มีความชัดเจน สามารถพัฒนาและขยายธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สร้างทางเลือกในการใช้บริการให้แก่ประชาชน และความเชื่อมั่นให้กับพันธมิตรในการร่วมลงทุน รวมทั้งขอขยายรายได้จากธุรกิจเดินรถโดยสารประจำทางที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนธุรกิจดังกล่าวบริษัท ขนส่ง จำกัด ได้ศึกษาความเหมาะสมและแนวทางการดำเนินการแล้ว โดยมีความเป็นไปได้ในการดำเนินการ เพื่อให้ผลประโยชน์ทางการเงินของบริษัท ขนส่ง จำกัด มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๖. ข้อเสนอส่วนราชการ

กระทรวงคมนาคมเห็นสมควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบการเสนอขอทบทวนมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๐๒ เรื่อง การเดินรถขนส่งต่างจังหวัด จากเดิมให้บริษัท ขนส่ง จำกัด รับภาระเดินเฉพาะรถโดยสาร เป็น ให้บริษัท ขนส่ง จำกัด มีภารกิจด้านการขนส่งผู้โดยสาร และการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายศักดิ์สยาม ชิดชอบ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

สำนักงานปลัดกระทรวง

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๒๘๓ ๓๒๘๓ โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๐๐๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : arpaphat.a@gmail.com